



# **AFIDAMP**

01 luglio 2021 - 31 agosto 2021

# INDICE

## AFIDAMP

28/07/2021 Cleaning Community <b>FIPE E AFIDAMP: ACCORDO QUADRO</b>	4
06/07/2021 Cleaning Community <b>Dalla parte dei dealer</b>	5
04/07/2021 Mixer <b>I Lunedì di Mixer</b>	7

## AFIDAMP WEB

30/08/2021 Gsanews 08:30 <b>ISSA PULIRE LAB va in scena!</b>	9
23/08/2021 Confcommercio Verona.it 10:06 <b>ISSA PULIRE, A VERONA LA PIU' IMPORTANTE FIERA DEL CLEANING</b>	10
23/07/2021 Gsanews 08:30 <b>Issa Pulire 2021: un'indagine rivela l'interesse a partecipare</b>	11
20/07/2021 roma.repubblica.it <b>Adiatek srl, riduzione dei consumi e sicurezza per la pulizia dei grandi ambienti</b>	13
20/07/2021 Gsanews 08:30 <b>Afidamp a ISSA PULIRE 2021 tra cultura e formazione</b>	15
07/07/2021 immediato.net 00:37 <b>Pulizie al Riuniti di Foggia, Tre Fiammelle perde al Consiglio di Stato: dopo 9 anni il servizio (34 mln di euro) passa a Dussmann</b>	16

# AFIDAMP

3 articoli

## Cleaning

### FIPE E AFIDAMP: ACCORDO QUADRO

Prezzi agevolati per la fornitura di materiali per la pulizia e la sanificazione dei pubblici esercizi. L'emergenza sanitaria che ha duramente colpito il comparto della ristorazione ha dato centralità alle operazioni di pulizia e igienizzazione dei locali delle attività commerciali. Gli esercenti sono stati costretti ad adeguarsi a nuove e stringenti

regole per la tutela della sicurezza di tutti, dai clienti ai propri dipendenti. Per questo, FIPE Confcommercio Federazione Italiana dei Pubblici Esercizi, e Afidamp Associazione fornitori italiani attrezzature macchine prodotti e servizi per la pulizia hanno sottoscritto un Accordo per consentire, per tutto il 2021, la fornitura di prodotti a prezzi agevolati. Dopo la pubblicazione delle Linee guida sanificazione Covid-19, dei Prontuari bar e ristoranti, La Guida pratica per

le pulizie nella ristorazione e le Pillole video, le Associazioni hanno voluto ancora aiutare le imprese a svolgere l'attività in totale sicurezza. L'iniziativa vuole supportare gli imprenditori della ristorazione in un momento di enorme difficoltà, dando la possibilità di ridurre i costi di prodotti e attrezzature per la sanificazione, più che mai importanti per la salute del cliente e del lavoratore.

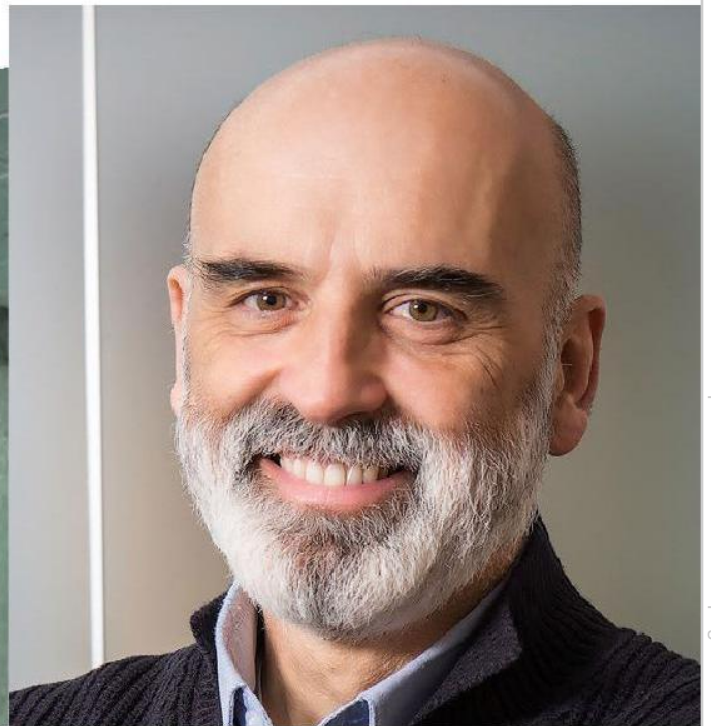
<https://www.cleaningcommunity.net/fipe-e-afidamp-accordo-quadro/>



Cleaning

afidamp

Dalla  
parte  
dei dealer



COMPONENTE  
ESSENZIALE  
DEGLI ATTORI  
DEL MERCATO  
DEL CLEANING,  
COME HANNO  
VISSUTO I  
DISTRIBUTORI  
QUESTO  
DIFFICILE  
PERIODO? CE NE  
PARLA ROBERTO  
GALLI, PER  
AFIDAMP

Chiara Merlini

**S**ono tempi difficili e complessi, questi, per il mondo del lavoro. Alle spalle un periodo durissimo, e davanti ancora momenti (e si spera che siano solo momenti) di incertezza. La ripresa lavorativa c'è, ma l'attenzione generale a causa del Covid-19 (e soprattutto delle sue ultime varianti) deve ancora rimanere alta. E questa lunga ondata influisce sulle attività economiche. Abbiamo ascoltato la voce dei produttori del cleaning professionale, di come hanno affrontato e si pongono davanti ai diversi temi da cui non si può prescindere, come la sostenibilità. Componente essenziale delle attività del mondo economico legata alla produzione è naturalmente la distribuzione, il tramite tra chi crea e immette sul mercato un bene e chi lo convoglia all'utente finale.

Comprendere le esigenze del mercato, puntare su un servizio sempre più efficiente e qualificato, avere grande disponibilità e flessibilità, sono tutti aspetti che - soprattutto quando gli interventi sono resi più difficili da una situazione di emergenza sanitaria e i tempi contratti - vanno valorizzati.

Le associazioni hanno un ruolo aggregante e di interpretazione delle necessità delle loro varie componenti; nel cleaning professionale Afidamp, l'associazione che riunisce le diverse anime della filiera della pulizia professionale in Italia, svolge un importante compito di informazione, formazione, aggiornamento e sostegno. Una volta suddivisa nelle sue diverse 'anime' (AfidampFAB, AfidampCom, AFED), nel 2020 è stata fatta la scelta strategica di una riunificazione di tutte le sue componenti. A Roberto

Galli, già Presidente AfidampCOM, chiediamo di illustrarci il suo ruolo e rappresentarci un quadro attuale del mondo dei dealer italiani del cleaning.

**CON LA FUSIONE DELLE COMPONENTI DELL'ASSOCIAZIONE IN UN'UNICA 'AFIDAMP' QUAL È OGGI IL SUO RUOLO?**

"Attualmente sono Presidente del Comitato Esecutivo della sezione Distributori di Afidamp e ben consapevole dell'importanza di operare per il nuovo organismo. La fusione è stato un passaggio importante nella vita di Afidamp. Avvenuta nel corso del 2020, in un momento storico, decisamente complesso, per l'economia internazionale e per il mondo industriale, è stata dettata da una scelta strategica, che sottolinea la valorizzazione e la rappresentanza di un settore, quello delle

L'INTERVISTA



**IN TEMPI COMPLESSI E NON FACILI COME QUESTO, QUAL È IL PERCORSO PER CONIUGARE BUSINESS E SOSTENIBILITÀ?**

“Fin dalla sua fondazione **Afidamp** è impegnata nel supportare e aiutare i propri associati a intraprendere strategie d’impresa volte alla tutela dell’ambiente. In questa direzione va l’impegno dell’**associazione** nella gestione dei rapporti con ISPRA per fare chiarezza sul tema dell’Ecolabel. Igiene e sostenibilità sono dunque due concetti ben presenti nella mission associativa e condivisi dagli associati, verso i quali **Afidamp** svolge un ruolo formativo.

**Afidamp** è stata inoltre promotrice della traduzione in lingua italiana del “Manuale d’uso Ecolabel UE per i Servizi di Pulizia”, testo indispensabile per comprendere come muoversi al meglio. Un primo passo al quale fanno seguito workshop e attività di aggiornamento sul tema. **Afidamp** partecipa inoltre a tutti i tavoli di lavoro sui CAM - Criteri Ambientali Minimi per i servizi di pulizia, organizzando attività di chiarificazione e aggiornamento per i propri associati. Durante i primi mesi del 2021 abbiamo anche organizzato alcuni workshop per fornire informazioni sui NUOVI CAM per i servizi di pulizia. L’attenzione al tema della sostenibilità è comunque molto alta anche da parte di molti clienti privati ed è quindi importante che il mondo delle imprese sappia rispondere con competenza e serietà, e nel rispetto delle regole, a questa richiesta”.

pulizie professionali, che ha dimostrato, in questi mesi come non mai, la propria rilevanza a livello nazionale. L’accorpamento in una struttura più ampia e organica vuole quindi fungere da migliore veicolo dei valori e degli interessi degli associati”.

**QUAL È LA SITUAZIONE ATTUALE PER I DEALER ITALIANI?**

“Il 2020 è stato un anno che possiamo dire confuso. Il miraggio di un mercato ricco ha attratto molti operatori, anche non qualificati. Una situazione che si è poi ridimensionata nei mesi, anche grazie al lavoro associativo e degli operatori che da sempre lavorano seriamente. Un passaggio importante, portato avanti da **Afidamp**, è stata l’elaborazione di Linee Guida sul tema della pulizia e della sanificazione, elaborate con le più importanti associazioni di categoria.

Questo percorso ci ha aiutato a definire correttamente cosa significa sanificare ambienti e superfici e a creare prontuari, utili per la pulizia di tutti i giorni, dedicati a specifici settori: ristoranti e bar, scuole dell’infanzia, supermercati, uffici. È una direzione che non intendiamo abbandonare e infatti altre guide sono in fase di preparazione”.

**IN VARI SETTORI DEL MERCATO SI È NOTATO COME LA FORBICE TRA CHI HA GUADAGNATO E CHI HA PERSO SI SIA ALLARGATA. NEL MOMENTO ATTUALE SI VEDONO CAMBIAMENTI?**

“Come abbiamo già sottolineato, il 2020 è stato un anno confuso, nel quale però oltre il 50% dei dealer ha visto crescere il proprio fatturato. In particolare sono state le aziende di dimensione maggiore, più capaci di rispondere ai picchi di richiesta, a crescere di più. Ma non vedo distanze ‘pericolose’ tra chi ha guadagnato

molto e chi poco. Per quanto riguarda le prime proiezioni sull’andamento del 2021 vediamo una netta differenza tra chi resta ottimista, e prevede di crescere ancora, con un incremento medio intorno al 16% e chi invece ritiene che il fatturato si ridurrà, con un decremento di circa il 25%. Certamente i periodi di chiusura e apertura a singhiozzo non rendono questi due anni facili da valutare”.

**QUALI SETTORI PENSA SI DIMOSTRERANNO PIÙ REATTIVI?**

“Ci aspettiamo che tra i settori più reattivi nei mesi a venire ci sarà quello dell’HORECA. Stanno riaprendo gli hotel e bar e ristoranti hanno grandissime richieste, con la necessità di dimostrare di essere puliti e di accogliere i clienti in sicurezza. In generale l’aumento di attenzione al tema dell’igiene renderà più attenti molti settori produttivi”.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

# I Lunedì di Mixer

**INIZIATIVE** / Con l'arrivo della primavera Mixer ha lanciato un'importante iniziativa pensata per accompagnare baristi e ristoratori nella ripresa e nella riapertura delle attività.

**C**ontinuano gli appuntamenti de 'I Lunedì di Mixer' dedicati all'approfondimento di temi del mondo del fuoricasa: da singoli prodotti food & beverage alle varie forme di sicurezza/ sanificazione nei locali. Incontri live di informazione e di formazione, disponibili sul nostro sito Mixer Planet e sui canali social collegati. Ab-

biamo avuto un ospite d'eccezione, Alessandro Melis, con cui abbiamo parlato di food pairing e mixability, e poi uno speciale incontro sulla sanificazione ambientale di ristoranti e bar. Nelle prossime settimane parleremo di come gestire gli impianti di condizionamento dell'aria, di caffè, di birra e di molto altro ancora.

**il Lunedì di mixer**  
LIVE WEBINAR  
17 Maggio 2021, ore 16:00  
**IL DRINK VUOLE COMPAGNIA**  
Abbinamenti vincenti per offrire la vera Mixability  
Con la partecipazione di  
**ALESSANDRO MELIS**

## IL DRINK VUOLE COMPAGNIA

*Abbinamenti vincenti per offrire la vera Mixability*

Il terzo incontro con 'I lunedì di Mixer' non poteva non essere dedicato alla mixability, una delle voci più importanti per il business dei pubblici esercizi. E per farlo, abbiamo coinvolto una delle voci più autorevoli del settore, **Alessandro Melis**. Bartender, supervisor del gruppo Pandenus, ma soprattutto formatore. Il webinar ci ha dato l'opportunità di scoprire l'origine dell'abbinamento cocktail e food (storia, luoghi, locali), di come creare un perfetto mix, di come il pairing possa aumentare volumi e fatturati dei locali, infine Alessandro ha preparato due cocktail in abbinamento a due portate. Insomma, la tendenza alla contaminazione delineata negli ultimi anni è ormai una costante. L'abbinamento con il cibo si è infatti confermato un volano per i cocktail. E noi abbiamo voluto raccontarlo così!

Il webinar è online e può essere visto nella sua interezza inquadrando col cellulare questo qr code oppure digitando il seguente indirizzo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ynvwPrrZBtM>

**il Lunedì di mixer**  
VIDEO-TIPS  
**PULIRE SÌ. MA COME?**  
Guida alla sanificazione di bar e ristoranti

## PULIRE SÌ MA COME?

*Guida alla sanificazione di ristoranti e bar*

Sicurezza, fiducia, affidabilità dei luoghi al pubblico. L'emergenza sanitaria in atto ha fatto emergere la necessità di garantire agli avventori dei pubblici esercizi l'igiene e la sicurezza degli ambienti. Di questo e di molto altro si è parlato nel nostro consueto incontro 'I lunedì di Mixer', organizzato in tandem con la rivista 'Dimensione Pulito'. Tra gli ospiti, **Stefania Verrienti**, Direttore di **AFIDAMP (Associazione fabbricanti e distributori attrezzature macchine e prodotti per la pulizia professionale)** che ha parlato di come ridurre al minimo il rischio di contagio, **Massimo Giubilesi**, Tecnologo Alimentare, che ha spiegato come le tecnologie possono garantire una sanificazione sicura, **Silvia Cettineo**, Account Manager di Kiwa Cermet Italia, ha presentato i nuovi marchi di certificazione per gli ambienti aperti al pubblico. Sponsor tecnico, Arco Chimica, con il suo relatore **Roberto Spaggiari**, che ha illustrato i prodotti per la **pulizia professionale**.

Puoi guardare integralmente il webinar inquadrando col cellulare questo qr code oppure digitando il seguente indirizzo:

<https://www.youtube.com/watch?v=ELQ7dIgwY5k&t=3019s> ©

# AFIDAMP WEB

6 articoli



## ISSA PULIRE LAB va in scena!

LINK: <https://www.gsanews.it/impresedealers/issa-pulire-lab-va-in-scena/>



ISSA PULIRE LAB va in scena! 30 Agosto 2021 - imprese & dealers È online il programma completo di ISSA PULIRE LAB: il laboratorio di attività trasversali che nel corso dei 3 giorni di fiera incroceranno le competenze qualificate dei più importanti operatori del settore. Questi si alterneranno sul palco del ISSA PULIRE Theatre con lo scopo di condividere la loro esperienza metodologica e professionale su problemi e soluzioni, procedure e processi, strumenti e attrezzature. L'appuntamento è al Pad.4 | Stand B3 | ISSA PULIRE Theatre per incontrare 10 tra le più importanti imprese di servizi e facility management del panorama italiano e un'azienda leader nella realizzazione di un sistema gestionale e informativo per il collaudo continuativo degli appalti di servizi di pulizia e disinfezione, nello specifico: CNS, COOPSERVICE, DUSSMANN, EPM, FORMULA SERVIZI, L'OPEROSA,

MARKAS, PAPALINI, SERVICE KEY, TEAM SERVICE e FMSpecialist. Insieme a loro ci saranno anche autorevoli associazioni di categoria in rappresentanza del settore della pulizia e sanificazione professionale nonché di tutti quei settori per cui questi servizi rappresentano un asset strategico: ABICONF Verona, ADA, ADACI, **AFIDAMP**, AIFBM, AIH, AIISA, ANMDO, CNCC, F.A.R.E., FCSI, FEDERALBERGHI Verona, FIFO, ONBSI, Scuola Nazionale Servizi. Il Cleaning diventerà spettacolo: Martedì 7 settembre: cerimonia inaugurale; premio 'PRODUCT OF THE YEAR ISSA PULIRE 2021'; interventi dedicati al settore HO.RE.CA, Innovazione e Sanità; Mercoledì 8 settembre: si alterneranno interventi dedicati alla Sicurezza, Sanità, Innovazione e uno spazio a cura di ONBSI, co-organizzatore del progetto; Giovedì 9 settembre: interventi dedicati ai Grandi

HUB, Sanità e Innovazione. Il programma completo è disponibile sul sito della fiera

## ISSA PULIRE, A VERONA LA PIU' IMPORTANTE FIERA DEL CLEANING

LINK: [http://www.confcommercioverona.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4422&catid=2518&Itemid=21](http://www.confcommercioverona.it/index.php?option=com_content&view=article&id=4422&catid=2518&Itemid=21)

ISSA PULIRE, A VERONA LA PIU' IMPORTANTE FIERA DEL CLEANING  
Stampa Email Dettagli Categoria: Attualità 23 Agosto 2021  
Dal 7 al 9 settembre si svolge in Fiera a Verona Issa Pulire, l'unica fiera in Italia, e tra le più importanti al mondo, ad accogliere l'intero settore della **pulizia professionale** con una proposta merceologica completa in materia di macchine, prodotti chimici, attrezzature e componentistica per le attività di sanificazione. La rassegna offre una panoramica sui più grandi gruppi internazionali, le aziende leader di settore e le soluzioni più innovative legate al settore. Issa Pulire, che si svolgerà con il patrocinio di Confcommercio Verona e di Federalberghi - Confcommercio Verona, è un luogo di approfondimento e confronto sui temi della pulizia e sanificazione a beneficio degli operatori del settore alberghiero e delle imprese di facility management che forniscono il servizio di housekeeping.  
E' A P E R T A L A REGISTRAZIONE GRATUITA ONLINE: CLICCA QUI E

REGISTRATI ORA Oltre 30 anni di storia ed esperienza al servizio degli operatori delle pulizie fanno di ISSA PULIRE l'evento di riferimento per il cleaning professionale. La fiera è parte del network internazionale di manifestazioni a marchio ISSA PULIRE, sostenuto dalle associazioni di categoria ISSA e **Afidamp**. Per maggiori informazioni: [www.issapulire.com](http://www.issapulire.com) Telefono +39 026744581, Mail Questo indirizzo email è protetto dagli spambots. È necessario abilitare JavaScript per vederlo.

## Issa Pulire 2021: un'indagine rivela l'interesse a partecipare

LINK: <https://www.gsanews.it/imprese-dealers/issa-pulire-2021-unindagine-rivela-linteresse-a-partecipare/>



Issa Pulire 2021: un'indagine rivela l'interesse a partecipare 23 Luglio 2021 - imprese & dealers A Verona, dal 7 al 9 settembre, si svolgerà in presenza 'Issa Pulire 2021 - The smart show'. Una recente ricerca sui potenziali visitatori della fiera è stata commissionata da Issa Pulire Network alla società Data Hub. Questi i risultati. Un hub internazionale del pulito Dopo lo stop forzato dovuto all'emergenza, la fiera è pronta a celebrare la XXV edizione e si presenta in ottima forma, con la partecipazione dei maggiori gruppi internazionali, delle aziende leader del settore e delle soluzioni più innovative al servizio degli operatori del pulito. Si tratta dell'unica fiera in Italia, e tra le pochissime al mondo, ad ospitare in un unico 'hub' l'intera filiera della pulizia e sanificazione professionale. Un network solido e vincente La manifestazione è ora parte del network internazionale

di manifestazioni a marchio Issa Pulire, sostenuto dalle associazioni di categoria Issa e Afidamp e per questa edizione gode dei patrocini di numerosissime Associazioni di categoria (www.issapulire.com). L'indagine Data Hub Una recente ricerca commissionata proprio da Issa Pulire Network alla società Data Hub, fresca di pubblicazione, è stata eseguita nel mese di giugno attraverso 300 interviste CATI (Computer Assisted Telephone Interview). Il campione, rappresentativo delle aziende di tutta Italia (32% del Nordovest, 36% Nordest, 32% Centrosud), delle diverse tipologie afferenti al settore (35% impresa commerciale, 35% impresa di servizi, 25% fornitore e 5% altro) e delle differenti dimensioni (46% meno di 10 addetti, 29% da 11 a 50, 14% da 51 a 250 e 11% oltre 250), rappresenta una fotografia fedele del comparto. Un settore in salute Ebbene, si può dire che i risultati

abbiano superato le più rosee aspettative. Il settore della **pulizia professionale** evidenzia una situazione di buona salute, dovuta alle necessità nelle aziende italiane di sanificazione e prevenzione della pandemia. Ben il 47% delle aziende intervistate reputano che nel 2020 il settore sia cresciuto, evidenziando un saldo positivo pari a +22% se si decurtano le aziende che percepiscono il settore in decrescita (25%). Il saldo è positivo in tutte le tipologie di aziende e in tutto il territorio, ma si osservano dati più favorevoli tra le imprese di servizi e i fornitori, e nel Nord. Anche il 2021 è percepito come anno favorevole (+26% il saldo ipotizzato), un po' più per le imprese di servizi e il Nordest. Le aziende intervistate sono abituali frequentatrici delle fiere dedicate alla **pulizia professionale**: il 64% partecipa almeno una volta all'anno alle fiere nazionali, il 26% almeno una volta

all'anno alle fiere internazionali. La partecipazione ai webinar e agli eventi digitali nel settore della **pulizia professionale** durante il periodo di emergenza sanitaria non è stata tuttavia molto diffusa: dichiarano di avere partecipato almeno qualche volta il 36% degli intervistati. Interesse a partecipare a ISSA Pulire Ben l'84% degli intervistati si dichiara interessato alla partecipazione alla fiera: il 41% addirittura 'molto', quasi a pari con 'abbastanza', opzione scelta dal 43% degli intervistati. Solo un residuale 16% è poco o per nulla interessato. I più ottimisti sono gli imprenditori del Centrosud, area d'Italia storicamente non semplice. A vedere il bicchiere mezzo pieno sono il 90% delle realtà centromeridionali, contro l'84% del Nordovest e il 78% del Nordest, numeri comunque incoraggianti. Quasi 9 società commerciali su 10 sono interessate a Issa Pulire, così come l'84% delle imprese di servizi. Oltre 7 su 10 propensi a partecipare Venendo più nello specifico alla propensione alla partecipazione -quesito senza dubbio più 'impegnativo'-, anche qui i numeri sono ottimi. Infatti ben il 73% delle imprese,

equamente distribuite fra le varie aree d'Italia (si va dal 75% del Nordest al 72% del Centrosud) e fra le tipologie di imprese (spicca in particolare il dato delle imprese di servizi: oltre 7 su 10 si dicono propense ad esserci). Va sottolineato che il 41% delle imprese intervistate ha risposto con l'opzione 'sì, certamente', che in percentuale è la più rappresentata del paniere, seguita da 'sì, probabilmente' (32%). Un appuntamento che 'non si può mancare!' Interessanti infine le motivazioni, che offrono una carrellata sintetica ma esaustiva dei principali vantaggi di una grande fiera come quella che ci attende a Verona: il 69% ritiene che 'si creino dei contatti importanti, il 54% che 'sia l'ultima per l'attività', il 25% ci va per 'conoscere le innovazioni e novità del settore', il 19% per 'ripartire dopo l'emergenza'. Ma forse la risposta più semplice e adatta al momento è quella scelta dal 7% del campione, e che suona come uno slogan: andremo a Issa Pulire perché 'non si può mancare'.

## Adiatek srl, riduzione dei consumi e sicurezza per la pulizia dei grandi ambienti

**LINK:** [https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/07/20/news/adiatek\\_srl\\_riduzione\\_dei\\_consumi\\_e\\_sicurezza\\_per\\_la\\_pulizia\\_dei\\_gra...](https://roma.repubblica.it/dossier-adv/eccellenze-lazio/2021/07/20/news/adiatek_srl_riduzione_dei_consumi_e_sicurezza_per_la_pulizia_dei_gra...)

Adiatek srl, riduzione dei consumi e sicurezza per la pulizia dei grandi ambienti. Dallo scorso gennaio è sul mercato una macchina innovativa che garantisce un'igiene ottimale e un lavoro agevole. L'impresa è stata insignita del prestigioso premio "Companies in History" per il successo raggiunto. Quando si tratta di pulizia e sanificazione è sempre bene affidarsi a strumenti di grande qualità per ottenere un risultato ottimale. È qui che entra in campo l'expertise di Adiatek, importante azienda del settore che, dal 2003, mette passione nello studio e nella produzione di macchine per la pulizia industriale. Per primi nella storia Adiatek nasce da un nucleo tecnico specializzato nel settore delle lavasciuga. Le persone sulle quali l'azienda poteva contare erano la famiglia Accadia (nella figura di Gian Paolo Accadia e Giliola Accadia), l'Ing. Giuliano Rigo e l'Arch. Facchin (uscito nel 2012). Domenico Accadia è stato il primo ideatore e produttore di lavasciuga per pavimenti italiani, un primato che ha consacrato la famiglia Accadia alla fama nel proprio settore.

Successivamente la compagine societaria ha avuto modo di inglobare entità commerciali molto conosciute a livello internazionale, quali Franck Laclie, divenuto successivamente Direttore Commerciale. Tutta la produzione di Adiatek ha luogo in Italia, il che garantisce un prodotto di qualità totalmente Made in Italy. Proprio per le eccellenti caratteristiche dei prodotti commercializzati dall'azienda, il team di Adiatek è stato in grado di costruirsi una rete di vendita internazionale che ha portato, negli anni, ad avere un 80% di fatturato proveniente dall'export, con vendite stabili in tutte e cinque i continenti. Ad oggi, l'azienda è in decisa crescita e chiuderà il 2021 con un significativo incremento di fatturato. Sempre vicini al cliente. Insieme ai propri clienti, Adiatek è alla ricerca di un rapporto basato sulla fiducia, a garanzia di qualità e affidabilità del servizio. L'obiettivo è quello di offrire macchine lavasciuga per la pulizia industriale sempre più ricche di nuove idee e soluzioni per crescere in un mercato sempre più competitivo. Per questo si

forniscono servizi di consulenza per individuare il modello più adatto alle esigenze del cliente. R-quartz L'innovazione ricercata dall'azienda veronese è ben visibile nella qualità proposta in R-Quartz, la macchina lavasciuga presentata lo scorso gennaio. A guida autonoma, R-Quartz permette di trattare grandi ambienti senza la necessità di personale presente. La macchina è equipaggiata di serie con Telematics, il sistema di telemetria a distanza, ed è compatibile con generatore di ozono per la disinfezione. L'autonomia delle batterie al litio le consente di operare per più di quattro ore con un solo cambio di soluzione detergente. La tecnologia sviluppata per questo modello, combinata con una telecamera 3D e due diversi tipi di sensori, permette a R-Quartz di procedere in sicurezza nell'operazione di pulizia aggirando gli ostacoli e fermandosi quando evitarli non fosse possibile, come in prossimità di muri o barriere. Dal display da sette pollici posizionato sul cruscotto è possibile regolare la portata di acqua e detersivo in modo da garantire una soluzione

ecologica. Riconoscimenti Nel 2018, l'azienda ha ricevuto il premio "Companies in History" dall'**associazione** di rappresentanza **Afidamp** a riconoscimento del valore dell'azienda e, soprattutto, del team di lavoro che, perseguendo i propri progetti, ha contribuito al successo della propria impresa. Oggi, si guarda avanti con l'entrata in gioco della terza generazione: le due eredi del Signor Gian Paolo Accadia. Ecologia Il grande potere disinfettante dell'ozono Le lavasciuga pavimenti equipaggiate con un generatore di ozono (O3) sono in grado di sanificare senza l'uso di detersivi chimici in caso fosse necessaria una disinfezione. Così, queste lavasciuga pavimenti "Chem - Less" sono particolarmente adatte dove non basta "vedere" il pulito, ma dove disinfettare è una necessità. Essendo un potente ossidante, l'ozono ha notevoli proprietà disinfettanti. Il generatore di ozono utilizzato dai prodotti Adiatek non utilizza alcun prodotto chimico. In questo modo, non si produce inquinamento dovuto alla soluzione sporca reintrodotta nell'ambiente, né ai contenitori in plastica da smaltire. Eventi Un'occasione per mostrare il proprio valore Adiatek sarà presente alla XXV

edizione della fiera internazionale della pulizia e sanificazione professionale Issa-Pulire 2021. L'evento si terrà a Verona dal 7 al 9 settembre 2021 e l'azienda sarà posizionata allo stand D3/3 nella Hall 6. Quest'anno, l'evento riprenderà in presenza in totale sicurezza e nel rispetto delle norme anti-Covid. Saranno presenti i più grandi gruppi internazionali per presentare le proprie soluzioni più innovative messe al servizio degli operatori del pulito. Adiatek parteciperà in qualità di azienda leader nel settore della produzione di lavasciuga industriali per pavimenti con esperienza pluriennale. Prodotti La macchina compatta dalle prestazioni ottimali Quartz 50 è una lavasciuga "uomo in piedi" dalle dimensioni compatte che ne permettono l'entrata nei normali ascensori garantendo, quindi, la possibilità di operare su più piani. L'approccio e l'utilizzo sono resi intuitivi dal display digitale mentre l'installazione delle batterie è resa comoda grazie al vano estraibile. L'ampia rotazione del tergi pavimento, garantisce un'asciugatura perfetta ad ogni curva. Quartz 50 è in grado di pulire, grazie all'ozono, senza l'uso di detersivi chimici in caso

fosse necessaria una disinfezione. Per questo, è altamente indicata per ambienti ospedalieri, ove si renda necessaria sia una pulizia che un'accurata sanificazione. Tecnologia Rimanere aggiornati h24 sullo stato delle macchine Telematics è un sistema che permette di conoscere in tempo reale, l'operatività delle macchine attraverso un qualsiasi dispositivo elettronico. Grazie al calendario e alla geolocalizzazione, è possibile sapere se la macchina lavora nelle aree e nelle fasce orarie precedentemente impostate. Si tratta di un sistema compatibile con tutti i modelli "uomo a bordo" che permette di rimanere sempre informati sullo stato della macchina. Telematics avvisa immediatamente nel caso in cui non vengano rispettate le fasce orarie preimpostate o l'area di lavoro delimitata nella mappa nonché in caso di insorgenza di allarme o **g u a s t o** .  
<https://www.adiatek.com/>

## Afidamp a ISSA PULIRE 2021 tra cultura e formazione

LINK: <https://www.gsanews.it/facility-management/afidamp-a-issa-pulire-2021-tra-cultura-e-formazione/>



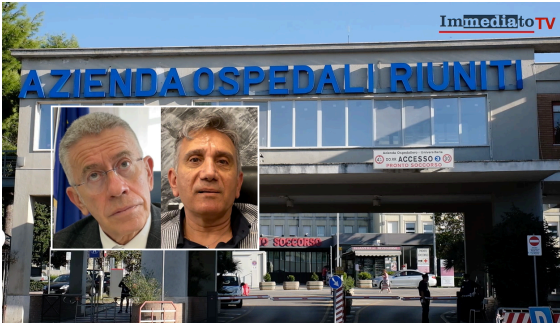
**Afidamp** a ISSA PULIRE 2021 tra cultura e formazione 20 Luglio 2021 - imprese & dealers Il mondo del cleaning professionale si ritrova finalmente in presenza a Verona dal 7 al 9 settembre. L'occasione è l'edizione 2021 di PULIRE, manifestazione organizzata da ISSA che si rivolge a tutto il comparto. Nell'ambito della manifestazione **Afidamp** sarà presente con uno spazio importante, al padiglione 6 stand D2/1 dedicato a momenti di incontro e di confronto con il mondo delle imprese, delle associazioni di categoria e dei fornitori. L'intenso vissuto del 2020 e dei primi mesi del 2021, che hanno visto **Afidamp** protagonista in molti tavoli istituzionali, si traduce in diversi progetti che verranno raccontati e presentati nel corso della manifestazione, nell'anno in cui l'**associazione** celebra il proprio 40° anniversario, che verrà festeggiato proprio durante il primo giorno della fiera, il 7

settembre. Di particolare interesse il nuovo approfondimento sul tema dei CAM, a tre mesi dall'entrata in vigore; le indagini sul settore produzione e distribuzione, realizzate in collaborazione con CERVED, il Focus sul Piano Transizione 4.0 e gli aggiornamenti dedicati al settore delle Macchine. Nel corso della manifestazione, nell'area Teatro, verrà inoltre presentato il Tavolo permanente pulizie professionali e sanificazione, nuovo organismo che riunisce le principali associazioni di categoria. Si farà inoltre il punto sulla situazione degli incentivi per il settore del cleaning professionale. Un altro fiore all'occhiello è la presentazione del Corso di Alta Formazione in Cleaning Management, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo. Ci sarà la tradizionale consegna dei riconoscimenti al Senior Member e al Best Member. Il primo riconoscimento viene attribuito agli

associati storici che hanno mostrato fedeltà nel tempo all'**associazione**. Il premio Best Member viene invece assegnato a chi si è distinto nel corso dell'ultimo biennio, 2019/2020, per il proprio impegno all'interno dell'**associazione**, dedicando tempo e risorse per la crescita del settore e del ruolo associativo. Lo spazio **Afidamp** sarà per gli associati un punto di riferimento in fiera e costituirà un luogo di incontro e di relazione in cui approfondire tematiche attuali, con l'obiettivo di creare all'interno dello spazio fieristico un importante momento di confronto e di crescita professionale. Per il programma degli eventi : [www.afidamp.it/it/](http://www.afidamp.it/it/)

## Pulizie al Riuniti di Foggia, Tre Fiammelle perde al Consiglio di Stato: dopo 9 anni il servizio (34 mln di euro) passa a Dussmann

LINK: <https://www.immediato.net/2021/07/07/pulizie-al-riuniti-di-foggia-tre-fiammelle-perde-al-consiglio-di-stato-dopo-9-anni-il-servizio-34-mln-d...>



Pulizie al Riuniti di Foggia, Tre Fiammelle perde al Consiglio di Stato: dopo 9 anni il servizio (34 mln di euro) passa a Dussmann Di Michele Iula 7 Luglio 2021 Apertura La coop di Michele D'Alba, che ha gestito il servizio dal 2012 al 2019, di proroga in proroga fino alla nuova gara, era già uscita soccombente dal Tar, prima di proporre istanza di appello. Ora la sconfitta è definitiva L'affidamento del maxi appalto per le pulizie del Policlinico Riuniti di Foggia è regolare. È quanto stabilito dal Consiglio di Stato in una recente sentenza della terza sezione (presidente Marco Lipari) che ha respinto il ricorso della foggiana Tre Fiammelle. La coop di Michele D'Alba, che ha gestito il servizio dal 2012 al 2019, di proroga in proroga fino alla nuova gara, era già uscita soccombente dal Tar, prima di proporre istanza di appello. I motivi della sentenza, che danno credito

alle ragioni di Dussmann Service srl sul maxi appalto da oltre 34 milioni di euro per 5 anni, sono state pubblicate il 2 luglio scorso. I magistrati hanno dato ragione al percorso seguito dall'azienda pubblica guidata da Vitangelo Dattoli, proprio il manager che ha voluto dare un'accelerata alla nuova gara per evitare l'eccesso di proroghe. La nuova procedura è stata avviata con la determina n. 2232 dell'Area Patrimonio (10 luglio 2019) e riguarda l'affidamento quinquennale del servizio di pulizia e sanificazione di tutti di stabilimenti di viale Pinto, con un valore complessivo cresciuto notevolmente rispetto all'ultimo affidamento (circa 7 milioni). All'esito della valutazione delle offerte, è risultata classificata al primo posto della graduatoria la concorrente Dussmann Service s.r.l., seguita nell'ordine dal RTI IdealService - La Lucente e

dal RTI con le Tre Fiammelle, gestore uscente. Il secondo è stato escluso per non aver presentato nei termini le giustificazioni dell'anomalia dell'offerta. L'offerta di Dussmann è stata ritenuta congrua a seguito della verifica dell'anomalia condotta da un consulente esperto esterno, nominato con D.G. n. 384 del 25.6.2020 (dott. Cosimo Donvito) al fine di valutare il più probabile costo del personale da sostenere; l'esito della perizia veniva condiviso dal RUP con verbale n. 14 del 31 luglio 2020. Il 16 novembre del 2020 è stato stipulato il contratto di appalto e il servizio viene svolto dalla nuova aggiudicataria dall'inizio di dicembre 2021. L'imprenditore foggiano, in prima battuta, aveva impugnato l'aggiudicazione di cui alla determinazione del direttore dell'Area del Patrimonio n. 2691 del 25 agosto 2020 e la delibera del direttore generale n.



384 del 25 giugno 2020 con cui è stato individuato il consulente esterno cui demandare la verifica delle giustificazioni prodotte. Con motivi aggiunti, peraltro, è stata lamentata "l'insufficienza della valutazione di congruità sotto diversi aspetti, concludendo nel senso che l'offerta è tale da configurare una secca perdita per l'aggiudicataria, alternativa solo ad una sensibile riduzione delle prestazioni promesse". Ma il Tar ha respinto il ricorso. Poi l'appello contro la sentenza, fondato sulla denuncia della "manifesta inadempienza" dell'istruttoria in ordine alla resa oraria (mq/ H, secondo le tabelle dell'**AFIDAMP** per tipologia di rischio) elemento centrale nel contesto di una procedura di gara per l'affidamento del servizio di pulizia". Il numero di ore offerto sarebbe oggettivamente inidoneo a garantire il corretto espletamento del servizio, mentre, ad avviso delle appellanti, sarebbero state necessarie all'espletamento del servizio ben 16.165 ore mensili, cioè il doppio di quelle indicate dall'aggiudicataria. L'offerta sarebbe, inoltre, incongrua perché sottostima alcune voci di costo diverse dal costo del personale (ad es. per materiale di consumo).

Per i magistrati, l'amministrazione del policlinico si sarebbe mossa sul perimetro della legittima discrezionalità amministrativa, rendendo "inammissibile" l'appello, oltre che infondato, "non potendosi spingere il sindacato giurisdizionale fino alla sostituzione delle valutazioni compiute della stazione appaltante in assenza di macroscopiche illogicità". "Nel caso in esame - precisano nella sentenza -, si ribadisce, non si è in presenza di uno scostamento in pejus del costo previsto dall'offerta 'anomala' rispetto alla medesima voce della base d'asta e la perizia ha dato atto della coerenza del numero di operatori e delle ore dichiarate rispetto al servizio da svolgere e all'organizzazione del servizio proposta, oltre che del rispetto delle tabelle ministeriali e dei trattamenti salariali minimi contemplati dal CCNL di settore. Con altro motivo, le ricorrenti censurano l'offerta dell'aggiudicataria per non aver computato alcune voci di costo (costo di materiali che sarebbe stato quantificato in modo insufficiente, secondo un calcolo del tutto parziale). Le ricorrenti asseriscono che il costo di fornitura dei pannetti, sostituiti ogni 20 mq, che nell'offerta Dussmann è

indicato in euro 2,05, realisticamente avrebbe dovuto calcolarsi invece in euro 7 cadauno, per un totale di 15.360 pannetti, con spesa complessiva annuale di euro 107.520 e non di 42.000 euro. La controinteressata, di contro, ha fornito adeguata giustificazione del minor costo ipotizzato attraverso la produzione del preventivo del fornitore ICA System ed ha argomentato nel senso che per alcune aree di medio e basso rischio è previsto l'utilizzo di macchine lavasciuga/spazzatrici per attività di deterzione e disinfezione che consente di risparmiare il 15% del numero di pannetti, i quali sono stati comunque cautelativamente quantificati senza tener conto di tale riduzione. Il Collegio non può che ribadire l'irrilevanza della censura che mira a dimostrare l'inattendibilità di singole voci di costo, tanto più allorché si tratti di voci di costo 'secondarie' nell'economia dell'appalto, come nel caso dell'affidamento dei servizi di pulizia in cui la voce di gran lunga più considerevole è rappresentata dal costo della manodopera, mentre il valore di altre componenti non è idoneo a far venir meno la complessiva efficienza e utilità del

servizio per la stazione appaltante, né la convenienza e l'utile per l'affidataria in modo complessivamente significativo". Boccia anche la contestazione sulla consulenza. "La scelta del professionista incaricato - concludono -, è avvenuta in assenza di risorse interne dotate di adeguata competenza tecnica ed è caduta su commercialista e consulente del lavoro, sicuramente competente a svolgere le valutazioni in materia di costo del lavoro, le uniche valutazioni 'delegate' dal responsabile unico del procedimento". (In alto, Dattoli e D'Alba; sullo sfondo, il policlinico foggiano) Ricevi gratuitamente le notizie sul tuo Messenger di Facebook. Ecco come