

OUTPUT DI PROGETTO - PAESI TARGET (Dove esportare il mio prodotto)

<**AFIDAMP**>

02/07/2020



Premessa

-  L'analisi consente di individuare i **paesi più interessanti - Paesi Target** - per esportare selezionati prodotti.
-  I paesi target sono individuati con metodologia statistica tra i paesi che importano maggiori volumi dei prodotti selezionati e la cui crescita dell'import risulta significativa.
-  Vengono inoltre identificati per ogni paese target i principali paesi "concorrenti" cioè quelli da cui proviene il prodotto selezionato.
-  L'analisi è condotta per singolo prodotto sia sui flussi di export dall'Italia sia, nella seconda parte, sui flussi complessivi di export a livello mondo.

Prodotti selezionati

Elenco prodotti inclusi nell'analisi:

Aggregato di:

842430: Macchine ed apparecchi a getto di sabbia, a getto di vapore e simili apparecchi a getto, incl. apparecchi per pulire ad acqua con motore incorporato (escl. macchine ed apparecchi per la pulizia di recipienti)

850819: Aspirapolvere con motore elettrico, inclusi idropulitori e pulitori a secco (escl. quelli di potenza non superiore a 1 500 W e in cui il volume del serbatoio sia ≤ 20 litri)

850860: Aspirapolvere, inclusi idropulitori e pulitori a secco senza motore elettrico incorporato

850870: Parti di Aspirapolvere, inclusi idropulitori e pulitori a secco, n.c.a

I paesi verso cui l'Italia esporta il prodotto selezionato

Rank	Nazione	Valore 2018 (US\$'000)	Quota	Crescita ultimi 3 anni
1	 Germania	160.127	26,6%	3,9%
2	 Stati Uniti d'America	44.749	7,4%	18,5%
3	 Francia	43.824	7,3%	1,8%
4	 Russia	43.485	7,2%	3,7%
5	 Polonia	27.273	4,5%	24,7%
6	 Spagna	22.218	3,7%	11,7%
7	 Romania	20.171	3,4%	49,7%
8	 Regno Unito	19.500	3,2%	1,3%
9	 Cina	15.217	2,5%	0,8%
10	 Svizzera	9.730	1,6%	-8,2%
11	 Paesi Bassi	8.848	1,5%	34,5%
12	 Canada	8.440	1,4%	12,7%
13	 Arabia Saudita	8.182	1,4%	-0,3%
14	 Messico	7.941	1,3%	-4,6%
15	 Emirati Arabi Uniti	7.866	1,3%	18,6%
16	 Australia	7.651	1,3%	0,3%
17	 Austria	7.588	1,3%	-7,0%
18	 Giappone	7.375	1,2%	-0,2%
19	 Repubblica Ceca	6.994	1,2%	5,2%
20	 Norvegia	5.565	0,9%	4,1%
21	 Portogallo	5.409	0,9%	14,2%
22	 Israele	5.354	0,9%	13,7%
23	 Ucraina	5.200	0,9%	33,9%
24	 Turchia	4.888	0,8%	-14,0%
25	 India	4.836	0,8%	1,4%

Mappa delle opportunità - i Paesi Target dall'Italia

I Paesi Target, cioè che risultano più interessanti per chi esporta il prodotto selezionato, sono visualizzati nel riquadro in alto a destra



I concorrenti nei Paesi Target dall'Italia

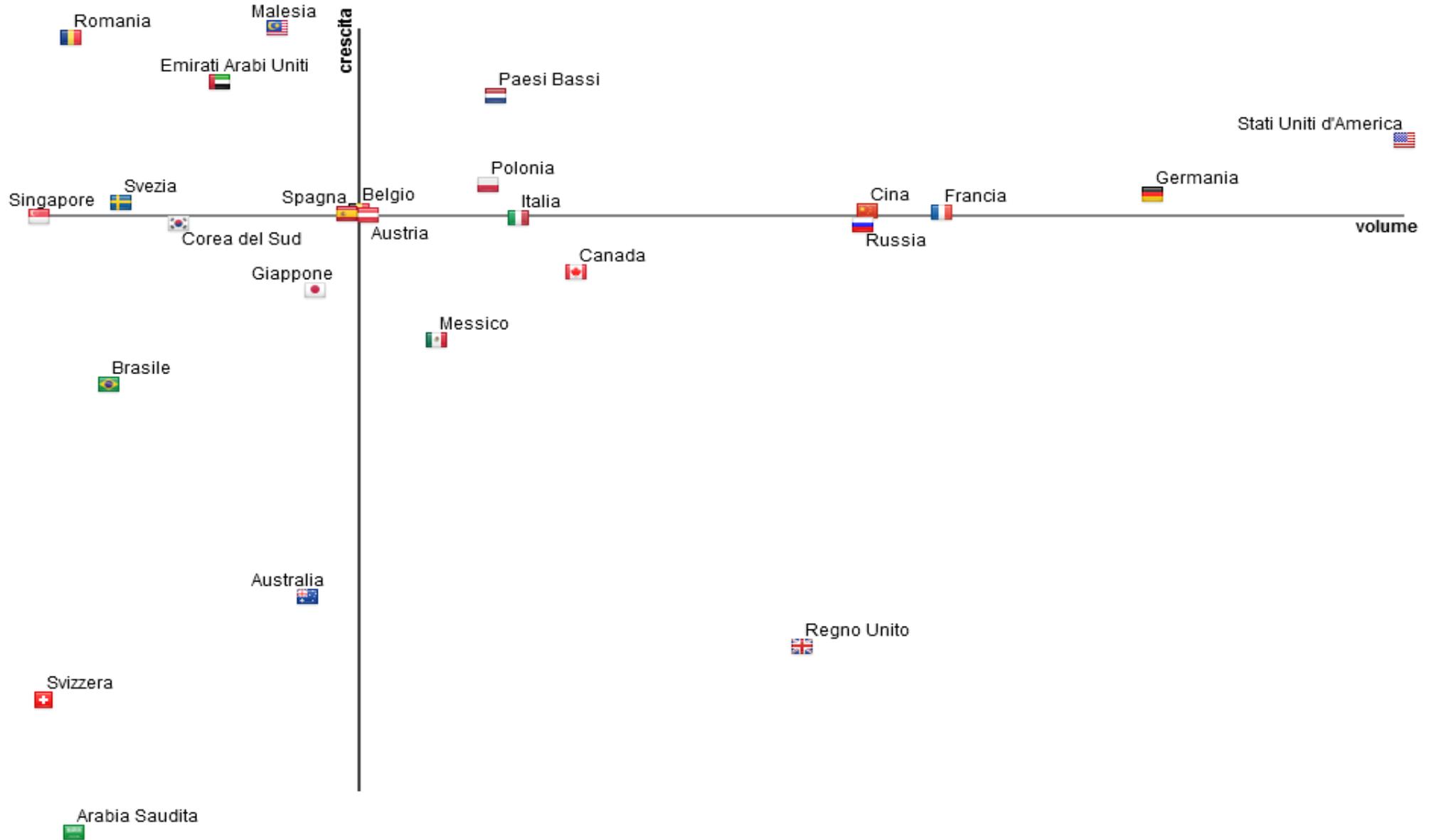
Verso		da		Valore Import 2018 (US\$'000)	Quota di Import
	Germania	1	Cina	166.424	26% ↓
		2	Italia	160.127	25% ↘
		3	Polonia	58.194	9% ↑
		4	Romania	38.527	6% ↑
	Stati Uniti d'America	1	Cina	668.455	64% ↑
		2	Messico	130.814	12% ↓
		3	Canada	66.378	6% ↓
		4	Italia	44.749	4% ↘
	Polonia	1	Germania	59.452	37% ↓
		2	Cina	31.928	20% ↘
		3	Italia	27.273	17% ↑
		4	Slovacchia	5.958	4% ↑
	Spagna	1	Germania	51.620	43% ↑
		2	Cina	24.219	20% ↓
		3	Italia	22.218	18% ↘
		4	Danimarca	3.306	3% ↑
	Romania	1	Italia	20.171	29% ↑
		2	Germania	17.626	26% ↘
		3	Cina	5.861	9% ↓
		4	Austria	5.814	8% ↓
	Paesi Bassi	1	Germania	73.421	45% ↑
		2	Cina	34.569	21% ↘
		3	Belgio	20.447	13% ↓
		4	Italia	8.848	5% ↑
	Canada	1	Stati Uniti d'America	73.798	38% ↘
		2	Cina	62.109	32% ↘
		3	Messico	26.209	14% ↘
		4	Italia	8.440	4% ↑

I principali paesi che importano il prodotto selezionato

Rank	Nazione	Valore 2018 (US\$'000)	Quota	Crescita ultimi 3 anni
1	 Stati Uniti d'America	1.053.173	16,2%	14,7%
2	 Germania	629.719	9,7%	9,2%
3	 Francia	408.963	6,3%	7,9%
4	 Cina	351.563	5,4%	8,1%
5	 Russia	348.261	5,3%	7,1%
6	 Regno Unito	307.731	4,7%	-2,3%
7	 Canada	193.970	3,0%	4,6%
8	 Italia	172.341	2,6%	7,6%
9	 Paesi Bassi	164.223	2,5%	21,3%
10	 Polonia	161.858	2,5%	10,2%
11	 Messico	145.855	2,2%	2,3%
12	 Austria	126.686	1,9%	7,8%
13	 Belgio	124.549	1,9%	8,0%
14	 Spagna	121.197	1,9%	7,9%
15	 Giappone	113.541	1,7%	3,9%
16	 Australia	112.023	1,7%	-1,3%
17	 Malesia	105.388	1,6%	36,8%
18	 Emirati Arabi Uniti	93.627	1,4%	23,7%
19	 Corea del Sud	86.037	1,3%	7,2%
20	 Svezia	76.500	1,2%	8,6%
21	 Brasile	74.481	1,1%	1,3%
22	 Arabia Saudita	69.350	1,1%	-13,2%
23	 Romaniaa	68.988	1,1%	34,2%
24	 Svizzera	65.223	1,0%	-4,0%
25	 Singapore	64.677	1,0%	7,6%

Mappa delle opportunità - i Paesi Target

I Paesi Target, cioè che risultano più interessanti per chi esporta il prodotto selezionato, sono visualizzati nel riquadro in alto a destra



* Top 25 Paesi

I concorrenti nei Paesi Target

Verso		da		Valore Import 2018 (US\$'000)	Quota di Import
	Stati Uniti d'America	1	Cina	668.455	64%
		2	Messico	130.814	12%
		3	Canada	66.378	6%
		4	Italia	44.749	4%
	Germania	1	Cina	166.424	26%
		2	Italia	160.127	25%
		3	Polonia	58.194	9%
		4	Romania	38.527	6%
	Francia	1	Cina	147.309	36%
		2	Germania	142.552	35%
		3	Italia	43.824	11%
		4	Spagna	8.728	2%
	Cina	1	Germania	110.274	34%
		2	Giappone	65.724	20%
		3	Corea del Sud	47.553	15%
		6	Italia	15.217	5%
	Paesi Bassi	1	Germania	73.421	45%
		2	Cina	34.569	21%
		3	Belgio	20.447	13%
		4	Italia	8.848	5%
	Polonia	1	Germania	59.452	37%
		2	Cina	31.928	20%
		3	Italia	27.273	17%
		4	Slovacchia	5.958	4%
	Austria	1	Germania	85.245	67%
		2	Cina	18.576	15%
		3	Italia	7.588	6%
		4	Polonia	5.204	4%

Note e copyright



NUMERO VERDE
800 029 029



EMAIL
info.marketingsolutions@cerved.com



WEBSITE
www.cervedon.com

I dati relativi ai flussi import/export sono stati raccolti da fonti pubbliche (nazionali e internazionali) e rielaborati da Cerved ON_Marketing Services. Tali dati possono presentare discrepanze; la rielaborazione ha consentito di limitare tali differenze privilegiando la confrontabilità dei dati nel tempo e tra paesi al fine di fornire il quadro più attendibile delle opportunità per paese e prodotto.

Copyright

© Copyright 2020 Cerved Group SpA - Via dell'Unione Europea, 6A-6B
20097 San Donato Milanese
Telefono 02.77541 - Telefax 02.76261646

Tutti i diritti sono riservati. Questa pubblicazione o parte di essa non può essere diffusa, tradotta, riprodotta, adattata, integrata e riutilizzata, in qualsiasi ambito diffusionale, Paese e lingua, con qualsiasi mezzo, anche elettronico senza il consenso di Cerved Group SpA. I dati sono stati raccolti in ottemperanza delle Leggi vigenti e scrupolosamente analizzati ma non implicano Responsabilità alcuna per Cerved Group SpA

 Cerved
on. 
marketing services