



AFIDAMP

01 giugno 2022 - 01 agosto 2022

INDICE

AFIDAMP

01/08/2022 Cleaning Community	5
AFIDAMP: progetti, interventi e tanto lavoro	
31/07/2022 La Provincia Pavese - Nazionale	8
Il boom della sanificazione spinge la Ghibli: ricavi +33%	
26/07/2022 Cronaca di Verona	9
Riello-Ghibli & Wirbel, nuovi impianti	
26/07/2022 L'Arena di Verona	11
La Riello Industries acquista Ghibli & Wirbel	

AFIDAMP WEB

26/07/2022 Giornale Adige.it 14:13	13
Ghibli & Wirbel (Riello), 20 milioni di investimenti nei prossimi tre anni	
25/07/2022 cleaningcommunity.net 09:19	14
AFIDAMP ricorda Gianfranco Bonotto Senior	
25/07/2022 Gsanews 08:30	15
Forum ISSA PULIRE: ecco il programma	
22/07/2022 Gsanews 16:21	17
Afidamp ricorda Gianfranco Bonotto Senior, fondatore della Tre Colli	
22/07/2022 Gsanews 08:24	18
I produttori del cleaning: un comparto solido	
11/07/2022 cleaningcommunity.net 09:26	19
Afidamp: segnali positivi dall'indagine Cerved	
08/07/2022 Gsanews 08:30	20
Corso Alta Formazione Cleaning Management	
07/07/2022 Gsanews 08:30	21
Cleaning professionale in salute	
10/06/2022 Gsanews 08:30	22
Anticipare i cambiamenti della storia per far evolvere il mercato	

26/07/2022 veronaeconomia.it 11:58	24
Ghibli & Wirbel, pronti 20 milioni per investimenti in nuovi impianti	
25/07/2022 cleaningcommunity.net 09:05	25
Forum ISSA PULIRE: i relatori	
26/07/2022 veronasera.it 11:27	27
In 3 anni, 20 milioni di investimenti in nuovi impianti per la veronese Ghibli & Wirbel	
25/07/2022 cleaningcommunity.net 08:24	28
AFIDAMP: l'analisi sul comparto produttori	
26/07/2022 telenuovo.it 11:42	30
Ghibli & Wirbel investe 20 milioni in nuovi impianti e conquista l'Europa	

AFIDAMP

4 articoli

AFIDAMP:

progetti, interventi e tanto lavoro

L'ASSOCIAZIONE
DEL CLEANING
PROFESSIONALE
ITALIANO È
IMPEGNATA SU
MOLTI FRONTI.
VEDIAMOLI DA
VICINO

Chiara Merlini

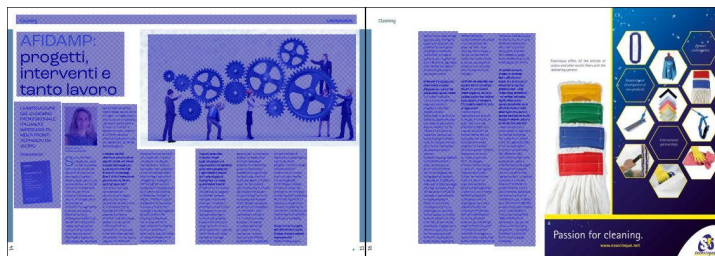


Stefania Verrienti

Direttore di **AFIDAMP**

Sono anni molto impegnativi, quelli che stiamo vivendo,

che coinvolgono tutti noi dal punto di vista umano personale e lavorativo. Anche le associazioni, come rappresentative di interessi



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

comuni, sono fortemente coinvolte, per fornire sostegno, informazione e aiuto a chi ha dato loro la propria fiducia.

AFIDAMP, che rappresenta le diverse anime della filiera del cleaning professionale italiano, nel periodo duro della prima ondata della pandemia da Covid-19 si è posta in prima linea per fornire informazioni aggiornate sulla situazione, rispondere

alle richieste del settore, creare dialogo aperto con le istituzioni. Le iniziative sono state numerose e il percorso continua in questa cornice di 'nuova normalità'. A Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP**, abbiamo chiesto di illustrare in modo più approfondito le attività dell'**associazione**.

L'edizione 2022 di Interclean Amsterdam ha segnato anche un ritorno, a livello internazionale, a una nuova normalità di incontri in presenza. Qual è stata l'impressione generale che ne hanno avuto gli associati?

Interclean è uno degli appuntamenti più importanti per il nostro settore e poter essere presenti fisicamente è stato sicuramente di grande rilevanza per tutti i nostri associati e anche per **AFIDAMP**. L'impatto è stato positivo e la sensazione è stata quella di una volontà forte, nonostante il momento internazionale non semplice, di una ripresa costante. Per **AFIDAMP**

Interclean ha rappresentato un'occasione di confronto con tutte le associazioni internazionali e anche un palcoscenico per presentare ai mercati internazionali il

Position Paper, documento realizzato per analizzare e chiarire tutti gli incentivi previsti dalla Transizione 4.0 per il settore del Cleaning professionale, tradotto in inglese. L'obiettivo è quello di diffondere il documento in Europa e di illustrare i vantaggi di questa iniziativa per tutta la filiera del Cleaning professionale, con lo scopo ultimo di poter moltiplicare l'impatto positivo, riscontrato in Italia, anche negli altri Paesi UE che stanno sostenendo iniziative nazionali 4.0.

A questo proposito, il Position Paper sulla Transizione 4.0 rappresenta un'importante guida alle agevolazioni e agli incentivi previsti dal Piano Nazionale Transizione 4.0. Vuole approfondire il tema?

Si tratta di un documento che definisce la posizione di **AFIDAMP**, fornendo indicazioni e strumenti chiari per consentire ai produttori e ai distributori di veicolare al mercato le giuste informazioni in merito alla possibile fruizione di incentivi per i propri prodotti. Inoltre vuole supportare le aziende clienti dando alle stesse elementi di chiarezza nell'impiego di tali

agevolazioni. Il documento propone un'analisi delle principali tecnologie adottate nel settore della **pulizia professionale** e prodotte dalle aziende del comparto rappresentate dall'**associazione**. Il Position Paper, rivolto a tutte le aziende della filiera, è frutto dell'impegno del Gruppo di Lavoro Macchine con la consulenza dell'Ingegnere Marco Belardi, consulente del MISE per la Transizione

4.0 e presidente della Commissione UNI per il 4.0. Si tratta di un testo esaustivo che prende in considerazione tutti gli aspetti normativi e temporali, i requisiti necessari e gli obblighi documentali e, soprattutto,

per ogni tipologia di macchina la classificazione e gli investimenti eleggibili. È uno strumento indispensabile per comprendere il corretto approccio agli incentivi e ai vantaggi della trasformazione digitale, non solo in merito alla produzione, ma anche per quanto riguarda la gestione dei processi aziendali, la logistica, le relazioni con i fornitori, la gestione dei macchinari, il controllo e la manutenzione dei prodotti, le attività di marketing.

Di che cosa si occuperà specificamente il nuovo Gruppo di lavoro attività internazionali?

Obiettivo del gruppo è

quello di dare supporto agli associati nelle strategie di espansione all'estero, nel conoscere le normative e certificazioni necessarie, costituendo un luogo di confronto per i rapporti con ICE e il Ministero degli Esteri e per intrattenere rapporti di collaborazione con le associazioni estere.

AFIDAMP è interlocutore riconosciuto a livello istituzionale: come si sta sviluppando questo ruolo?

È un ruolo in costante crescita che ci ha permesso negli ultimi anni di sviluppare importanti rapporti a livello istituzionale. In particolare abbiamo appena concluso

una collaborazione con la Regione Veneto che ci ha chiesto di intervenire sul Capitolato Standard per i servizi di pulizia in ambito civile. È in programma una giornata di presentazione del lavoro il prossimo autunno.

Di grande rilevanza l'attività di **AFIDAMP** all'interno della Commissione di lavoro INAIL/CONFIMI Industria finalizzata alla realizzazione di iniziative congiunte per la diffusione della cultura della sicurezza sul luogo di lavoro. Grazie all'intervento di **AFIDAMP**, che siede in Commissione in rappresentanza di FINCO, di cui la nostra **associazione** è parte, la sanificazione è diventata tema di lavoro su cui INAIL investirà nell'anno in corso e nel 2023. Si sono inoltre intensificati i rapporti con il Ministero degli Esteri, che ha convocato due volte **AFIDAMP** a partecipare a tavoli di lavori dedicati al

mondo industriale.

Un altro tassello importante è il proseguimento dei lavori del TIPS - Team Interassociativo Pulizie e Servizi, che permette di creare una coesione tra le principali associazioni di categoria e una voce più forte nei rapporti con le istituzioni.

AFIDAMP ha dedicato una sezione del sito al settore HO.RE.CA. che illustra molte iniziative, anche in collaborazione con diverse associazioni di categoria. C'è qualche novità recente da segnalare?

Il settore Horeca rappresenta uno di quelli di maggiore interesse per tutti i nostri associati, produttori e distributori, e quindi **AFIDAMP** è da sempre attenta alla sua

evoluzione. Nel 2020 e 2021 abbiamo creato moltissimi documenti dedicati a questo comparto. Prosegue al momento la collaborazione con FIPE - Federazione Italiana Pubblici Esercizi e con APCI - **Associazione Professionale Cuochi Italiani**, per individuare insieme a questi due organismi necessità e percorsi di formazione per il settore. Lo scorso marzo abbiamo partecipato al Simposio di APCI e organizzato una tavola rotonda che oltre che vertere sui concetti alla base della sanificazione ha anche affrontato questioni tecniche sempre molto richieste dai cuochi in merito, per esempio, ai prodotti da utilizzare a seconda della superficie da pulire e del tipo di sporco da

rimuovere. Abbiamo avuto un ottimo riscontro e tante domande a dimostrare che i nostri argomenti attraggono l'interesse della categoria, grazie anche all'ottimo lavoro di sensibilizzazione di APCI.

In questo momento si nota un aumento della diffusione di Covid-19 e se il trend si consolida il cleaning professionale - vista l'esperienza precedente - ne sarebbe coinvolto significativamente. Questa possibilità viene attualmente percepita dalle Aziende oppure in questo specifico momento risulta in secondo piano a fronte di altre priorità?

I nostri associati sono sempre pronti a rispondere a eventuali emergenze. Non credo che si ripeterà mai la situazione del 2020, ma come **associazione** lavoriamo sempre molto

alla diffusione della cultura della pulizia come prevenzione rispetto a malattie causate da organi microrganismi patogeni che si nascondono nello sporco invisibile. Le aziende sicuramente lavorano insieme ad **AFIDAMP** in questa direzione. Certo è che il momento particolare che stiamo vivendo non semplifica le cose. Il settore deve affrontare la difficoltà di reperimento delle materie prime, i costi lievitati in modo esponenziale delle stesse materie prime, dell'energia e del gas. Ma siamo un'industria forte, consolidata e soprattutto flessibile e sapremo far fronte anche a questa emergenza.

DORNO

Il boom della sanificazione spinge la Ghibli: ricavi +33%

DORNO

La sempre maggiore attenzione dedicata dalle aziende alla sanificazione dopo la pandemia ha avuto effetti positivi sui conti della Ghibli & Wirbel, l'azienda di Dorno che dal 1968 produce macchine per la pulizia professionale e industriale (aspirapolveri, lavasciuga e monospazzole) ed è tra i leader europei del settore:

il 2021 si è chiuso con un fatturato di 33,5 milioni, in crescita del 16% sul 2019, mentre il margine operativo lordo ha raggiunto il 10,11%, con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni di euro. Tutto questo nonostante il blocco delle esportazioni in Russia, che comunque desta preoccupazioni.

Sull'onda dei risultati positivi, nei prossimi tre anni

l'azienda ha intenzione di investire venti milioni di euro. «Il nostro piano industriale – spiega il presidente Nicola Riello – prevede la realizzazione di nuovi impianti per lo sviluppo di nuovi prodotti sostenibili e innovativi che vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro».

«Siamo impegnati in pri-

ma linea producendo 92 mila macchinari per il cleaning all'anno – aggiunge Giuseppe Riello, amministratore delegato nonché presidente di Afidamp (associazione di categoria dei

produttori di macchine per il cleaning professionale) – in uno stabilimento di 30.000 mq coperti che occupa 150 persone e stampa in-

ternamente oltre 200.000 componenti in plastica con

undici presse dedicate. L'estero rappresenta il 70% del nostro fatturato che contiamo di portare a cinquanta milioni di euro entro tre anni».

La storica impresa di Dorno è stata acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries e la sede legale si trova a Verona.

Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone, «siamo molto preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese» conclude l'amministratore delegato Giuseppe Riello «al momento le esportazioni sono bloccate. —



Lo stabilimento della Ghibli & Wirbel a Dorno, dove è presente dal 1968



INVESTIMENTI PER 20 MILIONI NEI PROSSIMI TRE ANNI

Riello-Ghibli & Wirbel, nuovi impianti

Giuseppe Riello è affiancato nella gestione dell'impresa dal fratello Nicola

20 milioni di euro di investimenti nei prossimi tre anni e un bilancio 2021 da record, con un fatturato di 33,5 milioni, in crescita del 16% sul 2019. Nonostante il blocco delle esportazioni in Russia, la Ghibli & Wirbel spa, tra le aziende leader in Europa nel settore del cleaning professionale, sta cavalcando la crescita del settore dovuta alla maggior sensibilità per la pulizia e la sanificazione degli ambienti dovuta al Covid.

Il comparto che conta oltre 1000 aziende in Italia per oltre 4 miliardi di euro. A fornire questi dati è Giuseppe Riello Presidente di Afidamp (associazione di categoria dei produttori di macchine per il cleaning professionale), nonché amministratore delegato di Ghibli & Wirbel che ha registrato un fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro, in crescita del 16,11% sul dato 2019. L'Ebitda, cioè il margine operativo lordo, ha raggiunto il 10,11%, con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni di euro.

La Ghibli & Wirbel Spa è stata acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries: produce aspirapolveri professionali, lavasciuga e monospaz-zole. La sede operativa è a Dorno, in provincia di Pavia e la sede legale a

Verona: ha più di 50 anni

di storia. Giuseppe Riello è affiancato nella gestione dell'impresa dal fratello Nicola, che ne è il presidente.

“Il nostro piano industriale - spiega Nicola Riello - mira ad investire nei prossimi tre anni oltre 20 milioni di euro in nuovi impianti per lo sviluppo di nuovi prodotti sostenibili ed innovativi che vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro”.

“Siamo impegnati in prima linea producendo 92mila macchinari per il cleaning all'anno - aggiunge Giuseppe Riello - in uno stabilimento di 30.000 mq coperti che occupa 150 persone e stampa internamente oltre 200.000 componenti in plastica con 11 presse dedicate. L'estero rappresenta il 70% del nostro fatturato che continuiamo di portare a 50 milioni di euro entro tre anni”.

Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone, “siamo molto preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese” conclude Giuseppe Riello “al momento le esportazioni sono bloccate”.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





L'area degli stabilimenti Ghibli & Wirbel Spa. Sotto, Giuseppe e Nicola Riello



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

CLEANING PROFESSIONALE A Verona la sede legale dell'azienda

La Riello Industries acquista Ghibli & Wirbel

Al vertice della società i fratelli Nicola e Giuseppe «Investiremo 20 milioni nei prossimi 3 anni»

●● La Family Office Riello Industries ha acquistato il 100% di Ghibli & Wirbel Spa, azienda del settore del cleaning professionale, che ha sede operativa a Dorno (Pavia) e sede legale a Verona, con più di 50 anni di storia. L'azienda produce aspirapolvere professionali, lavasciuga e monospazzole. Oltre a Giuseppe Riello a gestire l'azienda c'è il fratello Nicola,

Preoccupa la situazione in Russia dove l'azienda ha una filiale che occupa 15 persone

che ne è presidente.

L'operazione è avvenuta in un settore, quello del cleaning professionale, in forte crescita. La sensibilità per la pulizia e la sanificazione degli ambienti è aumentata anche per la diffusione del Covid, che ha dato impulso al comparto che conta oltre 1.000 aziende in Italia per oltre 4 miliardi di euro. A fornire i dati è Giuseppe Riello presidente di Afidamp, associazione di categoria dei produttori di macchine per il cleaning professionale, e ad di Ghibli & Wirbel che ha approvato il bilancio 2021 con fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro, +16,11% sul 2019. L'Ebbitda, ha raggiunto il 10,11% con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni. «Il piano industriale», afferma in una nota il presidente Nicola Riello, «mira a investire nei prossimi tre anni oltre 20 milioni di euro in nuovi impianti per lo sviluppo di

prodotti sostenibili e innovativi che vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro».

«Siamo impegnati in prima linea producendo 92mila macchinari all'anno per il cleaning», precisa Giuseppe Riello, «in uno stabilimento di 30mila metri quadri coperti che occupa 150 persone e stampa internamente oltre 200mila componenti in plastica con 11 presse dedicate. L'estero», sottolinea Giuseppe Riello, «rappresenta il 70% del fatturato che contiamo di portare a 50 milioni di euro entro tre anni». Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone. «Siamo preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese. Al momento le esportazioni sono bloccate».



AFIDAMP WEB

14 articoli

Ghibli & Wirbel (Riello), 20 milioni di investimenti nei prossimi tre anni

LINK: <https://www.giornaleadige.it/ghibli-wirbel-riello-20-milioni-di-investimenti-nei-prossimi-tre-anni/>



Ghibli & Wirbel (Riello), 20 milioni di investimenti nei prossimi tre anni 20 milioni di euro di investimenti nei prossimi tre anni e un bilancio 2021 da record, con un fatturato di 33,5 milioni, in crescita del 16% sul 2019. Nonostante il blocco delle esportazioni in Russia, la Ghibli & Wirbel spa, tra le aziende leader in Europa nel settore del cleaning professionale, sta cavalcando la crescita del settore dovuta alla maggior sensibilità per la pulizia e la sanificazione degli ambienti dovuta al Covid. Il comparto che conta oltre 1000 aziende in Italia per oltre 4 miliardi di euro. A fornire questi dati è Giuseppe Riello Presidente di **Afidamp** (associazione di categoria dei produttori di macchine per il cleaning professionale), nonché amministratore delegato di Ghibli & Wirbel che ha registrato un fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro, in crescita del 16,11% sul dato 2019. L'Ebitda, cioè il margine

operativo lordo, ha raggiunto il 10,11%, con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni di euro. La Ghibli & Wirbel Spa è stata acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries: produce aspirapolveri professionali, lavasciuga e monospazzole. La sede operativa è a Dorno, in provincia di Pavia e la sede legale a Verona: ha più di 50 anni di storia. Giuseppe Riello è affiancato nella gestione dell'impresa dal fratello Nicola, che ne è il presidente. "Il nostro piano industriale - spiega Nicola Riello - mira ad investire nei prossimi tre anni oltre 20 milioni di euro in nuovi impianti per lo sviluppo di nuovi prodotti sostenibili ed innovativi che vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro". "Siamo impegnati in prima linea producendo 92 mila macchinari per il cleaning all'anno - aggiunge Giuseppe Riello - in uno stabilimento di 30.000 mq

coperti che occupa 150 persone e stampa internamente oltre 200.000 componenti in plastica con 11 presse dedicate. L'estero rappresenta il 70% del nostro fatturato che contiamo di portare a 50 milioni di euro entro tre anni". Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone, "siamo molto preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese" conclude Giuseppe Riello "al momento le esportazioni sono bloccate".

AFIDAMP ricorda Gianfranco Bonotto Senior

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-ricorda-gianfranco-bonotto-senior/>



AFIDAMP ricorda Gianfranco Bonotto Senior Si è spento serenamente all'età di 88 anni, Gianfranco Bonotto fondatore della Tre Colli di Sommacampagna azienda produttrice di spazzole ed eccellenza nel settore del Cleaning. **AFIDAMP** lo ricorda così: Ci ha lasciato Gianfranco Bonotto Senior, fondatore della Tre Colli. Figura di grande rilievo per il mondo industriale e per il nostro settore, lo ricordiamo per le sue capacità imprenditoriali, per la grande passione nel lavoro e per l'aver saputo trasmettere ai suoi figli, Gianfranco Jr e Giulia, altrettanto entusiasmo e determinazione. Grazie a lui la Tre Colli, azienda associata storica di **AFIDAMP**, ha creduto nei valori e nell'efficacia delle attività associative fin dal 1984, ed è stata premiata nel 2019 come Senior Member **AFIDAMP** continuando ad offrire il proprio supporto concreto grazie a Gianfranco Bonotto Jr, membro attivo del Consiglio Direttivo dal

2008. Tutta **Afidamp** si stringe alla famiglia Bonotto e ai dipendenti esprimendo il suo più sincero cordoglio per la scomparsa di uno dei padri pionieri della nostra **associazione**. Anche Cleaning Community si unisce all' **associazione** nel porgere le condoglianze alla famiglia Bonotto, di cui ricordiamo la simpatia e la disponibilità.

Forum ISSA PULIRE: ecco il programma

LINK: <https://www.gsanews.it/news/forum-issa-pulire-ecco-il-programma/>



Forum ISSA PULIRE: ecco il programma 25 Luglio 2022
La sesta edizione del congresso dedicato ai servizi integrati affronterà temi che più di altri stanno influenzando il nostro presente e, soprattutto, che plasmeranno il futuro di questo settore. Sul palco saranno presenti figure illustri, professionisti ed esperti provenienti sia da settori contigui che da esperienze distanti da quello dei servizi; tutti in qualche modo collegati ai tre temi scelti. 18 ottobre : si comincerà con il tema Progettare per la Salute e per la Sicurezza sul lavoro; in serata la tradizionale Cena di gala Forum ISSA PULIRE inizierà il pomeriggio del 18 ottobre 2022 con il tema Progettare per la Salute e per la Sicurezza sul lavoro. I relatori confermati per la prima giornata sono: Cesare Damiano, Consulente di amministrazione per INAIL e già Ministro del Lavoro nel secondo governo Prodi, Walter Ricciardi Consigliere

del Ministero della Salute, Professore Ordinario di Sanità Pubblica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e membro della Pontificia Accademia per la Vita, Piero Martello Magistrato, già Presidente del Tribunale del Lavoro di Milano, e Direttore della rivista Lavoro Diritti Europa, Luigi Sbarra Segretario Generale di CISL, Lorraine Larman Ceo Safety Solutions, società con sede nel Regno Unito specializzata nella formazione per la sicurezza sul lavoro, Patty Olinger Executive Director di GBAC, divisione di ISSA, che ha sviluppato il programma di accreditamento GBAC Star a garanzia della salubrità dei luoghi in cui lavoriamo e transitiamo ogni giorno. Il primo giorno si concluderà con la consueta cena di gala che rappresenta un momento di relazione e di incontro. La location scelta per la serata è Galleria Meravigli, gioiello in stile liberty situato nel cuore della città di Milano, fra il Duomo, piazza Cordusio,

via Dante ed il palazzo della Borsa. 19 ottobre: Il valore della Memoria e la costruzione di una coscienza civile; La Gestione integrata dei Servizi nella nuova normalità Il secondo giorno si apre con il tema Il valore della Memoria e la costruzione di una coscienza civile, tra i relatori confermati Raffaele Bruno Professore Ordinario di Malattie Infettive presso l'Università di Pavia e Primario dell'ospedale San Matteo di Pavia che ha avuto in cura il primo paziente COVID di Codogno, Franco Arminio Poeta e Scrittore, insieme a lui ripercorreremo il dramma del terremoto in Irpinia, Moni Ovadia Attore, Cantante, Musicista e Scrittore italiano, nelle sue opere artistiche e letterarie trasmette le tradizioni del popolo ebraico, che le dittature e le ideologie totalitarie del Novecento avrebbero voluto cancellare, e di cui si fa memoria per il futuro, Giordano Bruno Guerri

Scrittore e Storico, Paolo Crepet Psichiatra e Sociologo, che ci spiegherà come la nostra mente interviene sulla memoria per proteggerci in circostanze estreme come quelle appena citate. Il congresso si chiuderà nel pomeriggio con il tema La Gestione integrata dei Servizi nella nuova normalità che vedrà la presenza sul palco di Lynn Webster Consulente e formatrice per ISSA, Giuseppe Milanese Presidente CONF COOPERATIVE SANITA', Stefano Cervone Amministratore Delegato NEXT RE SIIQ SpA, Avril McCarthy Direttore Generale ICCA (Irish Contract Cleaning Association), Lorenzo Mattioli Presidente EFCI e Presidente Confindustria Servizi HCFS, Michelle Marshall Editore European Cleaning Journal, Lara Paemen Ceo di IFMA EMEA (International Facility Management Association). I biglietti per l'evento sono già disponibili sul sito forum.issapulire.com/it/tickets. Come di consueto, agli associati Afidamp e ISSA è riservata una tariffa agevolata. Per maggiori informazioni forum.issapulire.com

Afidamp ricorda Gianfranco Bonotto Senior, fondatore della Tre Colli

LINK: <https://www.gsanews.it/news/afidamp-ricorda-gianfranco-bonotto-senior-fondatore-della-tre-colli/>



Afidamp ricorda Gianfranco Bonotto Senior, fondatore della Tre Colli 22 Luglio 2022. Si è spento serenamente all'età di 88 anni, Gianfranco Bonotto fondatore della Tre Colli di Sommacampagna azienda produttrice di spazzole ed eccellenza nel settore del Cleaning. Figura di grande rilievo per il mondo industriale e per il nostro settore, lo ricordiamo per le sue capacità imprenditoriali, per la grande passione nel lavoro e per l'aver saputo trasmettere ai suoi figli, Gianfranco Jr e Giulia, altrettanto entusiasmo e determinazione. Grazie a lui la Tre Colli, azienda associata storica di **AFIDAMP**, ha creduto nei valori e nell'efficacia delle attività associative fin dal 1984, ed è stata premiata nel 2019 come Senior Member **AFIDAMP** continuando ad offrire il proprio supporto concreto grazie a Gianfranco Bonotto Jr, membro attivo del Consiglio Direttivo dal 2008. Tutta **Afidamp** si

stringe alla famiglia Bonotto e ai dipendenti esprimendo il suo più sincero cordoglio per la scomparsa di uno dei padri pionieri dell'**Associazione**. Anche GSA vuole manifestare la sua vicinanza alla famiglia per la grave perdita.

I produttori del cleaning: un comparto solido

LINK: <https://www.gsanews.it/news/50805/>



I produttori del cleaning: un comparto solido 22 Luglio 2022 L'indagine realizzata da Cerved On_ per **AFIDAMP** sul settore dei produttori del cleaning professionale evidenzia un mercato forte e in crescita. Una tendenza importante in un momento internazionale certamente non facile, che vede tra le criticità principali il costo delle materie prime. Considerando gli incrementi di costi che hanno interessato il 2021, in media le imprese hanno avvertito un incremento a fine anno per l'energia mediamente del 60%. I rincari delle materie prime hanno spinto le imprese ad assorbire almeno una parte dei costi, in specie se di grandi dimensioni, mentre le più piccole sono state indotte a fare maggior ricorso ad applicare aumenti proporzionali alle vendite. I produttori, come emerge dall'indagine qualitativa, hanno però saputo dimostrare di sapersi adattare al mercato, lavorando sui propri punti di

forza: la solidità e la qualità dei prodotti italiani, la fidelizzazione dei clienti e la capacità di reinvestire in nuovi prodotti e tecnologie, proprio nell'ottica della transizione digitale che sta interessando tutto il mondo industriale. Il mercato complessivo dei produttori del settore del cleaning è valutato intorno ai 3,6 miliardi di euro. L'indagine condotta da **AFIDAMP**, concentrata su un campione rappresentativo di 182 aziende ha evidenziato per il 2021 un fatturato di 1,8 miliardi di euro, Italia e Estero. Il comparto che ha registrato una crescita molto interessante è quello di Fibre e Panni, che nel 2021, con un fatturato di 27,7 milioni di euro ha registrato una crescita del 6% rispetto al 2020. Il mondo dei produttori di Carta, che pesa per il 35% sul totale del fatturato, registra un incremento del 3% e un totale di 642,8 milioni di euro. Il mercato della produzione vede sempre tra i propri grandi protagonisti il comparto

Macchine che, con un fatturato di oltre 523 milioni di euro nel 2021, vale il 28% del mercato totale e vede un'alta percentuale media di export pari al 69% con alcune categorie che superano l'80%. Grande propensione all'export è detenuta anche dal comparto Attrezzature (cresciuto del 4% rispetto al 2020) con una media del 59%, seguito dalla Carta con il 43%. I Chimici, storicamente orientati al mercato interno con una percentuale export dell'11%, rispetto al panorama **AFIDAMP** rappresentano una quota di mercato del 19%. In crescita anche il settore Accessori e Ricambi Macchine, che sale a 99,7 milioni di euro di fatturato imputabile ad un aumento della propensione al ripristino del materiale esistente piuttosto che al nuovo acquisto. La crescita complessiva di tutto il settore si attesta sul 2%. Per consultare l'indagine completa www.afidamp.it

Afidamp: segnali positivi dall'indagine Cerved

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-segnali-positivi-dallindagine-cerved/>



Afidamp: segnali positivi dall'indagine Cerved **AFIDAMP** ha presentato l'indagine qualitativa sul settore distribuzione nel professional cleaning, realizzata da Cerved ON, proseguendo l'attività di ascolto e monitoraggio dei player di settore, in modo puntuale e approfondito, riconfermando la sensibilità dell'**associazione** alle dinamiche settoriali e di mercato. Da questa analisi emergono segnali positivi con previsione di crescita del fatturato per oltre il 40% delle aziende, grazie anche al ritorno di rapporti continuativi con la clientela. Punto di forza del settore l'elevata specializzazione. L'indagine, condotta da marzo a maggio 2022 su un campione di 250 aziende (87 in più rispetto all'anno precedente), ha previsto la somministrazione di un questionario realizzato ad hoc. L'obiettivo principale dell'indagine era rilevare l'andamento del mercato in termini dimensionali, identificare l'offerta e le caratteristiche delle aziende

che operano nel settore. Inoltre, l'intento era anche individuare i punti di forza e di debolezza del settore, raccogliere spunti sulle previsioni future delle aziende del settore e monitorare la conoscenza delle attività promosse dall'**associazione**. Il questionario è stato somministrato con doppia metodologia di rilevazione: interviste via web agli associati (C.A.W.I.) e interviste telefoniche condotte da intervistatori specializzati (C.A.T.I.). Segnali positivi Dai risultati è emerso che circa il 40% delle aziende prevede una crescita futura di fatturato, poco meno della metà ritiene invece che assisterà a una conferma degli attuali risultati. Le aziende con più di 10 dipendenti risultano essere le più ottimiste, mentre la quota di pessimisti è molto contenuta e decresce all'aumentare delle dimensioni aziendali. Gli aspetti più critici riguardano in primo luogo la riduzione dei margini (in particolare

per le piccole imprese) seguita dai ritardi nei pagamenti e dalla concorrenza dei produttori, oltre alla frammentazione del mercato e alla concorrenza di soggetti non qualificati esterni al settore. L'aumento dei prezzi delle materie prime, contrariamente all'andamento della situazione nazionale, non sembra essere ancora un fattore di criticità. Soltanto il 16,6% dell'intervistati lo rileva al momento come un problema per lo sviluppo e l'andamento della propria attività. A questo però si aggiunge un 16,1% che sottolinea la rilevanza della concorrenza dei gruppi internazionali, come ulteriore fattore critico per il mercato italiano.

Corso Alta Formazione Cleaning Management

LINK: <https://www.gsanews.it/imprese-dealers/corso-alta-formazione-cleaning-management/>



ALTA FORMAZIONE

Corso di Alta Formazione in Cleaning Management

Il corso di Alta Formazione in Cleaning Management intende fornire le conoscenze relative ai metodi, alle tecniche e agli strumenti per la gestione delle attività connesse alla pulizia e alla sanificazione degli ambienti commerciali, lavorativi e civili, offrendo una panoramica sulle principali tecnologie attualmente disponibili nel mondo del pulito.

Corso Alta Formazione Cleaning Management 8 Luglio 2022 Martedì 12 luglio alle ore 17.00 si terrà Open Day della III Edizione del corso di Alta Formazione in Cleaning Management. È possibile partecipare all'evento in presenza presso l'aula 101 dell'edificio A del Campus #Unibg di Dalmine e da remoto registrandoti al link https://lnkd.in/dMTyg_RD Il percorso prevede un totale di 120 ore di formazione, che saranno erogate in modalità mista (a distanza e in presenza) e si svolgeranno il giovedì e il venerdì ogni 4 settimane a partire dal 24 novembre 2022. Il Corso è realizzato da SdM Scuola di alta formazione in collaborazione con **Afidamp, Associazione imprese italiane della filiera della pulizia professionale** promosso da Fra.Mar Spa e con il supporto di Fondazione Scuola Nazionale Servizi e AIISA - **Associazione Italiana Igienisti Sistemi Aeraulici.**

Per il programma completo e per iscriverti al Corso visita la pagina <https://lnkd.in/dNskUAV>

Cleaning professionale in salute

LINK: <https://www.gsanews.it/terza-pagina/articoli-imprese-dealers/cleaning-professionale-in-salute/>



Cleaning professionale in salute 7 Luglio 2022 Presentata da **AFIDAMP** l'indagine qualitativa sul settore distribuzione Anche quest'anno **AFIDAMP** (**Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature, Macchine, Prodotti e Servizi per la **pulizia professionale**) ha affidato a Cerved ON l'indagine qualitativa sul settore distribuzione nel professional cleaning, proseguendo l'attività di ascolto e monitoraggio dei player di settore, su un campione di 250 aziende (87 in più rispetto all'anno precedente). Dai risultati è emerso che circa il 40% delle aziende prevede una crescita futura di fatturato, poco meno della metà ritiene invece che assisterà a una conferma degli attuali risultati. Le aziende con più di 10 dipendenti risultano essere le più ottimiste, mentre la quota di pessimisti è molto contenuta e decresce all'aumentare delle dimensioni aziendali. Gli aspetti più critici riguardano

in primo luogo la riduzione dei margini (in particolare per le piccole imprese) seguita dai ritardi nei pagamenti e dalla concorrenza dei produttori, oltre alla frammentazione del mercato e alla concorrenza di soggetti non qualificati esterni al settore. L'aumento dei prezzi delle materie prime, contrariamente all'andamento della situazione nazionale, non sembra essere ancora un fattore di criticità. Un mercato solido, che vede il proprio punto di forza nel rapporto diretto con il cliente e dall'elevata specializzazione. Torna sui livelli del 2018, dopo il deciso decremento registrato nel 2020, il numero di clienti che fanno acquisti continuativi, a significare una normalizzazione dei rapporti con la propria clientela. Nel 2021 si riduce l'incidenza dei prodotti monouso mentre recuperano peso sul fatturato i prodotti chimici (34,7%) e la vendita macchinari (23,6%). Per

consultare l'indagine: www.afidamp.it

Anticipare i cambiamenti della storia per far evolvere il mercato

LINK: <https://gsanews.it/articoloprincipale/anticipare-i-cambiamenti-della-storia-per-far-evolvere-il-mercato/>

Anticipare i cambiamenti della storia per far evolvere il mercato 10 Giugno 2022 E' quanto afferma Francesco Pasquini, Chief Sales and Marketing Officer di Lucart che ha assunto di recente la Vicepresidenza di **AFIDAMP**. Gli abbiamo domandato del complesso scenario economico che l'industria sta attraversando dettato dalla situazione internazionale e dallo straordinario aumento delle materie prime. Ecco cosa ci ha risposto. dalla Redazione Dall'inizio della guerra in Ucraina lo scenario economico internazionale, che era in fase di ripresa dopo due anni di pandemia, è tornato nuovamente critico in particolare per l'enorme aumento dei costi dell'energia e delle materie prime e per l'instabilità dei mercati. Come sta affrontando la sua azienda questa difficile situazione? Il conflitto in Ucraina si è andato a sommare ad una situazione già straordinariamente surriscaldata circa il prezzo di molte materie prime, portando alla ribalta in maniera inequivocabile le debolezze del sistema produttivo europeo in termini di eccessiva dipendenza da fonti

'critiche'. Già da anni Lucart si è impegnata in un percorso virtuoso che combina assieme da una parte l'aumento dell'efficienza energetica delle nostre produzioni e dall'altra l'introduzione nel nostro mix energetico complessivo di una sempre più elevata quota di energia da fonti rinnovabili. La principale risposta alla crisi attuale per Lucart risiede proprio nel continuare con ancor maggiore determinazione su questa strada: un esempio in tal senso è il recente accordo con Enel - X per l'installazione di un grande impianto fotovoltaico nello stabilimento di Diecimo, in provincia di Lucca, che genererà oltre 3 GWh l'anno di energia verde riconfermando l'impegno dell'azienda nella riduzione delle emissioni di CO2 in atmosfera per ulteriori 1.160 tonnellate l'anno. Come crede che il mercato potrà reagire agli indifferibili aumenti dei prezzi ai quali tutta l'industria è costretta a ricorrere? Sono momenti sicuramente difficili per tutta la filiera. La tensione è alta e i margini sono straordinariamente compressi per tutti. I prezzi dei prodotti sul mercato

hanno una velocità di adattamento ben più lenta rispetto alle commodity (comprese quelle energetiche) e questo è normale. Ciò che invece non è stato normale in questi mesi è stato il mix fra l'entità in valore assoluto degli aumenti di prezzo dei fattori produttivi, e la rapidità con la quale questi aumenti sono avvenuti. Purtroppo, nel breve termine, l'unico modo per continuare ad operare è stringere ulteriormente la cinghia dei margini da un lato (se ancora c'è possibilità) e portare avanti i necessari aumenti di prezzo al mercato dall'altro. Questo vale per l'industria, come per la distribuzione. Sono momenti eccezionali, che però sanciscono un cambio di fase storica. Cosa pensa del fenomeno così detto 'Shrinkflation', cioè la riduzione del contenuto dei prodotti mantenendo invariato il prezzo, che alcune aziende stanno adottando per rimanere competitive sul mercato? La shrinkflation, forse prima chiamata in altri modi, è sempre esistita, anche ben prima di questa crisi. Essa rientra stabilmente nelle strategie competitive di aziende che non hanno

particolari punti di forza nella loro offerta. La shrikflation, soprattutto se sistematica, è un fenomeno estremamente dannoso, che mina sia il rapporto di fiducia con il cliente, sia il percepito stesso di un'intera categoria, portando ad un depauperamento del prodotto e del servizio, in un gioco al ribasso che alla fine non soddisfa nessuno: né il produttore, né il distributore, né il cliente finale. L'impegno del Gruppo Lucart per un'innovazione sostenibile nella realizzazione dei suoi prodotti è sempre stata una componente sostanziale, anche della sua comunicazione. Come ritiene che questo elemento competitivo possa essere utile in questo difficile contesto? Oggi come non mai l'innovazione verso soluzioni sostenibili è sempre più richiesta dal mercato. Se da un lato il macro-trend della sostenibilità ha ormai intrapreso un cammino irreversibile, dall'altro la domanda si è sofisticata richiedendo soluzioni non banali e soprattutto estremamente coerenti con la credibilità di chi le propone. In questo Lucart, da sempre pioniera della sostenibilità nel settore, si ritrova in una solida posizione di vantaggio, che nemmeno le turbolenze del contesto odierno possono

scalfire; ciò nonostante, poiché siamo consapevoli che nulla va mai dato per scontato, stiamo continuando a lavorare assiduamente per aggiungere nuovi capitoli al futuro della sostenibilità, in piena coerenza con la nostra mission aziendale'. Anche perché molto altro, sul terreno della sostenibilità, abbiamo in serbo per il prossimo futuro. La sua presenza in **AFIDAMP** è sempre stata molto attiva: quali progetti sono in campo per il prossimo futuro? Tutto il Consiglio Direttivo e la Direzione di **Afidamp** sono impegnati in questi anni di transizione al rafforzamento dell'**Associazione**. La fusione con AfidampCOM e la partnership con ISSA si muovono in questa direzione, per creare un'**Associazione** più rappresentativa e al tempo stesso più attiva nel promuovere gli interessi degli associati presso enti e istituzioni. Anche dalla pandemia, tragedia che tutti avremo voluto evitare, **Afidamp** è uscita rafforzata, con un ruolo centrale all'interno del settore della **pulizia professionale**, che sempre di più le viene riconosciuto dall'intera filiera. La strada è tracciata e nel futuro continueremo tutti assieme a lavorare in questa direzione.

Ghibli & Wirbel, pronti 20 milioni per investimenti in nuovi impianti

LINK: <https://www.veronaeconomia.it/2022/07/26/leggi-notizia/argomenti/imprese/articolo/ghibli-wirbel-pronti-20-milioni-per-investimenti-in-nuovi-...>



Ghibli & Wirbel, pronti 20 milioni per investimenti in nuovi impianti L'azienda del settore del cleaning professionale acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries ha in programma un triennio di forte accelerazione per dare seguito agli ottimi risultati del bilancio 2021. Nicola Riello: «Investiremo 20 milioni in tre anni». 20 milioni di euro di investimenti nei prossimi tre anni e un bilancio 2021 da record, con un fatturato di 33,5 milioni, in crescita del 16% sul 2019. Nonostante il blocco delle esportazioni in Russia, la Ghibli & Wirbel spa, tra le aziende leader in Europa nel settore del cleaning professionale, sta cavalcando la crescita del settore dovuta alla maggior sensibilità per la pulizia e la sanificazione degli ambienti dovuta al Covid. Il comparto che conta oltre 1000 aziende in Italia per oltre 4 miliardi di euro. A fornire questi dati è Giuseppe Riello Presidente

di **Afidamp** (associazione di categoria dei produttori di macchine per il cleaning professionale), nonché amministratore delegato di Ghibli & Wirbel che ha registrato un fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro, in crescita del 16,11% sul dato 2019. L'Ebitda, cioè il margine operativo lordo, ha raggiunto il 10,11%, con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni di euro. La Ghibli & Wirbel Spa è stata acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries: produce aspirapolveri professionali, lavasciuga e monospazzole. La sede operativa è a Dorno, in provincia di Pavia e la sede legale a Verona: ha più di 50 anni di storia. Giuseppe Riello è affiancato nella gestione dell'impresa dal fratello Nicola, che ne è il presidente. «Il nostro piano industriale - spiega Nicola Riello - mira ad investire nei prossimi tre anni oltre 20 milioni di euro in nuovi impianti per lo sviluppo di nuovi prodotti

sostenibili ed innovativi che vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro». «Siamo impegnati in prima linea producendo 92 mila macchinari per il cleaning all'anno - aggiunge Giuseppe Riello - in uno stabilimento di 30.000 mq coperti che occupa 150 persone e stampa internamente oltre 200.000 componenti in plastica con 11 presse dedicate. L'estero rappresenta il 70% del nostro fatturato che contiamo di portare a 50 milioni di euro entro tre anni». Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone, «siamo molto preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese» conclude Giuseppe Riello "al momento le esportazioni sono bloccate».

Forum ISSA PULIRE: i relatori

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/forum-issa-pulire-i-relatori/>



Forum ISSA PULIRE: i relatori Il 18 e 19 ottobre 2022 al Centro Congressi Stella Polare di Milano, tra gli altri, saliranno sul palco: Moni Ovadia, Paolo Crepet, Giordano Bruno Guerri, Giulio Sapelli. La sesta edizione del congresso dedicato ai servizi integrati affronterà temi che più di altri stanno influenzando il nostro presente e, soprattutto, che plasmeranno il futuro di questo settore. Sul palco saranno presenti figure illustri, professionisti ed esperti provenienti sia da settori contigui che da esperienze distanti da quello dei servizi; tutti in qualche modo collegati ai tre temi scelti. ISSA PULIRE Network, organizzatore dell'evento ha creato un programma eterogeneo con la volontà di stimolare le menti del pubblico in sala attraverso il confronto e il dialogo con soggetti molto diversi tra loro poiché è dal confronto che possono nascere nuove idee e innovazioni. Martedì 18 ottobre Forum ISSA PULIRE

inizierà il pomeriggio del 18 ottobre con il tema Progettare per la Salute e per la Sicurezza sul lavoro. I relatori confermati per la prima giornata sono: Cesare Damiano, Consulente di amministrazione per INAIL e già Ministro del Lavoro nel secondo governo Prodi, Walter Ricciardi Consigliere del Ministero della Salute, Professore Ordinario di Sanità Pubblica presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e membro della Pontificia Accademia per la Vita, Piero Martello Magistrato, già Presidente del Tribunale del Lavoro di Milano, e Direttore della rivista Lavoro Diritti Europa, Luigi Sbarra Segretario Generale di CISL, Lorraine Larman Ceo Safety Solutions, società con sede nel Regno Unito specializzata nella formazione per la sicurezza sul lavoro, Patty Olinger Executive Director di GBAC, divisione di ISSA, che ha sviluppato il programma di accreditamento GBAC Star a garanzia della salubrità

dei luoghi in cui lavoriamo e transitiamo ogni giorno. Il primo giorno si concluderà con la consueta cena di gala che rappresenta un momento di relazione e di incontro. La location scelta per la serata è Galleria Meravigli, gioiello in stile liberty situato nel cuore della città di Milano, fra il Duomo, piazza Cordusio, via Dante e il palazzo della Borsa. Mercoledì 19 ottobre Il secondo giorno si apre con il tema Il valore della Memoria e la costruzione di una coscienza civile. I relatori confermati sono: Raffaele Bruno, Professore Ordinario di Malattie Infettive presso l'Università di Pavia e Primario dell'ospedale San Matteo di Pavia che ha avuto in cura il primo paziente COVID di Codogno Franco Arminio Poeta e Scrittore, insieme a lui ripercorreremo il dramma del terremoto in Irpinia Moni Ovadia Attore, Cantante, Musicista e Scrittore italiano, nelle sue opere artistiche e letterarie trasmette le tradizioni del popolo ebraico, che le

dittature e le ideologie totalitarie del Novecento avrebbero voluto cancellare, e di cui si fa memoria per il futuro

Giordano Bruno Guerri Scrittore e Storico
Paolo Crepet Psichiatra e Sociologo, che spiegherà come la nostra mente interviene sulla memoria per proteggerci in circostanze estreme come quelle appena citate. Il congresso si chiuderà nel pomeriggio con il tema La Gestione integrata dei Servizi nella nuova normalità che vedrà la presenza sul palco di Lynn Webster Consulente e formatrice per ISSA, Giuseppe Milanese Presidente CONFCOOPERATIVE SANITA , Stefano Cervone Amministratore Delegato NEXT RE SIIQ SpA, Avril McCarthy Direttore Generale ICCA (Irish Contract Cleaning Association), Lorenzo Mattioli Presidente EFCI e Presidente Confindustria Servizi HCFS , Michelle Marshall Editore European Cleaning Journal, Lara Paemen Ceo di IFMA EMEA (International Facility Management Association). I biglietti per l'evento sono già disponibili sul sito forum.issapulire.com/it/tickets. Come di consueto, agli associati Afidamp e ISSA è riservata una tariffa agevolata. Per maggiori

informazioni
forum.issapulire.com

In 3 anni, 20 milioni di investimenti in nuovi impianti per la veronese Ghibli & Wirbel

LINK: <https://www.veronasera.it/economia/ghibli-wirbel-investimenti-piano-industriale-luglio-2022.html>



In 3 anni, 20 milioni di investimenti in nuovi impianti per la veronese Ghibli & Wirbel. L'azienda opera nel settore della pulizia e della sanificazione, un settore in crescita dopo la pandemia da coronavirus. Acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries ha registrato un fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro. La Redazione 26 luglio 2022 13:27. Condividi. Sede di Ghibli & Wirbel. Venti milioni di euro di investimenti nei prossimi tre anni e un bilancio 2021 da record, con un fatturato di 33,5 milioni, in crescita del 16% sul 2019. Nonostante il blocco delle esportazioni in Russia, la Ghibli & Wirbel sta cavalcando la crescita del settore della pulizia e della sanificazione. Una crescita figlia di una maggior sensibilità in seguito alla pandemia di coronavirus. Il comparto conta oltre 1.000 aziende in Italia per oltre 4 miliardi di euro. Dati forniti da Giuseppe Riello, presidente di Afidamp

(associazione di categoria dei produttori di macchine per la pulizia professionale) ed amministratore delegato di Ghibli & Wirbel. La Ghibli & Wirbel ha registrato un fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro, in crescita del 16,11% sul dato 2019. L'ebitda, cioè il margine operativo lordo, ha raggiunto il 10,11%, con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni di euro. L'azienda è stata acquisita al 100% dalla Family Office Riello Industries e produce aspirapolveri professionali, lavasciuga e monospazzole. La sede operativa è a Dorno, in provincia di Pavia, e la sede legale è a Verona. E nella gestione dell'impresa Giuseppe Riello è affiancato dal fratello Nicola, che è il presidente della Ghibli & Wirbel. (Nicola Riello) «Il nostro piano industriale - spiega Nicola Riello - mira ad investire nei prossimi tre anni oltre 20 milioni di euro in nuovi impianti per lo sviluppo di nuovi prodotti sostenibili ed innovativi che

vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro». «Siamo impegnati in prima linea producendo 92 mila macchinari all'anno - ha aggiunto Giuseppe Riello - in uno stabilimento di 30 mila metri quadrati coperti che occupa 150 persone e stampa internamente oltre 200.000 componenti in plastica con 11 presse dedicate. L'estero rappresenta il 70% del nostro fatturato che contiamo di portare a 50 milioni di euro entro tre anni». Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone. «Siamo molto preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese», ha concluso Giuseppe Riello spiegando che «al momento le esportazioni sono bloccate».

AFIDAMP: l'analisi sul comparto produttori

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-lanalisi-sul-comparto-produttori/>



AFIDAMP: L'analisi sul comparto produttori L'indagine realizzata da Cerved On_ per **AFIDAMP** sul settore dei produttori del cleaning professionale evidenzia un mercato forte e in crescita. Una tendenza importante in un momento internazionale certamente non facile, che vede tra le criticità principali il costo delle materie prime. Considerando gli incrementi di costi che hanno interessato il 2021, in media le imprese hanno avvertito un incremento a fine anno per l'energia mediamente del 60%. I rincari delle materie prime hanno spinto le imprese ad assorbire almeno una parte dei costi, in specie se di grandi dimensioni, mentre le più piccole sono state indotte a fare maggior ricorso ad applicare aumenti proporzionali alle vendite. I produttori, come emerge dall'indagine qualitativa, hanno però saputo dimostrare di sapersi adattare al mercato, lavorando sui propri punti di forza: la solidità e la qualità

dei prodotti italiani, la fidelizzazione dei clienti e la capacità di reinvestire in nuovi prodotti e tecnologie, proprio nell'ottica della transizione digitale che sta interessando tutto il mondo industriale. I numeri del mercato Il mercato complessivo dei produttori del settore del cleaning è valutato intorno ai 3,6 miliardi di euro. L'indagine condotta da **AFIDAMP**, concentrata su un campione rappresentativo di 182 aziende ha evidenziato per il 2021 un fatturato di 1,8 miliardi di euro, Italia e Estero. Andando nel dettaglio dei dati che emergono dalla ricerca, vediamo che il comparto che ha registrato una crescita molto interessante è quello di Fibre e Panni, che nel 2021, con un fatturato di 27,7 milioni di euro ha registrato una crescita del 6% rispetto al 2020. Il mondo dei produttori di Carta, che pesa per il 35% sul totale del fatturato, registra un incremento del 3% e un totale di 642,8 milioni di

euro. Il mercato della produzione vede sempre tra i propri grandi protagonisti il comparto Macchine che, con un fatturato di oltre 523 milioni di euro nel 2021, vale il 28% del mercato totale e vede un'alta percentuale media di export pari al 69% con alcune categorie che superano l'80%. Grande propensione all'export è detenuta anche dal comparto Attrezzature (cresciuto del 4% rispetto al 2020) con una media del 59%, seguito dalla Carta con il 43%. I Chimici, storicamente orientati al mercato interno con una percentuale export dell'11%, rispetto al panorama **AFIDAMP** rappresentano una quota di mercato del 19%. In crescita anche il settore Accessori e Ricambi Macchine, che sale a 99,7 milioni di euro di fatturato imputabile ad un aumento della propensione al ripristino del materiale esistente piuttosto che al nuovo acquisto. La crescita complessiva di tutto il settore si attesta sul 2%. La

tendenza di quest'anno. L'indagine Cerved ON_ ha valutato per **AFIDAMP** anche il trend per il 1° trimestre del 2022 rilevato dai dati dichiarati da un paniere di aziende rappresentativo del mercato e che restituisce una fotografia decisamente dinamica del mercato. In particolare, in questa prima parte dell'anno, si evidenzia una crescita del comparto Chimici del 40%, con un aumento delle esportazioni del 9,6%. Il dato estremamente positivo trova spiegazione nel fatto che i primi mesi del 2021 avevano conosciuto una flessione delle vendite provocata dal boom di acquisti dell'anno precedente che aveva riempito i magazzini a causa della pandemia. In tema di esportazioni nel primo trimestre del 2022 riparte con forza il comparto Macchine, che mostra un trend di crescita del 53,2% con una crescita di fatturato di oltre il 20%. Grande performance per il comparto Carta, che nel 2022 fa registrare un incremento del 55%, con una crescita delle esportazioni che supera il 60%. Infine Attrezzature, Fibre e Panni confermano il trend positivo del 2021 con una crescita del 13% e un aumento della quota export del 24,7%. Nel 2021 i fabbricanti del settore

cleaning hanno sostenuto il proprio lavoro grazie ad attività di marketing, utilizzando una pluralità di canali di comunicazione. Si rileva l'importanza delle fiere e degli eventi, ripresi nel corso del 2021, dei contatti commerciali diretti e anche dell'utilizzo del sito come strumento di contatto. Per quanto riguarda la vendita di prodotti si registra un dato interessante, che conferma l'interazione rilevante con il canale dei distributori: almeno nel 60% dei casi i prodotti venduti sono destinati a distributori o grossisti (quota che sale al 73% per la categoria attrezzature). Per quanto riguarda i mercati di riferimento anche nel 2021 si riconferma l'importanza per i produttori del cleaning professionale dell'industria e dell'HoReCa.

Ghibli & Wirbel investe 20 milioni in nuovi impianti e conquista l'Europa

LINK: <https://tgverona.telenuovo.it/amp/economia/2022/07/26/ghibli-wirbel-investe-20-milioni-in-nuovi-impianti-e-conquista-leuropa>

Ghibli & Wirbel investe 20 milioni in nuovi impianti e conquista l'Europa 20 milioni di euro di investimenti nei prossimi tre anni e un bilancio 2021 da record, con un fatturato di 33,5 milioni, in crescita del 16% sul 2019. Nonostante il blocco delle esportazioni in Russia, la Ghibli & Wirbel spa, tra le aziende leader in Europa nel settore del cleaning professionale, sta cavalcando la crescita del settore dovuta alla maggior sensibilità per la pulizia e la sanificazione degli ambienti dovuta al Covid. Il comparto che conta oltre 1000 aziende in Italia per oltre 4 miliardi di euro. A fornire questi dati è Giuseppe Riello Presidente di **Afidamp** (associazione di categoria dei produttori di macchine per il cleaning professionale), nonché amministratore delegato di Ghibli & Wirbel che ha registrato un fatturato consolidato di 33,5 milioni di euro, in crescita del 16,11% sul dato 2019. L'Ebitda, cioè il margine operativo lordo, ha raggiunto il 10,11%, con un risultato ante imposte di oltre 2 milioni di euro. La Ghibli & Wirbel Spa è stata acquisita al 100% dalla

Family Office Riello Industries: produce aspirapolveri professionali, lavasciuga e monospazzole. La sede operativa è a Dorno, in provincia di Pavia e la sede legale a Verona: ha più di 50 anni di storia. Giuseppe Riello è affiancato nella gestione dell'impresa dal fratello Nicola, che ne è il presidente. "Il nostro piano industriale - spiega Nicola Riello - mira ad investire nei prossimi tre anni oltre 20 milioni di euro in nuovi impianti per lo sviluppo di nuovi prodotti sostenibili ed innovativi che vadano incontro alle sempre maggiori esigenze di sanificazione e pulizia degli ambienti di lavoro". "Siamo impegnati in prima linea producendo 92 mila macchinari per il cleaning all'anno - aggiunge Giuseppe Riello - in uno stabilimento di 30.000 mq coperti che occupa 150 persone e stampa internamente oltre 200.000 componenti in plastica con 11 presse dedicate. L'estero rappresenta il 70% del nostro fatturato che contiamo di portare a 50 milioni di euro entro tre anni". Ghibli & Wirbel esporta anche in Russia, dove ha una filiale con 15 persone, "siamo molto

preoccupati perché l'andamento del rublo e le sanzioni applicate dall'Ue per l'invasione in Ucraina rischiano di favorire la concorrenza cinese" conclude Giuseppe Riello "al momento le esportazioni sono bloccate".