



AFIDAMP

01 gennaio 2022 - 28 febbraio 2022

INDICE

AFIDAMP

14/01/2022 Cleaning Community AFIDAMP NEL SOTTOCOMITATO CEI	4
--	---

AFIDAMP WEB

20/02/2022 ciaocomo.it 11:22 Le Stelle della Ristorazione a Como per scrivere il "Manifesto del Cuoco"	6
18/02/2022 horecanews.it 10:02 APCI: Le Stelle della Ristorazione a Como per creare il Manifesto della figura professionale del Cuoco	8
15/02/2022 Gsanews 08:30 Save the date Afidamp	10
02/02/2022 cleaningcommunity.net 16:20 AFIDAMP, il Seminario Packaging in plastica riciclata	11
01/02/2022 Gsanews 09:50 Seminario Afidamp sul packaging in plastica riciclata	13
30/01/2022 cleaningcommunity.net 21:10 AFIDAMP: il Position Paper sulla Transizione 4.0?	15
28/01/2022 Gsanews 08:30 Transizione 4.0: gli incentivi nel settore delle macchine per la pulizia professionale	17
25/01/2022 Gsanews 14:53 Packaging in plastica riciclata: seminario online di Afidamp	19
30/01/2022 cleaningcommunity.net 20:51 Afidamp: Seminario sul Packaging in plastica riciclata	20

AFIDAMP

1 articolo



AFIDAMP NEL SOTTOCOMITATO CEI

Ad Afidamp vanno la Presidenza e la Segreteria del sottocomitato 59/61 J 'Apparecchi elettrici a motore per la pulizia commerciale' del CEI. Nel corso del 2021 sono state molte le attività portate avanti dall'Associazione a livello istituzionale. Afidamp è stata in primo piano nella definizione di progetti e attività interassociative, con l'obiettivo di creare un network di valore per il proprio settore e i propri associati. In quest'ottica si inserisce anche il recente ingresso nel CEI - Comitato Elettrotecnico Italiano, che propone, elabora, pubblica e divulga Norme tecniche che costituiscono il riferimento per la presunzione di conformità alla regolamentazione di prodotti, processi, sistemi e impianti elettrici. Il ruolo di Afidamp nel CEI assume oggi ancora maggiore evidenza con la nomina alla Presidenza del Sotto Comitato CEI 59/61J "Apparecchi elettrici a motore per la pulizia commerciale" di **Stefania Verrienti** - Direttore di Afidamp - e alla Segreteria di **Alessandro Panico** - Delegate for Product Compliance and Regulatory Affairs di IPC Group e coordinatore Gruppo di Lavoro Macchine di AFIDAMP e dei relativi Gruppi di Ricerca.

La nomina è di particolare prestigio

perché sottolinea il ruolo guida di AFIDAMP all'interno del settore del cleaning. La costituzione del Sotto Comitato consente all'Associazione di entrare a pieno titolo nell'organismo responsabile in ambito nazionale della normazione tecnica in campo elettrotecnico, elettronico e delle telecomunicazioni e quindi di partecipare alla stesura e alla definizione delle norme dedicate alla propria categoria. La guida del sottocomitato 59/61J consente inoltre ad Afidamp di far accedere gratuitamente 25 aziende tra le proprie associate, che potranno quindi partecipare attivamente ai progetti portati avanti dall'ente che vanta una partecipazione diretta, su mandato dello Stato Italiano, nelle corrispondenti organizzazioni di normazione europea (CENELEC - Comité Européen de Normalisation Electrotechnique) e internazionale (IEC - International Electrotechnical Commission).

"Siamo orgogliosi che il CEI abbia accolto favorevolmente le nostre candidature per l'importante ruolo di Segretario e Presidente. Afidamp sarà presente nel sottocomitato con un numero importante di aziende associate ed è per noi un onore lavorare in sinergia con un partner così importante e strategico" - commenta Stefania Verrienti - *"Dare voce alle nostre aziende è per Afidamp un obiettivo primario, siamo sicuri che daremo un grande contributo alla definizione delle normative per il nostro settore"*.



AFIDAMP WEB

9 articoli

Le Stelle della Ristorazione a Como per scrivere il "Manifesto del Cuoco"

LINK: <https://www.ciaocomo.it/2022/02/20/le-stelle-della-ristorazione-a-como-per-scrivere-il-manifesto-del-cuoco/230544/>



Le Stelle della Ristorazione a Como per scrivere il "Manifesto del Cuoco" di Lorenzo Canali - 20 Febbraio 2022 - 11:22 Più informazioni su Il 21 e il 22 marzo si terrà a Como, presso lo Sheraton Lake Como Hotel, il Simposio "Le Stelle della Ristorazione", annuale appuntamento per i soci di APCI - **Associazione Professionale Cuochi Italiani**, che si incontrano per confrontarsi e formarsi sui temi più rilevanti per la professione. Tema del simposio del 2022 è quello di delineare con tutti gli attori del comparto l'evoluzione della figura del Cuoco. Le condizioni che il settore ha subito nei due anni appena trascorsi hanno reso necessario il reinventarsi per chi esercita la professione del cuoco e del ristoratore, orientando il proprio sguardo verso molteplici direzioni, partendo dalla scuola, con la quale creare un percorso diretto e continuo, arrivando ai rapporti con clienti e fornitori. I nuovi

modelli di consumo richiedono oggi al cuoco una revisione importante del proprio ruolo all'interno del comparto ristorazione, spronandolo a farsi interprete di un progetto più significativo per sé e per la propria azienda. Il passaggio richiesto è infatti quello che muove in direzione di un 'Cuoco Partner strategico', che sappia comprendere le nuove regole di ingaggio della professione, collaborare con la sala e divenire alleato del proprio contesto lavorativo. Le tematiche saranno discusse durante la Tavola Rotonda, in programma lunedì 21 marzo in cui si tratteranno le nuove competenze e nuove skill necessarie ai diversi ambiti e approfondite nel corso del Convegno in programma la mattina del 22 marzo in cui, insieme ad altre associazioni, ADG - Ambasciatori del Gusto, Chic - Charming Italian Chef e JRE Italia e a Re.Na.I.A - Rete Nazionale

Istituti Alberghieri, creeremo un tavolo di confronto e porremo le basi per redigere i contenuti del Manifesto della Figura Professionale del Cuoco. Durante il Simposio saranno proposti anche due workshop su due argomenti di grande rilievo per la ristorazione in questo momento: la sanificazione degli spazi e degli ambienti, realizzato insieme ad **AFIDAMP** e il tema dell'energia e della trasformazione 4.0. La giornata di lunedì 21 prevede inoltre l'Assemblea per il Rinnovo delle cariche sociali e la cerimonia di Premiazione Le Stelle della Ristorazione, e si concluderà con un Gala Dinner Party coordinato dalle Delegazioni APCI Lombarde. Durante la giornata di martedì 22 è prevista una visita degustazione al Prosciuttificio Marco D'Oggiono. "Quest'anno più che mai - commenta Sonia Re, Direttore Generale di APCI -

l'Assemblea di rinnovo delle cariche è importante per costruire un Direttivo forte, preparato, determinato e consapevole. Una squadra di professionisti, dislocata nelle regioni e coordinata da un Consiglio Nazionale, fatta di persone che vivono una condivisione di intenti. Non spettatori, ma protagonisti che ci mettono la faccia, si 'sporcano' le mani, come nelle loro cucine; che non si adeguano, ma si impegnano a perseguire obiettivi con la volontà di agire in prima persona per una crescita comune. Insieme a loro con passione e costanza disegneremo percorsi e collaborazioni che ci aiuteranno a perfezionare sempre più il nostro 'luogo' associativo. Perché una **Associazione** è fatta di volti e durante il Simposio vi presentiamo orgogliosamente i nostri". Il simposio Le Stelle della Ristorazione vedrà la partecipazione di aziende leader del comparto Food Service, segno tangibile di una filiera che cresce, insieme.

APCI: Le Stelle della Ristorazione a Como per creare il Manifesto della figura professionale del Cuoco

LINK: <https://horecanews.it/apci-le-stelle-della-ristorazione-a-como-per-creare-il-manifesto-della-figura-professionale-del-cuoco/>

APCI: Le Stelle della Ristorazione a Como per creare il Manifesto della figura professionale del Cuoco Si terrà il prossimo marzo a Como il Simposio annuale APCI "Le Stelle della Ristorazione", un momento di confronto sull'evoluzione della professione del cuoco
Eventi Redazione - 18 Febbraio 2022 Ascolta la notizia in formato audio Il 21 e il 22 marzo si terrà a Como, presso lo Sheraton Lake Como Hotel, il Simposio "Le Stelle della Ristorazione", annuale appuntamento per i soci di APCI - **Associazione Professionale Cuochi Italiani**, che si incontrano per confrontarsi e formarsi sui temi più rilevanti per la professione. Tema del simposio del 2022 è quello di delineare con tutti gli attori del comparto l'evoluzione della figura del Cuoco. Le condizioni che il settore ha subito nei due anni appena trascorsi hanno reso necessario il reinventarsi per chi esercita la professione del cuoco e del ristoratore, orientando il proprio sguardo verso molteplici direzioni, partendo dalla scuola, con la quale creare un percorso diretto e continuo,

arrivando ai rapporti con clienti e fornitori. I nuovi modelli di consumo richiedono oggi al cuoco una revisione importante del proprio ruolo all'interno del comparto ristorazione, spronandolo a farsi interprete di un progetto più significativo per sé e per la propria azienda. Il passaggio richiesto è infatti quello che muove in direzione di un 'Cuoco Partner strategico', che sappia comprendere le nuove regole di ingaggio della professione, collaborare con la sala e divenire alleato del proprio contesto lavorativo. Le tematiche saranno discusse durante la Tavola Rotonda, in programma lunedì 21 marzo in cui si tratteranno le nuove competenze e nuove skill necessarie ai diversi ambiti e approfondite nel corso del Convegno in programma la mattina del 22 marzo in cui, insieme ad altre associazioni, ADG - Ambasciatori del Gusto, Chic - Charming Italian Chef e JRE Italia e a Re.Na.I.A - Rete Nazionale Istituti Alberghieri, verrà creato un tavolo di confronto per porre le basi per la redazione dei contenuti del Manifesto

della Figura Professionale del Cuoco. Durante il Simposio saranno proposti anche due workshop su due argomenti di grande rilievo per la ristorazione in questo momento: la sanificazione degli spazi e degli ambienti, realizzato insieme ad **AFIDAMP** e il tema dell'energia e della trasformazione 4.0. La giornata di lunedì 21 prevede inoltre l'Assemblea per il Rinnovo delle cariche sociali e la cerimonia di Premiazione Le Stelle della Ristorazione, e si concluderà con un Gala Dinner Party coordinato dalle Delegazioni APCI Lombarde. Durante la giornata di martedì 22 è prevista una visita degustazione al Prosciuttificio Marco D'Oggiono. "Quest'anno più che mai - commenta Sonia Re, Direttore Generale di APCI - l'Assemblea di rinnovo delle cariche è importante per costruire un Direttivo forte, preparato, determinato e consapevole. Una squadra di professionisti, dislocata nelle regioni e coordinata da un Consiglio Nazionale, fatta di persone che vivono una condivisione di intenti. Non spettatori, ma protagonisti che ci mettono

la faccia, si 'sporcano' le mani, come nelle loro cucine; che non si adeguano, ma si impegnano a perseguire obiettivi con la volontà di agire in prima persona per una crescita comune. Insieme a loro con passione e costanza disegneremo percorsi e collaborazioni che ci aiuteranno a perfezionare sempre più il nostro 'luogo' associativo. Perché una **Associazione** è fatta di volti e durante il Simposio vi presentiamo orgogliosamente i nostri". Il simposio Le Stelle della Ristorazione vedrà la partecipazione di aziende leader del comparto Food Service, segno tangibile di una filiera che cresce, insieme. DI SEGUITO IL PROGRAMMA COMPLETO DELL'EVENTO

Associazione Professionale Cuochi Italiani (APCI) è l'**Associazione** di categoria legalmente riconosciuta, punto di riferimento per la Ristorazione Professionale di Qualità, che nasce in un'ottica di aggregazione e di servizio, per costituire il valore aggiunto per il professionista della cucina italiana che voglia trovare un ambiente in cui riconoscersi, emergere, condividere la propria esperienza e trovare nuovi spunti di crescita e confronto. Migliaia di autorevoli chef, affiancati da validi colleghi ristoratori,

con il supporto logistico e operativo di un team selezionato di professionisti, una presenza dinamica e frizzante a garanzia del successo dei più importanti format ed eventi enogastronomici. Sono questi gli ingredienti della famiglia delle berrette bianche dell'**Associazione** Professionale Cuochi Italiani.

Save the date **Afidamp**

LINK: <https://www.gsanews.it/facility-management/save-the-date-afidamp/>



Save the date **Afidamp** 15 Febbraio 2022 - imprese & dealers **Afidamp** annuncia che si terrà online il 28 febbraio 2022 la seconda parte del seminario di formazione e informazione dal titolo 'Packaging in plastica riciclata: necessità o opportunità per il settore del Professional Cleaning?' con il seguente programma:
Inizio lavori ore 10:00
Stefania Verrienti - Direttore **AFIDAMP**
Benvenuto e apertura lavori seconda giornata Cristina Poggesi - Segretario IPPR Terzietà nella certificazione della plastica riciclata e approccio IPPR(PSV). Il punto di vista IPPR sui CAM 2021 Antonio Furiano - Direttore Commerciale Corepla La filiera dei rifiuti di imballaggi in plastica in numeri. Focus sul riciclo (processi, mercati, settori, applicazioni, ecc..) Giuseppe Riva - Direttore **F e d e r c h i m i c a - PlasticsEurope Italia** La Plastic Strategy Europea e la situazione italiana. Scenari futuri Attilio Cattapan - Attix Srl Plastic

tax: work in progress
Stefano Martegani - Responsabile Certificazioni CSI - Gruppo IMQ La regolamentazione per il trasporto in ADR di flaconi e taniche in plastica vergine e riciclata Domande e Risposte Conclusioni (ore 12:30 circa) Moderatore: Michele Pagani - MC2 Srl La partecipazione all'evento è gratuita. Per registrarsi al seminario è necessario compilare il seguente MODULO (solo la registrazione consentirà l'invio delle materiale messo a disposizione dai relatori). Il seminario sarà visibile in diretta streaming sul canale YOUTUBE e sulla pagina LINKEDIN di **AFIDAMP**.

AFIDAMP, il Seminario Packaging in plastica riciclata

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-seminario-packaging-in-plastica-riciclata/>



AFIDAMP, il Seminario Packaging in plastica riciclata Il primo seminario di formazione proposto da **AFIDAMP** per orientare le scelte dei produttori del professional cleaning nell'universo delle plastiche riciclate. Si è tenuto il 31 gennaio il primo appuntamento con il webinar "Packaging in plastica riciclata: necessità o opportunità per il settore del professional cleaning?", organizzato dal Gruppo Chimici di **AFIDAMP** per approfondire tutte le tematiche legate all'utilizzo di contenitori in plastica riciclata. Condotto e moderato da Michele Pagani, di MC2 srl, l'evento ha avuto un carattere prevalentemente informativo e formativo. La seconda sessione, in programma il 28 febbraio, si focalizzerà sugli aspetti del mercato sia del PCR (riciclato post consumo) che della plastica vergine. Matteo Marino, coordinatore del GdL Chimici di **AFIDAMP**, ha introdotto i temi principali e gli obiettivi

posti dal gruppo di lavoro, sottolineando la necessità per il comparto di ricevere indicazioni chiare su aspetti basilari dell'argomento "plastica riciclata", come l'importanza che gli imballi siano disponibili sul mercato in quantità tale da soddisfare in modo omogeneo la richiesta dei produttori, sulle caratteristiche fisiche di questo tipo di imballi, sui costi di approvvigionamento (sia granulo, sia la sua elaborazione industriale), sulle certificazioni e sulle possibilità di utilizzo. Come sappiamo, i nuovi CAM e l'applicazione del GPP negli appalti pubblici hanno rappresentato un volano rivolto ai produttori del comparto cleaning professionale per incrementare l'utilizzo di plastica riciclata. Quindi sono state stabilite le nuove norme, che vedono nell'utilizzo di materiali riciclati anche una logica premiante per i produttori nell'aggiudicazione delle gare. Si parte da una necessità di cambiamento,

per rispondere alla richiesta della Pubblica Amministrazione, che può però trasformarsi in un'opportunità. In questo modo i nuovi CAM sui servizi di pulizia, pubblicati lo scorso anno, sono uno stimolo a fare di più e cogliere l'occasione per un salto di qualità di tutto il comparto. Le opportunità Le condizioni di base perché si possa parlare di opportunità sono diverse, a partire dalla definizione di linee guida largamente condivise per quanto riguarda l'aumento del contenuto della plastica riciclata all'interno del packaging, per passare alla veicolazione dei prodotti chimici concentrati al fine di ridurre il consumo di plastica. È poi necessario creare un sistema di filiera (produttore di granuli, soffiatori, aziende chimiche) per poter competere sul mercato, soprattutto a fronte delle mosse dei big player globali del B2C che potrebbero seriamente mettere a rischio l'offerta di materia prima da destinarsi

al settore del Professional Cleaning. L'argomento è stato esplorato nel corso del seminario con Attilio Cattapan di Attix srl, Fabio Lavazza, Plant Manager di Breplast Spa - Montello Group e Simona Faccioli, direttore di ReMade in Italy, oltre all'intervento dello stesso Michele Pagani sui CAM. Insieme a loro abbiamo cercato di fare chiarezza sul significato di plastica riciclata e sul possibile utilizzo di questo materiale. Cattapan ha fornito una interessante panoramica sulla filiera sottolineando che del 65% della plastica che viene raccolta in Italia solo il 54% viene riciclata. In base alla metodologia utilizzata per riciclare la plastica vengono prodotti determinati tipi di flaconi, idonei alla conservazione delle differenti tipologie di prodotti chimici. Tra i requisiti più importanti da valutare riferiti ai flaconi in plastica riciclata vi è quello della loro idoneità al contenimento di prodotti chimici che possono anche essere pericolosi: tema approfondito da Fabio Lavazza, che ha messo in evidenza le diverse tipologie di contenitori derivati dal riciclo e i loro potenziali utilizzi, evidenziando come le nuove tecnologie permettano oggi di realizzare contenitori efficaci e di valore. La

certificazione come garanzia Un valore che, però, deve essere comunicato in maniera adeguata, perché le imprese che intraprendono questo percorso hanno diritto di vedere garantito e qualificato il proprio lavoro. A questo scopo è nata nel 2014 la certificazione ReMade in Italy, frutto del lavoro dell'omonima **associazione** costituita nel 2009 da CONAI e da altri enti pubblici, per definire la certificazione ambientale di prodotto, accreditata, per la verifica del contenuto di riciclato e sottoprodotti in un materiale o prodotto, di qualsiasi natura e composizione (anche multimateriale). Come ha spiegato Simona Faccioli, la certificazione costituisce di fatto uno strumento efficace di tracciabilità e di misurazione delle performance ambientali del prodotto stesso. Ovviamente il piano di tracciabilità è molto rigoroso e richiede il rispetto di diversi requisiti, in grado però di fornire un vero e proprio valore aggiunto ai prodotti. Il seminario, trasmesso da **AFIDAMP** attraverso i propri canali social, è disponibile sul canale YouTube dell'**associazione**.
www.afidamp.it

Seminario **Afidamp** sul packaging in plastica riciclata

LINK: <https://www.gsanews.it/imprese-dealers/seminario-afidamp-sul-packaging-in-plastica-riciclata/>



Seminario **Afidamp** sul packaging in plastica riciclata 01 Febbraio 2022 - imprese & dealers Primo webinar di formazione proposto da **AFIDAMP** per orientare le scelte dei produttori del professional cleaning nell'universo delle plastiche riciclate. Si è tenuto ieri, 31 gennaio, il primo appuntamento con il seminario 'Packaging in plastica riciclata: necessità o opportunità per il settore del professional cleaning?', appuntamento organizzato dal Gruppo Chimici di **AFIDAMP** per approfondire tutte le tematiche legate all'utilizzo di contenitori in plastica riciclata. Condotta e moderata da Michele Pagani, di MC2 srl, l'evento ha avuto un carattere prevalentemente informativo e formativo. La seconda sessione, in programma il 28 febbraio, si focalizzerà sugli aspetti del mercato sia del PCR (riciclato post consumo) che della plastica vergine. Matteo Marino, coordinatore del GdL Chimici di **AFIDAMP**, ha introdotto i

temi principali e gli obiettivi posti dal gruppo di lavoro, sottolineando la necessità per il comparto di ricevere indicazioni chiare su aspetti basilari dell'argomento 'plastica riciclata', come l'importanza che gli imballi siano disponibili sul mercato in quantità tale da soddisfare in modo omogeneo la richiesta dei produttori, sulle caratteristiche fisiche di questo tipo di imballi, sui costi di approvvigionamento (sia granulo, sia la sua elaborazione industriale), sulle certificazioni e sulle possibilità di utilizzo. Come sappiamo i nuovi CAM e l'applicazione del GPP negli appalti pubblici hanno rappresentato un volano rivolto ai produttori del comparto cleaning professionale per incrementare l'utilizzo di plastica riciclata, stabilendo un nuovo perimetro normativo che vede nell'utilizzo di materiali riciclati anche una logica premiante per i produttori nell'aggiudicazione delle gare. Si parte quindi da una

necessità di cambiamento, per rispondere alla richiesta della Pubblica Amministrazione, che può però trasformarsi in un'opportunità. I nuovi CAM sui servizi di pulizia, pubblicati lo scorso anno, sono uno stimolo a fare di più e cogliere l'occasione per un salto di qualità di tutto il comparto. Le condizioni di base perché si possa parlare di opportunità sono diverse, a partire dalla definizione di linee guida largamente condivise per quanto riguarda l'aumento del contenuto della plastica riciclata all'interno del packaging, per passare alla veicolazione dei prodotti chimici concentrati al fine di ridurre il consumo di plastica. È poi necessario procedere alla creazione di un sistema di filiera (produttore di granuli, soffiatori, aziende chimiche) per poter competere sul mercato, soprattutto a fronte delle mosse dei big players globali del B2C che potrebbero seriamente mettere a rischio l'offerta di materia prima da destinarsi

al settore del Professional Cleaning. L'argomento è stato esplorato nel corso del seminario con Attilio Cattapan di Attix srl, Fabio Lavazza, Plant Manager di Breplast Spa - Montello Group e Simona Faccioli, direttore di ReMade in Italy, oltre all'intervento dello stesso Michele Pagani sui CAM. Cattapan ha fornito una interessante panoramica sulla filiera sottolineando che del 65% della plastica che viene raccolta in Italia, solo il 54% viene riciclata. In base alla metodologia utilizzata per riciclare la plastica vengono prodotti determinati tipi di flaconi, idonei alla conservazione delle differenti tipologie di prodotti chimici. Tra i requisiti più importanti da valutare riferiti ai flaconi in plastica riciclata vi è quello della loro idoneità al contenimento di prodotti chimici che possono anche essere pericolosi: tema approfondito da Fabio Lavazza, che ha messo in evidenza le diverse tipologie di contenitori derivati dal riciclo e i loro potenziali utilizzi, evidenziando come le nuove tecnologie permettano oggi di realizzare contenitori efficaci e di valore. Un valore che, però, deve essere comunicato in maniera adeguata, perché le imprese che intraprendono questo

percorso hanno diritto di vedere garantito e qualificato il proprio lavoro. A questo scopo è nata nel 2014 la certificazione ReMade in Italy, frutto del lavoro dell'omonima **associazione** costituita nel 2009 da CONAI e da altri enti pubblici, per definire la certificazione ambientale di prodotto, accreditata, per la verifica del contenuto di riciclato e sottoprodotti in un materiale o prodotto, di qualsiasi natura e composizione (anche multimateriale). Come ha spiegato Simona Faccioli, la certificazione costituisce di fatto uno strumento efficace di tracciabilità e di misurazione delle performance ambientali del prodotto stesso. Ovviamente il piano di tracciabilità è molto rigoroso e richiede il rispetto di diversi requisiti, in grado però di fornire un vero e proprio valore aggiunto ai prodotti. Il seminario, trasmesso da **AFIDAMP** attraverso i propri canali social, è disponibile sul canale YouTube dell'**associazione**. Fonte: comunicato stampa

AFIDAMP: il Position Paper sulla Transizione 4.0?

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-position-paper-sulla-transizione-4-0-0%ef%bf%bc/>



AFIDAMP: il Position Paper sulla Transizione 4.0? **AFIDAMP** pubblica il Position Paper sulla Transizione 4.0, la prima guida agli incentivi per gli investimenti nel settore delle macchine per la **pulizia professionale**. Le agevolazioni previste dal Piano Nazionale Transizione 4.0 rappresentano uno strumento importantissimo che sia di stimolo ai produttori, ai distributori e alla committenza, per valutare tutti i possibili vantaggi generati dall'adozione organica di tecnologie digitali innovative o comunque migliorative per il proprio lavoro. Una valutazione che dovrebbe riguardare sia la propria realtà aziendale, sia l'intera filiera, valutando i vantaggi che si possono ripercuotere sul lavoro di ognuno degli operatori che la compongono. Il nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0 si pone due obiettivi fondamentali: o Stimolare gli investimenti privati; o Dare stabilità e certezze alle imprese con misure che hanno effetto da novembre

2020 a giugno 2023. L'evoluzione del Piano offre importanti opportunità anche per quelle aziende che effettuano investimenti in macchine per la **pulizia professionale**. Tuttavia, le regole alla base di tali misure non risultano sempre di chiara comprensione e facile applicazione nel settore di interesse di **AFIDAMP**. Conoscerne i requisiti risulta quindi fondamentale. A questo scopo, **AFIDAMP** ha definito la propria posizione, in merito al piano Transizione 4.0 e agli incentivi che ne derivano, con la pubblicazione del documento "Transizione 4,0 - Gli incentivi per gli investimenti in beni 4.0 nel settore delle macchine per la **pulizia professionale**". La guida fornisce indicazioni e strumenti chiari perché produttori e distributori possano dare al mercato le giuste informazioni sulla possibilità di fruire degli incentivi per i propri prodotti. In questo modo, possono supportare le aziende clienti fornendo loro

elementi di chiarezza e serenità nell'impiego di tali agevolazioni. Il documento propone un'analisi delle principali tecnologie adottate nel settore della **pulizia professionale** e prodotte dalle aziende del comparto rappresentate dall'**associazione**. Il Position Paper è stato realizzato dal Gruppo di Lavoro Macchine di **AFIDAMP** con la consulenza dell'Ingegnere Marco Belardi - Consulente del Ministero dello Sviluppo Economico per la Transizione 4.0 e Presidente Commissione UNI per il 4.0. Si tratta di un testo esaustivo che prende in considerazione tutti gli aspetti normativi e temporali, i requisiti necessari e gli obblighi documentali e, soprattutto, per ogni tipologia di macchina la classificazione e gli investimenti eleggibili. Il documento, suddiviso in 80 pagine, si rivela quindi uno strumento indispensabile per comprendere il corretto approccio agli incentivi e i vantaggi che la

trasformazione digitale porta con sé. Non solo per la produzione, ma anche per la gestione dei processi aziendali, la logistica, le relazioni con i fornitori, la gestione dei macchinari, il controllo e la manutenzione dei prodotti, le attività di marketing. Poter semplificare e migliorare la gestione di tutti questi aspetti significa notevoli risparmi in termini economici e di tempo. Il Position Paper è rivolto a tutto il mondo delle imprese del settore e può essere scaricato dal sito **AFIDAMP** al seguente LINK. **AFIDAMP** intende, con questo strumento, accompagnare i propri associati nella fase di trasformazione digitale, che consente di poter migliorare le proprie performance in ambito ecologico, permettendo di lavorare sull'efficienza energetica e ambientale delle imprese stesse, grazie alla possibilità di investire in strumenti e macchinari nuovi, che generano un impatto ambientale inferiore. Grazie alle tecnologie digitali le imprese sono in grado, infatti, di controllare la vita e l'efficienza di macchinari e strumentazione, generando meno scarti ed effettuando tutte le operazioni di manutenzione quando necessario. Parlare di transizione digitale significa quindi contribuire in

maniera attiva a quella transizione verde tanto importante per il benessere del nostro pianeta.

Transizione 4.0: gli incentivi nel settore delle macchine per la **pulizia professionale**

LINK: <https://www.gsanews.it/imprese-dealers/transizione-4-0-gli-incentivi-nel-settore-delle-macchine-per-la-pulizia-professionale/>



Transizione 4.0: gli incentivi nel settore delle macchine per la **pulizia professionale** 28 Gennaio 2022 - imprese & dealers **AFIDAMP** pubblica il Position Paper sulla Transizione 4.0 Le agevolazioni previste dal Piano Nazionale Transizione 4.0 rappresentano uno strumento importantissimo che sia di stimolo ai produttori, ai distributori e alla committenza, per valutare tutti i possibili vantaggi generati dall'adozione organica di tecnologie digitali innovative o comunque migliorative per il proprio lavoro. Una valutazione che dovrebbe riguardare sia la propria realtà aziendale, sia l'intera filiera, valutando i vantaggi che si possono ripercuotere sul lavoro di ognuno degli operatori che la compongono. Il nuovo Piano Nazionale Transizione 4.0 si pone due obiettivi fondamentali: Stimolare gli investimenti privati; Dare stabilità e certezze alle imprese con misure che hanno effetto da novembre

2020 a giugno 2023. L'evoluzione del Piano offre importanti opportunità anche per quelle aziende che si trovano ad effettuare investimenti in macchine per la **pulizia professionale**. Tuttavia, le regole alla base di tali misure non risultano sempre di chiara comprensione e facile applicazione nel settore di interesse di **AFIDAMP**. Conoscerne i requisiti risulta quindi fondamentale. A questo scopo, **AFIDAMP** ha definito la propria posizione, in merito al piano Transizione 4.0 e agli incentivi che ne derivano, attraverso la pubblicazione del documento 'Transizione 4,0 - Gli incentivi per gli investimenti in beni 4.0 nel settore delle macchine per la **pulizia professionale**' che fornisce indicazioni e strumenti chiari per consentire ai produttori e distributori di veicolare al mercato le giuste informazioni in merito alla possibile fruizione di incentivi per i propri prodotti caratterizzati da

un'intensità di aiuto mai vista prima e supportare le aziende clienti dando alle stesse elementi di chiarezza e serenità nell'impiego di tali agevolazioni. Il documento propone un'analisi delle principali tecnologie adottate nel settore della **pulizia professionale** e prodotte dalle aziende del comparto **r a p p r e s e n t a t e** dall'**associazione**. Il Position Paper è stato realizzato dal Gruppo di Lavoro Macchine di **AFIDAMP** con la consulenza dell'Ingegnere Marco Belardi - Consulente del Ministero dello Sviluppo Economico per la Transizione 4.0 e Presidente Commissione UNI per il 4.0. Si tratta di un testo esaustivo che prende in considerazione tutti gli aspetti normativi e temporali, i requisiti necessari e gli obblighi documentali e, soprattutto, per ogni tipologia di macchina la classificazione e gli investimenti eleggibili. Il documento, suddiviso in 80 pagine, si rivela quindi

uno strumento indispensabile per comprendere il corretto approccio agli incentivi e i vantaggi che la trasformazione digitale porta con sé, non solo in merito alla produzione, ma anche per quanto riguarda la gestione dei processi aziendali, la logistica, le relazioni con i fornitori, la gestione dei macchinari, il controllo e la manutenzione dei prodotti, le attività di marketing. Poter semplificare e migliorare la gestione di tutti questi aspetti genera notevoli risparmi in termini economici e di tempo. Il Position Paper è rivolto a tutto il mondo delle imprese del settore e può essere scaricato dal sito [AFIDAMP](#) al seguente LINK.

Packaging in plastica riciclata: seminario online di Afidamp

LINK: <https://www.gsanews.it/news/packaging-in-plastica-riciclata-seminario-online-di-afidamp/>



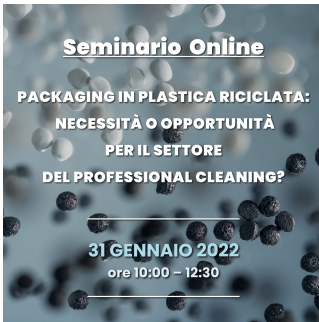
Packaging in plastica riciclata: seminario online di Afidamp 25 Gennaio 2022 - imprese & dealers 'Packaging in plastica riciclata: necessità o opportunità per il settore del Professional Cleaning?' Questo il titolo dell'evento online organizzato da Afidamp e studiato anche nell'ottica delle recenti novità normative, con l'obiettivo di esplorare nuove vie per un uso sempre più consistente di plastiche post consumo. Moltissimi sono infatti produttori del comparto della pulizia professionale che hanno intrapreso questo percorso. Insieme a gli esperti del settore verranno analizzati tutti gli aspetti di questo tema, fornendo informazioni precise che contribuiscano a fare emergere consapevolezza nella scelta del packaging proveniente dal riciclo e che 'neutralizzino' eventuali aspetti di distorsione competitiva. L'evento sarà articolato in due sessioni: la

prima il 31 gennaio e la seconda il 28 febbraio 2022. I due appuntamenti saranno l'occasione per condividere tutte le perplessità, i dubbi e le domande sul tema, per arrivare a una conoscenza ormai indispensabile. Programma del 31 gennaio (inizio alle ore 10:00): Matteo Marino - Coordinatore Gruppo di Lavoro Chimici di AFIDAMP Benvenuto e Introduzione lavori Michele Pagani - MC2 Srl I CAM 2021 come booster per il packaging in plastica riciclata Attilio Cattapan - Attix Srl Le fonti e i metodi di generazione del riciclo (meccanico e chimico) Plastica (Packaging): PCR e PIR Tipologia di plastica riciclata: PE, PET, PP Fabio Lavazza - Plant Mngn Breplast SpA - Montello Group La relazione tra granulo e processo produttivo nella definizione degli standard qualitativi del manufatto packaging HDPE Simona Faccioli - Direttore ReMade in Italy La

certificazione della plastica riciclata. L'approccio ReMade in Italy Domande e Risposte Conclusioni Moderatore: Michele Pagani - MC2 Srl La partecipazione all'evento è gratuita. Per partecipare al seminario, che si terrà in formato webinar, siete pregati di registrarvi utilizzando questo MODULO.

Afidamp: Seminario sul Packaging in plastica riciclata

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-seminario-sul-packaging-in-plastica-riciclata/>



Afidamp: Seminario sul Packaging in plastica riciclata **Afidamp** ha organizzato un seminario di formazione on line: "Packaging in plastica riciclata: necessità o opportunità per il settore del Professional Cleaning?". L'evento, studiato anche in ottica delle recenti novità normative, ha l'obiettivo di esplorare nuove vie per un uso sempre più consistente di plastiche post consumo. Moltissimi sono infatti i produttori del comparto del cleaning che hanno intrapreso questo percorso e, insieme, vogliamo analizzare con gli esperti del settore, tutti gli aspetti di questo tema, fornendo informazioni precise che contribuiscano a fare emergere consapevolezza nella scelta del packaging proveniente dal riciclo e che 'neutralizzino' eventuali aspetti di distorsione competitiva. L'evento sarà articolato in due sessioni: la prima il 31 gennaio e la seconda il 28 febbraio 2022. I due appuntamenti saranno l'occasione per

condividere con esperti del settore tutte le perplessità, i dubbi e le domande sul tema, per arrivare a una conoscenza indispensabile oggi. PROGRAMMA 31 gennaio - ore 10 Matteo Marino - Coordinatore Gruppo di Lavoro Chimici di **AFIDAMP** Benvenuto e Introduzione lavori Michele Pagani - MC2 Srl I CAM 2021 come booster per il packaging in plastica riciclata Attilio Cattapan - Attix Srl Le fonti e i metodi di generazione del riciclo (meccanico e chimico) Plastica (Packaging): PCR e PIR Tipologia di plastica riciclata: PE, PET, PP Fabio Lavazza - Plant Mngr Breplast SpA - Montello Group La relazione tra granulo e processo produttivo nella definizione degli standard qualitativi del manufatto packaging HDPE Simona Faccioli - Direttore ReMade in Italy La certificazione della plastica riciclata. L'approccio ReMade in Italy Domande e Risposte Conclusioni Moderatore: Michele Pagani - MC2 Srl La

partecipazione è gratuita.