



# **AFIDAMP**

01 maggio 2023 - 01 giugno 2023

# INDICE

## AFIDAMP

01/06/2023 La Gazzetta Del Mezzogiorno - Bari <b>Quelle macchine pulitrici da Fasano nei cinque continenti</b>	8
18/05/2023 Dimensione Pulito <b>Dimensione Pulito a ISSA Pulire le nostre iniziative</b>	9
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>ISSA PULIRE 2023 lancia il guanto delle grandi sfide!</b>	10
06/05/2023 Cleaning Community <b>SOMMARIO</b>	13
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>Dimensione Pulito in Fiera Milano</b>	14
06/05/2023 Cleaning Community <b>AFIDAMP: ROBERTO GALLI, PRESIDENTE DEL COMITATO ESECUTIVO DISTRIBUTORI</b>	15
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>La fiera della ripresa e del rilancio del settore</b>	16
06/05/2023 Cleaning Community <b>AFIDAMP: gli anni di un percorso importante</b>	20
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>ISSA: 100 anni di Cleaning</b>	23
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>Esportare il made in Italy</b>	28
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>Scoprire le prospettive offerte dal noleggio</b>	32
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>Industriale di successo e viaggiatore senza confini</b>	34
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>L'ecologia nella detergenza professionale</b>	36
05/05/2023 Dimensione Pulito <b>Minor contatto possibile</b>	39

## AFIDAMP WEB

30/05/2023 money.it 00:05	43
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
30/05/2023 adnkronos.com 00:05	45
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
27/05/2023 cleaningcommunity.net 21:05	47
<b>ISSA PULIRE 2023: un'edizione di successo</b>	
26/05/2023 Gsanews 14:05	49
<b>Le aziende del cleaning si attivano a sostegno della Romagna</b>	
25/05/2023 cleaningcommunity.net 15:05	50
<b>Roberto Galli Presidente Comitato Esecutivo Distributori AFIDAMP</b>	
16/05/2023 Dimensione Pulito 16:05	51
<b>Corona Sunsets Festival World Tour: svelata la data italiana</b>	
16/05/2023 Gsanews 08:05	52
<b>AFIDAMP per la crescita del cleaning professionale</b>	
11/05/2023 horecanews.it 09:05	54
<b>Il Team Papernet vince la prima edizione dell'Hackathon a ISSA PULIRE</b>	
10/05/2023 horecanews.it 10:05	56
<b>Inaugurata la 26<sup>a</sup> edizione di ISSA PULIRE</b>	
30/05/2023 money.it 00:05	59
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
30/05/2023 Il Sannio Quotidiano.it 10:05	61
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 Il Dubbio.news 15:05	63
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
25/05/2023 cleaningcommunity.net 15:05	64
<b>9 Maggio 2023: inaugurazione ISSA PULIRE</b>	
17/05/2023 horecanews.it 14:05	65
<b>ISSA PULIRE 2023 chiude un'edizione di grande successo</b>	
15/05/2023 Gsanews 09:05	67
<b>Assegnati da AFIDAMP i premi Senior Member e Best Member</b>	

10/05/2023 mincioedintorni.com 10:05	68
<b>Il settore delle pulizie continua a crescere, ma servono managerialità e professionalità: nasce Serial Cleaner</b>	
30/05/2023 affaritaliani.it 11:05	70
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 Leggo.it 00:05	72
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 iltempo.it 11:05	73
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 affaritaliani.it 15:05	75
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 liberoquotidiano.it 11:05	76
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 liberoquotidiano.it 15:05	78
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 notizie.tiscali.it 00:05	79
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 money.it 18:05	81
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
31/05/2023 today.it 00:05	82
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 olbianotizie.it 14:05	84
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 lifestyleblog.it 10:05	86
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 calcioweb.eu 17:05	88
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 olbianotizie.it 11:05	89
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	

26/05/2023 ilfoglio.it 00:05	92
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 cleaningcommunity.net 17:05	93
<b>AFIDAMP: il cleaning in aiuto alla Romagna</b>	
26/05/2023 ilgiornaleditalia.it 00:05	94
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 ilfoglio.it 00:05	95
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 laragione.eu 15:05	97
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 ilgiornaleditalia.it 00:05	98
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 lasicilia.it 15:05	100
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 ilgiornaleditalia.it 00:05	101
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 meteoweb.eu 14:05	103
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 lafrecciaweb.it 11:05	104
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia Comunicato stampa</b>	
26/05/2023 Notizie.it 15:05	106
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 laragione.eu 11:05	107
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 sportfair.it 13:05	109
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 lasicilia.it 11:05	110
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	

26/05/2023 strettoweb.com 13:05	112
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
30/05/2023 lospecialegiornale.it 11:05	113
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	
26/05/2023 tfnews.it 15:05	115
<b>Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse</b>	
31/05/2023 oggitreviso.it 00:05	116
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia.</b>	
30/05/2023 sbircialanotizia.it 12:05	118
<b>Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia</b>	

# AFIDAMP

14 articoli

# INNOVAZIONE

DA OLTRE VENTI ANNI AL TOP

## RICERCA TUTTA CONDOTTA IN CASA

Una comunità produttrice che lavora in armonia ha raggiunto l'ambizioso obiettivo dopo due anni di progettazione

# Quelle macchine pulitrici da Fasano nei cinque continenti

### La Elsea di Maurizio Caliano presenta alla Issa Pulire di Milano la lavapavimenti uomo a bordo con asciugatura



NOVITÀ La lavapavimenti uomo a bordo con asciugatura

GINO BIANCO

● **FASANO.** Una bella realtà imprenditoriale che dalla Puglia promuove il Mady in Italy nel mondo. Si

tratta di Elsea, da vent'anni nel mondo del settore della costruzione di macchine per la pulizia. La realtà oggi può contare su 40 unità tra ricerca e sviluppo, produzione, commerciale, amministrazione e marketing.

L'altro giorno, durante ISSA-PULIRE, la Fiera internazionale del settore, che si è svolta a Milano, è stata l'occasione per presentare un nuovo modello di macchina che, rispetto alle caratteristiche di quelle esistenti, ha aggiunto l'asciugatura con uomo a bordo. Si tratta del modello Laub (Lavapavimenti Uomo a Bordo) nato dopo due anni di progettazione e che oggi rappresenta una grande novità per il settore.

Elsea, ubicata nella zona industriale di Fasano, nasce nel 2001 ma il suo successo imprenditoriale comincia nel 2004 con l'acquisizione da parte di Maurizio Caliano. Imprenditore, con un passato a livello internazionale nel mondo prima delle costruzioni e a seguire dell'abbigliamento, ha da sempre dimostrato



IMPRENDITORE Maurizio Caliano

una grande capacità manageriale nei settori che lo hanno coinvolto.

«In effetti la mia prima vita imprenditoriale non ha nessun collegamento con quello che faccio oggi - spiega -. Sono soddisfatto per tre motivi. Il primo per essere stato in grado di tuffarmi in un settore per me completamente nuovo. Il secondo per aver contribuito al rilancio dell'azienda sino a farla annoverare tra i leader nel proprio campo a livello internazionale. Il terzo, per me molto importante, quello di affermare che il successo lo devo grazie a tutti i miei collaboratori. Non mi piace parlare di dipendenti, ma di collaboratori perché ognuno ha messo e mette del suo nel proprio lavoro».

«Il grande Olivetti - osserva Caliano -, esempio imprenditoriale di alto livello, diceva che se i propri collaboratori stanno bene, lavorano bene. Faccio mia questa affermazione».

In effetti, in azienda si respira un clima sereno nel quale ognuno, nel proprio lavoro, si sente protagonista.

Come nasce la nuova macchina che si aggiunge ai circa 150 altri modelli che vengono realizzati tutti in Puglia?

«Un progetto che per me - ci racconta Massimiliano Pugnali ingegnere progettista che ha creato il nuovo modello - è stata una vera e propria sfida. Lavoravo al nord con la voglia matta di tornare nella mia terra. Ho avuto la fortuna di conoscere Maurizio Caliano e il figlio Francesco che, dopo una breve chiacchierata, mi proposero di rientrare per

te, Stati Uniti, Sud America, India e Australia) e la parte restante in Italia, il cui sviluppo è affidato al giovane Gabriele Barnaba.

Un'altra area strategica è senza dubbi quella del marketing affidata a Mary Lanzillotti. A vincere in questa azienda è stato senz'altro il gioco di squadra.

Elsea, del resto, fa anche parte dell'associazione

Afidamp. «Si tratta di una associazione che raggruppa tutti i fabbricanti di macchinari per la pulizia - spiega Maurizio Caliano - e questo ci consente di confrontarci con il settore e ci aiuta a capire meglio dove va il mercato. Non va dimenticata la grande importanza che la nostra realtà ha nei confronti della salvaguardia dell'ambiente per cui anche noi facciamo la nostra parte. Tutti i



nostri prodotti, infatti - spiega -, sono fabbricati con almeno il 50% di parte riciclabile, siamo in attesa del certificato ESG, abbiamo il totale riuso delle acque, nonché un grande impianto fotovoltaico».

Altro aspetto significativo è dato dall'età media dei collaboratori vista la giovane età di tutto lo staff. Insomma, un esempio imprenditoriale tutto pugliese che fa onore all'imprenditore ma anche al territorio, considerato che riesce a portare il made in Italy in tutto il mondo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





CANTIERI

NEWS

## Dimensione Pulito a ISSA Pulire le nostre iniziative



**D**imensione Pulito sarà presente, come da abitudine, anche alla prossima edizione (la ventiseiesima) di ISSA Pulire, la fiera internazionale della pulizia e della sanificazione professionale che si terrà dal 9 all'11 maggio 2023. Un'importante novità di questa edizione è rappresentata dal cambio di locazione dell'evento, che lascia Verona per trasferirsi definitivamente nel quartiere fieristico di Milano. Questa scelta è stata presa nell'ottica di attrarre in fiera un flusso di visitatori internazionali comparabile a quello dei più importanti quartieri fieristici del mondo. Oltre ad essere presente con il numero di maggio e lo Speciale Cantieri di aprile,

riviste che saranno distribuite gratuitamente a chi visiterà lo stand, quest'anno Dimensione Pulito porta in fiera diverse iniziative di sicuro interesse per il mondo della **pulizia professionale**:

### MARTEDÌ 9 MAGGIO

#### Presentazione del libro "Pulizia igienica e sanificazione. La sporca storia del pulito" (2ª edizione)

Dopo un breve saluto introduttivo da parte dei vertici di Afidamp, verrà presentata la nuova edizione, a cura di Edizioni LSWR, del libro di **Giulio Guizzi** (brand ambassador Afidamp) "Pulizia igienica e sanificazione. La sporca storia del pulito". La nuova edizione prevede un capitolo inedito che racconta propagazione e percorsi



della via del sapone, dell'igiene e della meccanizzazione della manutenzione ambientale nel mondo. L'evento prevede firmacopie e intervista all'autore a cura di Maurizio Pedrini, giornalista e direttore tecnico di Dimensione Pulito.

### MERCOLEDÌ 10 MAGGIO

#### Talk show dedicato a pulizie e igiene nell'hotellerie

L'evento, in collaborazione con ADA (**Associazione** Direttori D'Albergo) e AIH (**Associazione** Italiana Housekeeper) verterà sul tema: "L'eccellenza della pulizia alberghiera: la sfida della certificazione di qualità". Parteciperanno: Margherita Zambuco (Presidente AIH), Alessandro D'Andrea (presidente nazionale ADA).

### GIOVEDÌ 11 MAGGIO

#### Workshop: l'innovazione nella pulizia

Durante l'appuntamento, condotto da Maurizio Pedrini, saranno presentate diverse case history di pulizia e sanificazione che hanno come punti in comune l'innovatività e l'elevato livello di tecnologia e professionalità impiegato. Le case history saranno le seguenti: -Mitsa: la pulizia delle condotte aeree della Fondazione S. Lucia Roma; -Dussmann Service: interventi di sanificazione ospedaliera durante/post SARS COV-2; -Formula Servizi: uso dell'esoscheletro nella pulizia in quota/sperimentazione robotica in collaborazione con Scuola Superiore S. Anna di Pisa. Orari, sale e nomi dei relatori saranno successivamente definiti.

**Consulta il nostro sito e segui i nostri social per rimanere aggiornato su tutte le novità!**

[dimensionepulito.it](http://dimensionepulito.it)

**EDITORIALE**

# ISSA PULIRE 2023 lancia il guanto delle grandi sfide!

nutile nascondere, quella che si celebrerà alla Fiera di Milano Rho, dal 9 all'11 maggio, ha il sapore di una grande sfida. ISSA PULIRE 2023, ventiseiesima edizione della fiera internazionale biennale dedicata alla pulizia e sanificazione, si annuncia carica di attese e con qualche incognita. Non è stato facile, per gli organizzatori, lasciare la storica sede di Verona, dove la manifestazione, dopo qualche sporadica apparizione, da itinerante è divenuta stabile dal 1997, intraprendendo un costante percorso di crescita e trasformazione, fino a diventare un appuntamento di grande portata. In trent'anni di storia in riva all'Adige, PULIRE ha consolidato un rapporto vivo e profondo con la città di Giulietta e Romeo, valorizzando il suo

importante ruolo logistico, come crocevia di scambi commerciali, frutto della sua posizione baricentrica lungo le grandi direttrici viabilistiche tra Nord e Sud/Est ed Ovest. Si è deciso, dunque, di scommettere sulla metropoli lombarda per compiere un ulteriore salto di qualità, puntando sulla presenza di tanti espositori che a Verona non erano mai venuti. La fiera, ne siamo perfettamente consapevoli, rappresenta un evento importante e il suo ritorno economico deve essere assicurato il più possibile. Al momento in cui scriviamo questo editoriale, a tre settimane dall'apertura dei cancelli, gli espositori sono 340: alcuni di essi parteciperanno per la prima volta a questa grande manifestazione; giungeranno certamente anche da Pa-



**Maurizio Pedrini**  
Direttore Tecnico Rivista  
Dimensione Pulito

esi lontani che avranno finalmente la possibilità di approdare a Milano con voli diretti dai loro Paesi d'origine. L'auspicio è che, analogamente, ISSA PULIRE 2023 sia meta di tanti nuovi visitatori provenienti anche da altri comparti merceologici, interessati a conoscere da vicino lo stimolante



## EDITORIALE

comparto del cleaning professionale e dei servizi integrati.

Milano, inoltre, come ben sappiamo, non è solo l'area economica più importante d'Italia, ma anche la capitale industriale e finanziaria del nostro Paese. Rappresenta, non dimentichiamolo, una meta turistica di assoluta eccellenza, una bellissima città, assurta agli onori delle cronache internazionali non solo per aver ospitato l'Expo nel 2015, ma anche per essere da sempre il luogo simbolo del Made in Italy per l'eleganza, l'Italian Style, l'innovazione a tutto tondo. Insomma, la moda, il design, la raffinata ristorazione, i grandi alberghi, lo shopping nelle strade del centro e tanti altri plus, fanno senz'altro del capoluogo lombardo una capitale mondiale del buon gusto e del saper vivere bene. L'augurio è che questa magnifica città, così viva, generosa e accogliente, col suo ricco e dinamico tessuto economico sociale e le sue prestigiose istituzioni, sappiano accogliere al meglio i partecipanti a ISSA PULIRE 2023, donando loro grandi emozioni.

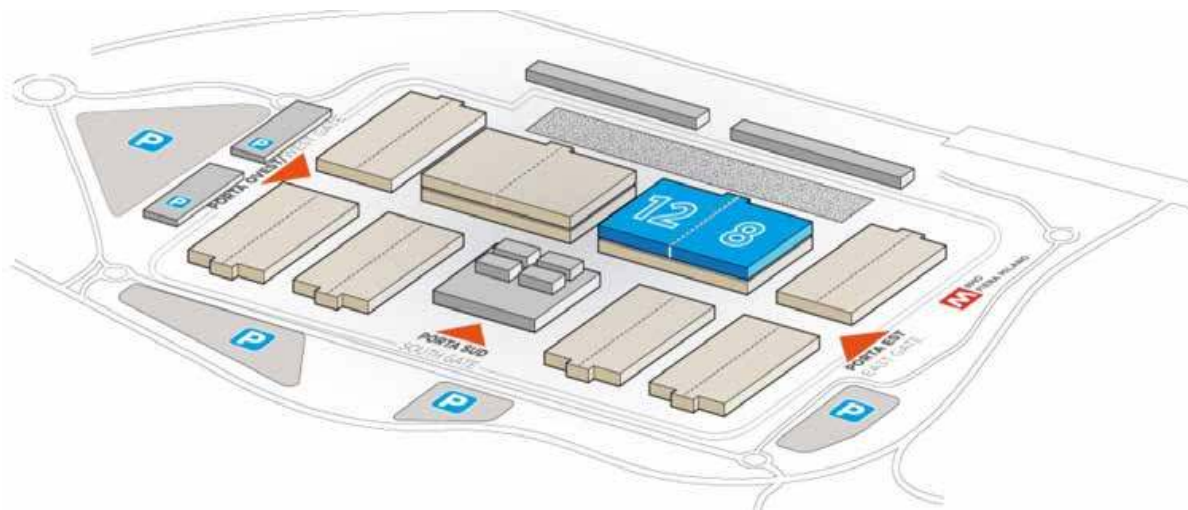
Ma veniamo a qualche dato certo, ben sapendo che i giochi definitivi saranno fatti e resi noti solo alla vigilia dell'inaugurazione: saranno occupati completamente, nella composizione

di massima capienza, i padiglioni 8 e 12, con una superficie lorda di oltre 30.000 mq. Gli organizzatori annunciano che l'indice dei visitatori è positivo: le registrazioni, aperte il primo febbraio, hanno visto un costante trend positivo, soprattutto con le annunciate presenze internazionali, quantificate finora in una quota superiore al 30%. È prevista la partecipazione di 9 delegazioni di operatori internazionali, coordinate dall'Agenzia ITA dell'Istituto per il Commercio con l'Estero. Sempre per quanto concerne le presenze dall'estero, gli organizzatori hanno ricevuto, ad un mese dall'avvio, richieste di invito per l'ottenimento del visto da oltre 300 visitatori.

La volontà di ISSA e Afidamp, alleate per portare in alto, ai massimi livelli, la fiera della **pulizia professionale** e delle tecnologie per l'igiene, fino all'ambizioso traguardo di competere con Interclean Amsterdam, è dunque quella di assegnare a Milano un ruolo prestigioso per un Paese, come l'Italia, che vive di bellezza e cultura: quello di "Capitale del Pulito". Pulizia a trecentosessanta gradi, intesa ormai come filiera della sanitation, che vedrà presenti in fiera, felicemente contaminati, anche altri comparti merceologici importanti ed emergenti,

dal "Pest Control", alla "Lavanderia", al "Facility Management", fino alla Sanificazione delle condotte di ventilazione. Senza ignorare la consueta e altrettanto preziosa partecipazione di soggetti istituzionali, che organizzeranno eventi e workshop, destinati a coinvolgere una catena assai lunga, quella della **pulizia professionale**, assunta agli onori della cronaca durante i terribili anni della pandemia da SARS CoV-2, ma che rischia - purtroppo - di tornare nel dimenticatoio agli occhi di un'opinione pubblica troppo spesso distratta di fronte ai grandi temi della prevenzione e dell'igiene direttamente e inscindibilmente connessi al mondo delle pulizie e della sanificazione.

I numerosi seminari, workshop e le tante presentazioni delle aziende e dei professionisti che si alterneranno nelle sale convegni e negli stand avranno il compito di riaffermare questa centralità del pulito, che merita la ribalta del palcoscenico e la riconoscenza del nostro Paese, con l'intento di approfondire i temi chiave del settore, come la sostenibilità e il green cleaning, l'innovazione 4.0, la digitalizzazione nel comparto della pulizia e la sicurezza sul lavoro. Inoltre, come sempre ci sarà l'atteso appuntamento con



i premi, che saranno tre, per quanto riguarda le attività direttamente organizzate dalla fiera: il premio “Prodotto dell’Anno”, che riconoscerà le qualità di un progetto presentato dagli espositori attraverso la valutazione espressa da una giuria internazionale di esperti, quest’anno Brasile, Ungheria, Stati Uniti e Italia. Occhi puntati anche sulla premiazione di un nuovo contest: l’HACKATON. Si tratta di un format molto diffuso all’estero e, soprattutto, nel comparto delle nuove tecnologie, informatica, sviluppatori di software e grafica. Nel nostro caso ci saranno dieci squadre, composte da studenti e rappresentanti di altrettante facoltà universitarie – da Ingegneria a Filosofia, da Disegno Industriale a Economia – le quali, a fronte di un tema assegnato dagli organizzatori, dovranno, nel tempo di una giornata, determinare un percorso metodologico e trovare la soluzione ad un quesito. Al concorso parteciperanno sponsor internazionali e i lavori saranno giudicati da una giuria internazionale. Il contest si svolgerà nel secondo giorno, martedì 10 maggio, all’interno del Padiglione 8. Ci piace sottolineare, riconoscendo il giusto merito a quanti lo hanno pensato, che questo progetto aperto al coinvolgimento e alla divulgazione della cultura del pulito fra le giovani generazioni, ha raccolto un larghissimo consenso sia tra gli sponsor che tra gli studenti, i quali hanno risposto positivamente, iscrivendosi numerosi: saranno 50. Infine, verrà assegnato un altro premio, anche questo inedito, chiamato “ISSA Distinguished Leadership Industry Award”. Si tratterà di un premio unico, consegnato all’impresa espositrice che in questi anni si è distinta per innovazione, capacità di leadership e attuazione di politiche di sostenibilità”. Dunque, le novità e le sorprese che attenderanno i visitatori saranno parecchie, senza dimenticare – ovviamente – l’attesa per i nuovi modelli di macchine per la pulizia, i prototipi,

le attrezzature sempre più evolute e i sistemi innovativi che le aziende porteranno, come sempre in vetrina, insieme al meglio della loro produzione, per catturare l’attenzione di stockholders e operatori professionali. In questo panorama senz’altro confortante, citavamo all’inizio anche le possibili incognite. La prima è legata proprio alla nuova collocazione, perché quando si lascia il vecchio (certo) per il nuovo, ci si assume sempre un rischio d’impre-

a fondo per risultare davvero concorrenziali rispetto ad una manifestazione in cui – non dimentichiamolo – gli espositori italiani rappresentano un terzo del valore e della superficie, dove gli associati ISSA sono oltre il 50% degli espositori. L’edizione 2021, è doveroso riconoscerlo, aveva visto gli organizzatori di ISSA PULIRE impegnati coraggiosamente a indicare la ripartenza dopo gli anni bui e drammatici della pandemia. All’insegna



sa. I numeri di Verona – salvo l’ultima edizione, ancora immersa nel clima della pandemia – sono sempre stati in ascesa, sia in termini di espositori che di visitatori. In caso non fosse mantenuto questo trend, qualcuno potrebbe ipotizzare un passo indietro. Inoltre, a Milano, una fiera di secondo-terzo livello, che certo a Verona ha avuto un ruolo importante, potrebbe anche non ottenere l’effetto di richiamo espositivo e mediatico, giustamente auspicato. E poi, la sfida aperta, anche se non dichiarata a Interclean: forse servirà ancora qualche anno per puntare così in alto e bisognerà lavorare e impegnarsi

della massima sicurezza e del controllo rigoroso delle regole, i risultati erano stati assai lusinghieri. ISSA PULIRE 2023 lancerà tante nuove sfide: dopo altri due anni particolarmente tormentati, segnati dall’aumento vertiginoso dei costi delle materie prime, dall’impennata della bolletta energetica e del prezzo del gas, ma soprattutto dalla devastante guerra in Ucraina. Siamo certi che, anche stavolta, i **fabbricanti e distributori** italiani saranno all’altezza e il Made in Italy sarà assoluto protagonista sulla scena del prestigioso palcoscenico milanese! ■



Editore  
**4PUNTOZERO Srl**  
Via Sapeto, 7  
20123 Milano  
Tel 320 6261241  
info@4puntozero.it

Direttore editoriale  
**Chiara Merlini**  
merlini@4puntozero.it

Direttore responsabile  
**Federica Fiorellini**  
fiorellini@4puntozero.it

In redazione  
Aldovrando Fiammenghi,  
Furio Bernardini,  
Michele Corsini, Andrea Della Torre,  
Vittoria Orsenigo, Giulia Sarti

Impaginazione  
**Alessandra Migliagga**  
migliazzaalessandra@gmail.com

Direzione commerciale e marketing  
**Luciano Dorini**  
dorini@4puntozero.it

**Roberta Basaglia**  
roberta.basaglia@4puntozero.it

Segreteria  
**Jacqueline Davis**  
info@4puntozero.it

Cleaning Community Magazine  
Autorizzazione del Tribunale di Milano  
n. 122 dell'8 aprile 2014



[www.cleaningcommunity.net](http://www.cleaningcommunity.net)  
Clicca per ricevere  
gratuitamente  
le nostre newsletter e i prossimi  
numeri del magazine

4Puntozero Srl, titolare del trattamento dei dati relativi ai destinatari della presente pubblicazione, informa che le finalità del trattamento sono rivolte unicamente a consentire l'invio del presente magazine e di altre iniziative editoriali di propria edizione; la casa editrice informa altresì i destinatari dell'invio che in ogni momento essi potranno esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D.Lg. 196/03, chiedendo l'aggiornamento o la cancellazione dei dati.

## SOMMARIO

- 7** Editoriale
- 8** News
- 14** L'attualità dal mondo delle Aziende  
Chiara Merlini
- 22** La parola alle Aziende: focus su sostenibilità e sanità  
Chiara Merlini
- 32** **AFIDAMP**: gli anni di un percorso importante  
Chiara Merlini
- 36** I quattro punti cardinali dell'igiene  
Inés Betti
- 40** Tork Vision: il cleaning basato sui dati
- 44** La Vetrina
  
- 61** PEST CONTROL
- 62** News
- 66** Tromboidiosi e dintorni  
Inés Betti
- 70** Un piano operativo per ogni infestante
- 72** La Vetrina



14



32



61



66

EVENTI

VENITE A TROVARCI  
ALLO STAND B30  
PADIGLIONE 8

# Dimensione Pulito in Fiera Milano

a cura di Cristina Cardinali



**D**imensione Pulito sarà presente, come da abitudine, anche alla prossima edizione (la ventiseiesima) di ISSA Pulire, la fiera internazionale della pulizia e della sanificazione professionale che si terrà dal 9 all'11 maggio 2023.

Oltre a portare il numero di maggio e lo Speciale Cantieri di aprile, riviste che saranno distribuite gratuitamente a chi visiterà lo stand, quest'anno Dimensione Pulito arriva in fiera con diverse iniziative, ideate e gestite dal direttore tecnico Maurizio Pedrini, di sicuro interesse per il mondo della pulizia professionale.

**Martedì 9 maggio, pomeriggio, presso lo stand di Dimensione Pulito (Pad. 8 Stand B30):** Workshop "La certificazione tecnica dell'operatore addetto alle pulizie ospedaliere, un'esperienza all'avanguardia".

**Mercoledì 10 maggio, ore 10:30 - 10:50, ISSA PULIRE LAB Sala Roma (Pad. 8 Stand E19 G20 G26):** presentazione del libro "Pulizia igienica e sanificazione. La sporca storia del pulito" (2a edizione a cura di Edizioni LSWR) e intervista all'autore Giulio Guizzi. Dopo un breve saluto introduttivo da parte dei vertici di **AFIDAMP**, Maurizio Pedrini presenta la seconda edizione del libro di Giulio Guizzi (Brand Ambassador **AFIDAMP**) "Pulizia igienica e sanificazione. La sporca storia del pulito". La nuova edizione, curata da Edizioni LSWR, prevede un capitolo inedito che racconta propagazione e percorsi della via del sapone, dell'igiene e della manutenzione ambientale meccanizzata nel mondo. A seguire, presso il nostro stand sarà presente l'autore Giulio Guizzi per firmacopie.

**Mercoledì 10 maggio, ore 16:00 - 16:50, ISSA PULIRE LAB Sala Milano (Pad. 8 Stand E19 G20 G26):** TALK

SHOW "L'eccellenza della pulizia alberghiera: la sfida della certificazione di qualità".

Tavola rotonda dedicata alla pulizia e all'igiene nel mondo dell'hotellerie in collaborazione con ADA (**Associazione Direttori D'Albergo**) e AIH (**Associazione Italiana Housekeeper**).

**Giovedì 11 maggio, ore 11:30 - 12:20, ISSA PULIRE LAB Sala Milano (Pad. 8 Stand E19 G20 G26):** Workshop "L'innovazione nei servizi di pulizia". Durante l'appuntamento saranno presentate diverse case history di pulizia e sanificazione che hanno come punti in comune l'innovazione e l'elevato livello di tecnologia e professionalità impiegato. Parteciperanno, con il relativo intervento:

**Mitsa:** "La pulizia delle condotte aeree alla Fondazione S. Lucia Roma".

**Dussmann Service:** "Interventi di sanificazione ospedaliera durante/post SARS CoV-2".

**Formula Servizi:** "L'uso dell'esoscheletro nella pulizia in quota, la sperimentazione della robotica in collaborazione con la Scuola Superiore S. Anna di Pisa". ■



## Cleaning

### AFIDAMP: ROBERTO GALLI, PRESIDENTE DEL COMITATO ESECUATIVO DISTRIBUTORI

Sarà ancora **Roberto Galli** di **Erremme** di Omegna a guidare per il biennio 2023-2025 il Comitato Esecutivo dei soci distributori di **AFIDAMP**. Ad affiancarlo, come Vicepresidente, **Virna Re**, di **DIERRE**. A nominarli è stato il nuovo Comitato Esecutivo dei soci Distributori, eletto il 19 aprile. Galli e Re siederanno nel nuovo Consiglio direttivo di **AFIDAMP**, del quale la componente dei produttori verrà eletta nella prossima assemblea di giugno.

*“È con grande orgoglio e motivazione che rimango alla guida dei soci Distributori di **AFIDAMP** - dichiara Roberto Galli - nella consapevolezza di poter continuare a contribuire allo sviluppo della professionalità delle aziende del nostro settore. Moltissima è stata la strada*



*percorsa in questi anni, che ha portato l'Associazione a essere ormai un punto di riferimento a livello istituzionale. Sono certo che insieme continueremo a fare un grande lavoro per tutto il settore. Ringrazio tutto il Comitato Esecutivo per la rielezione. Ringrazio inoltre Virna Re, mia compagna di viaggio in questa importante avventura professionale”.*

Nel Comitato Esecutivo, oltre al Presidente e al Vicepresidente sono stati eletti: **Francesco Bertini** di Costanter Spa div. TEMACO, **Barbara Bottoni** di BOTTONI srl, **Francesco Marinoni** della Progiene 2000, **Barbara Pedrini** di ICA SYSTEM, **Gianni Tartari** di SIL ADVANCED.

Durante l'assemblea, tenutasi presso la sede milanese dell'associazione, sono state ripercorse tutte le attività realizzate da **AFIDAMP** nel corso del 2022, con un focus su quanto già in essere per il 2023.

Il Comitato Esecutivo ha sottolineato l'importanza della coesione che oggi esiste nell'associazione, che ha permesso di raggiungere, anche in anni complessi, risultati importanti per la rappresentanza dell'intero comparto a livello nazionale e internazionale.



ISSA PULIRE

# La fiera della ripresa e del rilancio del settore

Intervista a tutto campo con il presidente uscente di **AFIDAMP**, l'**Associazione** che rappresenta produttori, importatori e distributori di prodotti, macchinari, carta ed attrezzature, oltre ad altri organismi settoriali del comparto della **pulizia professionale**

**Maurizio Pedrini**





**T**utto è pronto, nel quartiere espositivo di Milano Rho per dare il via al primo appuntamento "meneghino" di ISSA PULIRE: la ventesima edizione della fiera internazionale dedicata alla pulizia e sanificazione professionale si annuncia ricca di aspettative e carica di promesse da mantenere. Un impegno che gli organizzatori intendono mantenere innanzitutto con **AFIDAMP**, l'Associazione che ha voluto e creato la manifestazione per dare visibilità e lustro alla produzione Made in Italy di macchine, attrezzature e prodotti per il professional cleaning. Alla vigilia dell'inaugurazione dell'attesissimo evento, abbiamo incontrato Giuseppe Riello, presidente dell'Associazione, per un'intervista a tutto campo.

**La fiera ISSA PULIRE approda a Milano, con tante legittime speranze di sviluppo e qualche incognita. Che ne pensa?**

"Certamente, dopo tanti anni di crescita costante a Verona, spostare la fiera a Milano è un atto coraggioso, ma responsabile, che ha una sua logica. L'obiettivo, senz'altro legittimo, è quello di compiere un ulteriore salto di qualità, rendendola ancor più internazionale e appetibile



Giuseppe Riello presidente di **AFIDAMP**

agli espositori e visitatori provenienti dall'estero. Un'apertura, direi, a tutto tondo verso nuovi mercati e Paesi che, certamente, costituiscono un bacino economico di riferimento per le nostre produzioni. La scelta che **AFIDAMP** e ISSA PULIRE Network hanno maturato insieme non è stata facile né indolore, ma siamo convinti che questa fosse la strada migliore da seguire."

**Quindi, nessun diktat, ma condivisione tra le due realtà protagoniste della manifestazione, in piena sintonia, per sviluppare assieme una vocazione sempre più internazionale della rassegna?**

"Certamente. Ogni passo è stato ponderato e compiuto assieme, sviluppando la massima sinergia, in funzione di questo obiettivo. Alla fiera saranno presenti, per la prima volta, alcuni espositori provenienti dagli USA e dall'Asia, provenienti in particolare dalla Cina. È vero che i produttori cinesi fanno concorrenza a quelli italiani, ma in realtà li stimolano a innovare e inventare sempre nuovi prodotti. Nelle nostre intenzioni, questa edizione di Milano dovrebbe essere più grande e importante di quelle che l'hanno preceduta. Insomma, una fiera capace di lasciare il segno, anche perché non dobbiamo dimenticare che usciamo da anni assai difficili: l'edizione precedente si è svolta nel segno della pandemia. Quella del 2023 dovrà essere la fiera della ripresa e del rilancio del nostro settore sotto tutti i punti di vista. Infine, il sogno nel cassetto è il desiderio ambizioso di rendere la nostra manifestazione internazionale, di cui siamo orgogliosi, sempre più concorrenziale con la fiera di Amsterdam."

**Nel post-pandemia, qual è lo stato di salute del settore che la sua Associazione rappresenta?**

"Come già ho avuto modo di dire altre volte, per il nostro comparto economico la pandemia ha avuto anche un aspetto senz'altro positivo perché ha generato un'attenzione maggiore nei nostri con-

fronti da parte dell'opinione pubblica italiana. Ciò è avvenuto specialmente in relazione alla qualità delle pulizie professionali, al modo stesso in cui vengono realizzati i nostri prodotti e le attività di sanificazione. Da troppo tempo, infatti, il nostro era considerato un settore abbastanza povero, comunque di secondo livello sotto il profilo delle procedure. Del resto, è un dato di fatto che - in tempo di crisi - il primo costo tagliato dalle aziende è proprio quello relativo alle pulizie. In questi difficili anni si è compreso, ad esempio, come la sanificazione rappresenti un valore assoluto, in termini di prevenzione e sicurezza, al quale non si può rinunciare. Ci siamo arricchiti in termini di credibilità e affidabilità rispetto al passato, il che - come produttori - ci investe di ulteriori compiti e responsabilità, anche per la promozione della cultura del pulito, che rappresenta uno dei motivi fondamentali per cui **AFIDAMP** è nata. Certo, i problemi che abbiamo dovuto affrontare negli ultimi anni, oltre al Covid-19, sono stati davvero molteplici e complessi: la guerra in Ucraina e le sanzioni imposte alla Russia, solo per fare

---

**Certamente, dopo tanti anni di crescita costante a Verona, spostare la fiera a Milano è un atto coraggioso, ma responsabile, che ha una sua logica. L'obiettivo, senz'altro legittimo, è quello di compiere un ulteriore salto di qualità, rendendo ISSA PULIRE ancor più internazionale e appetibile agli espositori e visitatori provenienti dall'estero**

## ISSA PULIRE

un esempio, hanno comportato il blocco totale delle esportazioni in quel Paese, dove molte nostre aziende avevano delle filiali e dei dealers organizzati. Per non parlare dell'aumento del costo delle materie prime, dell'energia, del

biamo indubbiamente assistito ad una certa riduzione dei margini di profitto da parte delle industrie del nostro settore, che hanno sicuramente pensato molto. L'export ha subito una certa contrazione, ma dopo una fase di grande difficoltà,

sforzo dovrà essere mirato verso la produzione ecologica e il cosiddetto green cleaning. Ormai, le normative, i grossi players internazionali e la domanda stessa della clientela impongono produzioni che impieghino al meglio plastiche e



prezzo del gasolio e del petrolio, con pesanti ripercussioni sulla produzione e sui trasporti. Direi che siamo stati bravi a reagire a tutti questi problemi, mantenendo - sia pure con difficoltà - i nostri assetti produttivi e occupazionali.”

### **Dunque, un panorama a tinte chiare-scure, dove però prevalgono gli elementi positivi?**

“Direi di sì per tutte le ragioni che ho esposto in precedenza. Però non dobbiamo sottovalutare le tante questioni ancora da affrontare sul tappeto. A fronte di una crescita consistente dell'attività commerciale, quindi delle vendite, ab-

direi che oggi assistiamo ad una relativa stabilizzazione dei mercati, il che fa ben sperare per il futuro.”

### **In prospettiva, ritiene che il Made in Italy sia ancora competitivo nel panorama internazionale, come lo era in passato?**

“Le rispondo che lo siamo ancora, decisamente, ma - guardando al futuro - le industrie negli anni a venire saranno chiamate a compiere notevoli investimenti economici per affrontare una concorrenza sempre più agguerrita e le esigenze emergenti di mercati sempre più attenti e selettivi. In particolare questo

strumenti riciclati. Nell'ultimo decennio la sensibilità ecologica è cresciuta enormemente e lo sforzo richiesto ai nostri produttori per coniugare pulizia e salvaguardia dell'ambiente è divenuto sempre più concreto e pressante. L'acronimo ESG: Environmental, Sustainability, Governance appare destinato ad essere sempre più popolare e sta caratterizzando le strategie e la comunicazione di aziende e organizzazioni di tanti e diversi settori, compreso il nostro. L'imperativo categorico anche per noi, è quello dell'economia circolare che postula il recupero e riciclo delle acque e dei materiali. Tutto questo, però, nell'ottica



Cleaning

# AFIDAMP:

## gli anni di un percorso importante

PER QUATTRO ANNI ALLA GUIDA DELL'ASSOCIAZIONE DELLA FILIERA DELLA PULIZIA PROFESSIONALE IN ITALIA, IL PRESIDENTE GIUSEPPE RIELLO RIPERCORRE I MOMENTI SALIENTI E LE SCELTE IMPORTANTI

Chiara Merlini



Questi anni hanno segnato e segnano ancora profondi cambiamenti, nella nostra vita personale, sociale e lavorativa. Cambiamenti improvvisi e travolgenti, come è stato quando abbiamo dovuto affrontare l'epidemia da SARS-CoV-2, e ci siamo trovati tutti davanti a un nemico improbabile e sconosciuto. Di recente, una guerra impensabile nel nostro contesto ha stravolto una volta di più quelli che pensavamo i binari della nostra vita in tutte le sue accezioni: nel privato e nel lavoro. Un cambiamento che forse è eccessivo definire 'epocale' ma per una generazione che di malattie e conflitti che coinvolgessero così violentemente e da vicino le vite faticosamente ordinate dopo il dopoguerra (e gli anni di piombo) ha significato vivere una rivoluzione. Senza prodromi, senza avvisaglie.

## L'INTERVISTA



Questa situazione ha portato a cercare e chiedere risposte a chi abbiamo considerato 'esperto' nel suo campo. Nel mondo del cleaning professionale, **AFIDAMP** è il punto di riferimento nazionale per il settore: un comparto difficile, la cui importanza non è ancora pienamente compresa nella sua complessa intersecazione nelle vite di una società civile.

La finalità di un'associazione è comprendere e sviluppare le possibilità di crescita del suo settore specifico, interpretandone le necessità, le aspettative e fornendo il supporto adeguato. Dopo quattro anni, a giugno, terminerà la presidenza di Giuseppe Riello che dopo due mandati, non potrà più essere eletto alla guida dell'Associazione. Abbiamo quindi colto l'occasione di intervistarlo, per avere un quadro di come è cresciuta e si è sviluppata l'Associazione, quali scelte sono state fatte, quale è stato il 'senso' di questo anni.

**Sta terminando il suo secondo mandato: sono stati anni densi di avvenimenti e di cambiamenti su molti fronti, interni ed esterni. Vuole 'interpretarli' dalla parte del mondo**

**dell'Associazione a cui le Aziende del cleaning professionale hanno fatto riferimento?**

*Indubbiamente sono stati anni intensi a livello internazionale e molto intensi per il nostro Paese e il nostro settore, che ha dovuto affrontare situazioni molto complesse. Prima l'emergenza generata dall'epidemia da Covid-19, che ci ha visti tutti impegnati in prima linea. Successivamente, e ancora la stiamo vivendo, la guerra scoppiata in Europa e il rincaro delle materie prime, che stanno mettendo in grande difficoltà l'intero mondo industriale. La complessa situazione, ancora lontana dal risolversi, sta avendo impatti rilevanti sui costi dell'energia e delle materie prime, sui costi di produzione e anche sulle difficoltà di esportazione. Impatti difficili per molte delle nostre aziende, che però stanno dimostrando, ancora una volta, di avere una solidità di base che consente di fare fronte a situazioni complicate. Dal canto nostro l'associazione ha avuto un ruolo di coordinamento, di rappresentanza a livello istituzionale e di relazione con i soci che è stato determinante. Anche in questi ultimi mesi ha portato avanti relazioni con i ministeri del nuovo Governo, da poco insediato.*

**Se volesse tracciare un consuntivo del suo mandato, su quali argomenti e risultati porrebbe l'accento?**

*Sicuramente sul grande lavoro che, insieme alla Direzione, al Consiglio Direttivo e ai Gruppi di lavoro, abbiamo fatto per rendere sempre più solide le relazioni con le istituzioni. Sono legami fondamentali per fare crescere e valorizzare le aziende associate in Italia e all'estero. Inoltre abbiamo lavorato molto sulla strada della Transizione Digitale, con il Position Paper 4.0. Un impegno e un riconoscimento istituzionale che sono stati premiati con l'ingresso di nuovi soci e la creazione di un'associazione più attiva e dinamica.*

**Si sono quindi creati e intensificati i rapporti di AFIDAMP con le istituzioni. Vuole segnalarne l'impatto e l'importanza nella realtà economica e progettuale dell'Associazione e degli associati?**

*Stiamo costruendo solide relazioni con l'ICE per quanto riguarda contatti e costruzioni di rapporti con Paesi stranieri che rappresentano mercati interessanti. Stiamo lavorando, a livello nazionale, su più fronti per rendere sempre più presente il ruolo*

*delle nostre aziende in ambito pubblico e privato. Abbiamo inoltre avviato un'importante collaborazione con INAIL/CONFIMI Industria, per la diffusione della cultura della sicurezza sul lavoro soprattutto in riferimento alla sanificazione come misura di prevenzione delle malattie sui luoghi di lavoro. Un progetto che prevede la realizzazione di un documento tecnico sulla "Sanificazione nel post-pandemia", per mettere a sistema alcune prassi. Attività di rilievo è stata la creazione di una partnership con il CEI - Comitato Elettrotecnico Italiano - con il quale abbiamo deciso di ricostituire il gruppo italiano del Sotto Comitato 59/61J di cui AFIDAMP detiene sia la segreteria che la presidenza e più recentemente un rapporto di collaborazione con UNI che ci ha coinvolto nel gruppo di lavoro che l'Istituto Superiore di Sanità e Accredia hanno costituito per la redazione di una nuova Prassi di Riferimento sui sistemi "innovativi" di sanificazione degli ambienti indoor. È evidente che tutti questi progetti sono tasselli che creano un circolo virtuoso, vantaggioso per tutti gli associati.*

**Formazione e informazione, sostenibilità, attenzione a**

## Cleaning

**un equilibrio tra la realtà economica e la spinta a passi indietro sulle gare al massimo ribasso: punti cardine per creare 'cultura' e valore della pulizia professionale. A che punto pensa che siamo arrivati realmente?**

Tra i valori fondanti di **AFIDAMP** troviamo la formazione, la tutela dell'ambiente e la volontà di creare cultura sul nostro comparto. Non possiamo quindi prescindere dal considerarli temi fondamentali per i progetti in cui l'**associazione** si impegna. Dal lontano 1981, anno di nascita di **AFIDAMP**, abbiamo percorso tantissima strada, generando cultura intorno alle nostre aziende, creando per loro percorsi formativi, collaborando con le migliori università del Paese. Un percorso che continuiamo a portare avanti, indispensabile per creare cultura, per permettere a chi lavora con noi di distinguere tra azienda di qualità e chi, appunto, si accontenta di valutare solamente la leva prezzo. E' un percorso continuo, che non deve mai avere fine, che deve adattarsi al mondo che cambia e ai cambiamenti del mercato. Ma se le basi sono solide e le competenze alte, il percorso è in piano e non in salita.

**Industria 4.0: La transizione digitale ha avuto lo sviluppo previsto oppure ritenete che ci siano ancora**

**'zone d'ombra'? Se sì, in quali settori in particolare?**

Per quanto ci riguarda direttamente ci siamo mossi in fretta. A gennaio 2022 è stato presentato il Position Paper 4.0, nel quale l'**associazione** esprime la propria posizione in merito al piano Transizione 4.0 e ai relativi incentivi, attraverso la pubblicazione di una vera guida, che fornisce indicazioni e strumenti chiari. A oltre un anno dalla sua uscita possiamo dire che si è rivelato uno strumento molto utile, proprio perché l'**associazione** ha avuto un ruolo importante nel declinare le opportunità offerte dal Piano nel settore delle pulizie professionali. La strada è avviata e anche se ci sono ancora molte attività da svolgere, ci sentiamo di essere ottimisti. Ribadiamo l'importanza di lavorare insieme con analisi e strumenti guida utili a tutti.

**Quali obiettivi, secondo lei, saranno di primaria importanza per AFIDAMP in un prossimo futuro?**

Le basi impostate in questi anni sono, come già sottolineato, molto solide e l'organizzazione dei Gruppi di Lavoro consentirà alle varie anime di **AFIDAMP** di procedere in maniera rapida verso il riconoscimento delle esigenze primarie di ogni singolo settore. **AFIDAMP** è cresciuta rapidamente contribuendo allo sviluppo del mercato della pulizia



professionale in Italia e alla crescita delle aziende del settore sul mercato domestico e su quello internazionale. Per il prossimo futuro vedo una sempre maggiore crescita in termini di relazioni e collaborazioni con le istituzioni che vedono sempre di più in **AFIDAMP** un referente tecnico fondamentale nella redazione di norme e progetti riferiti al settore. Una crescita che si tradurrà anche in una rappresentatività sempre maggiore delle aziende del comparto che sempre di più scelgono di entrare

nel network di **AFIDAMP** per la cura e l'attenzione che ha nei confronti dei soci e il ruolo di guida che un'**associazione** industriale deve sempre avere per la tutela e la valorizzazione delle aziende del settore in tutti i contesti nazionali e internazionali. Per raggiungere questi obiettivi fondamentali è il Valore del Gruppo, il supporto, la competenza e l'impegno di ogni singolo associato, la capacità di fare Rete e anche Business tra le nostre aziende, costruendo il senso di appartenenza, di identità e di coesione.

ASSOCIAZIONI

# ISSA: 100 anni di Cleaning

Conosciamo la più grande **associazione** del nostro settore, che rappresenta nel mondo, a tutti i livelli, il comparto del cleaning professionale. A colloquio con Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network e direttore di ISSA EMEA

**Maurizio Pedrini**

International Sanitary Supply Association: è questa la sigla che identifica ISSA, il colosso nato negli USA, organizzatore delle principali Fiere

mondiali nel settore del professional cleaning e che si è caratterizzato nella sua lunga, centenaria attività per lo straordinario impegno nella formazio-

ne degli operatori addetti alle pulizie professionali. Una realtà forse ancora poco nota nel nostro Paese che, dal 2021 è anche organizzatrice della Fie-



ra Pulire. Abbiamo incontrato **Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network e direttore di ISSA EMEA presso ISSA-The Worldwide Cleaning Industry Association**, per rivolgergli alcune domande, con l'intento di conoscere più da vicino questa realtà così importante per il nostro settore.

**Architetto D'Andrea, possiamo, anzitutto, tracciare l'identikit di ISSA? Chi e quanti sono i suoi associati nel mondo e in Italia?**

“ISSA è un'organizzazione fondata negli Stati Uniti, esattamente cento anni fa, e rappresenta la più grande associazione che rappresenta nel mondo, a tutti i livelli, il comparto del cleaning professionale. In Italia associa 227 imprese e nel mondo oltre 10.500.”

**Può fornirci qualche altro dato utile, che ci possa aiutare a comprendere l'importanza di questa prestigiosa associazione?**

“Cento anni di attività nel comparto del cleaning professionale sono un primato assoluto. Giulio Guizzi, che è un profondo conoscitore della materia, potrebbe raccontarci quanto l'iniziativa dell'industria americana nel settore della pulizia, dagli anni Trenta fino alla fine degli anni Sessanta del



Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network e direttore di ISSA EMEA

secolo scorso, abbia inciso in maniera determinante nella definizione di una prima generazione di macchine, attrezzature e prodotti chimici concepiti e realizzati in Europa. I grandi ispiratori dell'industria del cleaning italiano, attualmente tra le più prolifiche e innovative al mondo, sono stati i colossi americani Wayne, Tennant, Clarke, American-Lincoln, Castex, Advance, ecc. a tutti loro dobbiamo moltissimo. I grandi produttori italiani da Comac a RCM a Fiorentini ancora oggi nutrono nei loro confronti sentimenti di grande riconoscenza.”

**E per quanto riguarda le fiere, che ISSA organizza in tanti Paesi?**

“Sul fronte delle fiere si apre un altro capitolo interessante. ISSA è conosciuta nel mondo anche grazie al suo fondatore Alfred Richter, che decise di realizzare un evento espositivo coinvolgendo i più importanti distributori di prodotti per la **pulizia professionale** di allora. Siamo negli anni Venti e dobbiamo essere grati a questo illustre personaggio, riconoscendogli il merito di aver inventato una formula di fiera che ancora oggi, certamente con modalità rinnovate, replichiamo un po' ovunque con successo. Oggi ISSA è titolare di una manifestazione annuale che si svolge in alternanza tra Chicago e Las Vegas e che è considerata, da molti operatori internazionali, la più importante nel comparto del cleaning, con oltre 600 espositori e oltre 12.000 visitatori. Sempre nel continente americano, ISSA organizza una fiera in Canada a Toronto che si concentra prevalentemente sui temi del Facility Management. In America Latina promuove una fiera a Città del Messico, che condivide con il mondo dell'accoglienza e della ristorazione, e con quello delle forniture ospedaliere. In Australia ha da alcuni anni una fiera annuale che si alterna tra Sydney e Melbourne; quella di Melbourne è stata in passato una fiera PULIRE. Da considerare, poi, una partecipazione strategica con un'area

collettiva a Shanghai nella CCE, e una a Singapore nel più importante salone dell'alimentazione di tutta l'Asia Pacifica. Infine, 'last but not least', ISSA PULIRE a Milano, che condivide dal 2019 con **AFIDAMP**”.

**Quale importanza ha ISSA nell'organizzazione di Fiere rivolte al settore del professional cleaning in ambito USA? È vero che anche ex presidenti degli Stati Uniti d'America partecipano all'inaugurazione di queste manifestazioni?**

“Negli Stati Uniti tutte le organizzazioni che rappresentano gli interessi di una comunità hanno da sempre grande rilevanza. Gli USA si caratterizzano per la presenza di molte affinità con il principio di sussidiarietà, modello che in quel Paese ha trovato una piena applicazione. Molte associazioni sono nate negli Stati Uniti e si sono affermate negli anni per due principali ragioni: lo spirito filantropico e una particolare condotta sociale che indichiamo con il termine 'pluralismo'. Questo si fonda sul presupposto che la collettività sia capace di aggregarsi e di autogovernarsi sulla base di un sentimento collettivo. Un mondo estremamente composito ed eterogeneo ha reso possibile la diffusione di sistemi e di aggregazioni funzionali ad uno scopo, le realtà associative, appunto, capaci di esprimere interessi e specificità culturali senza passare da organizzazioni dello stato. Se da una parte il pluralismo si è rivelato un elemento importante per la nascita di quell'associazionismo strettamente connesso, anche al fenomeno delle associazioni, lo è stato dall'altra, perchè bisogna ricordare che, senza l'ideale filantropico, difficilmente queste ultime avrebbero potuto svilupparsi nel mondo anglosassone. ISSA è la perfetta rappresentazione di questo modello e la filantropia, che per noi è un'attività misteriosa. Esso viene applicato in quel Paese e in questo comparto con risultati strepitosi. Ho partecipato a tutte le fiere degli ultimi



## ASSOCIAZIONI



venticinque anni e ho avuto il piacere di incontrare molti ospiti illustri, tra i quali i presidenti George Bush padre e figlio, che hanno preso parte alle cerimonie inaugurali delle fiere.”

### Che obiettivi si è posta ISSA in Europa e, specialmente, in Italia?

“ISSA è presente in Europa con un proprio ufficio dal 2017, lo staff era residente a Francoforte e governava tutte le attività nell’area dell’EMEA (Europa, Africa e Medio Oriente). Dal 2021, grazie alle eccellenti relazioni con Issa Pulire Network, la società partecipata da AFIDAMP e ISSA per gestire la fiera ISSA PULIRE e il FORUM Issa Pulire, e alla collaudata capacità dello staff di lavorare su progetti internazionali, ISSA ha deciso di trasferire tutte le attività dall’ufficio in Germania nel nostro ufficio a Milano. Per questo progetto è stato creato uno staff completamente nuovo con un profilo internazionale, (4 nazionalità diverse: Africa, Medio Oriente ed Europa), con l’obiettivo di ridisegnare un piano strategico nella regione in grado di orientare le sue attività in tre direzioni distinte: l’accrescimento della membership, lo sviluppo dell’attività di formazione, l’organizzazione e gestione delle fiere. Come dicevo in Italia abbiamo 227 associati

dei quali 174 provengono da AFIDAMP, mediante un accordo di reciprocità che riconosce tutti gli associati Afidamp (fabbricanti e distributori) una volta ratificata la loro adesione anche come associati ISSA, dando loro accesso a tutti i servizi e benefici che quest’ultima offre ai propri associati. Gli altri sono utilizzatori finali che hanno aderito spontaneamente ad ISSA nel corso degli ultimi anni. Essere un associato ISSA significa poter vantare una condizione di appartenenza alla più grande rete al mondo di operatori, a tutti i livelli, nel comparto della pulizia professionale e del facility management, settore quest’ultimo per il quale ISSA collabora costantemente ed efficacemente a livello mondiale con IFMA (International Facility Management Association). L’appartenenza a questa organizzazione porta a condividere esperienze internazionali, a confrontarsi con un database di decine di migliaia di operatori; significa inoltre accedere a tutti i servizi: fiere, formazione, iniziative commerciali, comunicazione, attività social, ricerche a titolo gratuito o nel caso delle fiere e delle attività di formazione a condizioni agevolate. L’obiettivo è quello di definire e rendere accessibile un’offerta completa per tutti gli operatori della

filiera: fabbricanti, distributori, imprese di servizi e di pulizie, utenti e clienti finali talmente vantaggiosa da apparire irresistibile. Il bacino di utenti della regione EMEA, oltre due miliardi di abitanti, rappresenta da un punto di vista demografico l’area più dinamica del pianeta. Soltanto in Africa è previsto che entro il 2050 il numero di abitanti passerà dall’attuale miliardo a oltre due miliardi e genererà un processo di sviluppo per il quale, il tema dei diritti tra i quali proprio la pulizia, assumerà dimensioni gigantesche e nel quale il controllo e la prevenzione svolgeranno un ruolo cruciale, direi definitivo.”

### ISSA è impegnata soprattutto sul fronte della formazione: a chi è rivolta e con quali modelli di riferimento?

“ISSA è famosa nel mondo per la sua attività di ‘Education, Training and Certification’. È presente in ambito mondiale con attività mirate e riconosciute anche a livello governativo. Il modello originale è certamente quello americano al quale però, nel corso degli anni, si è integrato un format compatibile con le diversità e gli standard riconosciuti negli altri mercati. In Italia, il cui operatore erogatore esclusivo della formazione è Issa Pulire Network, abbiamo appena concluso il lavoro di traduzione e di adattamento alle regole italiane, un lavoro immenso che presenteremo alla fiera ISSA PULIRE nel mese di maggio come anteprima assoluta. Lo stesso lavoro è stato fatto in molti altri Paesi, soprattutto in Sud America nel quale ISSA opera da molti anni con grande successo. L’ufficio di Milano, già dal 2021 ha avviato un percorso di espansione dell’attività di formazione e certificazione con molti Paesi dell’Africa, del Medio Oriente ma anche dell’Europa. Nel mese di aprile dello scorso anno abbiamo certificato la competenza di 7 nuovi formatori, 4 in Italia e 3 in Spagna con l’obiettivo di intensificare in questi due mercati, importanti in Europa, l’attività di for-

mazione e certificazione. Gli obiettivi sono tutti nella direzione di qualificare un mercato di eccellenze, di competenze e di grandi capacità che nessuno riconosce. Vogliamo sviluppare una community di soggetti competenti, sia sul fronte della domanda che dell'offerta, capace di fronteggiare le sfide ambiziose che ci attendono. Gli anni del Covid sono stati un terreno di prova eccezionale, nel quale abbiamo sperimentato nuovi approcci e nuove modalità. La ricerca è costante grazie alla collaborazione diretta con le più importanti organizzazioni in materia di prevenzione e controllo dei bio-rischi.”

**Veniamo alla partnership strategica tra ISSA e la Fiera PULIRE: che valore aggiunto porta in dote questa alleanza, a beneficio dei produttori italiani del settore e dell'intero comparto?**

“ISSA PULIRE 2023 riassume in maniera plastica il senso di questa edizione. Il valore dell'internazionalità, il valore di appartenenza ad un'idea comune, abbiamo detto prima quanto sia importante costruire un valore di comunità, l'esperienza. Abbiamo ricordato che ISSA celebrerà in anticipo a Milano e poi a Las Vegas, nel mese di novembre, i 100 anni di fondazione. Quante altre organizzazioni possono vantare al mondo una storia così lunga e ricca di avvenimenti? Un'esperienza così profonda? Il valore aggiunto è immenso. La conferma è data da due circostanze oggettive: ci saranno quest'anno espositori assai importanti, che mancavano in fiera da molte edizioni e che in qualche caso non ci erano mai stati. Nelle registrazioni dei visitatori alla fiera, che quest'anno abbiamo aperto con tre mesi di anticipo, abbiamo rilevato una percentuale di visitatori stranieri straordinariamente alta. Possiamo finalmente dire, manca meno di un mese alla celebrazione dell'evento, che ISSA e Milano hanno portato quel contenuto di internazionalità che in una fiera rappresenta il valore

più importante. Quella 'comunità' alla quale ho più volte accennato si espande, si estende a nuovi soggetti, coinvolge sempre più soggetti e questo è certamente il risultato più importante.”

**In particolare, ci può parlare del suo ruolo e di come intende interpretarlo sia a livello istituzionale che nel rapporto con le altre associazioni della Filiera?**

“Il mio è sempre stato, anche nei vent'anni trascorsi prima in AFIDAMP, e poi in AFIDAMP SERVIZI, un modo inclusivo di riconoscere il mercato. Molti degli interlocutori internazionali di questi anni sono diventati i miei amici. Pensi che nel 2010 organizzavamo quasi 10 fiere all'anno, in tutto il mondo, e molte di queste si chiamavano PULIRE. Erano progetti per i quali acquisivamo quote patrimoniali e di titolarità delle fiere senza versare alcun capitale. In India, in Turchia, in Spagna eravamo comproprietari dei marchi, partecipavano alla ripartizione dei dividendi grazie al brand equity di PULIRE sul quale avevo lavorato per anni. Sono stati anni di grandi sfide e di grandi soddisfazioni. Eravamo la fiera più conosciuta al mondo nel comparto del cleaning, molto di

più dei nostri concorrenti, dall'Asia al sud America, dall'Africa all'Australia. Nel 2000 abbiamo portato la prima collettiva in Cina. Lavoro da molti anni con una squadra affiatata con colleghi, quasi tutti gli stessi, di grandissima competenza in un clima di totale accessibilità e disponibilità. Le sfide di questi anni, quasi tutte vinte, sono il risultato di una volontà integrata e condivisa di fare bene, di riuscire. Anche lo staff di ISSA EMEA che rappresenta la costola più giovane dell'ufficio ha accolto e compreso dal primo momento questa attitudine e già in questi primi due anni ha prodotto risultati eccellenti. Il mio ruolo? Mantenere le promesse. Quando ho assunto l'incarico di direttore di ISSA EMEA e ancora prima quello di amministratore delegato di ISSA PULIRE NETWORK ho spiegato ai miei referenti che cosa avrei voluto fare. Ho scritto un master plan nel quale era rappresentata la mia visione, condivisibile o no, del futuro che immaginavo per IPN e per ISSA EMEA. Un futuro fatto di azioni e di impegni. Ci sono due temi che abbiamo affrontato, anche con contributi magistrali in occasione delle ultime edizioni di Forum Issa Pulire, sono la Memoria



ASSOCIAZIONI



e l'Accoglienza, questi che accompagnano senza interruzione i miei pensieri e il mio lavoro: la Memoria per non dimenticare mai quello che è stato fatto e per non ripetere gli errori già commessi e l'Accoglienza per riconoscere le qualità degli altri, le loro idee, i loro bisogni e il loro diritto di essere ascoltati e integrati nel

modo migliore.”

**Si, ma con le altre Associazioni del comparto, come intende operare, in concreto?**

“Semplice, il rapporto con tutte le associazioni è dal primo momento leale, di grande collaborazione e di reale sintonia. Lavoriamo tutti per lo stesso

obiettivo, a livelli diversi, con sensibilità e priorità diverse, ma certamente nella stessa direzione. La fiera di quest'anno a Milano ne è la prova evidente. Saranno presenti, sia a livello istituzionale che in forma attiva, tutte le Associazioni di Categoria che rappresentano il nostro sistema: le Imprese di Servizi, le Associazioni che rappresentano altri comparti funzionali e contigui: dalla Disinfezione, alla Sanificazione delle condotte aeree, e poi la Federazione degli Economisti e Provveditori per la Sanità, la Federazione Europea delle Associazioni delle Imprese di Servizi, e poi ancora l'Organismo Nazionale Bilaterale dei Servizi Integrati, l'Associazione Nazionale dei Medici delle Direzioni Ospedaliere, l'Associazione Italiana dei Manager del Food and Beverage, l'Ordine dei Tecnologi Alimentari, l'Associazione che rappresenta il mondo dei Dispositivi di Protezione Individuale, l'Associazione Internazionale del Facility Management. Insomma, ci saranno proprio tutti, e questo è un grandissimo risultato.” ■



MERCATI ESTERI

# Esportare il made in Italy

Negli ultimi anni i benefici dell'ampliamento a mercati esteri del raggio d'azione dei nostri produttori-esportatori sono stati evidenti, soprattutto verso l'Est Europa e i Paesi Arabi. Eppure, l'internazionalizzazione delle imprese italiane si scontra contro alcune difficoltà comuni, assai difficili da superare

**Maurizio Pedrini**

Come ben sappiamo - nonostante i brillanti risultati maturati nel tempo - non è affatto semplice, per le PMI italiane del professional cleaning, impegnate nella produzione di tecnologie per la pulizia e la sanificazione professionale, approcciare con successo i mercati esteri. Non lo era in passato, anche se grazie alla tenacia, alla determinazione e alla creatività dei suoi imprenditori, il Made in Italy del settore ha saputo posizionarsi quasi in tutti i continenti; non lo è ora - a maggior ragione - per una molteplicità di problemi che, solo in parte, sono risolvibili con lo spirito e i mezzi degli anni migliori vissuti dalle nostre esportazioni. I mercati esteri sono sostanzialmente diversi da quelli che vediamo sotto i nostri occhi, con le loro normative, talvolta assai diverse dalle nostre, i loro canali logistici, le loro dogane. Se facciamo una panoramica sulle aziende che hanno resistito alla crisi da Covid-19 riusciamo ad isolare quattro principali fattori di successo: innovazione, flessibilità, differenziazione delle attività, internazionalizzazione.

Sull'internazionalizzazione delle imprese italiane del nostro settore ci sarebbe molto da dire: un Sistema Paese complesso e, a volte, incapace di sostenere l'immane sforzo compiuto dalle aziende, lasciate sole nel combattere la sfida con l'agguerrita e talvolta sleale concorrenza delle industrie degli altri Paesi; la carenza di alleanze e reti di imprese capaci di svolgere azioni di marketing e promozione strategica delle nostre produzioni, eccezion fatta per lo sforzo compiuto gli anni scorsi da AFIDAMP e dall'ICE, quest'ultimo peraltro assai altalenante. Non solo: all'interno dell'organico aziendale delle PMI spesso sono assenti le figure dell'Area e dell'Export Manager, o altre dotate di specifiche professionalità deputate a tali compiti. La pandemia di Covid di marzo-aprile 2020 (come riporta ISTAT) ha sì ingenerato un calo dell'export per le imprese italiane, ma ha anche messo in luce il vantaggio di essere una multinazionale. Inoltre, a giugno 2020, l'export è ripreso regolarmente con un notevole rimbalzo che sembra perdurare nel tempo.

I benefici dell'ampliamento a mercati esteri del raggio d'azione dei nostri produttori-esportatori sono stati evidenti, soprattutto verso l'Est Europa e i Paesi Arabi. Eppure, l'internazionalizzazione delle imprese italiane si scontra contro alcune difficoltà comuni. Vediamo di prenderle brevemente in esame: difficoltà a trovare partner locali adeguati. È veramente complesso, infatti, aprire nuovi canali commerciali quando non si sa a quali entità rivolgersi. Non solo in termini di logistica, servizi e distributori, ma anche quanto a referenti veri e propri. Un altro grosso ostacolo è costituito, come accennavamo, dalle normative import/export, che non sono sempre immediate, quindi all'impresa serve una conoscenza approfondita degli Incoterms prima di inaugurare le proprie operazioni estere. Stando ad un'analisi de Il Sole 24 Ore, il 42% delle imprese italiane si ferma di fronte alla contrattualistica, quando si rivolge a mercati esteri. Esiste inoltre il non trascurabile ostacolo legato alla difficoltà della lingua: un particolare non da poco

## MERCATI ESTERI

soprattutto se parliamo di alcuni dei partner più di successo per l'Italia, come i Paesi Arabi. Un problema troppo spesso trascurato è quello della cosiddetta proprietà intellettuale, che rappresenta un aspetto da non sottovalutare quando ci si immette in un mercato estero. La proprietà intellettuale è infatti tutelata da specifiche che variano da Paese a Paese, e spesso è dispendioso e inutilmente faticoso assumere un consulente estero, che proviene dal mercato locale verso il quale l'azienda si rivolge. In questo cahier de doléances, non ultimo, si affaccia anche il problema delle dogane, che diventano a volte una barriera logistica, se un'azienda non ne comprende fin da subito le delicate dinamiche. Un'ulteriore fatica, per quanto riguarda la gestione delle dogane, è mantenersi aggiornati: spesso infatti cambiamenti politici nei Paesi in cui si esporta hanno un effetto diretto su importanti svolte normative alla dogana.

In questo quadro, così articolato e complesso, ci sono aziende del nostro comparto, a volte anche di modeste dimensioni, che riescono ad affermarsi e imporsi all'attenzione sui mercati europei e internazionali. È questo il caso di **Lindhaus**. Piccola azienda padovana, nel dinamico Veneto, specializzata in lavasciuga pavimenti, aspirapolveri, battitappeti e prodotti e macchine per la **pulizia professionale** e domestica. L'industria si è aggiudicata le scorse settimane un importante e prestigioso riconoscimento: infatti su 200 aziende italiane esportatrici valutate da un'attenta giuria, sono state selezionate 40 finaliste e Lindhaus con il suo 89% di export 2022 è rientrata tra queste. Abbiamo incontrato il presidente di Lindhaus, **Michele Massaro**, per farci raccontare la sua significativa esperienza e raccogliere, soprattutto, la sua interessante testimonianza su come questa piccola ma assai bene organizzata realtà imprenditoriale abbia saputo

raggiungere traguardi tanto ambiziosi nell'export.

### Questo ambito riconoscimento premia la vostra attività di ricerca, sviluppo e innovazione? Ve lo aspettavate?

“No, assolutamente. C'è stata questa organizzazione che ha deciso autonomamente di premiare delle eccellenze italiane, sia per quanto riguarda l'innovazione che la vocazione all'export. Hanno selezionato ben duecento aziende in Italia, comprese le isole, prendendo accuratamente in esame realtà di qualsiasi dimensione. Tra di esse ne hanno selezionate quaranta che hanno portato alla finale, premiate. Tra di esse abbiamo avuto l'onore di rientrare anche noi. A suo tempo, per partecipare alla selezione abbiamo inviato la nostra presentazione aziendale e dal Cerved sono stati ricavati tutti i dati: non hanno chiesto nulla a noi, rilevandoli autonomamente. In-



somma, direi che è stata un'esperienza originale e gratificante.”

**Per Lindhaus, cosa significa concretamente fare innovazione nel nostro settore?**

“Comporta il massimo impegno a inventare sempre qualcosa di nuovo. Siamo in possesso di tantissimi brevetti e due sono recentissimi: uno l'abbiamo chiesto nel mese di gennaio di quest'anno e l'altro nel mese di luglio 2022. Quindi ogni nostra macchina nuova non nasce come fotocopia di qualcosa che esiste già in commercio, ma viene elaborata concettualmente come componentistica e modo di la-

bilmente attorno a tale incoraggiante percentuale, con leggere variazioni. Ovviamente ci stiamo impegnando a migliorare anche la nostra presenza sul mercato italiano, pur nella consapevolezza che il resto del mondo ha per noi una rilevanza strategica. Lindhaus è certamente una piccola industria del Made in Italy che deve affrontare sul mercato globale una concorrenza sempre più agguerrita, per non dire spietata. La nostra esperienza ci ha visto puntare sui Paesi occidentali, anche se non abbiamo trascurato tutti gli altri, principalmente perché costruiamo macchine da prezzo, per mercati maturi. I principali mercati di riferimen-

ti nostri grandi clienti multinazionali in un breve arco di tempo sono diventati tutti fondi comuni. Di fatto, le proprietà cambiano ogni tre-quattro anni, ragion per cui bisogna essere molto veloci a cercare nuovi accordi per cercare di restare nel mercato, presidiandolo a fronte di aziende distributrici così fluide, che cambiano in un batter d'occhio top manager, ufficio acquisti ed altre figure importanti. È una situazione in cui si rischia di trovarsi in un attimo tagliati fuori.”

**Quali caratteristiche hanno, sotto il profilo organizzativo, le vostre modalità di vendita all'estero?**

“Bisogna precisare anzitutto che vendiamo solo tramite rivenditore e non al cliente finale. Ciò ci differenzia nettamente rispetto alle multinazionali che puntano tanto sulla vendita diretta saltando a piè pari i rivenditori. Ecco che una piccola Lindhaus mantiene invece un rapporto di estrema correttezza con i nostri partner e si presenta su questi mercati con modelli assai competitivi. Anche perché abbiamo macchine di media misura e di piccola misura per interni. Rispetto al rivenditore, che ha un brand di riferimento importante e che ha il suo core business su macchine grandi - lavasciuga pavimenti e spazzatrici anche per uso stradale - noi possiamo presentarci con una gamma più bassa, come misura, ma con un ampio numero di modelli. Ne abbiamo una quarantina in produzione, la nostra alternativa sono solo le multinazionali con altre tipologie di modelli, ma non una gamma equiparabile alla nostra. Fortunatamente, in questi Paesi possiamo contare su rivenditori convinti e di prestigio, che hanno scommesso tanto su di noi.”

**Com'è organizzata la struttura che si occupa dell'export all'interno della vostra azienda? Quali sono le figure professionali preposte?**

“Essendo la nostra una piccola azienda, il titolare è il primo a mettere la



vorare, altrimenti non perderemmo il nostro tempo investendo ogni anno milioni di euro in ricerca e sviluppo. Insomma, per noi l'innovazione è reale ed effettiva, non rappresenta affatto una semplice operazione di marketing o di design.”

**Il nostro è un settore che fino a qualche anno fa esportava il 70% delle produzioni: Lindhaus nel 22 ha raggiunto la quota dell'89%: qual è la vostra mission?**

“L'azienda che dirigo, da quindici anni a questa parte, si è attestata sta-

to di Lindhaus sono in Europa, compresa la Scandinavia che sta andando abbastanza bene. A ruota seguono poi: il Giappone, l'Australia, il Canada. Anche il Sudamerica rappresenta un buon bacino d'utenza nel quale ci stiamo progressivamente radicando. Oggi, operare sui mercati internazionali non è affatto un'impresa semplice: all'interno delle aziende distributrici, infatti, cambiano molto spesso gli interlocutori perché ci sono i fondi, le multinazionali, regole spesso diverse dalle nostre. Quello estero è un mercato in continua evoluzione. Va detto che

## MERCATI ESTERI

propria faccia e a veicolare le idee anche in questo delicato ambito - disponiamo di export manager e di area manager per le diverse aree di lingua inglese, tedesca, francese e spagnola che si occupano delle varie aree geografiche del mondo. Lindhaus USA è una nostra filiale che si occupa esclusivamente della vendita delle nostre macchine sul mercato statunitense: una ditta nata nel 1992 che sta continuando a crescere in maniera assai positiva con brillanti fatturati e utili lusinghieri. Quindi questa rappresenta l'unica nostra filiale perché nel resto del mondo la nostra presenza è caratterizzata da importatori e distributori. La funzione del product manager, come la intendiamo noi, non è tanto quella di andare a sollecitare ordini, ma di andare sul territorio a formare la forza vendita dei distributori perché se disponiamo di persone formate, arrivano anche le vendite.”

**Gli ultimi anni che abbiamo vissuto sono stati assai difficili, sotto ogni punto di vista, anche per l'exportazione del Made in Italy, ma oggi i problemi appaiono accentuati da una guerra a noi così vicina. Pensa comunque, che, nonostante tutto, la situazione che stiamo vivendo apra anche nuove opportunità?**

“Da un lato, come ben sappiamo, ci sono stati anni con aumenti folli del costo delle materie prime, grandi difficoltà ad acquisire preziosi componenti, specialmente elettronici dalla Cina. Noi ci auguriamo tanto che si rimettano in moto le fabbriche in Italia, in Europa e negli USA, in modo da avere nuove fonti di approvvigionamento, in quanto perdurando a lungo questa situazione, siamo veramente a rischio. Basti pensare che abbiamo dei microprocessori ordinati due anni fa che devono ancora arrivarci: in queste condizioni, come è possibile prevedere il reale fabbisogno e programmare la produzione. Questa è una situazione insostenibile, che mette seriamente a rischio la stabilità stessa dell'azienda

produttrice. Guardando invece alle opportunità, il fatto che gli USA si siano messi in una posizione di oggettivo contrasto alla Russia e alla Cina, sta generando una condizione nuova, in cui avere un po' di freno rispetto all'invasione del prodotto e delle componenti cinesi alla lunga potrebbe fare il nostro gioco. È anche vero che il commercio cinese si sta spingendo in misura sempre maggiore alla ven-

stiche li produciamo internamente, l'acquisto delle materie prime è fatto da Lindhaus e dà da lavorare agli stampatori che sono a venti chilometri dall'azienda. Insomma, tutto quello che possiamo fare a chilometri zero, lo facciamo. Ovviamente, per quanto riguarda tutti i componenti che non si trovano in Europa, dobbiamo andare a cercarli da qualche altra parte del mondo. Per quel che riguar-



dità del prodotto finito, non del componente: hanno infatti compiuto uno sforzo enorme in questa direzione. In definitiva, possiamo affermare - senza timore di essere smentiti - che è arrivato davvero il tempo di diventare autonomi, molto più di quanto lo fossimo prima. Altrimenti andremo incontro a scenari davvero gravi e preoccupanti.”

**Quella della dipendenza, sia energetica che delle materie prime, da altri Paesi, specie dalla Cina, è una questione estremamente seria: in che modo la state affrontando?**

“Cerchiamo di produrre tutto in casa, costruiamo tutti i motori che utilizziamo, anche tramite un'azienda consociata, gli stampi per le materie pla-

da l'annoso problema dell'accesso alle fonti energetiche, fortunatamente ci siamo mossi per tempo. Nel 2021 abbiamo coperto i capannoni del nostro sito produttivo con un impianto fotovoltaico. Possiamo quindi affermare che il 95% dell'energia elettrica che serve a far funzionare la nostra azienda è green e autoprodotta. Così alla fine del 2022 abbiamo registrato un aumento del 25% del costo dell'energia elettrica, tuttavia, considerando che la quantità di acquisto è stata del 20-30%, non ha inciso così tanto. Cerchiamo di non fare assolutamente conto sugli aiuti che può dare lo Stato perché, a nostro avviso, se l'azienda funziona con le proprie gambe è un bene per tutti.” ■

**NOLEGGIO PROFESSIONALE**

# Scoprire le prospettive offerte dal noleggio

Nell'ambito della manifestazione ISSA Pulire, Rental Blog terrà un convegno dedicato ai distributori che stanno valutando la possibilità di implementare un servizio di noleggio all'interno della propria attività

**Pier Angelo Cantù**  
CEO di Rental Network

In molti settori del comparto produttivo l'evoluzione del mercato ha portato il noleggio a ricoprire un ruolo sempre più centrale all'interno delle attività dei dealer, che hanno visto così il proprio modello di business spostare il focus dalla semplice (e alla lunga poco sostenibile da sola) vendita dei prodotti all'erogazione di un'ampia gamma di servizi moderni in grado di rendere il rapporto con il cliente più redditizio e continuativo nel tempo.

Le più recenti ricerche di mercato dedicate alla **pulizia professionale** hanno evidenziato non solo che questa tendenza sta assumendo dimensioni sempre più rilevanti anche in questo settore, ma anche che i trend e le esigenze più attuali del mercato garantirebbero uno spazio di manovra ancora più ampio per la penetrazione di questo particolare modello di business.

## **PERCHÉ IL NOLEGGIO**

Il noleggio rappresenta il punto di convergenza ideale delle diverse necessità di tutte le componenti del mercato. In primo luogo perché mette a disposizione dei produttori e dei distributori nuovi servizi da offrire per incrementare la marginalità e moltiplicare esponenzialmente le occasioni di contatto con i clienti, ponendo rimedio anche alla quantità insufficiente di nuove macchine da destinare alla vendita dovuta alla grande mancanza di materie prime e al forte aumento dei prezzi che ha investito il mercato a seguito della pandemia da Covid-19 e dell'invasione dell'Ucraina. Dal canto loro i clienti, colpiti a loro volta da un forte aumento dei costi di gestione, grazie al noleggio possono usufruire dei migliori prodotti e di un'ampia gamma di servizi aggiuntivi costruiti intorno alle loro necessità senza doversi sobbarcare le altissime spese collegate all'acquisto

e all'utilizzo di mezzi e attrezzature di proprietà. Dal punto di vista degli utilizzatori finali, quindi, questo significa poter svolgere i propri lavori in modo più rapido ed efficiente (grazie all'utilizzo dei prodotti di ultima generazione messi a disposizione dal noleggio) con costi di gestione incredibilmente inferiori rispetto al modello di utilizzo tradizionale (con il noleggio, infatti, si pagano solo i giorni di effettivo utilizzo dei prodotti e tutti i costi e gli oneri di gestione, come la manutenzione, sono assunti dal noleggiatore).

Ai dealer, implementare questo modello di business moderno e basato sulla gestione della relazione con il cliente consente di migliorare la redditività e di incrementare il livello di competitività della propria azienda rispetto alla concorrenza sempre più agguerrita che caratterizza oggi il mercato della vendita, sempre più orientato verso politiche di prezzo basso



## RENTAL NETWORK

Rental Network è una struttura indipendente che supporta i professionisti del noleggio moderno e le aziende che desiderano entrare in contatto con loro offrendo un'ampia gamma di soluzioni professionali di consulenza, formazione e visibilità. I servizi offerti dal network sono rispecchiati dalle tre anime che lo compongono: Rental Blog, il primo portale di informazione in Italia dedicato al noleggio moderno e ai suoi principali settori di riferimento, pubblica ogni giorno notizie e approfondimenti sui

temi di maggiore interesse e attualità per il mercato con l'obiettivo di fare cultura e aiutare chi lavora in questo settore ad avere successo in uno scenario complesso e in continua evoluzione; Rental Consulting, società di consulenza con un'esperienza ventennale nel mercato al servizio dei professionisti del noleggio e delle aziende che vogliono integrare questo servizio all'interno della propria attività; Rental Academy, la prima scuola di formazione dedicata al noleggio moderno con percorsi formativi progettati per aiutare i noleggiatori e i loro collaboratori a elevare il livello delle prestazioni fornendo competenze tecniche specifiche e una metodologia efficace.

per restare al passo con le condizioni più vantaggiose offerte dai marketplace digitali. Il noleggio, invece, a differenza della vendita, permette di migliorare la liquidità generando un cash flow continuo dato da un rapporto con il cliente che non si esaurisce più nel momento in cui viene effettuata la vendita del prodotto. Un cambiamento in linea anche con le necessità e il comportamento degli utilizzatori finali, che stanno mettendo sempre più in discussione l'idea dell'acquisto come unica soluzione per la gestione della propria azienda.

### IL CONVEGNO

Integrare il proprio modello di business con un servizio di noleggio efficace e moderno non è però un compito da poco: il processo richiede infatti delle competenze specifiche e delle basi teoriche molto solide non assimilabili alle tradizionali attività commerciali e finanziarie. Per aprire la discussione e dare ai dealer operanti nel settore della pulizia professionale la possibilità di interfacciarsi con professionisti ed esperti già operanti nel noleggio, Rental Blog

(Gruppo Rental Network) ha organizzato un convegno dedicato alle prospettive offerte dal noleggio all'interno dello scenario di mercato attuale. Il convegno dal titolo "Cosa serve per offrire un servizio di noleggio moderno" si terrà mercoledì 10 maggio nella sala Roma dell'ISSA PULIRE LAB dalle ore 12:30 alle ore 13:00. I potenziali utilizzatori dei servizi di noleggio nel mondo del cleaning si aspettano di ricevere soluzioni all'altezza: qualità dei prodotti, efficienza

dei processi, soddisfazione dei bisogni a ogni livello. Chi sono i protagonisti di questo salto di paradigma, e come si fa? In qualità di relatori, prenderanno parte al convegno professionisti di spicco del settore della pulizia professionale e aziende che possono vantare una presenza storica all'interno del mercato del noleggio.

**Roberto Galli, Consigliere AFIDAMP** (l'Associazione Italiana dei distributori di Macchine, Prodotti e Attrezzature per la Pulizia Professionale) durante il biennio 2019-2020, introdurrà il tema dell'evoluzione moderna del ruolo dei dealer nel settore del professional cleaning.

**Stefano Grosso, Amministratore Delegato di ISC** (società produttrice di macchinari per la pulizia professionale che mette già da tempo a disposizione dei propri clienti un servizio di noleggio), illustrerà come stanno cambiando le attività di noleggio già attive nel mercato della pulizia professionale.

Infine, **Alessandro Costelli, Sales Manager** della società di sviluppo Horsa Way, spiegherà i vantaggi competitivi che i software di gestione digitale delle attività possono garantire ai dealer che intendono avviare un'attività di noleggio o potenziarne una già attiva.

Il moderatore dell'evento sarà **Luca Tagliabue, caporedattore di Rental Blog**.

Il convegno è gratuito e aperto a tutti. ■



PROFILI DI IMPRENDITORI

# Industriale di successo e viaggiatore senza confini

Bruno Ferrarese, co-presidente di Idrobase Group ripercorre il cammino dell'azienda che ha sede a Borgoricco, in provincia di Padova, proiettando la sguardo sui mercati esteri, dei quali il nostro interlocutore è profondo conoscitore

**Maurizio Pedrini**



Incontriamo **Bruno Ferrarese, co-presidente di Idrobase Group**, nella splendida cornice di Piazza Bra, il "salotto" di Verona. Idrobase nasce nel 1986, quando Bruno Ferrarese insieme a Bruno Gazzignato decidono di fondere le loro due realtà: il primo commercializzava le idropultrici, il secondo faceva il tecnico e aveva dato vita a un'azienda di riparazioni. Tre anni dopo diventano produttori: dapprima

il loro mercato di riferimento era rappresentato da tre province del Veneto: Venezia, Padova e Rovigo. Quindi, un po' alla volta, si sono allargati al resto d'Italia. "Quando abbiamo preso atto che i confini del nostro Paese cominciavano a divenire troppo stretti, perché tantissimi dei nostri clienti possedevano già l'idropulitrice, - ci racconta Ferrarese - abbiamo deciso di espanderci all'estero. La prima cosa che

ho fatto è stata quella di andare a scuola d'inglese per cinque anni, dedicandovi tre sere alla settimana. Contemporaneamente ho studiato attentamente i mercati stranieri, decidendo che il mercato più adatto alle caratteristiche di Idrobase era quello degli Stati Uniti, dove abbiamo deciso di testare la nostra prima esperienza di export. Tutto ha funzionato per il meglio e da lì ha preso il via la nostra conquista di altri Paesi. Il clou



Cannone sparanebbia a 120 bar Made in Italy. Si avvale di una tecnologia sicura e certificata.

c'è stato quando abbiamo costituito la nostra prima azienda in Cina.”

### **Avete delocalizzato anche voi, come tante altre industrie italiane?**

“No, in Cina siamo andati a produrre delle componenti che poi vendevamo, e vendiamo ancora, ai nostri concorrenti. Questo perché, a nostro avviso, si è concorrenti solo quando c'è un unico cliente che desidera acquistare e si trova di fronte due aziende che gli propongono lo stesso prodotto: la mia e un'altra. A questo punto, in effetti, siamo rivali ma per il resto del tempo possiamo tranquillamente cooperare e fare assieme del business. Così è andata in tutti questi anni: il 35% del nostro fatturato lo abbiamo realizzato proprio grazie ai nostri concorrenti, con i quali abbiamo in atto tante belle collaborazioni”.

### **Quali sono stati i principali passaggi che hanno portato l'azienda a svilupparsi sui mercati esteri?**

“Gli elementi maggiormente significativi sono stati due: il primo è consistito nel voler continuare ad essere imprenditori nel vero senso della parola, ma anche persone libere, senza dover dipendere da altri. Per mantenere la nostra indipendenza era perciò assolutamente necessario allargarsi ad altri mercati. Il secondo aspetto rilevante è stata la curiosità: per cercare di capire le sorti del mondo e quali potevano essere

i prodotti più interessanti. Ci siamo proposti soprattutto di conoscere e capire persone dagli usi, costumi, mentalità e comportamenti d'acquisto assai diversi tra loro. Ho capito che solo compiendo questo sforzo sarei stato capace di comprendere davvero le esigenze del mercato e dei clienti di un determinato Paese, senza correre il rischio di imporre loro un determinato prodotto.”

### **Qual è la tua analisi delle potenzialità legate all'export delle nostre produzioni?**

“Il nostro è un comparto industriale in fortissima crescita e grande cambiamento: attualmente ci dobbiamo confrontare con agguerriti concorrenti come i cinesi e i turchi, ai quali tra qualche anno si aggiungeranno anche gli indiani. Le nostre aziende si sono rafforzate diventando sempre più grandi e moderne, ma anche le esigenze del cliente si sono parallelamente evolute. Oggi abbiamo a che fare con acquirenti assai più maturi rispetto a quelli degli anni scorsi. Certo è che i prodotti e le soluzioni a basso contenuto tecnologico per il professional cleaning diventeranno sempre più indifendibili. Noi

italiani, Idrobase compresa, dovremo spostarci verso nuovi terreni esteri, nei quali sia predominante non solo la tecnologia, ma anche il know how, puntando sempre su un'offerta di qualità e soluzioni innovative a tutto tondo.”

### **A tuo parere, qual è oggi la mission di un imprenditore che opera nel nostro settore?**

“Credo non sia certo rappresentata dal puro guadagno, ma che consista altresì nel cercare di dare una giusta risposta al cliente. Penso sia del tutto naturale che, se si ha tale propensione, si possa ambire ad un giusto profitto. Insomma bisogna saper cogliere i bisogni del prossimo, il che significa comprendere bene le esigenze del cliente, anche quelle recondite e inesprese, per conquistare la sua piena fiducia. In altre parole, credo che il senso vero del fare impresa risieda nella capacità di cogliere la domanda emergente, facendo fronte alle necessità delle persone. In fondo questo è un basilare concetto, che non invecchierà mai, restando ben stampato nella mente anche degli imprenditori del futuro.” ■

## CHI È BRUNO FERRARESE



Bruno Ferrarese nasce in provincia di Venezia nel 1955 e, dopo essersi formato come perito

elettrotecnico, inizia la sua carriera lavorativa quale agente di commercio. Nel 1978 apre la prima società per la vendita di Idropulitrici, la “Ferrarese - Nuove macchine per la pulizia” e, in questo periodo, ha modo di stringere rapporti lavorativi con il suo futuro socio. Nel 1986 fonda, assieme a Bruno Gazzignato, la “Idrobase Srl”, azienda che ben presto diventa leader nel settore dell'acqua in pressione, con soluzioni che vanno

dalle idropulitrici agli sparanebbia, passando per la ricambistica e l'arredamento outdoor. Ferrarese porta Idrobase a sviluppare il proprio business in più di 90 Paesi al mondo e la conduce fino ai giorni nostri con l'apertura, nel corso degli anni, di una sede in Cina e uffici commerciali in Russia e America. Durante la carriera lavorativa Ferrarese ha modo di essere riconosciuto e apprezzato come importante imprenditore nel settore della **pulizia professionale** e della nebulizzazione. Ha modo, tra l'altro, di ricoprire il ruolo di presidente del consiglio di amministrazione di: **Afidamp Servizi** (1994 - 1998); **Afidamp** (1996 - 2001); **Apindustria** (2002 - 2007); **Consorzio Shanghai Api Italia** (2005 - 2010).

IN PROSPETTIVA

**afidamp**  
ASSOCIAZIONE FORNITORI ITALIANI ATTREZZATURE  
MACCHINE, PRODOTTI E SERVIZI PER LA PULIZIA

# L'ecologia nella detergenza professionale

I prodotti chimici utilizzati dalle imprese di pulizia possono avere un impatto sull'ambiente e sulla salute delle persone che li utilizzano, oltre a creare rifiuti e inquinamento

**Matteo Marino**  
consigliere **AFIDAMP**

La questione dell'ecologia nella detergenza professionale è diventata sempre più importante negli ultimi anni. Utilizzando prodotti chimici si è portati a pensare immedia-

tamente a qualcosa di negativamente impattante sulla salute e sull'ambiente. In questo articolo ci si propone l'obiettivo di far capire cosa significhi cercare di ridurre gli impatti ecologici

derivanti dall'uso dei prodotti chimici per la detergenza, il trattamento e la manutenzione delle superfici e degli ambienti.

Il primo punto che è necessario chiarire sta proprio nella parola "chimico". Tutto è composto da molecole e tutto può essere definito dal punto di vista chimico, l'acqua è un prodotto chimico. È necessario comprendere innanzitutto che non tutte le sostanze o i preparati sono dannosi o non lo sono tutti allo stesso modo. È necessario quindi capire la differenza fra i vari tipi di pericolo ai quali può esporre l'uso di un determinato formulato. Esistono rischi per l'ambiente, rischi per la persona, rischi per i materiali.

I formulati professionali di qualità hanno la caratteristica comune di minimizzare i rischi per la persona e i rischi per l'ambiente. Sarà sempre possi-



bile tenere sotto controllo i pericoli per la salute delle persone se si utilizzano prodotti fatti da aziende serie, che rispettano le norme cogenti. Sarà sempre possibile minimizzare gli impatti ambientali utilizzando formulati di alta o altissima qualità e non facendosi condizionare troppo dal prezzo più basso.

Per quanto riguarda l'aspetto ecologico, ormai, molti consumatori sono diventati sempre più consapevoli dell'impatto ambientale delle loro scelte di consumo, e ciò ha portato a un crescente interesse per i prodotti eco-sostenibili. Molte aziende del settore della detergenza professionale stanno investendo in tecnologie e processi di produzione più sostenibili, al fine di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dei loro prodotti.

Vediamo quindi quali sono i fattori che influenzano significativamente l'impatto ecologico dei prodotti chimici.

### LA BIODEGRADABILITÀ DEI TENSOATTIVI

I tensioattivi sono composti chimici utilizzati comunemente nei detersivi, nei prodotti per la pulizia, nei cosmetici e in altri prodotti industriali. La biodegradabilità dei tensioattivi si riferisce alla loro capacità di essere de-



Matteo Marino, consigliere AFIDAMP

composti biologicamente in sostanze meno dannose per l'ambiente. La biodegradabilità primaria dei ten-



sioattivi si riferisce alla loro capacità di essere scomposti da microrganismi in composti più semplici, come acqua, anidride carbonica e sali minerali. Questa fase di biodegradabilità primaria è importante perché i tensioattivi producendo schiuma possono impedire l'ossigenazione dell'acqua e quindi determinare la morte della vita sottostante. La loro rapida scomposizione in composti innocui riduce i danni ambientali.

La biodegradabilità secondaria completa si riferisce alla capacità dei prodotti di biodegradazione primaria di essere completamente scomposti in composti ancora più semplici, come l'acido carbonico e l'acido acetico, attraverso un processo di ossidazione biologica.

La norma vigente che regola il settore impone alle aziende che producono questi tipi di formulati l'utilizzo di tensioattivi che garantiscano la biodegradabilità primaria e secondaria completa.

### IL FOSFORO

Il fosforo è un elemento essenzia-

le per la vita, ma l'eccesso di fosforo nell'ambiente può causare seri problemi ambientali. Quando il fosforo viene

scaricato nell'ambiente, per esempio attraverso le acque reflue delle fabbriche o dei sistemi di depurazione, può provocare l'eutrofizzazione delle acque superficiali e sotterranee.

L'eutrofizzazione è un fenomeno in cui le acque diventano troppo ricche di nutrienti, in particolare di fosforo e di azoto, che stimolano la crescita eccessiva di alghe e piante acquatiche. Quando queste piante muoiono e si degradano, consumano l'ossigeno nell'acqua e possono creare zone morte in cui la vita acquatica non può esistere. Inoltre, la decomposizione delle piante può produrre sostanze tossiche per i pesci e altri organismi acquatici. L'eccesso di fosforo nell'ambiente deriva prevalentemente dal suo uso in agricoltura. Ad ogni modo, anche nei prodotti di detergenza ne viene limitato l'uso.

### I SEQUESTRANTI

I sequestranti sono ingredienti utilizzati nei detersivi per la pulizia domestica e industriale per migliorare le loro prestazioni di pulizia. Questi composti sono solitamente agenti

## IN PROSPETTIVA

chelanti, ovvero molecole che possono legare (o sequestrare) ioni metallici, come ad esempio calcio, magnesio, ferro e rame.

L'utilizzo dei sequestranti nel detergente aiuta ad aumentare l'efficacia del prodotto nella rimozione dello sporco e dei residui di calcare, migliorando la pulizia in generale. Alcuni sequestranti utilizzati nei detergenti possono essere dannosi per l'ambiente a causa della loro capacità di legare e trattenere ioni metallici, tra cui anche quelli pesanti, che possono essere tossici per gli organismi viventi e per gli ecosistemi.

Per limitare gli effetti ambientali negativi dei sequestranti, molte aziende stanno cercando di sviluppare sequestranti più ecocompatibili e sostenibili.

### I COMPOSTI ORGANICI VOLATILI

I Composti Organici Volatili (COV) sono composti chimici organici che evaporano facilmente a temperatura ambiente e pressione atmosferica normale. Questi composti sono presenti in molte sostanze, come prodotti per la pulizia domestica, vernici, solventi, prodotti per la cura personale, carburanti, ecc.

I COV sono dannosi per l'ambiente perché sono una fonte importante di inquinamento atmosferico. Quando i COV reagiscono con l'ossigeno nell'aria, possono formare ozono troposferico, causa del riscaldamento terrestre. Per tale ragione sono limitati.

### IL BIOACCUMULO

Il bioaccumulo può essere particolarmente problematico per le sostanze chimiche persistenti, ovvero quelle che si degradano molto lentamente nell'ambiente, e che possono quindi accumularsi nel corpo degli organismi viventi nel corso del tempo. Alcuni esempi di sostanze chimiche persistenti che possono accumularsi nel corpo degli organismi viventi includono alcuni pesticidi, metalli pesanti come il mercurio, e alcuni composti organici sinteti-

ci. Il bioaccumulo in organismi che entrano a far parte del nostro ciclo alimentare rappresenta un rischio importante. Per prevenirlo, è importante ridurre l'uso di sostanze chimiche persistenti.

### SOSTANZE CMR

Le sostanze CMR sono sostanze chimiche che presentano proprietà cancerogene (C), mutagene (M) o tossiche per la riproduzione (R). Questi composti possono causare danni al DNA, interferire con il processo di riproduzione o causare la formazione di tumori. È possibile acquistare prodotti che non contengono queste sostanze.

### GLI IMBALLI

I contenitori dei prodotti sono forse la più rilevante causa di inquinamento

fare con il vetro, ma certamente con una buona approssimazione.

Le norme ecologiche (vedi la norma CAM e la norma Ecolabel) contemplano già l'utilizzo di questi contenitori in alternativa a quelli completamente di plastica vergine. Tuttavia, al momento, la disponibilità dei granuli di plastica riciclata non è sufficiente a soddisfare le richieste del mercato che quindi mantiene una buona percentuale di contenitori in plastica vergine.

Per ridurre la presenza di imballi nell'ambiente uno dei meccanismi più efficaci è quello di acquistare prodotti super concentrati che permettono di ridurre il trasporto e l'inflacconamento di acqua che, invece, può essere aggiunta dall'utilizzatore sul posto.

Oltre a ciò l'utilizzo di prodotti ad alta concentrazione di attivo consentireb-



del nostro settore. I prodotti professionali per il nostro settore utilizzano quasi sempre contenitori in HDPE, mentre il PET è maggiormente utilizzato per i formulati commerciali della grande distribuzione.

Questi materiali possono essere recuperati e inviati nuovamente al ciclo produttivo per diventare nuovi contenitori. Non esattamente come si può

be anche una drastica riduzione delle emissioni da gas di scarico dei camion utilizzati per il trasporto.

Alta concentrazione del formulato significa minor impatto ecologico, mantenimento delle prestazioni e risparmio economico. Tre obiettivi che devono essere raggiunti insieme se si vuole veramente ridurre gli impatti ecologici del nostro settore. ■

DISPENSER

# Minor contatto possibile

Come indica il suo nome, il dispenser è un dispositivo che regola l'erogazione e il dosaggio dagli appositi contenitori di sostanze liquide o fluide, o anche fornisce singole dosi di prodotto

**Cristina Cardinali**



I dispenser di sapone e di carta sono accomunati da alcune peculiarità che ben si adattano alle rinnovate esigenze della clientela. Versatilità di utilizzo, minor numero possibile di parti meccaniche soggette a usura - so-

prattutto nei casi di utilizzo intensivo come nelle toilette pubbliche - erogazione precisa, adeguata e senza sprechi di sapone o carta, ergonomia e design. A supporto di queste caratteristiche vi è una tecnologia che si è sempre più

evoluta nel corso degli anni e che oggi trova un ulteriore alleato nell'Industria 4.0, sebbene la sensibilità dei clienti verso la digitalizzazione di questi sistemi sia ancora piuttosto arretrata. Il risultato di quanto appena descritt-

to è una vasta gamma di prodotti proposta dalle aziende del comparto che vanno da soluzioni automatiche-elettriche, a quelle più tradizionali da azionare con levette o pulsanti. L'obiettivo comune è chiaro: minimo rischio di contaminazione e massima economicità nel consumo di carta.

Un discorso a parte deve essere fatto per gli asciugamani ad aria. Sebbene la loro richiesta per i bagni pubblici o per i luoghi molto frequentati, per esempio gli aeroporti, sia in costante crescita, come affermano le aziende del settore, non sono ancora del tutto risolte le critiche e le riserve da parte di alcuni esperti circa la reale efficacia del prodotto a livello igienico. Se è vero, infatti, che per gran parte degli asciugamani elettrici, quelli dotati di fotocellula, non è previsto il contatto diretto tra mani e apparecchio, c'è chi sostiene che l'erogazione dell'aria agevolerebbe la diffusione di microbi e germi. Altri, viceversa li considerano particolarmente efficaci proprio per fermare la diffusione di germi e batteri con il getto d'aria, non solo calda ma anche fredda.

## MERCATO

Le industrie del Made in Italy produttrici di dispenser sapone e carta/cotone, al pari di quelle impegnate nella realizzazione di asciugamani e asciugamani ad aria, registrano ancora buoni dati sia in termini di volumi d'affari che di fatturato, ma vi è grande preoccupazione per i tanti problemi che oggi in Italia rendono la sopravvivenza aziendale una "mission (quasi) impossibile". Scriveva così il nostro Direttore Tecnico Maurizio Pedrini qualche mese fa in un'inchiesta di mercato dedicata al settore dei dispenser.

Il periodo che stiamo vivendo non è certo dei migliori: una serie di ben note problematiche investono ogni giorno i molteplici settori del cleaning professionale, al pari dell'intera economia italiana. Le aziende appaiono sempre più in affanno, ossessionate dal conti-



nuo, quasi esponenziale aumento della bolletta energetica e di materie prime sempre più difficili da reperire sui mercati internazionali. Senza dimenticare, purtroppo, le Spade di Damocle incrociate della guerra in Ucraina, le sanzioni, l'emergenza climatica, la siccità, l'inflazione, col rischio di recessione. Eppure, nonostante due anni di pandemia e il clima di massima precarietà ed incertezza, il comparto mercato dispenser di sapone e carta/cotone, così come quello (assai più contenuto) degli asciugamani/asciugamani ad aria gode ancora di buona salute e dimostra tutta la propria vitalità, continuando sostanzialmente il positivo percorso intrapreso ormai da lunghi anni. Del resto, non potrebbe essere altri-

menti, per una nicchia produttiva che ha positivamente risentito - tra le poche - dei riflessi, in questo caso positivi del "bisogno di massima igiene" scaturito dalla malattia generata dal virus SARS CoV 2. Un fenomeno che ha investito le aziende, innestandosi nei grandi processi di modernizzazione e transizione ecologica legati alla digitalizzazione, all'innovazione 4.0 e al grande tema della sostenibilità ambientale, al quale le industrie di questa preziosa ed altamente specializzata nicchia produttiva si sono dimostrate, da sempre, particolarmente sensibili e attente.

Protagonista assoluta, come sempre la carta, ma ora proposta con soluzioni sempre più avanzate, attente



DISPENSER

CURIOSITÀ

Si pensa che il primo distributore automatico sia stato inventato da Erone di Alessandria il quale nel I secolo d.C. mise a punto una macchina distributrice di acqua per cerimonie propiziatrici nei templi, azionata per mezzo di monete che, cadendo su una leva, aprivano una valvola, erogando una determinata quantità di acqua. *Wikipedia*

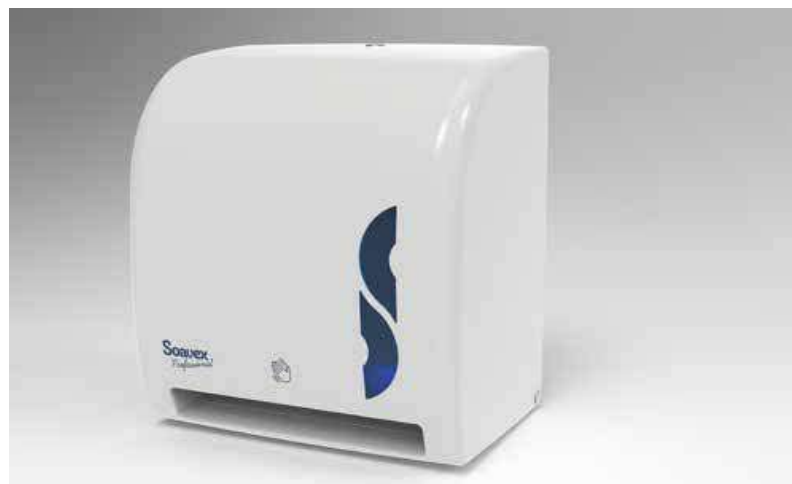
all'ambiente ma anche alla prevenzione igienico sanitaria, all'eliminazione "garantita" di germi e batteri, alla lotta ai virus che ormai sono diventati nemici onnipresenti e ossessivi. Un trend positivo che viene registrato sia a livello consumer, sia nel settore delle imprese di pulizie. Insomma, il made in Italy respira un'aria pulita e appare ancora bene ossigenato. Asciugamani in carta tessuto e altri articoli di consumo primario, continuano a registrare buoni fatturati, macchiati però dal tarlo degli aumenti dovuti all'inflazione. Assistiamo al rilancio degli asciugamani che sembra rincorrere la costante ascesa maturata negli anni scorsi dalle apparecchiature "hand dryers". Forse, questo fenomeno è indice di una riflessione sull'importanza dell'accurata asciugatura delle mani, posto con forza proprio dalla pandemia. Vorremmo illuderci che la buona tenuta del settore sia indice di una nuova cultura del pulito maturata dagli italiani, con conseguenti e positive ricadute nella quotidianità dei comportamenti, per vedere con i nostri occhi in ristoranti, alberghi, locali pubblici, toilette sempre più pulite e dotate di moderne apparecchiature e sistemi, attenti

al contenimento dei costi, alla sostenibilità ambientale e perfettamente igienizzati per prevenire il diffondersi di malattie. Non solo: vorremmo poter contare soprattutto utenti che apprezzino lo sforzo compiuto dalle aziende del settore e dai gestori di questi esercizi, che si pongono al loro servizio con professionalità, impegno e serietà, ripagandoli con la massima educazione ed un vero senso civico, in grado perciò di evitare sprechi di carta, sapone e corrente elettrica, e di lasciare questi luoghi puliti, come – si spera – li abbiano trovati.

STANDARD IGIENICI

AFIDAMP ha elaborato, e continua a sostenere, un progetto che mira a diffondere la necessità della pulizia dell'area washroom. L'associazione, in collaborazione con FIPE-Conffcommercio e Codacons, si è concentrata in particolare sul settore Ho.Re.Ca. per sensibilizzare i gestori dei ristoranti, delle aree di servizio, delle mense, dei bar a una buona cura dello spazio bagno all'interno del proprio locale. In particolare è stato realizzato un manifesto che, oltre che presentare un decalogo riportante le principali operazioni di pulizia rispettate dal locale nell'area bagno, mette in evidenza l'attenzione che il gestore pone alla pulizia

di questa area e di conseguenza informa il cliente che si trova in un ambiente salubre e nel quale la sua salute è un fattore di primaria importanza. Esistono, infatti, alcuni criteri minimi di applicazione volontaria su come debba essere strutturato, allestito e gestito un servizio igienico aperto al pubblico, al fine di poter garantire il corretto livello di igienicità e comfort a chi lo usa. Tra questi la disponibilità, sempre, di carta igienica, sapone e asciugamani monouso, la dichiarazione dei turni di pulizia, la presenza di cestini, l'accessibilità ai disabili, la presenza di un'area nursery. La possibilità di utilizzare tutti gli strumenti con il minor contatto possibile. E ancora viene suggerito il minimo contatto con maniglie, interruttori, pulsanti e rubinetteria che, tutte insieme, di fatto costituiscono la principale fonte di germi all'interno di aree molto frequentate. È dunque fondamentale la formazione dell'operatore addetto alla pulizia dell'area washroom, una formazione che non può prescindere dalla comprensione dell'importanza del lavoro che si sta facendo. Non è infatti sufficiente fare le pulizie ma è necessario farle con l'obiettivo di raggiungere standard igienici adeguati e che garantiscano la sicurezza del cliente e del lavoratore. ■



# AFIDAMP WEB

48 articoli

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.money.it/adnkronos/Nasce-Serial-Cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia-285572>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia  
Redazione AdnKronos 30 Maggio 2023 2023-05-30 11:40:00 Comunicato stampa (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non

essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed

estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione

d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore

tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>  
Iscriviti alla newsletter  
Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: [https://www.adnkronos.com/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia\\_6iAExoR8sxnP48GayZpBXj](https://www.adnkronos.com/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia_6iAExoR8sxnP48GayZpBXj)



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia 30 maggio 2023 | 11.40 LETTURA: 3 minuti Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): "Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni" Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una "selezione all'ingresso". Non essendoci la necessità di una certificazione e non

esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. "Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale". Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti

che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. "Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza". Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano

dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi "collaboratore scolastico" Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni

ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>  
Riproduzione riservata

## ISSA PULIRE 2023: un'edizione di successo

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/issa-pulire-2023-unedizione-di-successo/>



Si è conclusa giovedì 11 maggio la 26° edizione di ISSA PULIRE, fiera internazionale della pulizia e sanificazione professionale. Dal 9 all'11 maggio i padiglioni 8 e 12 di Fieramilano Rho hanno ospitato 373 espositori provenienti da 21 paesi, di questi sono stati ben 104 i nuovi espositori cui è stato dato il benvenuto. Segno più che positivo anche per la partecipazione degli operatori del settore; il conteggio finale è di 20058 presenze nei 3 giorni di manifestazione, in netto aumento sia rispetto all'edizione del 2021 che del 2019. A contribuire a questo importante risultato è stato il ritorno degli operatori esteri, che hanno rappresentato il 33,45% delle presenze, così come la concomitanza con ben 3 fiere che si sono svolte negli stessi giorni: TUTTOFOOD, Made in Steel e Lamiera. In totale sono stati 107 i paesi che hanno visitato ISSA PULIRE 2023, tra questi si contano anche i paesi di provenienza dei 24

buyer selezionati da ICE Agenzia, che ha organizzato la partecipazione di delegazioni estere provenienti da USA, Egitto, Marocco, Sud Africa, Kenya e Ghana. Per favorire l'internazionalizzazione del Made in Italy, ICE AGENZIA ha anche presentato un'indagine di mercato nel comparto dei servizi di pulizia in Egitto, Marocco, Sud Africa, Thailandia, Malesia. 'Eravamo certi che lo spostamento a Milano avrebbe contribuito a far crescere la fiera ISSA PULIRE e così è stato - commenta Toni D'Andrea AD di ISSA PULIRE Network - l'entusiasmo e la soddisfazione espressa dagli espositori sono la prova che questa scelta coraggiosa sta portando i frutti desiderati. Questa edizione determina l'avvio di un nuovo corso che comincia proprio con questa edizione e che punta alla realizzazione di un progetto di integrazione, di internazionalizzazione e di crescita sempre maggiore'. A completare l'offerta della fiera è stato il programma

convegnistico che si è svolto nell'ISSA PULIRE Lab, in cui oltre 100 relatori suddivisi in 4 sale hanno portato il proprio importante contributo in termini di formazione e divulgazione professionale e hanno affrontato questioni relative a nuovi problemi, procedure e processi con l'obiettivo di diffondere i contenuti della più alta competenza nell'erogazione del servizio in settori sensibili e importantissimi quali sanità, ristorazione e ospitalità. I PREMI ISSA PULIRE 2023 è stata animata dalle due competizioni: Premio product of the Year ISSA PULIRE 2023 e Hackathon - Smart facility: pulizia connessa al futuro. La terza edizione del premio Product of the year che valorizza la ricerca e l'innovazione nei diversi comparti del settore si è conclusa con un ex aequo. XIBU 2WIPE hybrid di Hagleitner Hygiene International GmbH e DRC300Z HEPA - Cordless Robot Cleaner di Makita SpA si sono aggiudicati

questa edizione. XIBU 2WIPE hybrid, di Hagleitner Hygiene International GmbH, è il primo dispenser per salviettine umidificate ibrido al mondo con sistema di ricarica brevettato e una protezione affidabile da contaminazione e secchezza. DRC300Z HEPA - Cordless Robot Cleaner 18V, di Makita SpA, è un robot aspirapolvere dotato di un sensore telecamera per mappare le aree da pulire, può ricordare fino a 5 stanze e fino a 10 mila mq. Tra i finalisti selezionati dalla giuria internazionale anche: BUBBLEFLUSH Ultrasonic Toilet Cleaner di C.A-L. ITALIA SRL, Envu Digital Pest Management di ENVU, R3 SCRUB di LIONSBOT. A partecipare alla prima edizione dell'Hackathon ISSA PULIRE sono state 9 squadre di studenti universitari a cui è stato chiesto di sviluppare un'idea innovativa che coinvolga i mezzi digitali, che possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi ESG tramite il lavoro svolto dagli addetti alle pulizie. Ad aggiudicarsi la vittoria è stato il Team sponsorizzato da Papernet, composto da studenti della facoltà di ingegneria matematica e ingegneria gestionale del Politecnico di Milano, che ha presentato un progetto che coniuga natura e tecnologia.

Secondo classificato il team sponsorizzato da Vileda Professional, composto da studentesse della facoltà Product Service System Design del Politecnico di Milano. Un importante riconoscimento è stato assegnato anche all'imprenditoria; ISSA ha, infatti, istituito il premio ISSA Distinguished Industry Award per riconoscere le attività svolte dalle aziende del settore nel diffondere la cultura del pulito. Ad aggiudicarsi il premio è stata I.C.E. FOR, azienda chimica leader del settore di Magenta in provincia di Milano per gli eccellenti risultati conseguiti nella propria pluridecennale attività di fabbricante e fornitore di prodotti chimici per la **pulizia professionale** e per aver contribuito a diffondere con iniziative aziendali di grande efficacia i valori della Solidarietà, della Sostenibilità e della Legalità. I PREMI **AFIDAMP** Assegnati anche i riconoscimenti ai soci **AFIDAMP**: Senior e Best Member. Il premio Senior Member, attribuito alle aziende associate da 35 anni in modo continuativo, è stato conferito alle aziende FALPI (ha ritirato il premio Andrea Loro Piana), LINDHAUS (ha ritirato il premio Michele Massaro), TTS Cleaning (hanno ritirato il premio Denis Scapin e Carla Zorzo), ORMA (ha

ritirato il premio Francesco Paolo Mangogna), POLI Motoscope (ha ritirato il premio Dante Rossetti) e SYNCLEAN (ha ritirato il premio Edoardo Savoldi). Il premio Best Member per il biennio 2022-2023 è stato assegnato alle aziende che hanno dimostrato maggiore impegno, disponibilità e proattività nella vita associativa. A ricevere il prestigioso riconoscimento ben quattro aziende: DIVERSEY (hanno ritirato il premio Michele Guida e Simone Coccato), KEMIKA (ha ritirato il premio Matteo Marino), GHIBLI & WIRBEL (ha ritirato il premio Luca Pedrotti) e FIMAP (ha ritirato il premio Giancarlo Ruffo). L'appuntamento è per il 2025 con la 27° edizione di ISSA PULIRE.



## Le aziende del cleaning si attivano a sostegno della Romagna

LINK: <https://www.gsanews.it/news/le-aziende-del-cleaning-si-attivano-a-sostegno-della-romagna/>



Le aziende del cleaning si attivano a sostegno della Romagna 26 Maggio 2023  
Le aziende del cleaning, sempre pronte a rispondere alle emergenze, stanno sostenendo famiglie e attività professionali colpite dall' alluvione in Romagna. Le aziende del settore del cleaning professionale hanno dimostrato negli ultimi anni di sapere sempre reagire con affidabilità e tempestività alle situazioni difficili o di emergenza. E' con orgoglio che **AFIDAMP** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna. Un evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro. Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti

concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. 'Ancora una volta - commenta Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP** - il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**'.  
[www.afidamp.it](http://www.afidamp.it)

## Roberto Galli Presidente Comitato Esecutivo Distributori **AFIDAMP**

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/roberto-galli-presidente-comitato-esecutivo-distributori-afidamp/>



Sarà ancora Roberto Galli della Erremme di Omegna a guidare per il biennio 2023-2025 il Comitato Esecutivo dei soci distributori di **AFIDAMP**. Ad affiancarlo, in qualità di Vicepresidente, Virna Re, della DIERRE. A nominarli il nuovo Comitato Esecutivo dei soci Distributori, eletto il 19 aprile. Galli e Re siederanno nel nuovo Consiglio direttivo di **AFIDAMP**, del quale la componente dei produttori verrà eletta nella prossima assemblea di giugno. 'È con grande orgoglio e motivazione che rimango alla guida dei soci Distributori di **AFIDAMP** - dichiara Roberto Galli - nella consapevolezza di poter continuare a contribuire allo sviluppo della professionalità delle aziende del nostro settore. Moltissima è stata la strada percorsa in questi anni, che ha portato l'**associazione** a essere ormai un punto di riferimento a livello istituzionale. Sono certo che insieme continueremo a fare un grande lavoro per

tutto il settore. Ringrazio tutto il Comitato Esecutivo per la rielezione. Ringrazio inoltre Virna Re, mia compagna di viaggio in questa importante avventura professionale'. Il Comitato Esecutivo Nel Comitato Esecutivo, oltre al Presidente e al Vicepresidente sono stati eletti: Francesco Bertini di Costanter Spa div. TEMACO, Barbara Bottoni di BOTTONI srl, Francesco Marinoni della Progiene 2000, Barbara Pedrini di ICA SYSTEM, Gianni Tartari di SIL ADVANCED. Durante l'assemblea, tenutasi presso la sede milanese dell'**associazione**, sono state ripercorse tutte le attività realizzate da **AFIDAMP** nel corso del 2022, con un focus su quanto già in essere per il 2023. Il Comitato Esecutivo ha sottolineato l'importanza della coesione che oggi esiste nell'**associazione**, che ha permesso di raggiungere, anche in anni complessi, risultati importanti per la

rappresentanza dell'intero comparto a livello nazionale e internazionale.

## Corona Sunsets Festival World Tour: svelata la data italiana

LINK:

<https://news.google.com/rss/articles/CBMIS2h0dHBzOi8vem9uLmI0L2Nvcn9uYS1zdW5zZXRzLWZlc3RpdmFsLXdvcmxkLXRvdXItc3ZibGF0YS1sYS1kYXRhLWI0YWxpYW5...>

Sorry... We're sorry... ...  
but your computer or  
network may be sending  
automated queries. To  
protect our users, we can't  
process your request right  
now.

## AFIDAMP per la crescita del cleaning professionale

LINK: <https://www.gsanews.it/news/afidamp-per-la-crescita-del-cleaning-professionale/>



**AFIDAMP** per la crescita del cleaning professionale 16 Maggio 2023 Per il cleaning professionale **AFIDAMP** ha presentato nuovi progetti di formazione e di sviluppo per l'intero settore all'edizione 2023 di ISSA PULIRE. Si è conclusa con successo la XXVI edizione di ISSA PULIRE, la prima organizzata nel quartiere fieristico di Rho Fiera Milano, che ha visto **AFIDAMP** protagonista durante le tre giornate di fiera con momenti di incontro professionale e di formazione. Non solo la premiazione dei Senior e Best Member <https://www.gsanews.it/news/assegnati-da-afidamp-i-premi-senior-member-e-best-member/> ma tre giornate intense di networking, formazione e business, che hanno permesso a tutti i protagonisti del comparto di incontrarsi e di ragionare insieme sulle strade da percorrere. **AFIDAMP** ha inoltre assegnato uno speciale riconoscimento pubblico a Giulio Guizzi per

l'impegno, l'energia e la passione con cui svolge, sempre e instancabilmente, il suo ruolo di **AFIDAMP** Ambassador. 'Portare la manifestazione a Milano è stata una scelta strategica - commenta Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP**, l'associazione che riunisce **fabbricanti e distributori** del settore del cleaning professionale - appoggiata dal consiglio direttivo della nostra **associazione**. Nello spazio eventi **AFIDAMP** ha organizzato diversi seminari, dedicati ai temi più rilevanti per le aziende, grazie anche alle relazioni costruite con le istituzioni, altre associazioni e il mondo universitario. La manifestazione è stata ancora una volta la testimonianza di un settore produttivo forte e dinamico, traino per lo sviluppo del nostro Paese, in un momento in cui la Sanificazione deve essere al centro di tutte le attività pubbliche e private'. Tra gli argomenti affrontati in fiera un convegno sul tema 'La

nuova regola di categoria di prodotto lavasciuga pavimenti secondo lo schema Made Green in Italy', che ha visto la partecipazione di Matteo Malorgio in rappresentanza del Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, Nicola Fabbri di Ergo Srl, società spin off della Scuola Sant'Anna di Pisa e Alessandro Panico, Segretario SC 59/61J Comitato Elettronico Italiano e Referente **AFIDAMP** per le Normative. Insieme si sta portando avanti un lavoro sulla definizione delle regole delle categorie di prodotto per il marchio Made Green in Italy, che introduce una certificazione ambientale di tipo avanzato. Un concetto molto innovativo che associa l'idea del Made in Italy e di Green, migliorando le prestazioni e offrendo alle aziende l'opportunità di ragionare su un sistema di gestione ambientale integrato. La certificazione Made Green in Italy nasce dalla necessità di avere una regola comune

di applicazione della normativa di riferimento sul mercato dal punto di vista ambientale, con l'obiettivo di farla utilizzare dalle aziende anche sui mercati europei, premiando chi si certificherà utilizzando le proprie risorse nell'ottica della sostenibilità e della riduzione dell'impatto ambientale. **AFIDAMP** intende sostenere questo progetto, che permetterà di avere un benchmark di riferimento che consentirà, da qui al 2030, di dimostrare quella che è la riduzione in termini di impatto ambientale e dal 2050 di puntare a un impatto zero per il nostro settore. Insieme a INAIL e Confimi Industria è poi stato presentato il progetto congiunto di 'Prevenzione Integrata in Sanificazione', che ha visto la partecipazione di Diego De Merich, Ricercatore Senior di INAIL - Dimeila e Sara Veneziani, Coordinatrice Commissione Ambiente e Sicurezza di Confimi Industria. Insieme a loro Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP**, in rappresentanza di FINCO aderente a Confimi Industria. Il progetto che si sta portando avanti insieme prevede un intenso lavoro di analisi e di collaborazione per promuovere il lavoro di redazione delle Linee Guida sulla Sanificazione nel post pandemia, di prossima

pubblicazione. Durante la manifestazione è stata presentata anche la IV edizione del Corso di Alta Formazione in Cleaning Management, che vede **AFIDAMP** impegnata da diverso tempo con l'Università degli Studi di Bergamo e Fra.Mar. Grazie alla collaborazione con **AFIDAMP** e con diverse aziende è stato possibile inserire nuovi moduli all'interno del corso, con l'obiettivo di offrire competenze, metodi, strumenti di carattere gestionale, operativo e tecnico e conoscenze anche di carattere normativo alla nuova figura del Cleaning Manager. Il corso sarà ampliato anche come numero di ore passando dalle attuali 120 a 132. [www.afidamp.it](http://www.afidamp.it)

## Il Team Papernet vince la prima edizione dell'Hackathon a ISSA PULIRE

LINK: <https://horecanews.it/il-team-papernet-vince-la-prima-edizione-dellhackathon-a-issa-pulire/>



Il Team Papernet vince la prima edizione dell'Hackathon a ISSA PULIRE. La competizione a squadre coinvolge studenti universitari nella risoluzione di un problema sul tema Smart Facility: pulizia connessa al futuro. Al termine del secondo giorno di ISSA PULIRE 2023 la giuria internazionale ha decretato vincitori della prima edizione dell'Hackathon ISSA PULIRE il Team sponsorizzato da Papernet che ha presentato un progetto che coniuga natura e tecnologia. A comporre il team Stefano Zoni, Matteo Fagnani, Irene Ferrari della facoltà di ingegneria matematica e ingegneria gestionale del Politecnico di Milano. Per loro un assegno da 3000 EUR. Secondo classificato il Team Vileda, tutto al femminile, che si è aggiudicato il premio di 1.000 EUR: Veronica Tappi, Domenica Lecca, Mercedes Maria Vital, Srishti Chauhan e Carolina Hernandez Valdez, studentesse della

facoltà Product Service System Design del Politecnico di Milano. È stato un vero piacere vedere così tanti giovani e il loro entusiasmo misurarsi con questa nuova esperienza - ha commentato a caldo Toni D'Andrea A.D. di ISSA PULIRE Network che ha aggiunto il suo ringraziamento alle aziende che hanno sostenuto le squadre e hanno reso possibile la realizzazione dell'hackathon. L'obiettivo dell'Hackathon, organizzato da ISSA PULIRE Network in collaborazione con FDS-Facility Data System, era quello di trovare risposta a un problema concreto sviluppando un'idea innovativa che coinvolgesse i mezzi digitali e che potesse contribuire al raggiungimento degli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance) tramite il lavoro svolto dagli addetti alle pulizie. Il problema immedesimandosi in un'impresa di servizi e

Facility Management che partecipa a un bando di gara indetto da una grande società di logistica, gli studenti hanno presentato un progetto che contribuisce al raggiungimento degli obiettivi ESG del committente: Ridurre al minimo l'impatto ambientale attraverso la completa elettrificazione delle apparecchiature. Ridurre i costi energetici attraverso la generazione di energia locale (ad esempio, parco solare sul tetto). Migliorare la fidelizzazione e il coinvolgimento dei dipendenti attraverso l'automazione di compiti noiosi, pericolosi e sporchi. Migliorare il benessere dei dipendenti garantendo un ambiente sano e sicuro. Automatizzare la gestione del magazzino, la conformità e le funzioni di governance attraverso la digitalizzazione. Partendo dal presupposto che un'adeguata cura della struttura è il primo passo per raccogliere il valore di

un'operazione proattiva guidata dai fattori ESG e che la tecnologia e la digitalizzazione sono il modo migliore per fornire un'assistenza economicamente efficiente, agli studenti è stato chiesto di ripensare come viene eseguita la pulizia e di ridefinire il modello di business e la proposta di valore ai propri clienti. Il progetto vincente Per raggiungere l'obiettivo di un edificio più pulito rispettando i criteri ambientali, il team ha elaborato un progetto incentrato su un sistema che coniuga natura e robot, per integrare elementi naturali in un edificio. Ad esempio, muri ricoperti da piante, per ridurre la formazione di sporco sulle pareti esterne, oppure l'uso di fitorimedi in cui alcune specie di piante vengono utilizzate per filtrare l'acqua da residui chimici in modo da poter essere riutilizzata nei processi di lavaggio e di pulizia. Sensori disposti in punti strategici dell'edificio inviano dati a robot che intervengono per effettuare il servizio di pulizia dove necessario. Le squadre e gli sponsor Complessivamente hanno partecipato 10 squadre composte da un minimo di 3 a un massimo di 6 studenti ciascuna. Ecco da quali università e rispettive facoltà provengono gli studenti:

Politecnico di Milano; Ingegneria gestionale, Ingegneria Informatica, Ingegneria Matematica, Ingegneria Fisica, Ingegneria dei Materiali e delle nanotecnologie, Design, Product Service System design Università Bicocca di Milano; Fisica, Scienze e tecnologie chimiche, Informatica, Economia, Giurisprudenza Alma Mater Studiorum Università di Bologna; Economia e Management Università Vita-Salute San Raffaele; Filosofia Università degli studi di Torino; Economia dell'Ambiente, della cultura e del territorio Ogni squadra è stata sponsorizzata da un'azienda, da cui ha preso il nome. Nello specifico gli sponsor della prima edizione dell'Hackathon sono Cummins Facility Services e Vileda Professionals nella categoria Diamond Sponsor; GSA News, Idrobase, ISC, I-Team Global, Project Informatica, Sofidel, Tennant e Tork nella categoria Team Sponsor e Miele nella categoria Official Sponsor. Congratulazioni ai vincitori e a tutti gli studenti in gara. ISSA PULIRE NETWORK rappresenta la più grande piattaforma internazionale riferita alle fiere per il cleaning professionale, il facility management ed eventi formativi per professionisti

di alto livello. È costituita da ISSA e Afidamp, le associazioni di riferimento a livello mondiale e nazionale. Con importanti fiere consolidate nei più importanti mercati e con nuovi progetti in fase di sviluppo, ISSA PULIRE NETWORK è la più completa organizzazione per creare nuove opportunità di business attraverso la partecipazione alle fiere, ai forum e alle numerose attività di formazione disponibili.

## Inaugurata la 26ª edizione di ISSA PULIRE

LINK: <https://horecanews.it/inaugurata-la-26a-edizione-di-issa-pulire/>



Inaugurata la 26ª edizione di ISSA PULIRE Inaugurata ieri 9 maggio la 26ª edizione di ISSA PULIRE, la più importante fiera italiana interamente dedicata al cleaning professionale in corso fino all'11 maggio a Fieramilano Redazione - Pubblicato il 10 Maggio 2023 alle ore 10:42 Categoria: Eventi & Fiere Inaugurata ieri 9 maggio la 26ª edizione della fiera internazionale ISSA PULIRE, in corso fino all'11 maggio per la prima volta a Fieramilano. Sono ben 373 gli espositori tra cui molti brand stranieri e italiani che ritornano in fiera dopo l'edizione del 2021 ancora fortemente segnata dall'esperienza del COVID. Grazie al trasferimento a Milano, città di ampio respiro internazionale, sono ben 104 i nuovi espositori cui è stato dato il benvenuto. All'inaugurazione erano presenti le istituzioni che hanno sottolineato il valore economico ed il risvolto sociale e sulla qualità della vita del comparto della

pulizia e sanificazione professionale. Con il suo saluto, Toni D'Andrea ad di ISSA PULIRE Network ha sottolineato come questa edizione rappresenti 'una pietra miliare per ISSA PULIRE, il passaggio su Milano determina l'avvio di un nuovo corso che comincia proprio con questa edizione e che punta alla realizzazione di un progetto di integrazione, di internazionalizzazione e di crescita sempre maggiore'. Concetto ribadito anche da Giacomo Cosentino, Vicepresidente del Consiglio Regionale della Lombardia, che si è poi soffermato sul 'significativo apporto del settore in ambito ospedaliero reso più evidente dalla pandemia'. 'Con oltre 600.000 addetti e un grande impiego di donne, il mondo del cleaning rappresenta anche una porta di ingresso o reingresso nel mondo lavorativo' ha puntualizzato il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Mentre il focus sul ruolo delle cooperative è

stato fatto da Simone Gamberini, Presidente di Legacoop: 'anche quest'anno abbiamo voluto cogliere l'opportunità di essere presenti a questa fiera che nelle ultime edizioni ha aperto le porte ai servizi integrati' Anche il mondo associativo del settore è stato protagonista del momento inaugurale con le due associazioni di riferimento della fiera, **Afidamp** e ISSA, rispettivamente rappresentate da Francesco Pasquini, Vicepresidente **Afidamp**, e John Barret, Executive Director di ISSA, **associazione** che quest'anno festeggia i suoi 100 anni. Al taglio del nastro presente anche Nicola Bonacchi, Director Hosted Exhibition Unit Fiera Milano spa. Hagleitner Hygiene International GmbH e Makita Spa si posizionano sul gradino più alto del podio e vincono la terza edizione del Premio Product of the Year ISSA PULIRE 2023 Si conclude con un ex aequo la terza edizione del premio Product of the year



che valorizza la ricerca e l'innovazione nei diversi comparti del settore. XIBU 2WIPE hybrid di Hagleitner Hygiene International GmbH e DRC300Z HEPA - Cordless Robot Cleaner di Makita SpA si sono aggiudicati questa edizione. La giuria internazionale, composta da Cassia Almeida Executive Superintendent di FACOP; Tibor Ritz, Cleaning Expert; Brant Inero, Senior Director of Education, Training, Certification & Standards di ISSA; Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network; Enrico Libera Direttore di Scuola Nazionale Servizi, dopo aver attentamente valutato tutti e 22 i prodotti in gara ha selezionati i 5 finalisti e tra questi ha scelto i vincitori. Alla cerimonia di premiazione, tenutasi il pomeriggio del 9 maggio presso la Sala Milano dell'ISSA PULIRE Lab annunciati anche i finalisti di questa edizione che insieme a XIBU 2WIPE hybrid di Hagleitner Hygiene International GmbH e DRC300Z HEPA di Makita sono: o BUBBLEFLUSH Ultrasonic Toilet Cleaner di C.A-L. ITALIA SRL; un'alternativa ecologica per la pulizia dei servizi igienici, elimina definitivamente calcare e sporco ostinato e pulisce le superfici più difficili da raggiungere. o Envu Digital

Pest Management di ENVU; piattaforma di servizi aziendali dedicata a sfruttare dispositivi intelligenti, IoT e intelligenza artificiale per fornire soluzioni a valore aggiunto. o R3 SCRUB di LIONSBOT; un robot progettato per lavaggio a secco, può pulire in modo automatico o mosso manualmente tramite app per coprire ampie aree con una sola ricarica. XIBU 2WIPE hybrid di Hagleitner Hygiene International GmbH apre una nuova era di salviettine igienizzanti. È il primo distributore automatico di salviettine umidificate al mondo: in sostanza è un distributore di salviette igienizzanti per superfici. Una mano si avvicina al dispenser, un sensore reagisce, un quadrante si apre, appare una salvietta igienizzante; dopo aver prelevato la salvietta, il dispositivo si chiude automaticamente. Il dispositivo eroga panno dopo panno completamente senza contatto; proteggendo allo stesso tempo il suo contenuto. Quindi, non ci sono salviette secche sulla parte superiore del flow pack e nessun germe introdotto da dita sporche. Un'app fornisce un monitoraggio della durata di conservazione che è particolarmente cruciale negli ospedali in cui l'efficacia delle salviette

igienizzanti viene compromessa se superano la data di scadenza. DRC300Z HEPA di Makita è dotata di una tecnologia avanzata che consente a questa macchina di ottimizzare il lavoro attraverso l'utilizzo di una telecamera e di un radar laser a 360°. È possibile mappare fino a 5 aree e gestirne la pulizia tramite l'app scaricabile su smartphone e tablet. Grazie alle spazzole rotanti anteriori lo sporco viene convogliato verso la spazzola rotante centrale per la raccolta differenziata dello sporco, questa azione può essere supportata anche dall'aspirazione per aiutare la spazzola. Il contenitore della polvere ha una capacità di 3 litri, è separato per raccogliere polveri più o meno pesanti ed è dotato di un filtro finale di uscita dell'aria di categoria HEPA. La gestione elettronica consente la programmazione di start e stop tramite il pannello di controllo a bordo macchina, mentre è possibile attivare gli indicatori luminosi e sonori qualora sia necessario identificare la macchina in aree operative come hub e magazzini. Tutti i prodotti rimarranno esposti per l'intera durata della manifestazione al pad.12 stand L37 e disponibili sul sito di manifestazione a questo

link. Prima edizione dell'ISSA Distinguished Industry Award ISSA ha istituito il premio ISSA Distinguished Industry Award per riconoscere le attività svolte dalle aziende del settore nel diffondere la cultura del pulito. Ad aggiudicarsi il premio è stata I.C.E. FOR, azienda chimica leader del settore, per gli eccellenti risultati conseguiti nella propria pluridecennale attività di fabbricante e fornitore di prodotti chimici per la **pulizia professionale** e per aver contribuito a diffondere con iniziative aziendali di grande efficacia i valori della Solidarietà, della Sostenibilità e della Legalità. Sergio Antonuzzi, presidente di I.C.E. FOR ha ringraziato per il riconoscimento legato alla storicità dell'azienda e ne ha sottolineato l'impegno costante che lo ha portato ad avere premi internazionali nonché ad essere uno dei precursori con il marchio Ecolabel già 35 anni fa. ISSA PULIRE NETWORK rappresenta la più grande piattaforma internazionale riferita alle fiere per il cleaning professionale, il facility management ed eventi formativi per professionisti di alto livello. È costituita da ISSA e **Afidamp**, le associazioni di riferimento a livello mondiale e nazionale. Con importanti fiere

consolidate nei più importanti mercati e con nuovi progetti in fase di sviluppo, ISSA PULIRE NETWORK è la più completa organizzazione per creare nuove opportunità di business attraverso la partecipazione alle fiere, ai forum e alle numerose attività di formazione disponibili.

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.money.it/adnkronos/Nasce-Serial-Cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia  
Redazione AdnKronos 30 Maggio 2023 2023-05-30 11:40:00 (AdnKronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023- In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie.

'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua

evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'

impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>  
Iscriviti alla newsletter  
Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.ilsannioquotidiano.it/2023/05/30/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia/>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): "Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni" Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una "selezione all'ingresso". Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente

riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. "Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale". Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre

troppo bassi rispetto al fatturato. "Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza". Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle

risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi "collaboratore scolastico" Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei

suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un , dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un ed un . Per informazioni:

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.ildubbio.news/adnkronos/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse-tj73csjs>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse 26 maggio, 2023 o 13:10 Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha

dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**".

## 9 Maggio 2023: inaugurazione ISSA PULIRE

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/9-maggio-2023-inaugurazione-issa-pulire/>



A Rho Fiera Milano ha aperto le porte ISSA PULIRE 2023, la 26° edizione della fiera internazionale che per la prima volta si tiene nel quartiere fieristico alle porte di Milano. Sono 373 gli espositori tra cui molti brand stranieri e italiani che ritornano in fiera dopo l'edizione del 2021 ancora fortemente segnata dall'esperienza del COVID. Grazie al trasferimento a Milano, città di ampio respiro internazionale, sono 104 i nuovi espositori cui è stato dato il benvenuto. All'inaugurazione erano presenti le istituzioni che hanno sottolineato il valore economico e il risvolto sociale e sulla qualità della vita del comparto della pulizia e sanificazione professionale. Con il suo saluto, Toni D'Andrea, A.D. di ISSA PULIRE Network, ha sottolineato come questa edizione rappresenti 'una pietra miliare per ISSA PULIRE, il passaggio su Milano determina l'avvio di un nuovo corso che comincia proprio con questa

edizione e che punta alla realizzazione di un progetto di integrazione, di internazionalizzazione e di crescita sempre maggiore'. Concetto ribadito anche da Giacomo Cosentino, Vicepresidente del Consiglio Regionale della Lombardia, che si è poi soffermato sul 'significativo apporto del settore in ambito ospedaliero reso più evidente dalla pandemia'. 'Con oltre 600.000 addetti e un grande impiego di donne, il mondo del cleaning rappresenta anche una porta di ingresso o reingresso nel mondo lavorativo' ha puntualizzato il Presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Mentre il focus sul ruolo delle cooperative è stato fatto da Simone Gamberini, Presidente di Legacoop: 'Anche quest'anno abbiamo voluto cogliere l'opportunità di essere presenti a questa fiera che nelle ultime edizioni ha aperto le porte ai servizi integrati'. Anche il mondo associativo del settore è stato protagonista

del momento inaugurale con le due associazioni di riferimento della fiera **AFIDAMP** e **ISSA**, rispettivamente rappresentate da Francesco Pasquini, Vicepresidente **AFIDAMP**, e John Barret, Executive Director di **ISSA**, **associazione** che quest'anno festeggia i suoi 100 anni. Al taglio del nastro presente anche Nicola Bonacchi, Director Hosted Exhibition Unit Fiera Milano s.p.a



## ISSA PULIRE 2023 chiude un'edizione di grande successo

LINK: <https://horecanews.it/issa-pulire-2023-chiude-unedizione-di-grande-successo/>



26° EDIZIONE  
**ISSA PULIRE**  
MILANO 9/11 MAGGIO 2023

### ISSA PULIRE 2023 chiude un'edizione di grande successo

ISSA PULIRE 2023 chiude un'edizione di grande successo. Segno più che positivo per la fiera ISSA PULIRE 2023, oltre 20mila operatori di settori hanno partecipato all'evento dedicato alla pulizia e sanificazione professionale. Si è conclusa giovedì 11 maggio la 26° edizione di ISSA PULIRE, fiera internazionale della pulizia e sanificazione professionale. Dal 9 all'11 maggio i padiglioni 8 e 12 di Fieramilano Rho hanno ospitato 373 espositori provenienti da 21 paesi, di questi sono stati ben 104 i nuovi espositori cui è stato dato il benvenuto. Segno più che positivo anche per la partecipazione degli operatori del settore; il conteggio finale è di 20.058 presenze nei 3 giorni di manifestazione, in netto aumento sia rispetto all'edizione del 2021 che del 2019. A contribuire a questo importante risultato è stato il ritorno degli operatori esteri, che hanno rappresentato il 33,45% delle presenze, così come la

concomitanza con ben 3 fiere che si sono svolte negli stessi giorni: TUTTOFOOD, Made in Steel e Lamiera. In totale sono stati 107 i paesi che hanno visitato ISSA PULIRE 2023, tra questi si contano anche i paesi di provenienza dei 24 buyers selezionati da ICE Agenzia, che ha organizzato la partecipazione di delegazioni estere provenienti da USA, Egitto, Marocco, Sud Africa, Kenya e Ghana. Per favorire l'internazionalizzazione del Made in Italy, ICE AGENZIA ha anche presentato un'indagine di mercato nel comparto dei servizi di pulizia in Egitto, Marocco, Sud Africa, Thailandia, Malesia. 'Eravamo certi che lo spostamento a Milano avrebbe contribuito a far crescere la fiera ISSA PULIRE e così è stato - commenta Toni D'Andrea AD di ISSA PULIRE Network - l'entusiasmo e la soddisfazione espressa dagli espositori sono la prova che questa scelta coraggiosa sta portando i frutti desiderati. Questa edizione determina

l'avvio di un nuovo corso che comincia proprio con questa edizione e che punta alla realizzazione di un progetto di integrazione, di internazionalizzazione e di crescita sempre maggiore.' A completare l'offerta della fiera è stato il programma convegnistico che si è svolto nell'ISSA PULIRE Lab, in cui oltre 100 relatori suddivisi in 4 sale hanno portato il proprio importante contributo in termini di formazione e divulgazione professionale e hanno affrontato questioni relative a nuovi problemi, procedure e processi con l'obiettivo di diffondere i contenuti della più alta competenza nell'erogazione del servizio in settori sensibili e importantissimi quali sanità, ristorazione e ospitalità. Infine, ISSA PULIRE 2023 è stata animata dalle due competizioni: Premio product of the Year ISSA PULIRE 2023 e Hackathon - Smart facility: pulizia connessa al futuro. La terza edizione del premio Product of the year che valorizza la

ricerca e l'innovazione nei diversi comparti del settore si è conclusa con un ex aequo. XIBU 2WIPE hybrid di Hagleitner Hygiene International GmbH e DRC300Z HEPA - Cordless Robot Cleaner di Makita SpA si sono aggiudicati questa edizione. XIBU 2WIPE hybrid, di Hagleitner Hygiene International GmbH, è il primo dispenser per salviettine umidificate ibrido al mondo con sistema di ricarica brevettato e una protezione affidabile da contaminazione e secchezza. DRC300Z HEPA - Cordless Robot Cleaner 18V, di Makita SpA, è un robot aspirapolvere dotato di un sensore telecamera per mappare le aree da pulire, può ricordare fino a 5 stanze e fino a 10 mila mq. Tra i finalisti selezionati dalla giuria internazionale anche: BUBBLEFLUSH Ultrasonic Toilet Cleaner di C.A-L. ITALIA SRL, Envu Digital Pest Management di ENVU, R3 SCRUB di LIONSBOT. A partecipare alla prima edizione dell'Hackathon ISSA PULIRE sono state 9 squadre di studenti universitari a cui è stato chiesto di sviluppare un'idea innovativa che coinvolga i mezzi digitali, che possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi ESG tramite il lavoro svolto dagli addetti alle pulizie. Ad aggiudicarsi

la vittoria è stato il Team sponsorizzato da Papernet, composto da studenti della facoltà di ingegneria matematica e ingegneria gestionale del Politecnico di Milano, che ha presentato un progetto che coniuga natura e tecnologia. Secondo classificato il team sponsorizzato da Vileda Professional, composto da studentesse della facoltà Product Service System Design del Politecnico di Milano. Un importante riconoscimento è stato assegnato anche all'imprenditoria; ISSA ha, infatti, istituito il premio ISSA Distinguished Industry Award per riconoscere le attività svolte dalle aziende del settore nel diffondere la cultura del pulito. Ad aggiudicarsi il premio è stata I.C.E. FOR, azienda chimica leader del settore di Magenta in provincia di Milano per gli eccellenti risultati conseguiti nella propria pluridecennale attività di fabbricante e fornitore di prodotti chimici per la **pulizia professionale** e per aver contribuito a diffondere con iniziative aziendali di grande efficacia i valori della Solidarietà, della Sostenibilità e della Legalità. L'appuntamento è per il 2025 con la 27° edizione di ISSA PULIRE. ISSA PULIRE NETWORK rappresenta la più grande piattaforma internazionale riferita alle fiere per il

cleaning professionale, il facility management ed eventi formativi per professionisti di alto livello. È costituita da ISSA e **Afidamp**, le associazioni di riferimento a livello mondiale e nazionale. ISSA PULIRE NETWORK è la più completa organizzazione per creare nuove opportunità di business attraverso la partecipazione alle fiere, ai forum e alle numerose attività di formazione disponibili.

## Assegnati da **AFIDAMP** i premi Senior Member e Best Member

LINK: <https://www.gsanews.it/news/assegnati-da-afidamp-i-premi-senior-member-e-best-member/>



Assegnati da **AFIDAMP** i premi Senior Member e Best Member 15 Maggio 2023 **Afidamp** ha premiato a Milano a Rho Fiera, in occasione di ISSA PULIRE 2023, i soci che si sono contraddistinti per la fedeltà all'**associazione** e per il maggiore impegno. Il premio Senior Member è stato attribuito alle aziende associate da 35 anni in modo continuativo svolgendo negli anni un ruolo determinante per il sostegno all'**associazione** e permettendone la crescita e lo sviluppo. Il premio Best Member è invece stato assegnato a chi si è distinto nel corso dell'ultimo biennio per il proprio impegno all'interno dell'**associazione**, partecipando attivamente allo sviluppo operativo di progetti e proposte a favore della crescita del settore e del ruolo di **AFIDAMP** come referente tecnico a livello istituzionale. La cerimonia è stata l'occasione per assegnare uno speciale riconoscimento pubblico a Giulio Guizzi per l'impegno, l'energia e la passione con

cui svolge, sempre e instancabilmente, il suo ruolo di **AFIDAMP** Ambassador nel perseguimento della mission dell'**associazione** tesa alla diffusione della cultura del pulito e della promozione del settore in Italia e all'estero. A consegnare i premi sono stati il Presidente di **AFIDAMP** Giuseppe Riello e il Direttore Stefania Verrienti alla presenza di una sala gremita di associati che hanno vissuto con emozione questo momento della vita associativa. Il premio Senior Member è stato conferito alle aziende FALPI (ha ritirato il premio Andrea Loro Piana), LINDHAUS (ha ritirato il premio Michele Massaro), TTS Cleaning (hanno ritirato il premio Denis Scapin e Carla Zorzo), ORMA (ha ritirato il premio Francesco Paolo Mangogna), POLI Motoscope (ha ritirato il premio Dante Rossetti) e SYNCLEAN (ha ritirato il premio Edoardo Savoldi). Il premio Best Member per il

biennio 2022-2023 è stato assegnato alle aziende che hanno dimostrato maggiore impegno, disponibilità e proattività nella vita associativa. A ricevere il prestigioso riconoscimento ben quattro aziende: DIVERSEY (hanno ritirato il premio Michele Guida e Simone Coccato), KEMIKA (ha ritirato il premio Matteo Marino), GHIBLI & WIRBEL (ha ritirato il premio Luca Pedrotti) e FIMAP (ha ritirato il premio Giancarlo Ruffo). Grande soddisfazione è stata espressa dal Direttore di **AFIDAMP**, Stefania Verrienti, che ha colto l'occasione per sottolineare il valore della coesione che, tra soci **AFIDAMP**, regna sovrana a supporto di uno spirito di squadra che è al di sopra della, pur sana, competizione tra le singole realtà a favore della tutela delle aziende associate, dello sviluppo del settore e per il ruolo di rappresentanza della categoria.

## Il settore delle pulizie continua a crescere, ma servono managerialità e professionalità: nasce Serial Cleaner

LINK: <https://mincioedintorni.com/2023/05/10/il-settore-delle-pulizie-continua-a-crescere-ma-servono-managerialita-e-professionalita-nasce-serial-...>



Con lo scoppio della **P a n d e m i a**, il settore della **pulizia professionale**, degli uffici ma in generale di tutti gli ambienti di lavoro a contatto con il pubblico, ha subito una crescita importante, che continua ancora oggi, e fa gola a molti imprenditori o aspiranti tali. Dopo un +2,4% a valore nel 2021, l'Osservatorio di Assocasa rileva un trend positivo anche per il 2022, con un +1,2%. Secondo i dati evidenziati dallo studio condotto da Cerved ON per **AFIDAMP - Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia, la crescita di fatturato è stata addirittura del 40%. Un settore dinamico, che offre opportunità interessanti, ma in cui, ancora oggi, c'è poca cultura di impresa. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica, e sono a conduzione familiare,

senza che nessuno al loro interno abbia reali capacità **m a n a g e r i a l i**. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner- Nel nostro Paese c'è un po' la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche se di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata, non solo nel campo in cui opera, ma anche a livello gestionale e imprenditoriale. Solo così si cresce e si innova. E questo vale in tutti gli ambiti'. Luigi Marfella da anni è a capo di aziende impiegate nel settore prima come fornitore di prodotti per imprese di pulizie con decine di dipendenti, e poi come consulente interno, essendosi ritrovato, nel corso della sua carriera a fornire formazione e **s u p p o r t o** a d imprenditori suoi clienti non soltanto sui prodotti e le modalità di svolgimento del lavoro, ma soprattutto su

come gestire l'attività ed aumentare i margini derivati dai cantieri. Nel 2022, nasce, quindi, l'idea di Serial Cleaner, il primo corso di specializzazione indirizzato ai titolari di imprese di pulizie, con lo scopo di condividere le strategie commerciali e le tecniche alla base del marketing, per aumentare i guadagni. Sono già 90 gli imprenditori che hanno seguito i suoi corsi e le sue strategie, cambiando il volto alla propria attività. L'idea alla base è quella di rendere più professionali i titolari delle imprese, **a b b a n d o n a n d o** l'improvvisazione in favore di una maggiore e migliore cultura di impresa, per mettere in luce questo mondo così sottovalutato e poco qualificato, aiutando il settore a crescere e a diventare più redditizio. Oltre al corso, Serial Cleaner prevede anche un blog, in cui vengono pubblicati i trend e le novità di interesse per chi fa questo lavoro, un canale

YouTube ed un gruppo Facebook, dove gli imprenditori possono confrontarsi liberamente con i colleghi. Come accade già per molti settori, l'obiettivo di Luigi Marfella e del progetto di Serial Cleaner è quello di creare una vera e propria qualifica, regolamentando il settore, magari con l'introduzione di un albo o di certificazioni ufficiali, individuandone e risolvendone i principali limiti e problemi.

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia-326543.html>

30 maggio 2023- 11:40  
Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia. Comunicato stampa (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): ?Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni? Roma, 30 maggio 2023- In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una ? selezione all'ingresso?. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare

una sua impresa di pulizie. ? Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. ? Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner ? Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale?. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. ? Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. ? Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il

mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza?. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi ? collaboratore scolastico? Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che

non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: [https://www.leggo.it/ultimissime\\_adn/maltempo\\_mobilitazione\\_aziende\\_del\\_cleaning\\_con\\_prodotti\\_e\\_macchine\\_per\\_situazioni\\_complesse-2023052615...](https://www.leggo.it/ultimissime_adn/maltempo_mobilitazione_aziende_del_cleaning_con_prodotti_e_macchine_per_situazioni_complesse-2023052615...)

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità,

con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**". Ultimo aggiornamento: Venerdì 26 Maggio 2023, 15:06



## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.iltempo.it/adnkronos/2023/05/30/news/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia-35936583/>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia 30 maggio 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione

strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non

funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello

del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube . Per informazioni : <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.affaritaliani.it/notiziario/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-macchine-per-situazioni-complesse-325975.ht...>

26 maggio 2023- 15:06  
Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che Afidamp ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere

rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di Afidamp, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come associazione".

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/35936579/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia.html>

a a (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): ?Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni? Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per AFIDAMP, Associazione Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una ?selezione all'ingresso?. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. ?Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. ? Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie,

formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner ? Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale?. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. ?Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. ? Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di

conseguenza?. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi ?collaboratore scolastico? Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning

professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico , dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube .

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/35904704/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-c...>

a a Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza

imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**". Dalla Merlino

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://notizie.tiscali.it/comunicati/articoli/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-titolari-imprese-pulizia/>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia di Adnkronos (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente

riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se

non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle

vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso,

Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>.



## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.money.it/adnkronos/Maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse  
Redazione AdnKronos 26 Maggio 2023 2023-05-26 15:06:00 Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: «E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna», si legge in una nota. Un «evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro». Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una

volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**". Iscriviti alla newsletter Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03. © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.today.it/partner/adnkronos/economia/lavoro/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia.html>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia  
Comunicato stampa  
Redazione 31 maggio 2023  
05:40 Condividi  
Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni'  
Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche

dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire

nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi

imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e

propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it> © Riproduzione riservata

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: [http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/673371-maltempo\\_mobilitazione\\_aziende\\_del\\_cleaning\\_con\\_prodotti\\_e\\_macchine\\_per\\_situazioni\\_comples...](http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/673371-maltempo_mobilitazione_aziende_del_cleaning_con_prodotti_e_macchine_per_situazioni_comples...)

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse 26/05/2023 15:06 AdnKronos @Adnkronos Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una

volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.lifestyleblog.it/blog/2023/05/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia/>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia di Adnkronos 30 Maggio 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia**). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente

riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se

non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano

dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni

ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.calcioweb.eu/2023/05/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/10551913/>



Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse di Adnkronos 26 Mag 2023 | 15:06 CalcioWeb Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la

nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**". Segui CalcioWeb su Google News Condividi Video Vedi tutti > VIDEO DEL GIORNO Napoli, delirio a Capodichino: 10000 tifosi, Osimhen e Kvara sul tetto del bus | VIDEO Gallery Vedi tutte > L'ultimo gesto di Spalletti prima dell'addio: si tatua lo scudetto del Napoli | FOTO



## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: [http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/673875-nasce\\_serial\\_cleaner\\_formazione\\_mirata\\_per\\_titolari\\_di\\_impresedi\\_pulizia](http://www.olbianotizie.com/24ore/articolo/673875-nasce_serial_cleaner_formazione_mirata_per_titolari_di_impresedi_pulizia)

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia  
Comunicato stampa 30/05/2023 11:40  
AdnKronos @Adnkronos (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni'  
Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia**). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie.

'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua

evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su

come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2023/05/26/news/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-comples...>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che Afidamp ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità,

con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di Afidamp, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come associazione".

## AFIDAMP: il cleaning in aiuto alla Romagna

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-cleaning-in-aiuto-alla-romagna/>



Sempre pronte a rispondere alle emergenze, le aziende del comparto del cleaning stanno sostenendo famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna. Le aziende del settore del cleaning professionale hanno dimostrato negli ultimi anni di sapere sempre reagire con affidabilità e tempestività alle situazioni difficili o di emergenza. È con orgoglio che **AFIDAMP** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna. Un evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro. Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse. Fabbricanti,

distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. 'Ancora una volta - commenta Stefania Verrienti, Direttore di **AFIDAMP** - il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**'.

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/493735/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-c...>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse 26 Maggio 2023 Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che Afidamp ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere

rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di Afidamp, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come associazione".

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.ilfoglio.it/adnkronos/2023/05/30/news/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia-5327661/>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta

Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il

nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si

è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube . Per informazioni : <https://serialcleaner.it>



## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://laragione.eu/adnkronos/news/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Maggio 26, 2023 Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere

rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**".

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/comunicati/495004/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia.html>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia  
30 Maggio 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni'  
Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione

strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non

funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello

del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse-1801607/>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Di Redazione | 26 Maggio 2023 Milano, 26 mag. Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che Afidamp ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere

rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di Afidamp, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche c o m e associazione".COPYRIGHT L A S I C I L I A . I T © RIPRODUZIONE RISERVATA

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/news/lavoro/495000/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia.html>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia  
Comunicato stampa 30 Maggio 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate

dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che

funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su

come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.meteoweb.eu/2023/05/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/1001250487/>



Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse di Adnkronos 26 Mag 2023 | 15:06 MeteoWeb Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la

nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**". Segui MeteoWeb su Google News Condividi

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia Comunicato stampa

LINK: <https://www.lafrecciaweb.it/2023/05/30/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia-comunicato-stampa/>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia Comunicato stampa Agenzia Adnkronos 30 Maggio 2023 di Agenzia Adnkronos 30 Maggio 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non

essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a

terminare tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione



d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore

tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un , dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un ed un . Per informazioni:

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.notizie.it/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretam... di Adnkronos Pubblicato il 26 Maggio 2023 Condividi su Facebook Condividi su Twitter

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://laragione.eu/adnkronos/comunicati/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia/>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia Maggio 30, 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia**). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione

strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non

funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello

del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.sportfair.it/2023/05/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/1263752/>



Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse di Adnkronos 26 Mag 2023 | 15:06 SportFair Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la

nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**". Segui SportFair su Google News Condividi Video Vedi tutti > Napoli, primo antipasto della festa scudetto: Osimhen e Kvara show | VIDEO Gallery Vedi tutte > Il tatuaggio di Spalletti, l'ultimo gesto d'amore prima dell'addio al Napoli | FOTO

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.lasicilia.it/adnkronos/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia-1804678/>

Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia Di Redazione | 30 Maggio 2023 Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. Con quali risultati? Come accade per tanti altri

settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa di pulizie mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi

imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i

loro obiettivi,  
rivoluzionando la loro  
impresa di pulizie. Obiettivo  
di Marfella, è di arrivare alla  
creazione di una vera e  
propria qualifica,  
regolamentando il settore  
tramite la creazione di un  
albo o di certificazioni  
ufficiali. COPYRIGHT  
L A S I C I L I A . I T ©  
RIPRODUZIONE RISERVATA

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://www.strettoweb.com/2023/05/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/1528732/>



Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse di Adnkronos 26 Mag 2023 | 15:06 StrettoWeb Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro". Moltissime le aziende associate che si stanno muovendo inviando aiuti concreti, prodotti e macchinari in grado di aiutare a risolvere situazioni complesse, continua la

nota. Fabbricanti, distributori e imprese di servizi, hanno fatto e stanno facendo la loro parte, in maniera silenziosa, ma efficace. "Ancora una volta il nostro settore ha dimostrato di sapere rispondere alle avversità, con immediatezza e con grande generosità, segnalando la forza imprenditoriale e anche la coesione di un comparto che supporta moltissime aziende italiane ogni giorno nelle proprie attività -spiega il direttore di **Afidamp**, Stefania Verrienti-. Essere presenti in questo momento al fianco di chi vive e lavora in Romagna è un senso tangibile del nostro ruolo, come imprese e anche come **associazione**".



## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.lospcialegiornale.it/2023/05/30/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia/>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia di Adnkronos martedì, 30 Maggio 2023 (Adnkronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non

esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti

che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando

tematiche che spaziano dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un

albo o di certificazioni ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it>

## Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse

LINK: <https://tfnews.it/adnkronos/maltempo-mobilitazione-aziende-del-cleaning-con-prodotti-e-macchine-per-situazioni-complesse/>

Maltempo: mobilitazione aziende del cleaning con prodotti e macchine per situazioni complesse Milano, 26 mag. (Adnkronos) - Le aziende italiane del comparto 'cleaning' si mobilitano a sostegno di famiglie e attività professionali colpite dalla alluvione in Romagna: "E' con orgoglio che **Afidamp** ha visto in questi giorni molti dei propri associati attivarsi concretamente per aiutare le popolazioni e le aziende gravemente colpite dall'alluvione in Romagna", si legge in una nota. Un "evento inaspettato, che in brevissimo tempo ha messo in ginocchio una delle zone più produttive del nostro Paese. Famiglie senza casa e aziende che hanno visto completamente rovinato il proprio lavoro".

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia.

LINK: <https://www.oggitreviso.it/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-titolari-di-imprese-di-pulizia-au16145-309060>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia. 31/05/2023 02:00 | AdnKronos | 31/05/2023 02:00 | AdnKronos | (AdnKronos) - Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di

una certificazione e non esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti

che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano

dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni

ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un , dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un ed un . Per informazioni: 31/05/2023 02:00 AdnKronos

## Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia

LINK: <https://www.sbircialanotizia.it/nasce-serial-cleaner-formazione-mirata-per-titolari-di-imprese-di-pulizia/>



Nasce Serial Cleaner, formazione mirata per titolari di imprese di pulizia. Pubblicato 4 ore fa il 30 Maggio 2023, 09:40 Di Adnkronos Settore delle pulizie professionali in crescita, Luigi Marfella (Serial Cleaner): 'Necessaria una formazione sulla gestione d'impresa e la creazione di certificazioni' Roma, 30 maggio 2023 - In seguito allo scoppio della pandemia di Covid-19, il settore del cleaning professionale ha registrato una crescita notevole che, nel post Covid, ha portato ad un +40% di fatturato (Fonte Cerved ON per **AFIDAMP, Associazione** Fabbricanti e Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia). Numeri che interessano molte aziende e che incentivano aspiranti imprenditori a lanciarsi in questo mercato, incoraggiati anche dall'assenza di una 'selezione all'ingresso'. Non essendoci la necessità di una certificazione e non

esistendo nessun ente riconosciuto che regolamenti questa professione, chiunque può aprire partita iva e avviare una sua impresa di pulizie. 'Molte imprese sono nate dal nulla, senza una visione strategica. - Commenta Luigi Marfella, imprenditore del settore delle pulizie, formatore e ideatore del progetto Serial Cleaner - Nel nostro Paese c'è la tendenza a sottovalutare l'importanza di avere alla guida di un'azienda, anche di piccole dimensioni, una persona che sia realmente preparata a livello gestionale e imprenditoriale'. Con quali risultati? Come accade per tanti altri settori, i titolari di imprese di pulizie incontrano parecchi ostacoli, che vanno dalla difficoltà nel trovare nuovi collaboratori da assumere, alla conseguente impossibilità di acquisire nuovi clienti e cantieri, giornate di lavoro lunghe ed estenuanti per portare a termine tutti i lavori, clienti

che non pagano e, come se non bastasse, utili sempre troppo bassi rispetto al fatturato. 'Lavorare a stretto contatto con diversi titolari d'impresa mi ha permesso di avere una visione chiara di quelle che sono le problematiche più frequenti. - Prosegue Marfella - Purtroppo le regole sono cambiate, il mercato è in continua evoluzione e quello che funzionava dieci anni fa non funziona più. Anche il nostro modo di fare impresa deve evolversi di conseguenza'. Da qui è nata l'idea di Serial Cleaner, progetto avviato nel 2022 e finalizzato ad aiutare sempre più titolari a diventare imprenditori di successo. Scopo del progetto è di riqualificare queste imprese, partendo dalla formazione dei titolari. Formazione incentrata non su competenze tecniche ed operative su cui questi imprenditori sono già preparati, ma sulla gestione d'impresa, trattando tematiche che spaziano

dalle marginalità alle vendite al marketing, dalle risorse umane alla gestione finanziaria. Figlio di una bidella o come si chiamerebbe oggi 'collaboratore scolastico' Luigi conosce nello specifico ogni dettaglio delle pulizie professionali diventando per enti formativi ed aziende un consulente capace di risolvere molteplici problemi di natura tecnica, ma secondo la sua esperienza le vere lacune sono nella parte imprenditoriale di molte piccole aziende che non sono state formate su come creare e gestire un'impresa di pulizie e su come poter alzare il livello del settore. Luigi Marfella si è inizialmente avvicinato al mondo del cleaning professionale in quanto titolare di un'azienda fornitrice di prodotti e macchinari dedicati. Ad oggi è in compartecipazione con diverse imprese di pulizie in qualità di consulente con l'obiettivo di migliorarne i risultati e aumentarne i margini di guadagno. Sono già 90 gli imprenditori che, mettendo in pratica le sue strategie, hanno raggiunto i loro obiettivi, rivoluzionando la loro impresa di pulizie. Obiettivo di Marfella, è di arrivare alla creazione di una vera e propria qualifica, regolamentando il settore tramite la creazione di un albo o di certificazioni

ufficiali. Oltre al corso, Serial Cleaner si avvale dei suoi canali social per rispondere ai dubbi più diffusi tra i titolari di imprese di pulizie. Al momento sono attivi un gruppo Facebook specifico, dove i partecipanti possono confrontarsi e ricevere supporto, un blog ed un canale Youtube. Per informazioni: <https://serialcleaner.it> In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti: