



AFIDAMP

01 maggio 2025 - 30 giugno 2025

INDICE

AFIDAMP

29/05/2025 Dimensione Pulito UNA GRANDE MANIFESTAZIONE	6
27/05/2025 Eco di Bergamo Al litio, digitale e robotizzata La pulizia professionale è hi-tech	8
21/05/2025 Il Sole 24 Ore Il manifesto dei servizi: «Regole eque»	9
14/05/2025 Dimensione Pulito COPERTINA	10
29/05/2025 Dimensione Pulito LA STORIA DI PULIRE	11
27/05/2025 Eco di Bergamo ISSA Pulire, il cleaning tra futuro e innovazione	16
14/05/2025 Dimensione Pulito NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ	17
29/05/2025 Dimensione Pulito Il cleaning tra futuro e formazione	20
27/05/2025 Eco di Bergamo Formazione, Fra.Mar investe nei talenti del pulito	21
14/05/2025 Dimensione Pulito Il binomio perfetto per rispondere alle esigenze del mercato PRESENZA GLOBALE, EFFICIENZA LOCALE	22

AFIDAMP WEB

24/06/2025 Gsanews 08:06 Sette falsi miti sui venditori	24
13/06/2025 Gsanews 10:06 Gestione sicura delle polveri combustibili	25
11/06/2025 cleaningcommunity.net 12:06 AFIDAMP, i Premi Senior Member e Best Member	26

09/06/2025 ticinonotizie.it 15:06	27
AFIDAMP ha premiato la fedeltà e l'impegno di Roberto Galli	
09/06/2025 Gsanews 08:06	29
Il ruolo strategico del Cleaning manager	
06/06/2025 horecanews.it 15:06	31
Numeri in crescita per ISSA PULIRE 2025	
01/06/2025 dimensionepulito.it 13:06	33
Il coraggio di creare	
28/05/2025 dimensionepulito.it 15:05	35
AFIDAMP premia Senior e Best Member	
29/05/2025 corrieredelleconomia.it 14:05	36
ISSA PULIRE 2025: la fiera internazionale del cleaning professionale punta su innovazione, sostenibilità e intelligenza artificiale	
29/05/2025 tcemagazine.it 05:05	38
Oggi il gran finale: cala il sipario sulla 27^a edizione di ISSA PULIRE 2025	
28/05/2025 tcemagazine.it 05:05	41
ISSA PULIRE 2025: la fiera accelera sull'innovazione e la qualità nel secondo giorno	
22/05/2025 Gsanews 12:05	44
Ecolabel UE per i detergenti: ISPRA e AFIDAMP promuovono la sostenibilità nelle imprese	
20/05/2025 diariodiac.it 22:05	46
Le imprese: STOP discriminazione negli appalti, ora nuovo correttivo	
20/05/2025 Gsanews 08:05	49
I Distributori al Centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato	
14/05/2025 Gsanews 08:05	50
C.L.E.A.N.: la nuova qualità nei servizi	
06/05/2025 Gsanews 08:05	51
AFIDAMP A ISSA PULIRE 2025	
13/06/2025 cleaningcommunity.net 11:06	53
AFIDAMP presenta la nuova Guida sulle Macchine Autonome	
27/05/2025 tcemagazine.it 12:05	55
Inaugurata a Milano la 27^a edizione di ISSA PULIRE 2025, la fiera di riferimento per la pulizia e la sanificazione professionale	

13/06/2025 cleaningcommunity.net 10:06	58
AFIDAMP, il ruolo strategico del Cleaning Manager	
27/05/2025 24oreNews.it 00:05	60
ISSA PULIRE 2025 Milano torna la fiera dell'igiene professionale	
13/06/2025 cleaningcommunity.net 10:06	62
AFIDAMP, il ruolo dei distributori	
13/06/2025 cleaningcommunity.net 09:06	64
C.L.E.A.N. la nuova qualità nei servizi	

AFIDAMP

10 articoli

in fiera
Issa pulire 2025

Se per alcuni anni - a seguito dell'avvento di Internet, delle vendite on line, e del lancio continuo anche tramite social, delle nuove produzioni, gli scettici avevano ipotizzato la fine delle fiere, ISSA Pulire è la riprova di come ciò, non sia affatto avvenuto

UNA GRANDE MANIFESTAZIONE

MAURIZIO PEDRINI

La Fiera milanese è divenuta un evento atteso da tutti i protagonisti della pulizia professionale, capace di delineare efficacemente non solo lo stato di salute, ma il futuro del settore. L'appuntamento in programma alla Fiera di Rho, dal 27 al 29 maggio 2025, si annuncia con tre giornate intense di relazioni commerciali, condivisione di know-how, networking, tendenze e soluzioni innovative. La Ventisettesima edizione si preannuncia ancora più ricca e innovativa, con già 108 nuovi espositori e l'introduzione di inediti comparti merceologici, tra cui componentistica, waste management e pest management. La presenza straniera segna ancora un notevole trend in crescita: un +29,8% di espositori esteri rispetto all'edizione del 2023. A confermare l'importanza della manifestazione è anche il dato sui visitatori che risulta in continuo aumento. L'evento, riconosciuto come piattaforma di networking e innovazione, offrirà ad essi l'opportunità di scoprire le ultime tendenze del cleaning, incontrare i principali player del settore e partecipare

a un ricco programma di convegni e workshop che si terranno nell'ISSA Pulire LAB su tematiche di grande attualità, tra cui codice appalti, sostenibilità e digitalizzazione. A ISSA Pulire 2025 si terrà anche la seconda edizione dell'HACKATHON, la competizione tra squadre di studenti universitari a cui verrà chiesto di sviluppare un'idea innovativa che dimostri in che modo l'intelligenza artificiale contribuisce a generare valore misurabile nell'industria del cleaning. La competizione, a oggi, è supportata dagli sponsor Hagleitner, come Diamond Sponsor, Cummins, Idrobase e I-Team, come Team Sponsor. Insomma, tutto fa legittimamente ritenere che andremo a vivere un'altra Fiera carica di adrenalina, ricca di emozioni, destinata ad uno straordinario successo, proiettata a centrare tanti prestigiosi traguardi. Pulire guarderà però al futuro senza mai dimenticare il proprio passato. La nostra speranza è che le giovani aziende espositrici e quanti hanno a cuore la manifestazione conservino sempre viva la memoria, rendendo omaggio ai

“padri” che nel lontano 1980 fondarono Afidamp, con il sogno di creare una grande mostra di settore in grado di dare visibilità interna e internazionale al Made in Italy. Un comparto produttivo – il nostro - che, proprio grazie alla tenacia e alla lungimiranza di tanti piccoli imprenditori e self made man è diventato estremamente competitivo, raggiungendo persino il “tetto” d'Europa. La “spinta propulsiva” di Pulire, ne siamo convinti, grazie a nuove idee, sinergie e all'allargamento ad altre categorie merceologiche, non cesserà affatto. A questa e alle prossime edizioni della Rassegna, le nostre aziende e l'intero comparto produttivo saranno certamente vere e insostituibili protagoniste. Ma vediamo come siamo arrivati ad oggi.

LA PRIMA COLLABORAZIONE CON ISSA

La ventiquattresima edizione, Pulire 2019, che precede di due anni quella in piena pandemia del 2021, (conclusasi comunque - pur in condizioni di enormi difficol-

in fiera Issa pulire 2025



tà - con la partecipazione di 300 espositori e oltre 10.000 visitatori) è la prima siglata anche dalla collaborazione con ISSA, la grande multinazionale del professional cleaning degli Usa che si occupa in tutto il mondo di formazione e organizzazione di eventi fieristici.

Pulire cresce e si internazionalizza chiudendo i battenti, al termine delle tre giornate espositive, con oltre 17.000 visitatori. In Fiera si respira il clima di una manifestazione davvero importante, che riesce però - fortunatamente - a mantenere l'entusiasmo dei primi tempi e la voglia di rappresentare un appuntamento imperdibile per l'intera filiera dell'igiene professionale e del pulito.

"NUOVO CORSO" INTERNAZIONALE

La ventiseiesima edizione della Fiera, che si svolge dal 9 all'11 maggio presso i padiglioni 8 e 12 di Fieramilano Rho, segna il trasferimento della manifestazione nella metropoli lombarda. I numeri finali, maturati dalla fiera internazionale della pulizia

e sanificazione, spazzano via le incertezze del "grande salto", ricco di incognite, ormai compiuto. Dalla storica sede veronese, Pulire approda con successo alla capitale economica d'Italia; i dati non lasciano alcun dubbio: sono 373 gli espositori provenienti da 21 Paesi; ben 104 di essi sono nuovi e meritano un caloroso benvenuto. Segno più che positivo anche per la partecipazione degli operatori del settore: il conteggio finale, nei tre giorni di apertura della manifestazione, è oltre 20.000 presenze, in netto aumento sia rispetto all'edizione del 2021 che del 2019.

Un importante contributo a questo ottimo risultato lo hanno dato gli operatori esteri, che hanno rappresentato il 33,45% delle presenze, così come la concomitanza con ben tre fiere che si sono svolte negli stessi giorni: Tuttofood, Made in Steel e Lamiera. In totale sono 107 i Paesi in visita a ISSA Pulire 2023, tra questi si contano anche quelli di provenienza dei 24 buyers selezionati da ICE Agenzia, che ha organizzato la partecipazione di delegazioni este-

re provenienti da USA, Egitto, Marocco, Sudafrica, Kenya e Ghana. Per favorire l'internazionalizzazione del Made in Italy, ICE AGENZIA ha anche presentato un'indagine di mercato nel comparto dei servizi di pulizia in Egitto, Marocco, Sudafrica, Thailandia, Malesia.

Insomma, la scelta strategica di portare la manifestazione a Milano si rivela vincente, con tre giornate intense e ricche di networking, formazione e business.

ISSA Pulire in versione milanese offre ancor più, a tutti i protagonisti del comparto l'opportunità di incontrarsi e di ragionare insieme sulle strade da percorrere. ISSA Pulire è portavoce di un settore produttivo forte e dinamico, traino per lo sviluppo del nostro Paese, in un momento in cui la Sanificazione - dopo la tragedia della pandemia - dovrebbe assolutamente essere posta al centro di tutte le attività pubbliche e private. L'entusiasmo e la soddisfazione espressa dagli espositori sono la prova che la coraggiosa scelta compiuta da Afidamp sta portando i frutti desiderati.

Industria 4.0. Macchine progettate per ottimizzare ogni fase, migliorare le prestazioni e ridurre i consumi

Al litio, digitale e robotizzata La pulizia professionale è hi-tech

Il settore della pulizia professionale sta vivendo una fase di trasformazione importante con tecnologie sempre più evolute, progettate per ottimizzare ogni fase del lavoro, migliorare le prestazioni e ridurre i consumi. Un'evoluzione che non si limita alla potenza o alla robustezza dei macchinari, ma che coinvolge anche il modo stesso di concepire la pulizia: più efficiente, più sostenibile, più intelligente.

Uno dei cambiamenti più significativi riguarda le fonti di alimentazione. Le batterie al litio stanno progressivamente sostituendo quelle al piombo, garantendo tempi di ricarica più brevi, maggiore autonomia operativa e una durata di vita più lunga. Sono più leggere, non richiedono manutenzione e rappresentano una soluzione più ecologica, riducendo l'impatto ambientale e i costi di gestione.

Inoltre, la possibilità di effettuare ricariche parziali (opportunity charging) senza compromettere la durata della batteria consente una maggiore flessibilità operativa. Questo le rende ideali per l'uso intensivo e continuativo nei turni di lavoro, eliminando i lunghi tempi di fermo e aumentando la produttività complessiva delle imprese di pulizia.

La vera svolta è rappresentata dalla robotica. Le lavasciuga pavimenti autonome sono capaci di mappare gli ambienti, evitare



Macchine per la pulizia di ultima generazione: più efficienti, autonome e sostenibili

ostacoli e operare anche senza supervisione. L'automazione consente di ottimizzare le risorse, ridurre i tempi morti e garantire una qualità costante del servizio, anche in grandi ambienti come centri commerciali, aeroporti o stabilimenti industriali.

Accanto alla robotica, la digitalizzazione sta trasformando le macchine per il cleaning in strumenti di gestione intelligente. Tramite app e software, è possibile monitorare lo stato delle macchine, pianificare manutenzioni, ana-

lizzare consumi e performance. Un approccio data-driven che consente alle imprese di offrire un servizio più preciso, tracciabile e trasparente.

Secondo una recente analisi di Afidamp, il comparto italiano del cleaning professionale ha superato i 3 miliardi di euro di valore, con una crescita costante trainata dall'innovazione tecnologica. L'Italia è tra i leader europei nella produzione di macchine per la pulizia, grazie a una filiera dinamica e all'alto tasso di specializzazione tec-

nica. Anche la domanda è in evoluzione: aumentano le richieste di soluzioni automatizzate, ecocompatibili e intelligenti, in grado di rispondere a nuove esigenze di igiene in ambito sanitario, industriale e commerciale.

In sintesi, il cleaning professionale si muove a grandi passi verso un futuro fatto di sostenibilità, automazione e gestione smart. Una rivoluzione silenziosa, ma già ben visibile tra i corridoi delle fiere e nelle imprese più attente all'innovazione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



Il manifesto dei servizi: «Regole eque»

La protesta

Diciannove associazioni riunite in una Consulta: «Cambiare subito il Codice»

Ana ha appena concluso di raccontare lo stato di salute delle gare in Italia, ma qualche centinaio di metri più in là, sempre a Montecitorio va in scena un secondo atto per il settore degli appalti. Protagoniste 19 associazioni della filiera dei servizi, per la prima volta insieme in una Consulta nata ad hoc tenuta a battesimo da una rappresentanza politica che più trasversale non si potrebbe con Erika Mazzetti (Fi), Chiara Braga (Pd) e Massimo Milani (Fdi). L'occasione è la presentazione di un manifesto dell'economia dei servizi con lo slogan che già racconta molto: «Invisibili negli

appalti, indispensabili per il paese». Dalle confindustriali Anir, Anip, Assive Assosistema Confindustria, passando per Legacoop nelle sue declinazioni Produzione e servizi e Sociali, per proseguire con Fipe, Uniferr, Agci Servizi e Agci Imprese Sociali. Ma anche Ange-ma, Anid, Anivp, Confcooperative con Federsolidarietà e Lavoro e Servizi. E ancora Confedersicurezza, Fnip, Univ, Unionservizi Confapi. Tutte insieme per chiedere a gran voce che si rimetta mano al Codice degli appalti e si trovi una soluzione per l'adeguamento dei prezzi di un settore che garantisce «attività indispensabili» con un lavoro «24 ore su 24, sette giorni su sette, occupando circa un milione di lavoratrici e lavoratori per un impatto economico che varia a seconda degli anni di riferimento dal 30% al 50% delle gare indette dalla Pa - scrivono nel manifesto -. Un valore economico di circa 70 miliardi di euro».

Il documento, al quale hanno aderito anche Afidamp, Fondazione Scuola

Nazionale Servizi e Issa, mette all'indice la «disparità di trattamento» decretata dal correttivo al Codice appalti, che ha previsto una diversa soglia per i lavori (3% di alea con 90% dei costi eccedenti) lasciando invariato quello dei servizi e delle forniture che restano inchiodati all'alea del 5% con il riconoscimento solo dell'80% dei costi eccedenti. «Con l'avvio di una compagine sui servizi in seno all'Intergruppo parlamentare per gli appalti - dice l'azzurra Mazzetti - diamo un segnale concreto» mentre la dem Braga segnala il «rischio di sopravvivenza delle imprese dove l'occupazione è garantita soprattutto dalle donne». Da Milani (Fdi) la proposta di «istituire un monitoraggio degli appalti di servizi in seno al Mef». Prossimo banco di prova il dl Infrastrutture che dovrebbe approdare proprio alla Camera per la prima approvazione: è lì che si tenterà di trovare la quadra.

—F.La.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



igiene e società

ANNO 34 n.03
APRILE 2025
ISSN 2612-4068

dimensione PULITO

MENSILE DI PULIZIE INDUSTRIALI, SANIFICAZIONE E IGIENE AMBIENTALE

HiMiX PROFESSIONAL

IL PULITO PROFESSIONALE NELLE TUE MANI

SICUREZZA
Procedure
di pulizia dei DPI

TRATTAMENTI
Manutenzione
Igiene
e accoglienza
nella GDO

INTERVISTA
A colloquio
con il nuovo
Presidente Afidamp



in fiera
il racconto



Un itinerario per cogliere alcuni passaggi che, dalla nascita all'edizione 2025, hanno portato la rassegna espositiva dedicata al pulito professionale ad affermarsi nel panorama internazionale. La storia di una fiera creata da diciassette lucidi "visionari"



LA STORIA DI PULIRE

50

dimensione **PULITO**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

in fiera il racconto

MAURIZIO PEDRINI

La Fiera Pulire esordisce nel novembre del 1982, a Bologna, sulle ceneri della prima esperienza di Pulisan, una rassegna espositiva consumata a Roma E.U.R., che non aveva riscosso successo. La Mostra è curata da Mo.ed.co, “mostre, edizioni e convegni”. Il compianto Alfredo Pellizzari - a lungo editore, organizzatore di esposizioni - inaugura così, con questo inedito “format”, la lunga stagione delle fiere del settore della pulizia industriale. A Pulisan e, successivamente, al debutto di Pulire, si mettono in vista le prime aziende importatrici di macchine, prodotti e attrezzature per il professional cleaning. L’iniziale tassello, tutto italiano, che si propone di creare una Fiera integrativa rispetto alla grande e affermata InterClean di Amsterdam, era stato posto.

AFIDAMP

L’idea di creare Pulire costituiva uno dei principali obiettivi delle 17 aziende fondatrici - nel gennaio 1981 - di Afidamp (Associazione fabbricanti italiani distributori attrezzature macchine per la pulizia), della quale Pellizzari era segretario. Egli stesso, insieme a Elio Zibra, Enrico Facchini e Luciano Tasin, aveva fondato il Centro italiano programmi pulizia manutenzione e sanificazione (Cippmes). Gli associati ad Afidamp, con entusiasmo, avevano deciso di dar vita a una Mostra destinata a esporre il meglio della loro produzione, auspicando l’elevazione professionale della pulizia tramite la nuova associazione. Intendevano dare maggiore visibilità alla loro offerta di mezzi meccanici e chimici, sostituendo, alla povera immagine delle donne delle

pulizie, figure qualificate, equipaggiate. Per pulire non interni, ma grandi ambienti: industrie, ospedali, scuole, uffici. I primi associati volevano mostrare l’autonomia tecnico-economica di un settore che andava sottratto alla deprimente idea del “olio di gomito con stracci e scope”. L’intendimento era far crescere, produttivamente e culturalmente, un’attività arricchita di apporti formativi, capace di creare anche in Italia un universo e un mercato della pulizia industriale, come già all’estero con la “cleaning science” e la “sanitation”.

IL CONTESTO

Allora il comparto era agli albori e le giovani aziende, poi affermatesi nel tempo, avevano da poco intrapreso la strada che le avrebbe portate a primeggiare in Europa e

INTERVISTA A SERGIO ANTONIUZZI IL CORAGGIO DI CREARE

A dispetto dell’età, Sergio Antonuzzi non è solo l’instancabile fondatore e presidente di ICEFOR, Spa ma l’anima sempre attiva dell’azienda di Magenta che ha fatto scuola nel campo della detergenza professionale italiana. Dal 1978, pur con ruoli diversi, la guida con straordinaria passione - affiancato dalla figlia Daniela che da qualche anno ne ha assunto con abilità la dirigenza operativa. Lo abbiamo incontrato alla vigilia della sua ennesima partecipazione alla fiera dedicata alla pulizia professionale che l’ha sempre visto protagonista per farci raccontare un’esperienza senz’altro all’avanguardia, ma anche per riflettere sul valore aggiunto della certificazioni e del marchio Ecolabel, sul quale ICEFOR ha puntato fin con lungimiranza, fin da quando, in tempi ormai remoti, ancora il “green” non andava di moda.

La Fiera Pulire l’ha vista sempre presente con uno stand attraverso il quale, fin da subito, la sua azienda si è distinta per originalità e creatività: come è maturata l’idea di proporre un allestimento caratterizzato da una forte impronta ecologica?

La mia prima partecipazione avvenne alla fiera Pulisan, a Milano,



ancora prima che nascesse Afidamp. Poi, con Pulire itinerante e successivamente a Verona, ho portato uno stand che non era solo espositivo, ma educativo. Parlavo di salute, biodegradabilità, sicurezza. Ricordo ancora i commenti sorpresi: ‘Cosa ci fa un’azienda chimica che non usa fosfati?’. Era un’idea ‘ante litteram’, perché io volevo trasmettere cultura, prima che vendere prodotti. Ed è questo che ci ha sempre distinti: uno stand come luogo di formazione e coscienza, non solo di marketing.

04 / 2025

51

in fiera il racconto

nel mondo. Le prime artigianali lavasciuga pavimenti erano state da poco faticosamente concepite e costruite, a volte mutuando modelli statunitensi o tedeschi, ma con creatività tutta italiana, nelle officine meccaniche o in piccole fabbriche del Veneto, della Lombardia e dell'Emilia da alcuni coraggiosi e intraprendenti pionieri, destinati a lasciare un segno indelebile, con i loro nomi e i marchi, oggi noti e apprezzati un po' ovunque nel mondo. Buona parte di questi modelli riprendevano - di fatto - l'impronta delle macchine già affermate negli Usa o in altri Paesi dove la pulizia meccanizzata delle superfici aveva già preso piede.

LA FIERA

Pulire, dopo l'esordio in capoluogo emiliano, è itinerante: prima del definitivo approdo in terra scaligera nel 1991, fa tappa a Torino, Milano, Parma, Padova, Roma, Napoli e Bari, città dove la fiera semina curiosità e consenso. I primi anni di vita della Rassegna, vedono già protagonisti nomi di imprenditori e marchi aziendali che, con le loro vicen-

de, resteranno impressi a lungo nella storia e memoria indelebile della Fiera: Giancarlo Ruffo con Comac, Giulio Guizzi con Pulindustria-Cimex e Pulex, i fratelli Raimondi Renzo, Roberto e Romolo con Rcm, Sergio Antoniuzzi con Icefor, l'ingegner O. Fiorentini, fondatore dell'omonima industria, e tanti altri. Senza contare il fondamentale apporto di persone (sarebbero davvero tante da citare!) che da subito dimostrano il loro straordinario impegno a favore della nobile, duplice missione: far crescere la cultura del pulito e la Fiera che ne rappresentava l'elemento catalizzatore e divulgatore, in Italia e oltreconfine.

1985. VERONA

Pulire mette piede una prima volta Verona nel novembre 1985, su una superficie di soli 2.500 mq lordi: l'organizzazione di Mo.ed.co è ancora solidamente guidata dalla figura autorevole e austera del dottor Pellizzari, che è anche direttore della rivista tecnica "Pulizia Industriale e Sanificazione" (la prima realizzata in questo ambito), il quale in

riva all'Adige ha le proprie radici familiari e qui ha fondato la testata. L'esposizione occupa un piccolo, modesto padiglione del quartiere fieristico, al quale si accede varcando il grande cancello d'accesso, subito a destra rispetto all'ingresso, dato che a quei tempi non esisteva ancora il Palaexpo. Al suo fianco la dolce, efficientissima Ilva Gottardi, segretaria di Mo.ed.co. e Afidamp, factotum dell'evento, che ne cura il marketing, gli inviti, la promozione e la segreteria organizzativa. Al sottoscritto spetta - fin da allora - il compito di curare l'ufficio stampa e PR, realizzando la conferenza stampa, i comunicati stampa e il giornalino quotidiano della manifestazione. Posso contare sul prezioso aiuto dei bravi fotografi Sgaravato, padre e figlio, con i quali lavorerò fianco a fianco in più edizioni, che firmeranno per anni le istantanee ufficiali - prevalentemente in bianco e nero - degli stand distribuiti nei vari padiglioni e dei momenti salienti della manifestazione. Pulire, ha - quella prima volta - allestimenti quasi 'spartani', ma raccoglie un soddisfacente numero di visitatori,

Alcuni la considerano un po' come il "padre" della detergenza ecologica in Italia: come e quando è nata questa vocazione per la pulizia professionale?

Questa grande passione imprenditoriale affonda le radici in un'esperienza diretta, vissuta tra gli anni '60 e '70, quando iniziai a collaborare con l'Istituto di Clinica del Lavoro per testare l'impatto reale dei prodotti chimici sul campo. In quegli anni, la sicurezza nei luoghi di lavoro era spesso trascurata, e vidi con i miei occhi le conseguenze drammatiche di detergenti aggressivi e poco controllati: operaie con occhi arrossati, difficoltà respiratorie, danni permanenti ai polmoni. Quelle immagini non mi hanno mai lasciato. Sono state la spinta profonda, umana prima ancora che imprenditoriale, che mi ha portato a cercare - e realizzare - un'alternativa concreta. Così, Già nel 1983, quando ancora non esistevano normative in materia, abbiamo scelto con determinazione di eliminare dalle nostre formulazioni sostanze come fosfati, formaldeide, APEO, EDTA e solventi volatili. È stata una scelta controcorrente, faticosa, che comportava costi e ricerca, ma che rispondeva a un preciso principio etico: la tutela della salute umana e dell'ambiente. Abbiamo introdotto tensioattivi vegetali altamente biodegradabili - oltre il 98% - in un'epoca in cui il mercato non era ancora pronto, né culturalmente né economicamente. Questa è l'origine della mia vocazione ecologica: non una moda, ma una

missione nata dall'osservazione della realtà e dalla volontà di cambiare le cose quando farlo richiedeva coraggio e visione.

Quali difficoltà ha dovuto affrontare per approcciare e trovare un "posto al sole" sul mercato?

Oggi, in effetti, molti parlano di sostenibilità, mentre allora, eravamo in pochi a crederci davvero. All'epoca parlare di formulazioni ecologiche era quasi un'eresia. Infatti i costi delle materie prime naturali erano altissimi, le certificazioni non esistevano, e i miei colleghi spesso mi deridevano, dicendo che 'gli ecologici non lavano'. Abbiamo dovuto fare tutto da soli: test di laboratorio, prove su campo, investimenti continui. Ho perfino distrutto una mia prima linea già certificata Ecolabel perché non era all'altezza delle mie aspettative qualitative e prestazionali, e l'ho rifatta daccapo. Ma non ho mai ceduto: ho voluto essere il primo, e questo ha richiesto coraggio, determinazione, visione e soprattutto coerenza. Il green, all'epoca era una sorta di scommessa solitaria.

Parliamo del marchio Ecolabel, che avete ottenuto in anteprima, e più in generale delle certificazioni dei vostri prodotti di cui siete entrati in possesso: quale valore aggiunto vi hanno assicurato rispetto alla concorrenza?

in fiera il racconto

raggiungendo ampiamente i risultati prefissati. Anche grazie al mio contributo giornalistico, agli investimenti di redazionali e pagine pubblicitarie sulle pagine del Corriere della Sera e di altre testate nazionali e locali, come pure ai servizi televisivi – compresa l'immane RAI 3 - ha pure un buon riscontro mediatico.

UNA FIERA UFFICIALMENTE INTERNAZIONALE

La manifestazione itinerante, come si accennava, viene quindi riproposta in altre città (memorabile l'edizione di Napoli!), salvo poi tornare a Verona nel 1991. A dispetto del calore nei padiglioni, provocato da un guasto all'impianto di condizionamento e di qualche altra avversità logistica e politica, la Mostra riscuote grande successo. Pellizzari crede in me e mi convoca a Milano, facendomi incontrare ed esaminare dal Comitato stampa del Consiglio direttivo dell'associazione: sono promosso a pieni voti e mi chiedono di curare sia l'ufficio stampa PR di Afidamp, sia quello della rassegna esposi-

va. Così ha ufficialmente inizio anche la mia collaborazione con l'associazione.

Accolta nei padiglioni 8 e 9, la fiera del 1991 si snoda su una superficie di 16.000 mq lordi, con 120 espositori e 4.200 visitatori. Al termine, il bilancio è ancora una volta assai lusinghiero: in seno ad AFIDAMP si rafforza la convinzione che Verona rappresenti davvero, soprattutto per la sua posizione strategica, la città ideale per far crescere Pulire.

Così, due anni dopo, è ancora Verona ad ospitare la mostra-convegno, ben organizzata, che raccoglie quasi settemila visitatori, oltre un migliaio dei quali stranieri, specie in ambito europeo. L'edizione segna un punto di svolta per la rassegna, con la conquista ufficiale della patente internazionale da parte del Ministero del Commercio Estero e dell'ICE. Pulire è successivamente organizzata, su mandato di Afidamp, dall'Agenzia Dametti. Ancora una volta ne curo l'ufficio stampa e PR, organizzando e moderando anche qualche interessante convegno.

Di quella fortunata edizione ricordo il sim-

patico robottino parlante, con sembianze umanoidi, capace di catalizzare costantemente l'attenzione su di sé.

Sono decine di migliaia i visitatori provenienti non solo dall'Italia e dall'Europa (soprattutto tedeschi, olandesi e inglesi), ma anche i personaggi che, dall'82 in poi, hanno visitato Pulire, esprimendo meraviglia e apprezzamento per le tecnologie esposte, la capacità produttiva dei costruttori e il loro sforzo costante teso all'innovazione (confermato dall'omonimo e ambito Premio).

Senza dimenticare il richiamo degli innumerevoli appuntamenti collaterali – convegni, seminari, dimostrazioni tecniche e talk show – che hanno contraddistinto un evento non solo di grande interesse merceologico, ma anche culturale, con esclusive opportunità di aggiornamento professionale. Le edizioni biennali, nei primi tempi, hanno accolto regolarmente il Congresso nazionale di Anipio, Associazione degli infermieri specialisti del rischio infettivo, che ha richiamato centinaia di operatori specializzati per fare il punto sulla prevenzione e lotta alle ICA.

Le certificazioni che abbiamo ottenuto, a partire dall'Ecolabel, sono state e sono tuttora veramente qualcosa di straordinario, non solo in termini simbolici, ma soprattutto quale concreta garanzia di qualità, affidabilità e responsabilità. Non si tratta semplicemente di apporre un marchio su un'etichetta: dietro ogni certificazione c'è un lungo lavoro di costruzione d'un sistema aziendale rigoroso e coerente, sviluppato nel tempo con impegno e visione. Abbiamo adottato, già decenni fa, un approccio ispirato alla qualità totale del modello Toyota, creando un'organizzazione che coinvolge attivamente fornitori, personale e clienti in un percorso condiviso di crescita e miglioramento continuo. Ogni lotto dei nostri prodotti è tracciato, ogni fase del processo produttivo è controllata e documentata, ogni formulazione nasce da un'attenta ricerca di equilibrio tra prestazioni elevate e sostenibilità ambientale e umana. Il nostro Ecolabel è reale, concreto: supera test prestazionali stringenti, non è frutto di una semplice strategia di marketing, ma il risultato di studi, prove di laboratorio, investimenti in ricerca e sviluppo e rigore tecnico. Il know-how che abbiamo costruito nel tempo non solo ci ha permesso di distinguere la nostra azienda sul mercato, ma ha anche suscitato l'attenzione e il riconoscimento delle istituzioni italiane ed europee, tanto da essere citati come modello in convegni, manuali, percorsi formativi e programmi di collaborazione con enti pubblici e accademici.

Non sempre la clientela dimostra di apprezzare prodotti di qualità che, magari hanno un costo superiore rispetto ad altri: che ne pensa?

Il tema del prezzo rappresenta una sfida quotidiana, spesso sottovalutata o mal compresa. Ancora oggi, in molti ambienti, persiste l'idea che un detergente sia semplicemente una miscela di "acqua, colore e profumo". Ma questa visione riduttiva ignora completamente ciò che realmente offriamo: non un semplice prodotto, ma un concentrato di competenze, tecnologia, sicurezza, ricerca e rispetto per la salute e l'ambiente. Noi non vendiamo solo detergenti, vendiamo conoscenza, consulenza sulle problematiche legate all'igiene e soluzioni integrate. Ogni nostra formulazione è frutto di studi scientifici, prove di laboratorio, attenzione normativa e volontà di anticipare le esigenze del mercato professionale. Abbiamo lavorato con impegno per far comprendere che dietro un prezzo apparentemente più alto si cela un valore aggiunto concreto: prodotti certificati, sicuri per l'operatore, sostenibili per l'ambiente, stabili nelle prestazioni nel tempo, rispetto dei collaboratori e la continuità di un rapporto commerciale sereno. Chi oggi ci sceglie, lo fa con consapevolezza. Sa che la qualità, sebbene richieda un investimento iniziale più alto, porta a una riduzione significativa dei costi indiretti: meno infortuni, minori consumi, minore usura delle

in fiera il racconto

Senza dimenticare il Campionato mondiale dei pulitori di vetri, gli incontri con esperti e opinionisti internazionali – come il noto economista e sociologo Jeremy Rifkin – e perfino il concerto all'aperto, sotto una pioggia battente, di Eugenio Finardi.

Diversi anche i sindaci di Verona – da Enzo Erminero a Paolo Zanotto, da Flavio Tosi a Federico Sboarina – che, con i presidenti di Veronafi e vari sottosegretari, hanno presenziato all'inaugurazione del Salone.

Col passare del tempo Pulire è diventata sempre più grande, in termini di padiglioni e superficie espositiva occupata, ed attraente per gli ospiti dai cinque continenti. La Fiera si è imposta sulla concorrenza europea e mondiale con numeri sempre più importanti, divenendo una manifestazione solida e matura, organizzata da Afidamp Servizi.

I nomi di Toni D'Andrea, AD di Afidamp Servizi e ora CEO di ISSA Pulire Network, e Stefania Verrienti, prima segretaria e ora direttrice di Afidamp, insieme a tutto lo staff organizzativo, sono ormai impressi nell'evoluzione di questa fiera, nata umilmente quarantadue anni orsono.

PULIRE 2019, IL NUOVO PARADIGMA

Quella del 2019 è un'edizione molto particolare, la prima siglata anche dalla collaborazione con ISSA, in cui la manifestazione veronese è chiamata a confermare il suo ruolo di leadership in uno scenario sempre più globale e internazionale. Il bilancio, in termini numerici è – come sempre – assai lusinghiero: Pulire cresce e si internazionalizza chiudendo i battenti, al termine delle tre giornate espositive, con oltre 17.000 visitatori. Il che significa - raffrontandola con la già ottima edizione 2017 - un +6%. Gli espositori propongono i propri prodotti, nella consueta elegante vetrina, su una superficie di quasi 16.300 mq, suddivisi tra i tre padiglioni in indoor e l'area dimostrativa in outdoor. Il dato più confortante è senz'altro relativo alla presenza di stranieri, che alla fine ammonta ad un terzo, cioè più del 30%. Un risultato considerevole, che premia e incentiva gli sforzi degli organizzatori. Ancora una volta, l'edizione del 2019 consolida il ruolo di riferimento della manifestazione in ambito nazionale ma specialmente internazionale. Sempre

a proposito di internazionalità: sono 111 i Paesi di provenienza dei visitatori, 21 i Paesi degli espositori, 5 le delegazioni estere. L'organizzazione di Afidamp Servizi, in collaborazione con gli uffici di ICE-Agenzia (che ha selezionato delegazioni provenienti da USA, Marocco, Egitto, Turchia e Sud Africa), predispone abilmente uno spazio dedicato per gli incontri b2b. Le cinque delegazioni di operatori esteri esprimono, infatti, mercati strategici e rappresentativi del mondo della distribuzione, degli utilizzatori finali, del comparto dei servizi integrati del cleaning professionale. Il tradizionale "Premio Innovazione", dopo ben dieci onorate edizioni, passa il testimone al riconoscimento per il "Prodotto dell'anno".

2023. MILANO

La ventiseiesima edizione della Fiera, segna il trasferimento della manifestazione nella metropoli lombarda e determina l'avvio di un nuovo corso che comincia proprio con questa edizione e che punta alla realizzazione di un progetto di integrazione, di internazionalizzazione e di crescita sempre maggiore.

superfici, meno tempo speso per ottenere risultati di pulizia efficaci. In un mercato in cui si parla sempre più di efficienza e sostenibilità, la qualità vera non è più un lusso: è una scelta strategica, intelligente e responsabile. La nostra esperienza dimostra che il valore reale non si misura solo sullo scontrino, ma su ciò che un prodotto è in grado di generare nel tempo: fiducia, continuità, reputazione, e soprattutto benessere per chi lo utilizza ogni giorno".

Questa intervista uscirà sulla rivista che verrà distribuita a ISSA Pulire 2025: in chiusura, in qualità di memoria storica dell'evento, non posso fare a meno di chiederle un confronto fra le prime edizioni della manifestazione e quelle degli ultimi anni: come è cambiata la fiera del pulito?

Pulire, agli esordi, era molto più di una semplice fiera: era un'autentica avventura. Gli stand erano piccoli, spesso improvvisati, ma abitati da pionieri coraggiosi che portavano idee nuove, visioni fuori dagli schemi, soluzioni tecniche che allora sembravano utopie. C'era entusiasmo, passione, desiderio di confronto: si respirava l'aria della vera innovazione, quella fatta di esperienze condivise, ricerca sul campo, formazione che serviva davvero a cambiare le cose. Oggi

Pulire è diventata una rassegna espositiva importante, strutturata, internazionale. Un grande evento che dà visibilità al settore. Tuttavia, confesso che a volte sento la mancanza di quello spirito originario: il coraggio di osare, la centralità delle competenze tecniche, lo spazio dato a chi costruisce cultura e non solo business. Negli anni, però, il mercato è cresciuto. È maturato in termini di competenze, consapevolezza e formazione, e questo progresso ha coinvolto anche i distributori, non più semplici intermediari ma veri operatori professionali. Un'evoluzione possibile grazie a una collaborazione costante tra gli associati, che ha alimentato un dialogo costruttivo e continuo. Questa sinergia ha contribuito a far crescere la cultura del settore e la competenza degli operatori, promuovendo un approccio sempre più responsabile e orientato al rispetto del bene comune. Mi piacerebbe rivedere una fiera in cui tornino protagonisti coloro che sanno guardare avanti, che vogliono ancora 'cambiare il mondo' e non solo 'vendere qualcosa'. Dove si premia la visione di lungo periodo, non l'inseguimento di una tendenza passeggera. Il nostro settore ha bisogno di numeri, certo, ma anche – e soprattutto – di cuore, idee, e di quel senso di responsabilità collettiva che ha animato i nostri primi passi.

SPECIALE

ISSA PULIRE

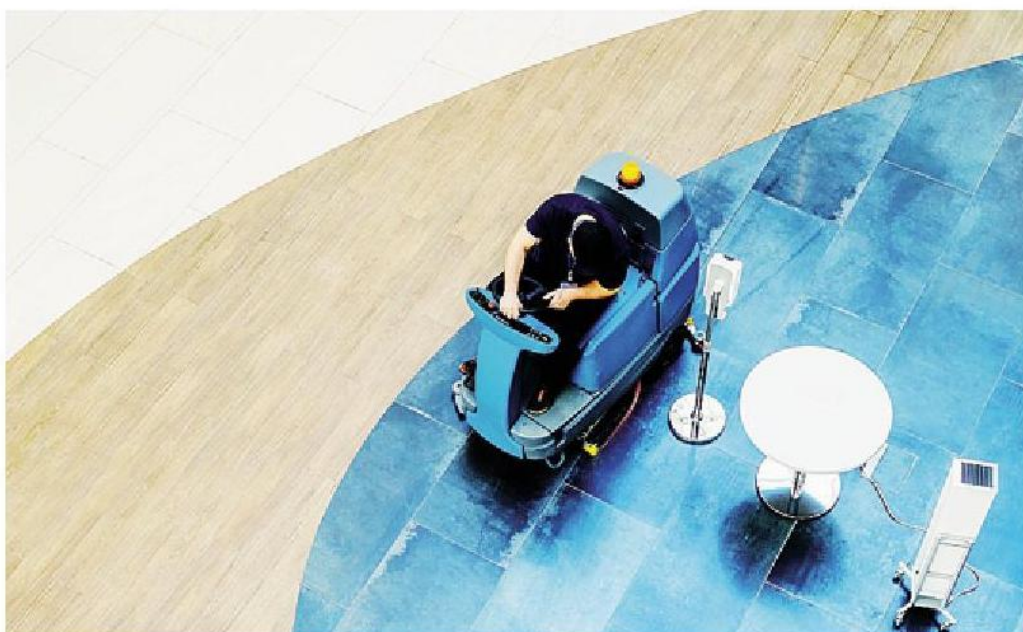
A cura di SPM Pubblicità

Fiera Rho. Oltre 100 espositori e focus su la, sostenibilità e formazione

ISSA Pulire, il cleaning tra futuro e innovazione

Oltre 108 nuovi espositori, +30% di presenze internazionali e nuovi comparti merceologici: la 27ª edizione di ISSA Pulire, in programma dal 27 al 29 maggio a Rho Fiera Milano, si annuncia come la più ricca e articolata di sempre. Punto di riferimento per il settore della **pulizia professionale** e della sanificazione, la manifestazione organizzata da ISSA e Afidamp amplia ancora una volta i suoi orizzonti, ospitando non solo le principali aziende produttrici di macchine e soluzioni per il cleaning, ma anche realtà specializzate in gestione dei rifiuti, pest control, software per il facility management e componentistica.

Un ecosistema in evoluzione, che guarda sempre più all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità e alla formazione come asset strategici per il futuro del comparto. E proprio su questi temi si concentra il fitto calendario di incontri, workshop e tavole rotonde in programma all'interno dell'ISSA Pulire Lab, lo spazio dedicato al confronto tra professionisti, istituzioni e mondo accademico. Tra gli oltre 108 nuovi espositori spicca l'introduzione di nuovi comparti merceologici, tra cui componentistica, gestione dei rifiuti e controllo dei parassiti, con un incremento del 29,8% di espositori stranieri rispetto all'edizione precedente.



Dal 27 al 29 maggio a Rho la 27ª edizione della fiera di riferimento per la **pulizia professionale**

Tra gli appuntamenti più attesi, torna l'Hackathon del Cleaning, la sfida tra team universitari dedicata allo sviluppo di soluzioni smart per il settore. Quest'anno il tema è l'intelligenza artificiale: studenti e giovani innovatori saranno chiamati a ideare applicazioni concrete per ottimizzare servizi, costi e impatti ambientali. L'iniziativa è sostenuta da alcuni big del settore come Hagleitner, Idrobase e Cummins. Ma ISSA Pulire 2025 sarà anche l'occasione per valorizzare le competenze e

celebrare il sapere. Il 29 maggio, nella Sala Napoli del Padiglione 8, si terrà la cerimonia di consegna dei diplomi della quinta edizione del corso di Alta Formazione in Cleaning Management promosso dall'Università degli Studi di Bergamo, in collaborazione con **Afidamp**, AIISA e Fondazione Scuola Nazionale Servizi. Un progetto formativo di respiro nazionale, che negli anni ha contribuito a elevare la qualità manageriale del settore, formando professionisti capaci di integrare visione opera-

tiva e gestione strategica.

L'ingresso in fiera è gratuito, previa registrazione online, e riservato agli operatori del settore: aziende del cleaning, facility manager, enti pubblici, imprese sanitarie, rappresentanti della GDO, tecnici della sicurezza e della manutenzione. Una platea sempre più trasversale che conferma la centralità di ISSA Pulire come vetrina internazionale, laboratorio di idee e piattaforma di connessioni per un settore che, oggi più che mai, si dimostra essenziale.



attualità
associazioni



A Francesco Pasquini,
nuovo presidente
di AFIDAMP,
spetta traghettare
l'associazione fino
alle elezioni del 2026.
Obiettivo principale
del nuovo corso,
portare avanti
numerosi e innovativi
progetti sviluppati
dall'Associazione

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

attualità
associazioni

NEL SEGNO DELLA CONTINUITÀ

MAURIZIO PEDRINI

Lo scorso 24 marzo, il Consiglio direttivo di AFIDAMP ha nominato alla presidenza Francesco Pasquini, a seguito delle recenti dimissioni di Giuseppe Riello, dovute a motivi legati ad incompatibilità con altri incarichi istituzionali, che ricopriva tale ruolo dal 2017. Il neoletto resterà in carica fino al mese di giugno 2026. Quarantacinquenne, Amministratore Delegato del gruppo LUCART, Pasquini ha alle spalle una lunga esperienza nell'area commerciale e marketing dell'azienda. Attivo in AFIDAMP da nove anni, prima come consigliere e poi come vicepresidente, ha affrontato il nuovo impegno con grande disponibilità e serenità. Lo abbiamo incontrato subito dopo l'elezione per rivolgergli alcune domande.

Dopo anni alla vicepresidenza di AFIDAMP è giunta la nomina a Presidente. Come è maturato l'incarico e con quale spirito affronta questa importante responsabilità?

Il Consiglio Direttivo, dopo il necessario confronto, ha deciso all'unanimità di affidarmi la presidenza per traghettare assieme l'associazione fino alla scadenza naturale del mandato, che avverrà con l'approva-

zione del bilancio 2025. In stretta sinergia con i due nuovi vicepresidenti, Giuseppe Del Duca (Macchine) e Roberto Galli (Distributori), affrontiamo questo incarico nel segno della massima continuità d'azione con quanto fatto negli ultimi anni sotto la presidenza Riello.

Quali propositi intende sviluppare prioritariamente durante il suo mandato?

L'obiettivo principale è quello di continuare il grande lavoro intrapreso in questi ultimi anni da AFIDAMP, che ha portato l'associazione ad essere sempre più considerata come un punto di riferimento sia per le aziende del nostro settore, sia per le Istituzioni, con cui il dialogo è diventato davvero costante. Infatti, grazie all'intenso lavoro del Direttore Verrienti, dello staff e dei Gruppi di Lavoro, sono stati portati avanti davvero parecchi progetti innovativi, che tutto il comparto ci riconosce. Ne è riprova il numero sempre crescente di aziende che chiedono di entrare a far parte della nostra associazione (ben 21 nuovi associati solo nel 2024). Grande dinamismo, inoltre, viene anche dall'organizzazione dei nuovi focus team partiti recentemente.

Ci può raccontare nel dettaglio i progetti più significativi ai quali state lavorando?

I progetti che stiamo portando avanti sono diversi. Uno è l'Italian Alliance for Cleaning Excellence, il quale mira a creare un marchio di qualità per valorizzare le aziende italiane del settore del cleaning a livello internazionale. Le fasi strategiche prevedono la redazione di un disciplinare con criteri di valutazione, attualmente in fase di elaborazione, e un piano di comunicazione e marketing attraverso piattaforme digitali e non. Un altro progetto riguarda la stesura di una bozza di un nuovo standard IEC, relativo quindi a tecnologie elettriche ed elettroniche, basato sulla norma francese AFNOR. Attualmente è stata affrontata e conclusa la sezione dedicata al testing dei Dispositivi di Disinfezione a Vapore. I prossimi passi vedono il coinvolgimento di un laboratorio specializzato per i test di microbiologia. Inoltre, sono ripresi i lavori con INAIL e Confimi per un progetto dedicato sulla qualità dell'aria e la pulizia di sostanze pericolose nei luoghi di lavoro. L'iniziativa mira a sensibilizzare sull'uso di sistemi di aspirazione certificati LMH (IEC EN 60335-2-69) e filtri HEPA (EN1822) nei

03 / 2025

17

attualità
associazioni

settori ad alto rischio come costruzioni, agroalimentare, legno e metalmeccanica.

ISSA Pulire costituisce un appuntamento di enorme rilievo per i produttori italiani. Con quali iniziative e aspettative sarà presente AFIDAMP?

Siamo innanzitutto onorati di ospitare ISPRA - la sezione del Ministero dell'ambiente che si occupa delle certificazioni Ecolabel - all'interno dello stand AFIDAMP. Abbiamo da pochi giorni concluso due momenti formativi che l'Ente ha messo a disposizione degli associati AFIDAMP e di tutto il settore. C'è stata una risposta incredibile da parte degli attori del mercato che hanno dimostrato di riconoscere l'importanza della certificazione Ecolabel per operare nel nostro settore, da sempre attento alle tematiche ambientali. Gli esperti di ISPRA saranno disponibili a incontrare le aziende in fiera per fornire chiarimenti e rispondere a eventuali domande. Il 27 maggio alle ore 17, presso il nostro stand (PAV 8P - G03 G07 H04) si svolgerà la cerimonia di premiazione dei nostri associati che hanno raggiunto il traguardo dei 35 anni di associazione e che riceveranno la qualifica di Senior Member. Grande novità di quest'anno sarà il party che l'associazione organizza all'interno del proprio stand al termine del primo giorno di manifestazione. L'evento si terrà martedì 27 maggio alle ore 18:30, sempre presso lo Stand. Per il 28 maggio, stiamo organizzando in collaborazione con Issa Pulire Network un convegno sul ruolo cruciale del controllo nel settore della pulizia professionale, approfondendo l'aspetto esecutivo, ma analizzando anche l'impatto economico, sociale e sulla salute pubblica che esso comporta nell'erogazione dei servizi.

Lo stesso giorno, alle 14:30, sempre presso il nostro stand, è in programma "I distributori al centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato". AFIDAMP invita tutti i distributori del settore del cleaning professionale a un momento dedicato esclusivamente a loro, per valorizzare il loro ruolo strategico e promuovere

LA GRANDE COMPETENZA DELLE AZIENDE ITALIANE DEL CLEANING RAPPRESENTA UN VANTAGGIO COMPETITIVO SPESSO IN GRADO DI COMPENSARE GLI SPREAD REALI NEGATIVI

l'importanza di un'associazione coesa e rappresentativa. AFIDAMP riconosce il ruolo centrale del distributore nello sviluppo dell'intero comparto e intende renderlo protagonista delle scelte strategiche del settore.

I produttori italiani, già alle prese con un quadro macroeconomico complesso, si trovano oggi di fronte all'emergenza dei dazi verso l'Europa voluti e in parte ritirati da Trump...

È molto difficile poter fare previsioni in questa fase in cui un giorno sembra vera una cosa e il giorno dopo viene smentita. Sicuramente l'incertezza non aiuta le aziende nella loro attività di pianificazione dell'operatività, come nella determinazione delle strategie. Confido comunque che la resilienza più volte dimostrata da tante aziende italiane, soprattutto nei settori di "prodotti e servizi di necessità" come il nostro, anche in questo contesto possa essere una carta vincente.

Parlando di export, ritiene che la nostra produzione sia sempre competitiva?

Il grande know-how che hanno le aziende italiane nel settore del cleaning è una fonte importante di vantaggio competitivo, in grado molto spesso di compensare gli spread reali negativi (costo dell'energia, vincoli normativi, lentezza burocratica...)

che abbiamo rispetto ad altri Paesi. Faccio l'esempio della categoria che conosco meglio: la carta tissue. Nonostante un prezzo dell'energia sensibilmente più elevato rispetto ai competitor europei, le aziende italiane riescono comunque ad esportare il 54% della produzione nazionale di carta e prodotti tissue, perché la loro qualità è riconosciuta da anni in tutta Europa e non solo. Certo continuare ad innovare e a curare ogni aspetto relativo alla qualità e alla soddisfazione del cliente è fondamentale per rimanere competitivi.

Produzione sostenibile, digitalizzazione, robotica: le nostre aziende sono pronte per affrontare queste sfide?

Queste tendenze di sviluppo richiedono molto impegno e importanti investimenti per essere colte al meglio. Ma le aziende del comparto conoscono bene le esigenze dei propri settori merceologici e hanno da sempre un forte spirito innovativo. Un consiglio che posso dare è quello di puntare anche sui giovani, per acquisire nuove competenze e nuovi punti di vista da integrare con la grande esperienza già presente nelle aziende. Inoltre, dato che le sfide citate si portano dietro anche un'evoluzione delle normative e delle prassi di riferimento, credo che poter avere un'associazione attenta e riconosciuta come AFIDAMP possa aiutare in questo senso il dialogo con le Istituzioni, con gli enti normativi e fra i vari comparti all'interno della filiera.

Quali sono le sue personali aspettative per questa edizione di ISSA Pulire?

Faccio un semplice augurio a tutti i partecipanti, che questa edizione possa dare a tutti grandi soddisfazioni. Continuare ad avere qui in Italia una fiera che anno dopo anno cresce e diventa sempre più internazionale (ormai è la seconda in Europa) è sicuramente una fortuna per il comparto e rende onore al grande lavoro che le aziende italiane hanno profuso negli anni, oltre a testimoniare la lungimirante visione che oltre quarant'anni fa i fondatori di AFIDAMP hanno avuto. Dunque, buona fiera a tutti!

in fiera
ISSA PULIRE 2025



27th EDITION
ISSA PULIRE
MILANO 27|28|29.05.2025

Il cleaning tra futuro e formazione

a cure della redazione

ISSA PULIRE, la fiera internazionale di riferimento per il settore della pulizia professionale e della sanificazione, organizzata da ISSA e Afidamp, è una piattaforma globale per l'innovazione, il networking e l'aggiornamento professionale e come tale offre un'ampia selezione di eventi dedicati agli attori del settore e alla presentazione delle ultime tecnologie per il pulito.

L'ISSA PULIRE LAB è il cuore pulsante dell'evento, un'area dedicata a convegni, seminari e workshop su tematiche cruciali come la sostenibilità, la digitalizzazione, il nuovo Codice degli appalti e la sicurezza sul lavoro. Un'opportunità per i professionisti di aggiornarsi e confrontarsi con esperti del settore.

La fiera ospita anche la cerimonia di premiazione del "Product of the Year", riconoscimento assegnato al prodotto più innovativo nel campo della pulizia professionale che rappresenta un'occasione per valorizzare le eccellenze del settore e promuovere l'innovazione tecnologica.

GLI EVENTI AFIDAMP

Presso lo stand dell'associazione (PAV 8P - G03 G07 H04) sono in programma diverse iniziative. Gli esperti di ISPRA - sezione del Ministero dell'Ambiente che si occupa delle certificazioni ECO-LABEL - saranno disponibili durante tutto il corso della manifestazione per incontrare le aziende in fiera e fornire chiarimenti su procedure e rispondere a domande di aspetto generale.

Il 28 maggio alle ore 14:30 è in programma un appuntamento importante per tutto il comparto, "I Distributori al Centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato". AFIDAMP invita tutti

i distributori del settore del cleaning professionale a un momento dedicato esclusivamente a loro, per valorizzare il ruolo strategico della distribuzione e promuovere l'importanza di un'associazione coesa e rappresentativa.

il 28 Maggio, alle ore 16:00, verrà presentata la nuova "Guida sulle macchine autonome per la pulizia professionale". Il documento fornisce indicazioni per l'utilizzo dei robot nel settore del cleaning professionale, affrontando temi come la privacy, la sicurezza e la sostenibilità ambientale nell'adozione di queste nuove tecnologie. Per l'occasione, la guida sarà distribuita gratuitamente in formato cartaceo. Una grande novità di quest'anno è l'Afterclean AFIDAMP Party, un evento speciale organizzato all'interno dello stand per creare network in un ambiente informale. Il party si terrà al termine del primo giorno di manifestazione, alle 18:30.

L'elenco completo delle iniziative organizzate in fiera da AFIDAMP può essere consultato sul sito dell'associazione, www.afidamp.it.

FOCUS SUL PEST MANAGEMENT

A.I.D.P.I. (Associazione Imprese Disinfestazione Professionali Italiane) è presente con il "Disinfestando Pavilion", un'area dedicata al pest management professionale. Oltre all'esposizione di soluzioni innovative, sono in programma diversi momenti formativi e di aggiornamento, tra cui la presentazione della Norma UNI 11956, approfondimenti sul Registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti (RENTRI), un focus sulla sicurezza e sulla "patente a punti" per il settore.

In fiera. La consegna dei diplomi del corso dell'Università di Bergamo Formazione, Fra.Mar investe nei talenti del pulito

Sarà un momento simbolico e insieme concreto quello in programma il 29 maggio a Milano, nel cuore di ISSA Pulire, la più importante manifestazione internazionale dedicata al cleaning professionale. Fra.Mar S.p.A., storica realtà bergamasca attiva dal 1970, parteciperà alla cerimonia di consegna dei diplomi della quinta edizione del corso di Alta Formazione in Cleaning Management, promosso dall'Università degli Studi di Bergamo in collaborazione con Afidamp e con il supporto di AIIISA e Fondazione Scuola Nazionale Servizi.

Il corso, promosso da Fra.Mar fin dalla sua nascita, punta a formare figure professionali capaci di coniugare competenze tecniche, gestionali e organizzative in un ambito - quello della pulizia e della sanificazione - sempre più strategico per la salute e la sostenibilità degli ambienti. La presenza alla fiera si inserisce in un anno significativo per l'azienda, che festeggia due traguardi importanti: i 55 anni di attività e i 50 anni di iscrizione a Confindustria Bergamo. Un percorso lungo, costruito su valori solidi come la centralità del lavoro, la crescita professiona-



A destra il presidente di Fra.Mar, commendator Francesco Maffei

le e la dignità degli operatori. «Non si tratta solo di offrire un servizio - afferma il presidente di Fra.Mar, commendator Francesco Maffei - ma di contribuire al benessere collettivo. Investire nella formazione significa innalzare la qualità del settore e rafforzare il riconoscimento sociale di chi vi opera ogni giorno». Tradizione e innovazione, responsabilità sociale e visione di lungo periodo: con questo approccio, Fra.Mar guarda ai prossimi cinquant'anni con lo stesso entusiasmo e la stessa determinazione che hanno guidato l'impresa fin dalla sua nascita nel 1970.



informazione aziendale
lyreco.it

LYRECO ITALIA È ASSOCIATA AFIDAMP
E SARÀ PRESENTE A ISSA PULIRE 2025
STAND D40 - PAD 8

Il binomio perfetto per rispondere alle esigenze del mercato



PRESENZA GLOBALE, EFFICIENZA LOCALE

Presenza globale in 40 Paesi, logistica all'avanguardia e oltre 60mila tra prodotti e servizi multi-brand gestiti. **Lyreco** si distingue nei mercati in cui è attiva per la sua capacità di fornire ad aziende di ogni settore e dimensione **soluzioni per qualsiasi ambiente di lavoro**, in modo responsabile e puntuale. Una **proposta integrata**, sviluppata e perfezionata in un secolo di attività. Infatti, l'azienda, nata nel 1926 come libreria con servizi di stampa, nel tempo ha saputo diversificare e migliorare l'offerta sino a divenire **un unico partner per tutte le necessità**. Oggi Lyreco è il punto di riferimento dei professionisti che a livello nazionale e internazionale desiderano **ottimizzare il processo d'acquisto e realizzare spazi di lavoro funzionali, sicuri e salubri**. A favore della produttività.

SOLUZIONI PER L'IGIENE E LA PULIZIA PROFESSIONALE

Nel comparto igiene e pulizia professionale, Lyreco è in grado di **rispondere con rapidità e precisione a ogni esigenza specifica**, grazie a selezioni studiate per garantire elevati standard di qualità, sicurezza ed efficienza operativa. Inoltre, la **sinergia con le aziende produttrici**, gli investimenti in **logistica efficiente** e nello sviluppo di una **consulenza specializzata** consentono all'azienda di andare oltre le performance di prodotto adattandosi perfettamente ai bisogni dei diversi settori e contesti. Forniture continuative, soluzioni personalizzate, consegne flessibili, formazione e post-vendita sono tra i plus offerti dall'azienda.

CENTRALITÀ DEL CLIENTE E SOSTENIBILITÀ COME VALORI GUIDA

Grazie a un approccio basato sull'innovazione e sulla sostenibilità, Lyreco supporta i propri clienti nella scelta di **soluzioni efficaci**,

riducendo sprechi e ottimizzando i processi di pulizia, nel pieno rispetto delle normative vigenti. Un approccio che fa parte del DNA dell'azienda, che da oltre 20 anni adotta azioni concrete per ridurre il proprio impatto ambientale, puntando su un **modello di business responsabile e circolare**. Tra gli obiettivi della strategia ESG: #Planet #People #Progress, spicca l'ambizione di generare entro il 2026 il 90% del fatturato da prodotti "**Sustainable Selection by Lyreco**", selezionati attraverso un rigoroso processo di qualificazione che coinvolge sia fornitori che prodotti.

LOGISTICA AVANZATA E SINERGIE INTERNAZIONALI

Operare con trasparenza e competenza nei diversi mercati significa offrire **soluzioni su misura** e una **gestione agile degli approvvigionamenti**. Lyreco Gruppo si avvale di 19 Centri di distribuzione nazionali, 146 Centri di distribuzione regionali e una flotta di oltre 1.700 mezzi, garantendo così la massima **efficienza nei servizi di consegna** a livello locale e internazionale. In Italia, dove è presente dal 1996, l'azienda ha sviluppato un **modello di vendita omnicanale**, che combina la presenza fisica con il digitale. La struttura include account commerciali sul campo e da remoto, specialisti dedicati, un webshop evoluto su Lyreco.it e un customer care interno: **vicini ai clienti dalla scelta al post-vendita**. La logistica è altrettanto avanzata, con 1 Centro di distribuzione nazionale di 32.000 mq. che unisce automazione e valore umano, 18 Centri regionali e oltre 120 mezzi dedicati, **per un servizio sempre rapido e affidabile**.

VIA PAPA GIOVANNI PAOLO II, 20040
CAMBIAGO (MI), TEL. 02 95 94 41



03 / 2025

31

AFIDAMP WEB

22 articoli

Sette falsi miti sui venditori

LINK: <https://www.gsanews.it/news/sette-falsi-miti-sui-venditori/>



Sette falsi miti sui venditori
24 Giugno 2025 Sette falsi miti sui venditori è un webinar di **AFIDAMP** per capire come scegliere e gestire la rete commerciale. Essere un venditore non significa semplicemente 'saper vendere'. Dietro ogni figura commerciale di successo si nascondono competenze, motivazione e una struttura aziendale che sappia valorizzarla e guidarla. Per sfatare alcuni dei pregiudizi più diffusi sul mondo delle vendite e fornire strumenti concreti a chi gestisce team commerciali, **AFIDAMP**, in collaborazione con Michael Page Italia, organizza il webinar gratuito 'I 7 falsi miti sui venditori e le venditrici', in programma giovedì 3 luglio 2025 dalle 10:00 alle 11:00. L'incontro, riservato agli associati **AFIDAMP** (con possibilità di partecipazione anche per i non associati su richiesta), punta a fare luce sulle dinamiche spesso sottovalutate che influenzano il successo o il fallimento di un reparto

vendite. Obiettivo del webinar: fornire strategie efficaci per selezionare e sviluppare le persone giuste, evitando scorciatoie che possono rivelarsi dannose. Perché chi lavora nelle vendite non è solo un numero sul bilancio, ma la voce e il volto del brand sul mercato. Tra i temi al centro dell'incontro: Come evitare che un venditore diventi una scheggia impazzita nel sistema aziendale. Motivare un team commerciale senza aumentare i costi. Riconoscere le trappole invisibili che portano a fare assunzioni sbagliate. Un'ora di formazione pratica, aperta al confronto e pensata per chi vuole investire davvero nel cuore pulsante di ogni azienda: il team di vendita. Info e iscrizioni: Evento gratuito per gli associati **AFIDAMP**. Per i non associati, è possibile richiedere la partecipazione scrivendo a segreteria@afidamp.com

Gestione sicura delle polveri combustibili

LINK: <https://www.gsanews.it/news/gestione-sicura-delle-polveri-combustibili/>



Gestione sicura delle polveri combustibili 13 Giugno 2025 Polveri combustibili: **AFIDAMP** dà appuntamento il 17 giugno a Roma in occasione dell'11th International Seminar on Fire and Explosion Hazards. **AFIDAMP** sarà protagonista dell'11th International Seminar on Fire and Explosion Hazards (ISFEH11), in programma dal 15 al 20 giugno 2025 presso la Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale dell'Università Sapienza di Roma, con la presentazione ufficiale del suo Position Paper dedicato alla gestione delle polveri combustibili. Il documento, dal titolo 'Combustible Dust Management: Regulatory Frameworks and Best Practices to Improve Safety in the Industries', è stato elaborato dal Focus Team ATEX **AFIDAMP** e verrà illustrato nel pomeriggio del 17 giugno, alle ore 16.10 da Alessandro Panico e Giovanni Tonelli, delegati **AFIDAMP**. Il Position Paper analizza i principali riferimenti normativi - IEC

60335-2-69:2021, EN IEC 62784:2018, EN 17348:2022 - e propone linee guida pratiche e armonizzate per la costruzione, certificazione e scelta di sistemi di aspirazione industriale, con particolare attenzione agli ambienti ATEX e ai requisiti di filtrazione ad alta efficienza (HEPA, LMH). Questa iniziativa si inserisce in un percorso di rappresentanza tecnica e normativa che **AFIDAMP** porta avanti con l'obiettivo di supportare l'intera filiera italiana delle macchine per la **pulizia professionale** e coadiuvare il legislatore sulle future evoluzioni tecnico-normative. Maggiori informazioni sull'evento: www.isfeh11.org

AFIDAMP, i Premi Senior Member e Best Member

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-i-premi-senior-member-e-best-member/>



Premiati a Milano, a Rho Fiera, i soci più fedeli e impegnati di **AFIDAMP** - Rosa Draisci nominata Ambassador In occasione di ISSA PULIRE 2025, **AFIDAMP** ha celebrato l'eccellenza e l'impegno dei suoi membri con la consegna dei prestigiosi premi Best Member e Senior Member. Questi riconoscimenti, ormai parte della tradizione associativa, sono stati conferiti nel corso dell'evento inaugurale della fiera. Il premio Senior Member è stato assegnato alle aziende che, da oltre 35 anni, sostengono con costanza l'**associazione**, contribuendo attivamente alla sua crescita e sviluppo. Il premio Best Member, invece, ha premiato coloro che, nel biennio appena trascorso, si sono distinti per il loro impegno operativo, partecipando attivamente a progetti e iniziative per la crescita del settore e il rafforzamento del ruolo di **AFIDAMP** a livello istituzionale. A consegnare i premi sono stati il Presidente **AFIDAMP**,

Francesco Pasquini, e il Direttore Stefania Verrienti, davanti a una platea gremita di associati, coinvolti con entusiasmo in questo significativo momento di vita associativa. Senior Member Award - COMET SPA - DELFIN COMMERCIALE - DELFIN SRL - FIRMA SRL - RARO SRL - TECNOVAP SRL Best Member Award - COSTANTER - DELFIN - ERREMME - FALPI - FIMAP - LUCART - POLTI - SIL ADVANCED La cerimonia, condotta dal giornalista Maurizio Pedrini, è stata anche l'occasione per conferire un importante riconoscimento a Rosa Draisci, Direttore del Centro di Ricerca Sostanze Chimiche dell'Istituto Superiore di Sanità. Per la sua preziosa e continua collaborazione con **AFIDAMP**, Draisci è stata insignita del titolo di Ambassador, affiancando Giulio Guizzi, già in carica in questo ruolo. Nel corso della premiazione, il Direttore di **AFIDAMP**, Stefania Verrienti, ha

ribadito l'importanza di far parte dell'**associazione** non solo come membri, ma come parte attiva di una comunità unita da una visione condivisa, in cui il contributo di ognuno si amplifica grazie all'impegno collettivo.

AFIDAMP ha premiato la fedeltà e l'impegno di Roberto Galli

LINK: <https://ticinonotizie.it/afidamp-ha-premiato-la-fedelta-e-limpegno-di-roberto-galli/>

AFIDAMP ha premiato la fedeltà e l'impegno di Roberto Galli. Il settore del cleaning professionale settimana scorsa ha vissuto tre giorni importanti per la 27^a edizione di ISSA PULIRE, e il mondo associazionistico ha voluto valorizzare chi si è distinto nel comparto. Tempo di lettura: 2 min. Varese + Segui Ticino Notizie Ricevi le notizie prima di tutti e rimani aggiornato su quello che offre il territorio in cui vivi. Varese In occasione di ISSA PULIRE 2025, la più importante manifestazione fieristica dedicata alla **pulizia professionale**, che ha confermato il suo ruolo di riferimento internazionale per il settore con la partecipazione di 421 espositori, 52 in più rispetto al 2023, con una significativa presenza di 169 nuovi espositori, 21.020 presenze provenienti da 101 Paesi, **AFIDAMP** ha assegnato i prestigiosi premi Best Member e Senior Member. Questi riconoscimenti celebrano l'eccellenza e l'impegno dei professionisti del settore nell'ambito dell'attività associativa. Tra le numerose premiazioni dell'**associazione fabbricanti e distributori** di forniture

tecnologiche per la **pulizia professionale** è spiccata quella per Erremme, l'azienda di Roberto Galli, che promuove anche la cultura del cleaning. A consegnare i premi sono stati il Presidente di **AFIDAMP** Francesco Pasquini e il Direttore Stefania Verrienti che ha sottolineato come essere parte di **AFIDAMP** non significhi solo appartenere a un'**associazione**, ma condividere una visione, contribuire con passione alla crescita del settore e sentirsi parte di una comunità viva, dove il valore del singolo si moltiplica grazie all'impegno collettivo. Proprio come ha fatto Roberto Galli, coordinatore del gruppo distributori di **AFIDAMP**, che abbiamo intervistato a fiera conclusa: 'Sono orgoglioso di aver ricevuto il premio, è un bel riconoscimento. Sono in **associazione** da vent'anni e, per citare Gaber, è un'**associazione** in cui 'la libertà è partecipazione'. Infatti, c'è una logica del dare in modo incondizionato e poi si riceve e il premio è stato un bell'effetto wow!' Alla domanda sull'impegno, risponde: 'Tutte le persone

sedute a quei tavoli meritavano il premio perché l'**associazione** ha lo scopo preciso di divulgare la cultura del pulito come bene imprescindibile per la salute pubblica. L'**associazione** è coinvolgente e il desiderio di divulgazione diventa contagioso'. Forte del suo motto 'progettate e vivere il pulito', l'imprenditore varesino aggiunge: 'Ecco perché per me il tempo per l'**associazione** è formativo e costruttivo'. **AFIDAMP** è l'unica realtà che da oltre quarant'anni riunisce le diverse anime della filiera della **pulizia professionale** in Italia. Ne fanno parte produttori, importatori e distributori di prodotti, macchinari, carta e attrezzature, oltre ad altri organismi settoriali, uniti per tutelare e promuovere un settore che rappresenta una bandiera del Made in Italy nel mondo. La cerimonia è stata l'occasione per assegnare uno speciale riconoscimento pubblico a Rosa Draisci, Direttore del Centro di Ricerca Sostanze Chimiche dell'Istituto Superiore di Sanità, per la sua costante e costruttiva collaborazione con l'**associazione**. Draisci è stata nominata **AFIDAMP**

Ambassador e affiancherà
l'Ambassador Giulio Guizzi.
di Arabella Biscaro

Il ruolo strategico del Cleaning manager

LINK: <https://www.gsanews.it/news/il-ruolo-strategico-del-cleaning-manager/>



Il ruolo strategico del Cleaning manager 9 Giugno 2025 Competenze, tecnologie e sostenibilità al centro di una tavola rotonda dedicata alla formazione necessaria per creare nelle imprese il corretto equilibrio tra efficienza operativa, benessere delle persone e rispetto per l'ambiente. Consegnati i diplomi agli studenti della quarta edizione del Corso di Alta Formazione dell'Università di Bergamo. Si è tenuta a Milano, in occasione di ISSA Pulire Network la tavola rotonda dedicata a "Il ruolo del Cleaning Manager - tra competenze, tecnologie e sostenibilità per affrontare il futuro del settore", un evento promosso da **AFIDAMP** in occasione della consegna dei diplomi agli studenti che hanno frequentato la quarta edizione del Corso di Alta Formazione per Cleaning Manager, percorso nato nel 2019 dalla sinergia tra l'Università degli Studi di Bergamo, **AFIDAMP**, la Scuola Nazionale Servizi,

AIISA e FRAMAR. Un progetto che, grazie al supporto di queste realtà, ha potuto affermarsi come punto di riferimento per la formazione nel settore. L'incontro, al quale hanno partecipato come relatori Alessandro Panico - Coordinatore GdL Affari Internazionali **AFIDAMP** e Segretario SC59/61J CEI; Simone Maffeis - Amministratore delegato di Fra.Mar e Simone Bertocci - Direttore generale di We Italia, ha messo in luce l'evoluzione della figura del Cleaning Manager, un professionista sempre più strategico per le imprese, chiamato a coniugare efficienza operativa, innovazione e rispetto dell'ambiente. Nel corso dell'evento, moderato dal professor Emanuele Dovere, vicedirettore del corso di alta formazione in Cleaning management, i relatori hanno affrontato temi chiave come la digitalizzazione, l'innovazione tecnologica, la sostenibilità ambientale e l'importanza delle soft

skills. Un dibattito che ha evidenziato la necessità di una visione integrata e lungimirante per il futuro del settore. "Oggi la pulizia non è più solo un'attività operativa - ha spiegato Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP** - ma un ambito complesso e multidisciplinare, dove si intrecciano competenze gestionali, tecnologie avanzate e sostenibilità. Il Cleaning Manager non è solo un coordinatore, ma un professionista capace di interpretare i cambiamenti, anticipare le esigenze e guidare le organizzazioni verso standard qualitativi sempre più elevati, garantendo efficienza operativa, benessere delle persone e rispetto per l'ambiente". Un'evoluzione riconosciuta anche a livello normativo con la recente pubblicazione della Prassi di Riferimento UNI/PdR 173-2:2025, che sancisce un ulteriore passo avanti nella definizione e legittimazione della figura del Manager della Sanificazione. La mattinata si è conclusa con

la consegna dei diplomi agli studenti dell'ultima edizione del corso, un momento di festa e riconoscimento per chi ha investito nella propria crescita professionale. **AFIDAMP** ha inoltre rinnovato il proprio impegno nel promuovere la professionalità del settore, consapevole che la formazione sia la chiave per costruire un cleaning più evoluto, sostenibile e riconosciuto.

Numeri in crescita per ISSA PULIRE 2025

LINK: <https://horecanews.it/numeri-in-crescita-per-issa-pulire-2025>



Numeri in crescita per ISSA PULIRE 2025 ISSA PULIRE 2025, manifestazione fieristica dedicata alla **pulizia professionale**, termina con numeri in crescita: 21.020 visitatori da 101 Paesi e 421 espositori. Eventi Redazione 26 Giu 2025 - 15:43. EVENTI - La 27ª edizione di ISSA PULIRE, la più importante manifestazione fieristica dedicata alla **pulizia professionale**, che ha confermato il suo ruolo di riferimento internazionale per il settore. L'edizione 2025 ha visto la partecipazione di 421 espositori, 52 in più rispetto al 2023, con una significativa presenza di 169 nuovi espositori, a testimonianza del crescente interesse e dinamismo del comparto. Le presenze sono state 21.020, provenienti da 101 Paesi. Di questi, il 28% dall'estero, con una forte prevalenza di operatori provenienti dall'Europa (76%), seguiti da Asia (11%), America (5%) e Africa (4%). A contribuire a questo

risultato anche la presenza delle delegazioni di buyers esteri, organizzata in collaborazione con ICE Agenzia, provenienti da Algeria, Arabia Saudita, Egitto, Ghana, Marocco, Nigeria, Sudafrica. "Sono molto felice dei risultati di questa edizione", ha commentato Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network. "La partecipazione straordinaria e la qualità degli espositori e dei visitatori dimostrano come il settore sia in costante crescita e come la fiera sia sempre più centrale nel panorama internazionale. Questi numeri confermano ISSA PULIRE come piattaforma globale di innovazione, networking e sviluppo per tutti i professionisti della **pulizia professionale**, integrando tecnologia, sostenibilità e formazione". Grande entusiasmo anche per le iniziative speciali, tra cui il prestigioso riconoscimento "Product of the Year ISSA PULIRE 2025", assegnato a I-Walk di ITeam, selezionato per il suo design

compatto e funzionale, la facilità d'uso e l'attenzione alla sostenibilità, offrendo un contributo concreto alla trasformazione intelligente delle operazioni di pulizia; e al People's Choice Mention assegnato dai visitatori della fiera a Hy-genio di Hygenia, il sistema di pulizia completo progettato per ottimizzare le operazioni in ambienti professionali, riducendo sprechi, tempi di inattività e rischi per l'operatore. L'evento ha evidenziato l'eccellenza tecnologica e progettuale che caratterizza il settore. Ad attirare l'attenzione dei visitatori è stato anche l'Hackathon ISSA PULIRE, che ha visto la partecipazione di 8 team multidisciplinari di studenti universitari, che si sono sfidati sul tema della gestione intelligente e sostenibile della pulizia di due nuovi stadi di Milano, immaginati nel 2035 come poli multifunzionali all'avanguardia. Il primo premio è stato assegnato al Team di I-Team, sponsorizzato dalla

omonima azienda e composto da 3 studenti immatricolati alla facoltà di Ingegneria dell'automazione industriale dell'Università di Brescia. Secondo classificato il Team Idrobase ISSA, composta da 4 studenti delle facoltà di Intelligenza Artificiale e Intelligenza artificiale e matematica dell'Università Milano Bicocca, di Milano Statale, e Pavia. Appuntamento alla prossima edizione nel 2027, con nuove sfide, nuovi protagonisti e una visione sempre più globale del cleaning professionale. ISSA PULIRE NETWORK rappresenta la più grande piattaforma internazionale riferita alle fiere per il cleaning professionale, il facility management ed eventi formativi per professionisti di alto livello. È costituita da ISSA e Afidamp, le associazioni di riferimento a livello mondiale e nazionale. ISSA PULIRE NETWORK è la più completa organizzazione per creare nuove opportunità di business attraverso la partecipazione alle fiere, ai forum e alle numerose attività di formazione disponibili. La fiera ISSA PULIRE è la fiera internazionale della pulizia professionale e, soprattutto, una community di professionisti accomunati dalla passione per la pulizia professionale che lavorano

ogni giorno per mantenere gli ambienti puliti e sicuri per tutti. Gli espositori in fiera mettono in mostra le proprie capacità di innovazione e tecnologie all'avanguardia ad un pubblico interessato e motivato alla ricerca di prodotti e servizi di alta qualità. I visitatori sono imprese di pulizia, società di facility management, distributori e buyer provenienti da tutto il mondo, che vengono in fiera per scoprire e toccare con mano le ultime novità nel mondo della pulizia e sanificazione professionale. ISSA PULIRE, sostenuta dalle associazioni di categoria del settore AFIDAMP e ISSA, è un'occasione da non perdere. È il luogo in cui ampliare le proprie competenze, scoprire nuovi partner commerciali e tenersi al passo con le ultime tendenze. Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro,

marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

Il coraggio di creare

LINK: <https://www.dimensionepulito.it/2025/06/01/il-coraggio-di-creare/>



Il coraggio di creare Sergio Antoniuzzi non è solo l'instancabile fondatore e presidente di ICEFOR Spa ma l'anima sempre attiva dell'azienda di Magenta che ha fatto scuola nel campo della detergenza professionale italiana. Lo abbiamo incontrato alla vigilia della sua ennesima partecipazione a ISSA PULIRE, fiera che l'ha sempre visto protagonista, per farci raccontare un'esperienza senz'altro all'avanguardia, ma anche per riflettere sul valore aggiunto della certificazioni e del marchio Ecolabel, sul quale ICEFOR ha sempre puntato con lungimiranza. La Fiera Pulire l'ha vista sempre distinguersi per originalità e creatività: come è maturata l'idea di proporre un allestimento caratterizzato da una forte impronta ecologica? La mia prima partecipazione avvenne alla fiera Pulisan, a Milano, ancora prima che nascesse Afidamp. Poi, con Pulire itinerante e successivamente a Verona, ho portato uno stand che

non era solo espositivo, ma educativo. Parlavo di salute, biodegradabilità, sicurezza. Ricordo ancora i commenti sorpresi: 'Cosa ci fa un'azienda chimica che non usa fosfati?'. Era un'idea 'ante litteram', perché io volevo trasmettere cultura, prima che vendere prodotti. Ed è questo che ci ha sempre distinti: uno stand come luogo di formazione e coscienza, non solo di marketing. Parliamo del marchio Ecolabel, che avete ottenuto in anteprima, e più in generale delle certificazioni dei vostri prodotti: quale valore aggiunto vi hanno assicurato rispetto alla concorrenza? Le certificazioni che abbiamo ottenuto, a partire dall'Ecolabel, sono state e sono tuttora veramente qualcosa di straordinario, non solo in termini simbolici, ma soprattutto quale concreta garanzia di qualità, affidabilità e responsabilità. Non si tratta semplicemente di apporre un marchio su un'etichetta: dietro ogni certificazione c'è

un lungo lavoro di costruzione d'un sistema aziendale rigoroso e coerente, sviluppato nel tempo con impegno e visione. Abbiamo adottato, già decenni fa, un approccio ispirato alla qualità totale del modello Toyota, creando un'organizzazione che coinvolge attivamente fornitori, personale e clienti in un percorso condiviso di crescita e miglioramento continuo. Ogni lotto dei nostri prodotti è tracciato, ogni fase del processo produttivo è controllata e documentata, ogni formulazione nasce da un'attenta ricerca di equilibrio tra prestazioni elevate e sostenibilità ambientale e umana. Il nostro Ecolabel è reale, concreto: supera test prestazionali stringenti, non è frutto di una semplice strategia di marketing, ma il risultato di studi, prove di laboratorio, investimenti in ricerca e sviluppo e rigore tecnico. Il know-how che abbiamo costruito nel tempo non solo ci ha permesso di distinguere la

nostra azienda sul mercato, ma ha anche suscitato l'attenzione e il riconoscimento delle istituzioni italiane ed europee, tanto da essere citati come modello in convegni, manuali, percorsi formativi e programmi di collaborazione con enti pubblici e accademici. Non sempre la clientela dimostra di apprezzare prodotti di qualità che, magari hanno un costo superiore rispetto ad altri: che ne pensa? Il tema del prezzo rappresenta una sfida quotidiana, spesso sottovalutata o mal compresa. Ancora oggi, in molti ambienti, persiste l'idea che un detergente sia semplicemente una miscela di 'acqua, colore e profumo'. Ma questa visione riduttiva ignora completamente ciò che realmente offriamo: non un semplice prodotto, ma un concentrato di competenze, tecnologia, sicurezza, ricerca e rispetto per la salute e l'ambiente. Noi non vendiamo solo detersivi, vendiamo conoscenza, consulenza sulle problematiche legate all'igiene e soluzioni integrate. Ogni nostra formulazione è frutto di studi scientifici, prove di laboratorio, attenzione normativa e volontà di anticipare le esigenze del mercato professionale. Abbiamo lavorato con

impegno per far comprendere che dietro un prezzo apparentemente più alto si cela un valore aggiunto concreto: prodotti certificati, sicuri per l'operatore, sostenibili per l'ambiente, stabili nelle prestazioni nel tempo, rispetto dei collaboratori e la continuità di un rapporto commerciale sereno. Chi oggi ci sceglie, lo fa con consapevolezza. Sa che la qualità, sebbene richieda un investimento iniziale più alto, porta a una riduzione significativa dei costi indiretti: meno infortuni, minori consumi, minore usura delle superfici, meno tempo speso per ottenere risultati di pulizia efficaci. In un mercato in cui si parla sempre più di efficienza e sostenibilità, la qualità vera non è più un lusso: è una scelta strategica, intelligente e responsabile. La nostra esperienza dimostra che il valore reale non si misura solo sullo scontrino, ma su ciò che un prodotto è in grado di generare nel tempo: fiducia, continuità, reputazione, e soprattutto benessere per chi lo utilizza ogni giorno. Maurizio Pedrini

AFIDAMP premia Senior e Best Member

LINK: <https://www.dimensionepulito.it/2025/05/28/afidamp-premia-senior-e-best-member/>



AFIDAMP premia Senior e Best Member In occasione di ISSA PULIRE 2025, **AFIDAMP** ha premiato i soci che si sono contraddistinti per la fedeltà all'**associazione** e per il maggiore impegno **AFIDAMP** ha assegnato i prestigiosi premi Best Member e Senior Member, riconoscimenti che celebrano l'eccellenza e l'impegno dei professionisti del settore nell'ambito dell'attività associativa. Come da tradizione il premio viene assegnato in occasione della manifestazione ISSA PULIRE. Il premio Senior Member è stato attribuito alle aziende associate da 35 anni in modo continuativo svolgendo negli anni un ruolo determinante per il sostegno all'**associazione** e permettendone la crescita e lo sviluppo. Il premio Best Member è invece stato assegnato a chi si è distinto nel corso dell'ultimo biennio per il proprio impegno all'interno dell'**associazione**, partecipando attivamente allo sviluppo operativo di

progetti e proposte a favore della crescita del settore e del ruolo di **AFIDAMP** come referente tecnico a livello istituzionale. La cerimonia, presentata dal giornalista e direttore tecnico di Dimensione Pulito Maurizio Pedrini, è stata l'occasione per assegnare uno speciale riconoscimento pubblico a Rosa Draisci, Direttore del Centro di Ricerca Sostanze Chimiche dell'Istituto Superiore di Sanità, per la sua costante e costruttiva collaborazione con l'**associazione**. Draisci è stata nominata **AFIDAMP** Ambassador. Affiancherà Giulio Guizzi che ricopre già questo ruolo. A consegnare i premi sono stati il Presidente di **AFIDAMP** Francesco Pasquini e il Direttore Stefania Verrienti alla presenza di una sala gremita di associati, partecipi con entusiasmo a questo momento di vita associativa. Il premio Senior Member è stato assegnato a: COMET SPA; DELFIN COMMERCIALE; DELFIN SRL; FIRMA SRL; RARO SRL e TECNOVAP

SRL. Il premio Best Member è invece stato attribuito a: COSTANTER; DELFIN; ERREMME; FALPI; FIMAP; LUCART; POLTI e SIL ADVANCED.

ISSA PULIRE 2025: la fiera internazionale del cleaning professionale punta su innovazione, sostenibilità e intelligenza artificiale

LINK: <https://www.corrieredelleconomia.it/2025/05/29/issa-pulire-2025-la-fiera-internazionale-del-cleaning-professionale-punta-su-innovazione-sost...>



ISSA PULIRE 2025: la fiera internazionale del cleaning professionale punta su innovazione, sostenibilità e intelligenza artificiale. Finalisti del Product of the Year, voto del pubblico, premi al merito e relazioni globali: ecco cosa sta accadendo a Fieramilano nel cuore della manifestazione leader del settore di Redazione 29 Maggio 2025 14:29. È in corso ISSA PULIRE 2025, la più importante fiera dedicata all'igiene e alla **pulizia professionale**, punto di riferimento per chi cerca innovazione tecnologica, soluzioni sostenibili e nuove connessioni nel settore. Con oltre 423 espositori, di cui il 27% internazionali, e una crescita del 36% della presenza estera, l'edizione di quest'anno si conferma centrale nel panorama globale del cleaning professionale. Un settore in piena trasformazione, come sottolinea Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network: 'ISSA PULIRE è

oggi un ecosistema che unisce impresa, innovazione e visione globale. Il mercato del cleaning professionale vive una fase di grande trasformazione e la nostra manifestazione riflette e accompagna questo processo di cambiamento. L'accesso di nuovi espositori e l'incremento di espositori internazionali sono un segnale indicativo: comparto crede in questa fiera, e noi sentiamo il dovere di partecipare, anche attraverso questa manifestazione, alla costruzione del futuro del cleaning e dell'igiene professionale'. John Barrett, Executive Director di ISSA, ha dichiarato: 'Vorrei ringraziare in particolare **Afidamp** per la fiducia che ci riconosce sin dall'inizio della nostra partnership nel 2019. Il settore del cleaning professionale non mai stato così importante come adesso.' Francesco Pasquini, Presidente di **AFIDAMP**, si è unito ai ringraziamenti

sottolineando che 'I miglioramenti che vediamo di edizione in edizione sono frutto di un grande lavoro e della collaborazione tra ISSA PULIRE Network, **Afidamp** e ISSA. Il successo della fiera è determinato anche dalle aziende che vi partecipano sia quelle storiche che quelle che vi partecipano per la prima volta. Auguro a tutti una buona fiera'. I cinque finalisti che ridefiniscono la **pulizia professionale**. Grande attenzione per il premio 'Product of the Year ISSA PULIRE 2025', che vede in gara cinque soluzioni d'eccellenza selezionate da una giuria internazionale. I finalisti sono DRYFT/MotorScrubber - DRYFT (Macchine), Hygenia srl - Hy-genio (Dispositivi meccanici ed elettronici), i-Team Global - i-walk (Macchine), Makita S.p.A. - P S 0 0 1 G Monospazzola 40Vmax (Macchine) e Robovox Distributions GmbH - ZACO X1000 (Macchine). Nel

2025 debutta anche il People's Choice Mention, un premio assegnato direttamente dai visitatori della fiera, che hanno potranno votare fino ad ieri recandosi al Padiglione 12 - Stand L38. Riconoscimenti al merito e sguardo internazionale. Durante la cerimonia inaugurale, nella Sala Roma, è stato conferito l'ISSA Distinguished Leadership Industry Award a Giancarlo Ruffo, presidente di Comac, per l'impegno e la visione nel settore dal 1974. Presenti all'apertura anche figure istituzionali e diplomatiche, tra cui il Console Generale del Marocco, Dott. Mohammed Lakhal, che ha auspicato nuove sinergie internazionali tra Italia e Marocco. Il futuro dell'igiene è già qui. L'evento, sostenuto da ISSA e Afidamp, prosegue fino al 29 maggio con convegni, dimostrazioni live e occasioni di networking. ISSA PULIRE 2025 si afferma come punto di incontro globale per imprese di pulizia, facility manager e innovatori, offrendo una panoramica completa sulle tendenze più avanzate del cleaning professionale. Maggiori informazioni su: www.issapulire.com

Oggi il gran finale: cala il sipario sulla 27^ edizione di ISSA PULIRE 2025

LINK: <https://www.tcemagazine.it/68894/oggi-il-gran-finale-cala-il-sipario-sulla-27-edizione-di-issa-pulire-2025/>



Oggi il gran finale: cala il sipario sulla 27^ edizione di ISSA PULIRE 2025. Da Andrea Dossi - 29 Maggio 2025. La 27^ edizione della fiera leader nel settore della **pulizia professionale** si avvia alla conclusione con un programma denso di appuntamenti imperdibili, tra focus sull'innovazione cinese, riflessioni sul nuovo codice degli appalti e la tanto attesa premiazione del "Product of the Year". Toggia Cina sotto i riflettori: l'innovazione alimenta l'eccellenza. Il codice degli appalti tra soggetto e desiderio: la ricerca dell'intesa ideale tra imprese di servizi e PA per il raggiungimento del risultato. Il ruolo del cleaning manager tra competenze, tecnologie e sostenibilità per affrontare il futuro del settore. Product of the Year ISSA PULIRE 2025: cerimonia di premiazione. La vibrante atmosfera che ha animato il quartiere fieristico di Milano Rho in questi giorni culmina oggi, giovedì 29 maggio,

con una giornata finale di ISSA PULIRE 2025 che promette di essere altrettanto ricca di spunti e opportunità. Dopo due giorni intensi di incontri, networking e presentazione di **tecnologie** all'avanguardia, la fiera si prepara a congedarsi dal suo pubblico con un programma che spazia dall'analisi dei mercati internazionali alle sfide normative, fino alla **celebrazione** dell'innovazione di prodotto. Masi come media partner fornirà attraverso TCE Magazine informazioni dettagliate, notizie **aggiornate** e approfondimenti esclusivi sull'evento. Vieni a trovarci al Pad. 12 - Stand A25. Qui puoi trovare l'elenco di tutti gli eventi di questa tre giorni di ISSA PULIRE 2025! Cina sotto i riflettori: l'innovazione alimenta l'eccellenza. Il primo appuntamento della **matinata** vedrà protagonista la Cina, un attore di primo piano nel

panorama globale della **pulizia professionale**. Alle 10.30 l'evento "Cina sotto i riflettori: l'innovazione alimenta l'eccellenza", presso la Room Milano, si propone di esplorare il ruolo cruciale delle imprese cinesi nello sviluppo e nell'ammodernamento del settore. Grazie a una solida base manifatturiera, a una filiera industriale completa e flessibile e ai notevoli progressi in ambiti come l'intelligenza artificiale, la robotica, l'IoT e l'automazione, le aziende cinesi si distinguono per la fornitura di prodotti e soluzioni per la pulizia di alta qualità, economiche, intelligenti, efficienti e sostenibili. Durante l'incontro interverranno quattro importanti produttori cinesi di attrezzature per la pulizia, veri e propri motori dell'innovazione tecnologica a livello globale. I relatori condivideranno i loro ultimi prodotti per la pulizia, le tecnologie all'avanguardia, i concetti di design innovativi

e casi applicativi di successo. L'obiettivo è fornire ai professionisti del settore, in Italia e nel mondo, spunti preziosi e indicazioni pratiche su come le attrezzature professionali e le tecnologie avanzate possano migliorare l'efficienza della pulizia, aumentare la produttività e ridurre i costi operativi. Il programma dettagliato dell'evento prevede gli interventi di: 10:30 - 10:50: Pudu Robotics, con Junjie Li, Responsabile Vendite Internazionali Italia e Africa, che parlerà di "Robot di pulizia intelligenti per uno sviluppo sostenibile". 10:50 - 11:10: China Chaobao Cleaning Products Company, rappresentata da Vicky Liu, Responsabile Vendite Europa, che offrirà una "Breve introduzione al gruppo China Chaobao". 11:10 - 11:30: Rosiwi Technology Company Limited, con il CEO Chao Deng, che presenterà la "Nuova era: la trasformazione verso la pulizia dei pavimenti completamente autonoma". 11:30 - 11:50: Nanjing TVX Cleaning Equipment Co.,Ltd., con Erik Speeckaert, Business Development Manager Europa, che racconterà "TVX - La storia del nostro percorso e delle nostre iniziative per entrare e avere successo nel mercato

europeo - Missione aziendale, iniziative ESG e innovazione.....". 11:50 - 12:00: Una sessione dedicata alle domande e risposte offrirà al pubblico l'opportunità di interagire direttamente con i relatori. Il codice degli appalti tra soggetto e desiderio: la ricerca dell'intesa ideale tra imprese di servizi e PA per il raggiungimento del risultato. In contemporanea, nella Room Roma alle 11.00, si terrà il convegno "Il codice degli appalti tra soggetto e desiderio: la ricerca dell'intesa ideale tra imprese di servizi e PA per il raggiungimento del risultato". L'incontro si propone di avviare una riflessione interdisciplinare sul nuovo Codice dei contratti pubblici, analizzando il delicato equilibrio tra le imprese e la Pubblica Amministrazione, tra il desiderio di innovazione e il vincolo normativo, tra il soggetto giuridico e il soggetto umano. Il dibattito si concentrerà sui principi ispiratori del Codice, con particolare attenzione alla filosofia del risultato e alla fiducia, considerati i pilastri della nuova visione normativa. Questi principi, mutuati dalla cultura giuridica anglosassone, pongono l'accento sull'efficacia dell'azione amministrativa e sulla capacità di collaborazione

tra imprese e istituzioni per raggiungere obiettivi comuni, superando la logica del sospetto e della mera conformità formale. L'incontro esplorerà il cambio di paradigma introdotto dal nuovo Codice, che non è visto come un semplice insieme di regole, ma come una proposta culturale che invita a rivedere l'approccio antropologico alla spesa pubblica, ponendo al centro la persona, il suo ruolo, la sua responsabilità e il suo potenziale generativo. L'obiettivo ultimo è una Pubblica Amministrazione più agile, competente e aperta alla collaborazione con il mondo imprenditoriale, capace di generare valore per i cittadini attraverso un uso più efficiente delle risorse. Interverranno relatori di spicco come il prof. Giulio Sapelli, economista, Luigi Carbone, presidente di sezione del Consiglio di Stato, l'avv. Massimiliano Brugnoletti, Brugnoletti & Associati, e Toni D'Andrea, CEO ISSA Pulire Network. Il ruolo del cleaning manager tra competenze, tecnologie e sostenibilità per affrontare il futuro del settore. Un'altra sessione di grande interesse si svolgerà alle 11 nella Room Napoli con il titolo "Il ruolo del Cleaning Manager tra competenze, tecnologie e sostenibilità per affrontare il futuro del settore".

Questo momento di confronto approfondirà l'evoluzione del ruolo del Cleaning Manager, una figura sempre più centrale in un settore che guarda a competenze, tecnologie e sostenibilità per affrontare le sfide future e cogliere nuove opportunità. A conclusione dell'incontro, si terrà un'importante cerimonia per sottolineare l'importanza della formazione, con la consegna degli attestati della IV edizione del Corso di Alta Formazione in Cleaning Management offerto dall'Università degli studi di Bergamo. Tra i relatori saranno presenti Emanuele Dovere, vicedirettore del Corso di Alta Formazione in Cleaning Management dell'Università degli studi di Bergamo, Alessandro Panico, coordinatore GdL Affari Internazionali AFIDAMP e Segretario SC59/61J CEI, Simone Maffei, amministratore delegato Fra.Mar, e Simone Bertocci, direttore generale We Italia. Product of the Year ISSA PULIRE 2025: cerimonia di premiazione Il culmine della giornata e dell'intera fiera sarà la tanto attesa cerimonia di premiazione del "Product of the Year ISSA PULIRE 2025" che si terrà nella Room Roma alle 12.30. Questo prestigioso riconoscimento celebra l'innovazione nel settore

della pulizia professionale, premiando il vincitore e i finalisti della terza edizione. Sarà un momento per celebrare l'ingegno e la creatività delle aziende che contribuiscono a far progredire il settore con soluzioni all'avanguardia. Per scoprire i candidati, leggi anche: Annunciati i candidati al premio 'Product of the Year ISSA PULIRE 2025'

ISSA PULIRE 2025: la fiera accelera sull'innovazione e la qualità nel secondo giorno

LINK: <https://www.tcmagazine.it/68891/issa-pulire-2025-la-fiera-accelera-sullinnovazione-e-la-qualita-nel-secondo-giorno/>



ISSA PULIRE 2025: la fiera accelera sull'innovazione e la qualità nel secondo giorno Da Andrea Dossi - 28 Maggio 2025 Focus su controllo dei servizi, prevenzione della salute e intelligenza artificiale al centro della giornata di oggi, mercoledì 28 maggio, alla 27^a edizione della kermesse dedicata al cleaning professionale. Toggle C.L.E.A.N.: la nuova frontiera della qualità nei servizi di pulizia Salute e sicurezza nel cleaning: un imperativo prioritario Tender BRAiN: l'intelligenza artificiale al servizio delle gare d'appalto Italy China Council Foundation: un ponte strategico tra Italia e Cina La specializzazione della pulizia in ambito sanitario Innovazione nei detergenti per il facility management HACKATHON ISSA PULIRE 2025: l'intelligenza artificiale protagonista del futuro del cleaning La 27^a edizione di ISSA PULIRE, il principale evento fieristico italiano dedicato al settore della

pulizia professionale e dell'igiene ambientale, entra nel vivo della sua seconda giornata, oggi mercoledì 28 maggio, con un programma denso di appuntamenti focalizzati su temi fondamentali per l'evoluzione del comparto. Dopo un'apertura promettente, la fiera si conferma un hub fondamentale per l'aggiornamento professionale, il networking e la scoperta delle ultime innovazioni del settore. L'attenzione odierna sarà particolarmente rivolta all'importanza del controllo nella qualità dei servizi, alla prevenzione dei rischi per la salute dei lavoratori e al ruolo sempre più centrale dell'intelligenza artificiale come motore di cambiamento. Masi come media partner fornirà attraverso TCE Magazine informazioni dettagliate, notizie aggiornate e approfondimenti esclusivi sull'evento. Vieni a trovarci al Pad. 12 - Stand A25. Qui

puoi trovare l'elenco di tutti gli eventi di questa tre giorni di ISSA PULIRE 2025! C.L.E.A.N.: la nuova frontiera della qualità nei servizi di pulizia Dalle 11.00 alle 13.00, la Room Napoli ospiterà l'evento "C.L.E.A.N. - Controllo, Livelli, Evidenze, Azioni, Norme: la nuova qualità dei servizi", un'occasione imperdibile per approfondire il ruolo strategico del controllo nel settore del cleaning professionale. Moderato dalla nota giornalista RAI e scrittrice Chiara Lico, l'incontro si articolerà in due sessioni distinte ma complementari. La prima sessione, intitolata "IL VALORE DEL CONTROLLO", analizzerà il quadro economico, sociale e sanitario legato all'esecuzione dei controlli di processo e di risultato. Interverranno figure di spicco come il Professor Walter Ricciardi dell'Università Cattolica, un rappresentante dell'ORAC (Organismo regionale per le

attività di controllo), Marco Pantera di ARIA S.p.A., Paolo Cavallo dello studio legale Brugnoletti & Associati e Francesca Moccia di Cittadinanzattiva. La seconda sessione, "I PROCESSI DEL CONTROLLO", si concentrerà sulle azioni intraprese dai diversi attori del settore per promuovere e standardizzare le operazioni di controllo nelle gare d'appalto per i servizi di **pulizia professionale**. Tra i relatori interverranno Francesco Venneri dell'USL Toscana, Salvatore Inglese di **AFIDAMP**, Daniele Ricciardi di ASSORUP, Umberto Cout del Provveditorato Económico Val d'Aosta, Maurizio Vetrò di PdR UNI e Adriano Galanti di PWC. Al termine delle presentazioni, seguirà un dibattito aperto con il pubblico per favorire lo scambio di idee e best practice. Salute e sicurezza nel cleaning: un imperativo prioritario Parallelamente, dalle 11.00 alle 11.30 nella Room Milano, si terrà il seminario "Come prevenire i danni alla salute nel cleaning?". Partendo da una statistica allarmante che evidenzia un tasso di malattia superiore del 72% tra i lavoratori del settore rispetto ad altre professioni, l'incontro si focalizzerà sull'importanza cruciale della formazione efficace e delle pratiche ergonomiche

per prevenire le malattie professionali. Helge Alt, CEO e cleaning-higiene trainer di Puhastus Ekspert, condividerà preziose risorse, tra cui 20 video formativi, guide illustrate e linee guida pratiche per supportare le aziende nella formazione del proprio personale addetto alle pulizie. Tender BRAiN: l'intelligenza artificiale al servizio delle gare d'appalto Sempre alle 11.30 nella Room Roma, verrà presentato "TENDER BRAiN: il progetto semplice". Questa piattaforma software all'avanguardia utilizza l'Intelligenza Artificiale generativa (GenAI) per rivoluzionare il processo di partecipazione alle gare d'appalto. Definito come un vero e proprio ecosistema intelligente, Tender BRAiN supporta operatori economici e stazioni appaltanti attraverso un motore di automazione e analisi capace di comprendere la documentazione di gara, estrarre informazioni rilevanti e assistere nella creazione di offerte competitive. Luca Visconti, founder, e Guglielmo Ela Oyana, CEO & founder, illustreranno le potenzialità di questo strumento innovativo che promette di trasformare i dati in conoscenza e il tempo in vantaggio competitivo. Italy China Council Foundation:

un ponte strategico tra Italia e Cina A seguire, dalle 12.00 alle 12.30 nella Room Roma, Federico Pasini, head of operations di Italy China Council Foundation (ICCF), presenterà l'organizzazione "Italy China Council Foundation: un ponte tra Italia e Cina". Con un network di oltre 400 soci e partner, ICCF si configura come una piattaforma unica in Italia per facilitare la collaborazione e lo sviluppo di progetti bilaterali tra imprese e istituzioni italiane e cinesi, offrendo servizi mirati di consulenza strategica e assistenza. La specializzazione della pulizia in ambito sanitario Nel pomeriggio, dalle 14.00 alle 15.00 nella Room Roma, l'attenzione si sposterà sul tema cruciale della "Pulizia in ambito sanitario: una disciplina specializzata". Alexandra Peters, executive director di Clean Hospitals, e Linda Lybert, executive director di Healthcare Surfaces Institute a Division of ISSA, esploreranno le peculiarità della pulizia negli ambienti sanitari, sottolineando la sua fondamentale differenza rispetto alle pratiche standard. L'incontro metterà in evidenza l'importanza del controllo delle infezioni, della conformità normativa e della sicurezza dei pazienti, analizzando la formazione specializzata, le tecnologie

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

avanzate e le sfide uniche affrontate dai professionisti del settore. Innovazione nei detergenti per il facility management Dalle 15.00 alle 15.30 nella Room Roma, Luca Pattarello, R&D manager di Italchimica, interverrà sul tema "I driver di innovazione nello sviluppo di detergenti per il facility management". L'intervento analizzerà come i cambiamenti normativi e di mercato stiano trasformando i processi di innovazione nel settore della detergenza professionale, presentando l'approccio di Italchimica che unisce sostenibilità, sicurezza e alte prestazioni nello sviluppo di detergenti certificati, con un focus sulla nuova linea Green Life by Sanitec. HACKATHON ISSA PULIRE 2025: l'intelligenza artificiale protagonista del futuro del cleaning Il pomeriggio si concluderà con un focus sull'innovazione e sul talento. Dalle 16.00 alle 17.00 nella Room Napoli, le 8 squadre finaliste presenteranno i progetti sviluppati per l'HACKATHON ISSA PULIRE 2025, quest'anno dedicato al tema "HOW CAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPROVE THE CLEANING PRACTICES?". Seguirà, dalle 17.00 alle 17.30 nella stessa sala, la tanto attesa proclamazione dei vincitori di questa seconda edizione

dell'hackathon, un'iniziativa che mira a stimolare la creatività e l'applicazione dell'intelligenza artificiale per il futuro del settore del cleaning. Leggi anche: Torna ISSA Pulire, in scena dal 27 al 29 maggio a Milano: ecco quali sono le novità

Ecolabel UE per i detergenti: ISPRA e AFIDAMP promuovono la sostenibilità nelle imprese

LINK: <https://www.gsanews.it/news/ecolabel-ue-per-i-detergenti-ispra-e-afidamp-promuovono-la-sostenibilita-nelle-imprese/>



Ecolabel UE per i detergenti: ISPRA e AFIDAMP promuovono la sostenibilità nelle imprese

22 Maggio 2025 Ispra e AFIDAMP hanno realizzato un corso per offrire una panoramica sul processo di certificazione Ecolabel UE per i detergenti, approfondendo i criteri richiesti e tutti gli aggiornamenti normativi. Proseguono i corsi di aggiornamento tecnico organizzati da AFIDAMP in collaborazione con ISPRA. Nelle giornate del 12 e 15 maggio sono stati organizzati due incontri dedicati al tema 'Guida al Processo di Certificazione Ecolabel Detergenti: documenti e procedure per un percorso snello e senza intoppi', tenuto da esperti di ISPRA e voluto da AFIDAMP proprio per chiarire il percorso che le aziende devono compiere per ottenere la certificazione. Il workshop si è poi concentrato sui prodotti per superfici dure e sulle recenti evoluzioni normative.

Grazie al prezioso contributo del Gruppo di Lavoro Chimici di AFIDAMP, il corso si è concentrato su tematiche molto concrete e di interesse per le aziende del comparto. L'intervento delle imprese sulla struttura stessa del workshop ha permesso di creare un percorso su misura per il settore, capace di esplorare in maniera diretta come affrontare il percorso di certificazione. Le relatrici del corso - Clara Martemucci, Piera Pellegrino, Astrid Raudner, Debora Romoli e Francesca Rizzitiello- hanno toccato molti argomenti, accompagnando i numerosi partecipanti nell'intero iter da compiere, articolato ma indispensabile per procedere con successo. Responsabili per l'assegnazione della certificazione sono il Comitato per l'Ecolabel ed Ecoaudit e ISPRA - Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale. Prima di inviare la domanda è necessario

registrarsi all' ECAT (E-Catalogue), catalogo online di tutti i prodotti e servizi certificati Ecolabel UE in Europa al seguente indirizzo : <https://tinyurl.com/ECAT-for-products>. Da questo momento può partire la domanda di richiesta che va compilata in ogni sua parte per essere presa in considerazione. Dopo una precisa e completa panoramica sulla normativa (Regolamento CE 66/2010, Decisione 2017/1217/UE) il corso si è soffermato a lungo sui criteri ambientali critici per ottenere il marchio ECOLABEL per i detergenti. Tra questi vengono valutati la tossicità acuta, la biodegradabilità aerobica e anaerobica e ovviamente vanno considerate le restrizioni sulle sostanze pericolose e sugli allergeni. Ha poi approfondito quali sono le categorie di prodotto che possono accedere alla richiesta del marchio ECOLABEL e tutti i criteri di esclusione, con

l'obiettivo di chiarire alle aziende partecipanti al corso come muoversi con agilità e senza intoppi. Durante la seconda giornata, ampio spazio è stato dedicato all'evoluzione dei criteri riguardanti l'approvvigionamento sostenibile delle materie prime e la progettazione ecocompatibile degli imballaggi. I requisiti per plastica e carta sono in fase di rafforzamento, con soglie più ambiziose per contenuto riciclato e riciclabilità, anche in vista delle nuove disposizioni del regolamento PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation EU/2025/40). Un passo verso l'eccellenza ambientale. Il marchio Ecolabel UE continua a rappresentare uno strumento concreto per promuovere prodotti con impatto ambientale ridotto lungo l'intero ciclo di vita. Il crescente interesse delle imprese italiane, in particolare nel settore dei detersivi professionali, dimostra come la sostenibilità sia ormai un obiettivo strategico. 'AFIDAMP', grazie alla collaborazione costante con ISPRA - ha commentato Stefania Verrienti, Direttore di AFIDAMP - ribadisce il proprio impegno a supportare le aziende con formazione tecnica e aggiornamenti normativi, contribuendo al

rafforzamento dell'economia circolare e alla diffusione di buone pratiche ambientali nel settore della pulizia professionale. Il ruolo dell'associazione è proprio quello di amplificare e rendere più efficace la voce delle imprese, ottenendo anche revisioni e modifiche ai regolamenti, nel rispetto delle esigenze delle imprese'. La revisione dei criteri ECOLABEL della detergenza, iniziata nel 2023 e tuttora in corso, ha visto per esempio l'introduzione di modifiche richieste proprio dalle associazioni di categoria. La versione finale è attesa per il secondo trimestre del 2026. ISPRA sarà presente allo stand AFIDAMP in occasione della Fiera ISSA PULIRE, in programma a Rho Fiera - Milano dal 27 al 29 maggio, per dare ulteriori spiegazioni o approfondimenti sulla procedura e su argomenti di interesse generale relativi alla certificazione. Per maggiori informazioni: ecolabel@isprambiente.it www.isprambiente.gov.it

Le imprese: STOP discriminazione negli appalti, ora nuovo correttivo

LINK: <https://diariodiadit.it/manifesto-servizi-imprese/>

Le imprese: STOP discriminazione negli appalti, ora nuovo correttivo. Maria Cristina Carlini. E' un esercito composto da un milione di lavoratrici e lavoratori, 45 mila imprese che genera un volume della produzione di 70 miliardi; un esercito che ogni giorno h24, 7 giorni su 7 si prende cura del Paese erogando servizi di pulizia di luoghi pubblici e di lavoro, igienizzazione degli ospedali, mense scolastiche e ospedaliere, raccolta e gestione dei rifiuti, vigilanza privata, fornitura di dispositivi medici, sanificazione e sterilizzazione di dispositivi medici, servizi di welfare e sociosanitari. Ora, questo esercito rinsera le fila ed è pronto a battersi per richiamare l'attenzione ma, soprattutto, l'azione del Governo e della politica contro l'"inaccettabile discriminazione" operata dal codice degli appalti tra lavori e servizi con un ulteriore correttivo, per parificare le norme tra i due settori e introdurre sistemi obbligatori e continuativi di revisione prezzi. A dar voce, con toni duri - è stata ventilato anche il rischio di una serrata - a queste richieste la Consulta dei

Servizi, che conta ventidue organizzazioni in rappresentanza delle imprese del comparto, che ha presentato un Manifesto dell'Economia dei Servizi, dal titolo "Invisibili negli appalti, indispensabili per il Paese". Perché, hanno avvertito, senza questo settore "l'Italia si ferma". Il grido d'allarme di questo fronte compatto e trasversale è arrivato ieri, nel corso di una conferenza stampa alla Camera, organizzata dalla deputata e responsabile del Dipartimento Lavori Pubblici di Forza Italia Erica Mazzetti e alla quale hanno partecipato Chiara Braga, capogruppo del Pd a Montecitorio e il deputato di Fratelli d'Italia, Massimo Milani. Una significativa presenza bipartisan quella della politica, che ha riconosciuto i problemi denunciati dalle imprese e, al contempo, ha assicurato l'impegno a intervenire in tempi rapidi anche con il decreto Infrastrutture, approvato ieri dal Governo, come ha indicato Mazzetti. La Consulta dei Servizi è composta dalle associazioni nazionali Agci Imprese sociali, Agci Servizi, Angem, Anid, Anip, Anir, Assiv, A s s o s i s t e m a ,

Confcoperative Federsolidarietà, Concooperative Lavoro e Servizi, Confedersicurezza, Fipe, Fnip, Legacoop Sociali, Legacoop Produzione e Servizi, Univ, Unioneservizi e Uniferr. A queste si aggiungono tre filiere: Afidamp, Fondazione Scuola Nazionale Servizi, Issa. A presentare il Manifesto è stato Andrea Laguardia, vicepresidente di Legacoop Produzione e Servizi. "Gran parte dell'economia generata dai nostri settori è frutto delle politiche e della spesa derivante dal pubblico procurement, malgrado questo, crediamo che al settore non venga data la giusta rilevanza, a partire dal riconoscimento di un principio sacrosanto che è quello del riequilibrio contrattuale", ha detto. "In questi anni caratterizzati da instabilità economica che ha visto aumentare a dismisura i costi delle materie prime e dell'energia, in assenza di norme sulla revisione prezzi, le imprese si sono fatte carico degli avvenuti aumenti con senso di responsabilità, per non fermare i servizi essenziali continuando ad erogarli senza intaccare qualità e numero di cittadini

raggiunti. Questa situazione non può durare all'infinito". Nel mirino della Consulta dei Servizi sta, dunque, il decreto correttivo del Codice degli Appalti che per il settore dei lavori ha abbassato la soglia per l'attivazione della revisione dei prezzi dal 5 al 3% con il riconoscimento del 90% dei costi eccedenti tale soglia, per i servizi è rimasta, invece, invariata al 5% con il riconoscimento soltanto dell'80%, anche in questo caso in relazione all'eccedenza rispetto alla franchigia. "Serve un ulteriore correttivo, per parificare le norme tra i due settori e introdurre sistemi obbligatori e continuativi di revisione prezzi", chiedono le imprese. Questa situazione ha ripercussioni sul versante del lavoro. "In assenza di queste norme diventa difficile rinnovare i contratti nazionali di lavoro per proteggere il potere di acquisto dei lavoratori. E' un attimo passare dal problema normativo a quello sociale. Allo stesso tempo chiediamo che al settore venga data la giusta attenzione, ad oggi non abbiamo interlocutori". A questa denuncia è arrivata una prima risposta. Un veicolo per intervenire sulla norma può essere, come si è detto, il Dl Infrastrutture, approvato lunedì scorso dal Consiglio dei ministri. "L'articolo 2 parla di codice

degli appalti. Si può prevedere un emendamento specifico su questo tema", ha detto Mazzetti. Ma c'è un altro impegno che è stato annunciato e che dovrebbe concretizzarsi a breve: un intergruppo parlamentare che affronti queste tematiche. "Anche nella mia veste di Presidente dell'intergruppo parlamentare Progetto Italia, propongo di istituire una sezione permanente dedicata ai servizi e alle forniture con il c.t.s. formato dalle stesse associazioni. È un passo necessario per portare questo comparto nella sede politica che merita. È una battaglia di giustizia economica che riguarda il paese reale, ma anche di serietà politica condivisa oggi con i colleghi Braga e Milani", ha detto Mazzetti riconoscendo che questo settore è stato spesso trascurato pur rappresentando oltre l'80% del valore degli appalti. "Un dato che parla da solo". E la parlamentare ha ricordato le criticità egualate in veste di relatrice per Forza Italia della riforma del Codice degli Appalti con il governo Draghi. Le criticità "sono emerse con forza nel momento in cui si è intervenuti con l'approvazione del correttivo. In particolare, la revisione prezzi è stata applicata ai lavori ma non ai

servizi e alle forniture per l'ordinario. Questo crea una disparità evidente, che penalizza le imprese che ogni giorno garantiscono il funzionamento del Paese, anche nei momenti più difficili e per le fasce più deboli". Modalità "discriminatorie" denunciate anche da Braga. Tanto più che "vanno a colpire una corposa parte delle attività economica del nostro Paese", fatta di piccole e medie imprese. "Sono messi a repentaglio la sopravvivenza delle imprese e il riconoscimento degli aumenti contrattuali, in un settore dove il costo del lavoro è una voce che incide particolarmente". Oltre alla necessità di correggere la norma, Braga ha anche sollecitato in materia una gestione che dal Mit si allarghi anche ad altri ministeri competenti, come Salute e Lavoro. «Accogliamo positivamente l'iniziativa della creazione dell'intergruppo parlamentare per i servizi: è un passo fondamentale per costruire un Codice degli Appalti realmente aderente alla realtà dei servizi continuativi e pluriennali, come la ristorazione collettiva. Bene anche la distinzione tra lavori e servizi, finalmente esplicitata nel nuovo impianto normativo", ha commentato il presidente di Anir, Massimo Piacenti.

"Tuttavia, siamo costretti a rilevare che, a oggi, l'unica vera innovazione per il nostro settore - l'introduzione della revisione ordinaria - non ha ancora prodotto effetti reali sulle dinamiche del mercato pubblico. È urgente intervenire con una definizione più chiara dell'istituto della revisione ordinaria, - prosegue Piacenti - limitando il margine di discrezionalità delle stazioni appaltanti. Serve una cornice più vincolante e uniforme, capace di garantire equità, continuità ed efficienza del servizio. Perché senza regole certe, non è solo a rischio la sostenibilità delle imprese, ma la qualità stessa dei servizi erogati alla collettività». Dopo l'iniziativa di oggi, la Consulta ha già annunciato un altro appuntamento a Milano il 27 maggio e un seminario pubblico a roma, il 19 giugno, dal titolo 'Con i Servizi cresce l'Italia'.

I Distributori al Centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato

LINK: <https://www.gsanews.it/news/i-distributori-al-centro-la-forza-della-coesione-per-lo-sviluppo-del-mercato/>



I Distributori al Centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato 20 Maggio 2025 I Distributori del settore del cleaning professionale sono invitati da **AFIDAMP** a un momento di confronto informale per valorizzare il ruolo strategico della distribuzione e promuovere l'importanza della coesione per lo sviluppo del settore. ORARIO & SEDE 28 maggio 2025, 14:30 - 16:00 FIERA ISSA PULIRE - STAND **AFIDAMP** Padiglione 8P, Stand G03 G07 H04 Fiera Milano, 20017 Rho MI Da oltre 44 anni, **AFIDAMP** è l'unica **Associazione** italiana di riferimento per produttori, distributori e operatori del cleaning professionale. Oggi più che mai, unire le forze è essenziale per avere un peso reale nei confronti delle istituzioni e del mercato. **AFIDAMP** riconosce il ruolo centrale del Distributore nello sviluppo dell'intero comparto e intende renderlo protagonista delle

scelte strategiche del settore. Intervengono: - Stefania Verrienti - Direttore **AFIDAMP** - Roberto Galli - Presidente Sezione Distributori e Vice Presidente **AFIDAMP** - Virna Re - Vice Presidente della Sezione Distributori e membro CD **AFIDAMP** - Barbara Bottoni - Coordinatore Focus Team MEPA - Gianni Tartari - Presidente APICS - Giuseppe Salerno - Presidente We Italia - case history - Paolo Forlini - Presidente Soligena - case history Per iscrizioni: www.afidamp.it

C.L.E.A.N.: la nuova qualità nei servizi

LINK: <https://www.gsanews.it/articoloprincipale/c-l-e-a-n-la-nuova-qualita-nei-servizi/>



C.L.E.A.N.: la nuova qualità nei servizi 14 Maggio 2025
C.L.E.A.N. Controllo, Livelli, Evidenze, Attori, Norme, l'evento che si svolge a ISSA Pulire, si propone di approfondire il ruolo cruciale del controllo nel settore della **pulizia professionale**, esaminandone l'impatto economico, sociale e sulla salute pubblica ma anche l'aspetto esecutivo nell'erogazione del servizio. Il 28 mag 2025, dalle ore 11:00 alle 13:00 **AFIDAMP** e ISSA Pulire organizzano un evento alla FIERA ISSA PULIRE 2025, Fiera Milano, 20017 Rho Milano, su tutti gli aspetti del controllo nella **pulizia professionale**.
MODERATRICE: Chiara Lico, giornalista RAI e scrittrice.
PRIMA SESSIONE: IL VALORE DEL CONTROLLO
In questa sessione approfondiremo il quadro economico, sociale e sanitario riferito all'esecuzione dei controlli di processo, di risultato. Interverranno: Walter Ricciardi, Professore di Igiene e Medicina

Preventiva presso l'Università Cattolica
Rappresentante dell' Organismo regionale per le attività di controllo - ORAC (invitato) Marco Pantera, Direttore di ARIA S.p.A.- Paolo Cavallo, dello studio legale Brugnoletti & Associati- Francesca Moccia, vicesegretario Generale Cittadinanzattiva
SECONDA SESSIONE: I PROCESSI DEL CONTROLLO Questa sessione sarà dedicata a illustrare le azioni intraprese dagli attori coinvolti per promuovere e standardizzare le operazioni di controllo durante l'esecuzione delle gare di pulizie professionali. Interverranno: Francesco Venneri, Direttore S.S. Rischio Clinico USL Toscana Salvatore Inglese, Coordinatore Focus Team Controllo di **AFIDAMP**- Daniele Ricciardi, Presidente di ASSORUP Umberto Cout, Direttore Provveditorato Economato Val d'Aosta- Maurizio Vetrò, Project Manager PdR UNI Controlli nei servizi di Soft Facility
Adriano Galanti,

Office/Facility Manager Senior Associate di PWC
Seguirà dibattito con il pubblico NB: Partecipazione gratuita previa registrazione in fiera Registrati

AFIDAMP A ISSA PULIRE 2025

LINK: <https://www.gsanews.it/news/afidamp-a-issa-pulire-2025/>



AFIDAMP A ISSA PULIRE 2025 6 Maggio 2025 **AFIDAMP** sarà tra i protagonisti di ISSA PULIRE, dal 27 al 29 maggio 2025, con incontri professionali, approfondimenti tematici, consulenze dedicate e una grande festa. Il cuore pulsante della partecipazione **AFIDAMP** sarà lo stand istituzionale (Padiglione 8P, Stand G03 G07 H04), concepito come punto d'incontro privilegiato per gli associati e per tutti gli operatori del settore. In questo spazio si alterneranno convegni, momenti di approfondimento con workshop dedicati, incontri professionali e di dialogo diretto, senza dimenticare le occasioni di convivialità che arricchiranno l'esperienza fieristica. Sarà un'opportunità imperdibile per incontrarsi, confrontarsi e costruire nuove relazioni in un contesto dinamico e ricco di opportunità. Tra le varie iniziative, si segnalano i matching con i partner **AFIDAMP** - esperti di ESG,

Export, Certificazioni e Regolamenti Chimici - dedicati a consulenze one to one indirizzate ai soci, e la presenza degli esperti ISPRA, a disposizione per offrire chiarimenti e approfondimenti su tematiche di interesse generale inerenti alle certificazioni ECOLABEL. A coronamento della prima giornata, **AFIDAMP** invita tutti a una festa speciale: AFTERCLEAN **AFIDAMP** PARTY, una serata aperta a tutti, pensata come momento di relax e networking informale, accompagnato da musica dal vivo in un'atmosfera coinvolgente e conviviale. Non mancheranno infine due convegni di rilievo organizzati da **AFIDAMP** all'interno dello spazio IssaPulireLab, a conferma dell'impegno dell'**associazione** nella promozione delle buone pratiche di controllo e della cultura dell'innovazione e della sostenibilità nel settore. TUTTI GLI APPUNTAMENTI IN FIERA

27 maggio ore 17.00 - Stand **AFIDAMP** Cerimonia di premiazione Associati **AFIDAMP**, consegna di premi SENIOR MEMBER E BEST MEMBER e Attribuzione qualifica **AFIDAMP** AMBASSADOR Intervengono: Francesco Pasquini - Presidente **AFIDAMP** Stefania Verrienti - Direttore **AFIDAMP** Presenta Maurizio Pedrini - giornalista 27 maggio ore 18.30 - Stand **AFIDAMP** AFTERCLEAN **AFIDAMP** PARTY - Festa ed evento informale di networking 28 maggio 2025 ore 11.00 presso lo spazio convegni IssaPulireLab pad 8P CLEAN: CONTROLLO, LIVELLI, EVIDENZE, ATTORI, NORME - In collaborazione con IssaPulireNetwork Prima Sessione: Il valore del Controllo In questa sessione verrà approfondito il quadro economico, sociale e sanitario riferito all'esecuzione dei controlli di processo e di risultato. Interverranno: Walter Ricciardi, Professore di Igiene e Medicina

Preventiva presso l'Università Cattolica Rappresentante dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) (invitato) Marco Pantera, Direttore di ARIA S.p.A. Paolo Cavallo, dello studio legale Brugnoletti & Associati Francesca Moccia, vicesegretario Generale Cittadinanzattiva Seconda Sessione: I processi del Controllo Questa sessione sarà dedicata a illustrare le azioni intraprese dagli attori coinvolti per promuovere e standardizzare le operazioni di controllo durante l'esecuzione delle gare di pulizie professionali. Interverranno: Francesco Venneri, Direttore S.S. Rischio Clinico USL Toscana Salvatore Inglese, Coordinatore Focus Team Controllo di AFIDAMP Daniele Ricciardi, Presidente di ASSORUP Umberto Cout, Direttore Provveditorato Economato Val d'Aosta Maurizio Vetrò, Project Manager PdR UNI Controlli nei servizi di Soft Facility Adriano Galanti, Office/Facility Manager Senior Associate di PWC Seguirà dibattito con il pubblico 28 maggio ore 14.30 Stand AFIDAMP I DISTRIBUTORI AL CENTRO: LA FORZA DELLA COESIONE PER LO SVILUPPO DEL MERCATO AFIDAMP riconosce il ruolo centrale del Distributore nello sviluppo dell'intero

comparto e intende renderlo protagonista delle scelte strategiche del settore. Intervengono: Stefania Verrienti - Direttore AFIDAMP Roberto Galli - Presidente Sezione Distributori e Vice Presidente AFIDAMP Virna Re - Vice Presidente della Sezione Distributori e membro CD AFIDAMP Barbara Bottoni - Coordinatore Focus Team MEPA Gianni Tartari - Presidente APICS Giuseppe Salerno - Presidente We Italia - case history Paolo Forlini - Presidente Soligena - case history 28 maggio ore 16.00 Stand AFIDAMP PRESENTAZIONE DELLA NUOVA GUIDA SULLE MACCHINE AUTONOME PER LA PULIZIA PROFESSIONALE Redatta dal Focus Team AFIDAMP "Macchine Autonome", la Guida analizza l'impatto dell'introduzione delle macchine autonome, esaminando sia le implicazioni sociali e professionali, sia gli aspetti normativi, con un focus sulla gestione del personale e sull'adeguamento delle competenze richiesto da questa trasformazione tecnologica. Interviene Stefano Grosso - Coordinatore Focus Team Macchine Autonome AFIDAMP 29 maggio ore 11.30 presso lo spazio convegni IssaPulireLab pad 8P IL RUOLO DEL

CLEANING MANAGER TRA COMPETENZE, TECNOLOGIE E SOSTENIBILITÀ PER AFFRONTARE IL FUTURO DEL SETTORE, Moderatore: Emanuele Dovere - Vicedirettore Corso di Alta Formazione in Cleaning Management - Università degli studi di Bergamo Intervengono: Alessandro Panico - Coordinatore Gruppo di Lavoro Affari Internazionali AFIDAMP e Segretario SC59/61J CEI Simone Maffei - Amministratore delegato Fra.Mar Simone Bertocci - Direttore generale We Italia Anche in questa edizione di ISSA PULIRE, AFIDAMP porta in fiera contenuti e argomenti di grande interesse per l'intero comparto, con la volontà di creare un confronto sempre più aperto e diffuso.

AFIDAMP presenta la nuova Guida sulle Macchine Autonome

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-presenta-la-nuova-guida-sulle-macchine-autonome/>



A ISSA PULIRE 2025 **AFIDAMP** ha presentato la nuova Guida sulle Macchine Autonome per la **pulizia professionale**. Uno strumento completo, utile e informativo per adottare in modo consapevole e responsabile le tecnologie autonome nel Cleaning professionale. L'evoluzione tecnologica nel settore delle pulizie professionali ha portato allo sviluppo di macchine autonome sempre più avanzate, progettate per migliorare l'efficienza operativa, essere sicure per gli operatori e ridurre l'impatto ambientale. Un mondo in rapida evoluzione che **AFIDAMP**, tramite il Focus Team 'Macchine Autonome' ha voluto esplorare e approfondire, elaborando un documento Guida destinato a tutti gli attori della filiera del Cleaning professionale: dai produttori e distributori di attrezzature agli utilizzatori finali. "Con questa guida - afferma Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP** - intendiamo fornire ai decision makers delle

imprese di pulizie e degli utilizzatori finali uno strumento pratico e completo per comprendere le opportunità offerte dall'automazione, facilitando la transizione verso tecnologie innovative che migliorano la produttività, garantiscono alti standard di igiene e sicurezza e riducono l'impatto ambientale'. La Guida offre una panoramica completa e aggiornata delle tecnologie disponibili sul mercato, con un'attenzione particolare ai requisiti normativi, alle pratiche di sicurezza e agli impatti sociali e ambientali. Il documento è suddiviso in diverse sezioni, ciascuna focalizzata su un aspetto specifico. Si parte da un'analisi dei principali tipi di macchine professionali, come lavasciuga, spazzatrici e aspirapolvere, con particolare attenzione alla loro capacità di automatizzare attività ripetitive, ottimizzando così le risorse. Vengono poi approfondite le tecnologie di navigazione e i sistemi di

controllo che rendono possibili le operazioni autonome, descrivendo l'uso di sensori avanzati, software di navigazione e strumenti di reportistica. La Guida si propone inoltre di analizzare l'impatto dell'introduzione delle macchine autonome, esaminando sia le implicazioni sociali e professionali, sia gli aspetti normativi, con un focus sulla gestione del personale e sull'adeguamento delle competenze richiesto da questa trasformazione tecnologica. Stefano Grosso, Coordinatore del Focus Team "Macchine Autonome" conclude: "L'automazione non deve essere vista come un rischio per l'occupazione, ma come un'opportunità per migliorare le condizioni di lavoro e aumentare la professionalità degli operatori. La guida è pensata per supportare questo percorso, fornendo indicazioni concrete sulle competenze richieste e sulle migliori pratiche operative da adottare". La Guida alle

Macchine Autonome per la
Pulizia Professionale si
inserisce nel progetto di
aggiornamento e
formazione che **AFIDAMP**
persegue ed è disponibile,
compilando un breve
questionario: [clicca qui](#)

Inaugurata a Milano la 27ª edizione di ISSA PULIRE 2025, la fiera di riferimento per la pulizia e la sanificazione professionale

LINK: <https://www.tcemagazine.it/69107/inaugurata-a-milano-la-27a-edizione-di-issa-pulire-2025-la-fiera-di-riferimento-per-la-pulizia-e-la-sanific...>



Inaugurata a Milano la 27ª edizione di ISSA PULIRE 2025, la fiera di riferimento per la pulizia e la sanificazione professionale. Da Andrea Dossi - 27 Maggio 2025. Toggle Una vetrina completa per espositori e settori complementari. ISSA PULIRE Lab: il sapere al centro del Padiglione 8. Innovazione in gara: hackathon e premi. Internazionalizzazione in crescita: le delegazioni estere. Si è aperta stamattina, martedì 27 maggio, presso Rho Fiera Milano l'edizione 2025 di ISSA PULIRE, la più importante manifestazione dedicata all'igiene professionale, punto di riferimento per operatori, istituzioni e stakeholder del settore a livello internazionale. Alla cerimonia inaugurale, ospitata nella Sala Roma (Pad. 8), hanno preso parte le principali autorità istituzionali e associative, insieme a delegazioni

internazionali e rappresentanti di aziende leader del comparto. L'edizione 2025 registra numeri in crescita, segno tangibile del dinamismo e della centralità strategica del settore. Sono presenti 423 espositori, in aumento del 14% sul 2023. Di questi, il 73% sono italiani e il 27% stranieri, con un incremento particolarmente significativo della componente estera (+36%). Spicca anche la presenza di 169 nuovi espositori (40%), a conferma dell'attrattiva crescente della manifestazione. 'ISSA PULIRE è oggi un ecosistema che unisce impresa, innovazione e visione globale. Il mercato del cleaning professionale vive una fase di grande trasformazione e la nostra manifestazione riflette e accompagna questo processo di cambiamento. L'accesso di nuovi espositori e l'incremento di espositori internazionali sono un

segnale indicativo: comparto crede in questa fiera, e noi sentiamo il dovere di partecipare, anche attraverso questa manifestazione, alla costruzione del futuro del cleaning e dell'igiene professionale', ha dichiarato Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network. John Barrett, Executive Director di ISSA, ha dichiarato: 'Vorrei ringraziare in particolare Afidamp per la fiducia che ci riconosce sin dall'inizio della nostra partnership nel 2019. Il settore del cleaning professionale non mai stato così importante come adesso.' Francesco Pasquini, Presidente di AFIDAMP, si è unito ai ringraziamenti sottolineando che 'I miglioramenti che vediamo di edizione in edizione sono frutto di un grande lavoro e della collaborazione tra ISSA PULIRE Network, Afidamp e ISSA. Il successo della fiera è determinato anche dalle

aziende che vi partecipano sia quelle storiche che quelle che vi partecipano per la prima volta. Auguro a tutti una buona fiera'. A concludere gli interventi è stato il Console Generale del Marocco a Milano, Dott. Mohammed Lakhal, che ha sottolineato l'importanza delle relazioni commerciali bilaterali tra Italia e Marocco auspicando a una continua e ancor più fruttuosa collaborazione per il futuro. Durante la cerimonia è stato inoltre conferito il prestigioso ISSA Distinguished Leadership Industry Award a Giancarlo Ruffo, presidente di Comac, azienda veronese che dal 1974 produce macchine per la **pulizia professionale**. Un riconoscimento alla sua visione imprenditoriale e al contributo duraturo allo sviluppo dell'intero settore. L'evento, realizzato con il concorso di risorse di Regione Lombardia, patrocinato dalle principali associazioni di categoria e sostenuto da una rete internazionale di partner, proseguirà fino al 29 maggio, con un ricco programma di convegni, dimostrazioni e momenti di **networking**. Ma si come media partner fornirà attraverso TCE Magazine informazioni dettagliate, notizie aggiornate e approfondimenti esclusivi sull'evento. Vieni a trovarci

al Pad. 12 - Stand A25. Una vetrina completa per espositori e settori complementari. Gli espositori porteranno in fiera una vasta gamma di prodotti e soluzioni: macchine e attrezzature, detergenti, sistemi di dosaggio, prodotti tessili, tecnologie IoT, software gestionali e servizi per il facility management. A completare l'offerta, la presenza di settori verticali e complementari, come l'Area Disinfestando, dedicata al pest management professionale e organizzata in collaborazione con **l'associazione** AIDPI, l'Area Waste, lo spazio focalizzato sulla gestione dei rifiuti e dell'economia circolare, e il **comparto** della Componentistica, cuore tecnologico dell'industria. ISSA PULIRE Lab: il sapere al centro del Padiglione 8. Nel Padiglione 8, l'ISSA PULIRE Lab ospiterà un fitto palinsesto di incontri, talk e **tavole rotonde**: un'occasione di **aggiornamento** e formazione sui grandi temi che stanno trasformando il cleaning e il facility management. Esperti, accademici e imprenditori si alterneranno per approfondire normative, scenari futuri, sostenibilità e **applicazioni** dell'Intelligenza Artificiale nel settore. Innovazione in

gara: hackathon e premi. Grande attesa per la nuova edizione dell'Hackathon ISSA PULIRE 2025, che quest'anno sfida team di innovatori, start-up e professionisti a proporre **soluzioni** basate sull'Intelligenza Artificiale applicata al facility management. In parallelo, torna il prestigioso riconoscimento 'Product of the Year ISSA PULIRE 2025', che premierà le eccellenze di prodotto più innovative e performanti della manifestazione. Novità di quest'anno, l'introduzione della menzione speciale 'People's Choice Mention', attribuita sulla base del voto del pubblico a uno dei 5 finalisti del premio 'Product of the Year'. Internazionalizzazione in crescita: le delegazioni estere. A conferma del respiro internazionale della manifestazione, ISSA PULIRE 2025 accoglierà delegazioni ufficiali di buyer provenienti da Egitto, Ghana, Marocco, Nigeria, Arabia Saudita e Sudafrica, frutto della collaborazione con ICE AGENZIA. Una presenza strategica che rafforza il ruolo di Milano come hub del business internazionale nel settore del professional cleaning, favorendo l'incontro tra domanda e offerta su scala globale. L'evento, realizzato con il concorso di

risorse di Regione Lombardia, patrocinato dalle principali associazioni di categoria e sostenuto da una rete internazionale di partner, proseguirà fino al 29 maggio, con un ricco programma di convegni, dimostrazioni e momenti di networking. Per maggiori informazioni e per registrarsi all'evento, visitare il sito ufficiale: ISSA Pulire 2025.

AFIDAMP, il ruolo strategico del Cleaning Manager

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-ruolo-strategico-del-cleaning-manager/>



AFIDAMP: il ruolo strategico del Cleaning Manager. Competenze, tecnologie e sostenibilità al centro di una tavola rotonda dedicata alla formazione necessaria per creare nelle imprese il corretto equilibrio tra efficienza operativa, benessere delle persone e rispetto per l'ambiente.

Consegnati i diplomi agli studenti della quarta edizione del Corso di Alta Formazione dell'Università di Bergamo. Si è tenuta a Milano, in occasione di ISSA PULIRE 2025, la tavola rotonda dedicata a "Il ruolo del Cleaning Manager - tra competenze, tecnologie e sostenibilità per affrontare il futuro del settore", un evento promosso da **AFIDAMP** in occasione della consegna dei diplomi agli studenti che hanno frequentato la quarta edizione del Corso di Alta Formazione per Cleaning Manager, percorso nato nel 2019 dalla sinergia tra l'Università degli Studi di Bergamo, **AFIDAMP**, la Scuola Nazionale Servizi, AIISA e FRAMAR. Un

progetto che, grazie al supporto di queste realtà, ha potuto affermarsi come punto di riferimento per la formazione nel settore. L'incontro, al quale hanno partecipato come relatori Alessandro Panico - Coordinatore GdL Affari Internazionali **AFIDAMP** e Segretario SC59/61J CEI; Simone Maffeis - Amministratore delegato di Fra.Mar e Simone Bertocci - Direttore generale di We Italia, ha messo in luce l'evoluzione della figura del Cleaning Manager, un professionista sempre più strategico per le imprese, chiamato a coniugare efficienza operativa, innovazione e rispetto dell'ambiente. Nel corso dell'evento, moderato dal professor Emanuele Dovere, vicedirettore del corso di alta formazione in Cleaning management, i relatori hanno affrontato temi chiave come la digitalizzazione, l'innovazione tecnologica, la sostenibilità ambientale e l'importanza delle soft skills. Un dibattito che ha

evidenziato la necessità di una visione integrata e lungimirante per il futuro del settore. "Oggi la pulizia non è più solo un'attività operativa - ha spiegato Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP** - ma un ambito complesso e multidisciplinare, dove si intrecciano competenze gestionali, tecnologie avanzate e sostenibilità. Il Cleaning Manager non è solo un coordinatore, ma un professionista capace di interpretare i cambiamenti, anticipare le esigenze e guidare le organizzazioni verso standard qualitativi sempre più elevati, garantendo efficienza operativa, benessere delle persone e rispetto per l'ambiente". Un'evoluzione riconosciuta anche a livello normativo con la recente pubblicazione della Prassi di Riferimento UNI/PdR 173-2:2025, che sancisce un ulteriore passo avanti nella definizione e legittimazione della figura del Manager della Sanificazione. La mattinata si è conclusa con la consegna dei diplomi agli

studenti dell'ultima edizione del corso, un momento di festa e riconoscimento per chi ha investito nella propria crescita professionale. **AFIDAMP** ha inoltre rinnovato il proprio impegno nel promuovere la professionalità del settore, consapevole che la formazione sia la chiave per costruire un cleaning più evoluto, sostenibile e riconosciuto.

ISSA PULIRE 2025 Milano torna la fiera dell'igiene professionale

LINK: <https://www.24orenews.it/eventi/fiere/129832-issa-pulire-2025-milano-torna-la-fiera-delligiene-professionale>



ISSA PULIRE 2025 Milano torna la fiera dell'igiene professionale 27 Maggio 2025 Fiera ISSA PULIRE Inaugurata ISSA PULIRE 2025: Milano al centro del cleaning professionale Ha preso il via a Fieramilano Rho l'edizione 2025 di ISSA PULIRE, la più importante manifestazione dedicata all'igiene professionale in Italia. L'evento si conferma come punto di riferimento per aziende, istituzioni e stakeholder del settore, con una crescente visibilità internazionale. La cerimonia di apertura si è svolta nella Sala Roma del Padiglione 8, con la partecipazione delle principali autorità istituzionali, delegazioni internazionali e rappresentanti delle aziende leader del comparto. Crescita costante: 423 espositori e il 40% di nuove presenze I numeri di ISSA PULIRE 2025 testimoniano il momento positivo del settore. L'edizione attuale ospita 423 espositori, con una crescita del 14% rispetto al 2023. Il 73%

degli espositori è italiano, mentre il 27% proviene dall'estero, con un incremento della componente internazionale pari al +36%. Spicca anche la presenza di 169 nuovi espositori, pari al 40% del totale. Un dato che conferma l'attrattività della fiera e il suo ruolo centrale nell'evoluzione del mercato. Durante la cerimonia inaugurale, Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network, ha evidenziato il valore strategico della manifestazione: 'ISSA PULIRE oggi è un ecosistema che integra impresa, innovazione e visione globale. Il mercato dell'igiene professionale sta cambiando profondamente, e la nostra manifestazione ne è il riflesso. L'ingresso di nuovi espositori e la crescita della presenza internazionale sono segnali importanti: il settore crede in questa piattaforma e noi vogliamo contribuire attivamente a costruirne il futuro'. Il ruolo crescente del settore: le parole di

ISSA e **AFIDAMP** Anche John Barrett, Executive Director di ISSA, ha sottolineato l'importanza dell'appuntamento: 'Desidero ringraziare **Afidamp** per la fiducia che ci dimostra fin dall'inizio della nostra partnership nel 2019. Oggi il settore del cleaning professionale è più centrale che mai'. A seguire, Francesco Pasquini, Presidente di **AFIDAMP**, ha ribadito il valore del lavoro congiunto tra gli enti promotori: 'I progressi che vediamo a ogni edizione sono frutto della collaborazione tra ISSA PULIRE Network, **Afidamp** e ISSA. Il successo della fiera è merito anche delle aziende partecipanti, sia storiche che nuove. Auguro a tutti una buona fiera'. Focus internazionale: Italia e Marocco sempre più vicini Tra gli interventi istituzionali, ha avuto rilievo quello del Console Generale del Marocco a Milano, Mohammed Lakhal, che ha evidenziato la qualità delle relazioni tra i due Paesi: 'Le

relazioni commerciali tra Italia e Marocco sono solide e in crescita. Ci auguriamo una collaborazione ancora più intensa e proficua per il futuro del settore'. Riconoscimento speciale a Giancarlo Ruffo, presidente di Comac Nel corso della cerimonia è stato conferito il premio ISSA Distinguished Leadership Industry Award a Giancarlo Ruffo, presidente dell'azienda veronese Comac, attiva dal 1974 nella produzione di macchine per la **pulizia professionale**. Il riconoscimento valorizza il suo contributo duraturo e la visione imprenditoriale che ha influenzato l'intero comparto. Un programma ricco di contenuti e opportunità ISSA PULIRE 2025 è organizzata con il sostegno di Regione Lombardia, il patrocinio delle principali associazioni di categoria e la collaborazione di una rete di partner internazionali. La manifestazione proseguirà fino al 29 maggio e propone un programma fitto di convegni, dimostrazioni pratiche e momenti di networking. L'obiettivo è favorire lo scambio di esperienze, l'aggiornamento professionale e le relazioni tra gli operatori del settore. Info Nome: ISSA PULIRE 2025 Luogo: Fieramilano, Rho (MI) Date: 27 - 29 maggio 2025 Orari di

apertura: dalle 10:00 alle 18:00 (29 maggio chiusura alle 17:00) Registrazione e dettagli: disponibili sul sito **ufficiale** della manifestazione Questa edizione di ISSA PULIRE conferma il ruolo di Milano come capitale europea del settore, in un contesto sempre più globale e interconnesso.

AFIDAMP, il ruolo dei distributori

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-ruolo-dei-distributori/>



Il ruolo dei distributori per lo sviluppo del mercato del cleaning professionale A ISSA PULIRE 2025 AFIDAMP apre un confronto con i distributori con l'obiettivo di rafforzare la coesione e promuovere il loro ruolo strategico per il futuro del settore. AFIDAMP ha ospitato presso il proprio stand il momento di confronto 'I Distributori al Centro: la forza della coesione per lo sviluppo del mercato'. L'evento ha riunito i Distributori del settore del cleaning professionale per un confronto aperto e costruttivo, volto a valorizzare il loro ruolo strategico e a promuovere l'importanza della coesione e dell'aggregazione per la crescita dell'intero comparto. Molti degli interventi dei partecipanti hanno sollevato problemi comuni, che l'associazione si è impegnata ad affrontare per sostenere il settore. Tutti i relatori, a partire da Stefania Verrienti - Direttore AFIDAMP, Roberto Galli - Presidente

Sezione Distributori e Vice Presidente AFIDAMP, Virna Re - Vice Presidente della Sezione Distributori e membro CD AFIDAMP, Barbara Bottoni - Coordinatore Focus Team MEPA e Gianni Tartari - Presidente APICS sono concordi con il fatto che l'associazione rappresenti una preziosa opportunità di crescita reciproca per tutti gli attori del settore, un punto di riferimento essenziale per le istituzioni e il mercato. Per questo, esserci è fondamentale: insieme si costruisce una rete forte e innovativa, capace di dare voce e valore al comparto e di essere un interlocutore solido a livello istituzionale e con le aziende produttrici. AFIDAMP riconosce il ruolo centrale del Distributore nello sviluppo dell'intero comparto e intende renderlo protagonista delle scelte strategiche del settore. Il Distributore è un ponte tra prodotto e mercato, ma anche ambasciatore della qualità e del valore sociale del pulito.

Come ha sottolineato Gianni Tartari, Consigliere di AFIDAMP e Presidente di APICS, è importante lavorare sulla formazione, creando figure professionali esperte e certificate, in grado di fungere da punto di riferimento autorevole per gare e bandi. Impegno avvalorato anche dall'intervento tra il pubblico di Daniele Ricciardi, Presidente di ASSORUP, che ha proprio evidenziato come ci sia la necessità di lavorare con figure tecniche specializzate e preparate in particolare per l'assegnazione delle gare pubbliche. L'incontro è stato arricchito dai significativi interventi di Giuseppe Salerno, Presidente We Italia, e di Paolo Forlini, Presidente Soligena. Attraverso le loro case histories, hanno evidenziato l'accelerazione del mercato e la crescente richiesta di professionalità, oltre all'importanza dell'aggregazione. Entrambi hanno confermato la complessità del ruolo del Distributore, che si trova al

centro di dinamiche sempre più esigenti. Proprio a causa di questo scenario, articolato e complesso, ma sfidante, l'aggregazione e il confronto associativo assume una rilevanza fondamentale, come hanno sottolineato Salerno e Forlini, e **AFIDAMP** è l'unico luogo che può fare da collettore e da volano per rilanciare il ruolo del distributore come una figura altamente qualificata e specializzata che possa offrire soluzioni a un mercato in continua trasformazione. Per scoprire i servizi offerti da **AFIDAMP**: <https://www.afidamp.it/ser-vizi-convenzionati>

C.L.E.A.N. la nuova qualità nei servizi

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/c-l-e-a-n-la-nuova-qualita-nei-servizi/>



C.L.E.A.N. Controllo, Livelli, Evidenze, Attori, Norme: la nuova qualità nei servizi. Formazione cultura, norme, trasparenza per migliorare la cruciale fase di controllo. A ISSA PULIRE 2025 si è svolto il 28 maggio l'evento C.L.E.A.N., organizzato da **AFIDAMP** e ISSA PULIRE Network, per approfondire il ruolo cruciale del controllo nel settore della **pulizia professionale**. La giornata ha visto la partecipazione di esperti, istituzioni e professionisti, che hanno analizzato l'impatto del controllo sulla qualità del servizio, sulla salute pubblica e sull'efficienza economica. Uno dei temi centrali è stato l'obbligo di monitoraggio stabilito dalla Delibera ANAC 497/2024, che impone alle stazioni appaltanti un controllo rigoroso degli appalti, evitando di concentrarsi esclusivamente sulla fase di gara. Il documento fornisce indicazioni operative per RUP e DEC, sottolineando l'importanza di una supervisione efficace e documentata in tutte le fasi

dell'esecuzione. Moderati dalla giornalista RAI Chiara Lico, sul palco si sono avvicendati diversi esperti di settore, capaci di dare un quadro completo della situazione attuale e di quanto sia possibile e doveroso fare. Ne hanno discusso Walter Ricciardi, Professore di Igiene e Medicina Preventiva, Università Cattolica; Giorgio Allevi, Responsabile Esecuzione Convenzioni, Ordini, Monitoraggio contratti Aria SPA; Paolo Cavallo, Studio Legale Brugnoletti & Associati; Francesca Moccia, Vicesegretario Generale Cittadinanzattiva; Francesco Venneri, Direttore S.S. Rischio Clinico USL Toscana; Salvatore Inglese, Coordinatore Focus Team Controllo di **AFIDAMP**; Daniele Ricciardi, Presidente di ASSORUP; Maurizio Vetrò, Project Manager PdR UNI Controlli nei servizi di Soft Facility; Adriano Galanti, Coordinatore Office/Facility Management PwC per le sedi di Milano. Il

focus che si è voluto dare è stato quello dell'attenzione sulla qualità del servizio e, appunto, sulla capacità di controllare che quanto effettuato risponda a quanto dichiarato in fase di gara. Ancora troppi i casi di malfunzionamento e, ancora troppi, come denuncia Walter Ricciardi, i morti nelle strutture sanitarie per malattie causate da infezioni contratte in ospedale, a causa della mancanza di igiene. In questo il nostro Paese vanta un triste primato con 11.000 morti all'anno sui 30.000 in Europa. Da questo punto di partenza i relatori hanno analizzato come poter migliorare la situazione, attraverso una progettazione chiara delle gare, e ancora attraverso un'attività di formazione importante per i RUP e i DEC e un'attività costante di monitoraggio e rendicontazione, già prevista nei capitolati. In questo percorso, le associazioni di settore come **AFIDAMP**, Scuola Nazionale

Servizi e ISSA sono scese in campo e stanno mettendo a punto degli strumenti operativi (come le linee guida redatte dal Focus Team Controllo di **AFIDAMP** e una prassi di riferimento UNI da parte di Scuola Nazionale Servizi) che possano supportare le istituzioni nel compito di controllare la corrispondenza delle forniture in fase di esecuzione del contratto. L'evento ha rappresentato un passo fondamentale per promuovere la qualità e la trasparenza nei servizi, evidenziando come il controllo non sia solo un obbligo, ma un valore aggiunto per le imprese, le stazioni appaltanti e la comunità stessa.