



AFIDAMP

01 febbraio 2024 - 01 marzo 2024

INDICE

AFIDAMP

15/02/2024 Dimensione Pulito Formazione nel Cleaning, una leva strategica	4
13/02/2024 CASA&CLIMA SOCI FINCO	6
15/02/2024 Dimensione Pulito Convegno su detergenza professionale e transizione ecologica	8

AFIDAMP WEB

17/02/2024 Dimensione Pulito 15:02 Webinar Afidamp su finanza sostenibile e Direttiva CSRD ? Dimensione Pulito	10
16/02/2024 Gsanews 10:02 Webinar Afidamp: Finanza sostenibile e Direttiva CSRD	12
07/02/2024 cleaningcommunity.net 12:02 AFIDAMP partecipa ai Rome MED Dialogues	14
07/02/2024 Gsanews 08:02 AFIDAMP partecipa ai Rome MED Dialogues	15
05/02/2024 Dimensione Pulito 11:02 Detergenza professionale e strategie per la transizione ecologica ? Dimensione Pulito	16
02/02/2024 Gsanews 09:02 Detergenza professionale e strategia climatica	17

AFIDAMP

3 articoli

IN PRIMO PIANO

Formazione nel Cleaning, una leva strategica

Riflettere sull'importanza strategica della formazione riservata agli addetti al settore dell'igiene e pulizia nel nostro Paese significa trattare una questione annosa, affrontata in passato grazie all'iniziativa lodevole di associazioni, aziende ed enti privati. È giusto, anche se triste, affondare impietosamente il dito nella piaga per rimarcare, al riguardo, la carenza d'iniziativa pubblica, da parte dello Stato, durata troppo a lungo. Una trascuratezza che, se si protraesse, risulterebbe particolarmente grave, proprio alla luce della dolorosa pandemia che dal 30 gennaio 2020 al 5 maggio 2023 ha segnato in maniera indelebile la nostra vita.

Un evento tanto doloroso che - alla luce del ritorno alla presunta "normalità" e all'oblio della pulizia e della sanificazione, con il taglio di investimenti da parte anche di importanti e prestigiose realtà nazionali al quale stiamo assistendo increduli - sembrerebbe, purtroppo, non aver insegnato abbastanza. Salvo, magari riproporsi con tutta la sua dirompenza, in occasione di una prossima, malaugurata ma ipotizzabile emergenza sanitaria.

Ci riferiamo all'esigenza di una formazione completa, a tutto tondo, degli addetti al settore, che evoca fondamentali concetti di conoscenza, prevenzione, sicurezza, cura, ma anche dignità e adeguate condizioni di benessere dei lavoratori impegnati al servizio di aziende che si dedicano anima e corpo all'igiene professionale. Imprese di pulizia lasciate per troppi anni quasi completamente sole ad affrontare un percorso che, invece, dovrebbe prevedere anche l'intervento pubblico, come avviene in Paesi a noi vicini. In primis la Francia, in cui esiste l'HINI, ovvero l'Istituto nazionale francese di formazione del settore pulizie.

Si tratta di un ente decentrato sull'intero territorio nazionale, finanziato con un sistema misto, derivato da contributi statali



Maurizio Pedrini
Direttore Tecnico
Dimensione Pulito

e proventi versati dalle imprese di pulizia, le quali dai nostri cugini transalpini raggiungono dimensioni davvero ragguardevoli. Senza addentrarci nella descrizione particolareggiata, possiamo affermare che questo valido sistema formativo prevede un itinerario completo e variegato. I tanti percorsi formativi vanno dall'addestramento del pulitore, fino al conseguimento del baccalaureato e della laurea, da parte di altre figure, nelle più alte specializzazioni richieste dal mercato: la gestione degli appalti pubblici, la preparazione per percorrere la strada imprenditoriale, la conduzione manageriale delle aziende.

Un percorso formativo, quello proposto da HINI, che gode del convinto sostegno non solo degli imprenditori, i quali appoggiano fortemente l'appren-

distato, perché sanno che porta un concreto vantaggio all'impresa, ma anche dei lavoratori, consapevoli di quanto essa sia essenziale per dare valore alla loro opera, nonché dei sindacati e dello Stato. In Italia le esperienze positive e consolidate, frutto di lodevoli iniziative da parte di associazioni, "scuole" ed enti formativi privati, certo non mancano: pensiamo a quanto realizzato, con straordinario merito - fin dalla sua nascita a livello pionieristico - da **AFIDAMP**, di cui ricordo con nostalgia il "primo corso/manuale per la formazione degli addetti alle pulizie ospedaliere" dell'Unità Sanitaria Locale, che veicolai a livello divulgativo nel lontano 1984 a Verona, collaborando con l'allora segretario dell'**Associazione** Alfredo Pellizzari.

Un impegno prezioso e coerente, maturato in decenni d'intensa attività, volto a far crescere la cultura della formazione, che ha sempre contraddistinto l'**Associazione** dei **Fabbricanti e Distributori** Italiani di Macchine, Prodotti e Attrezzi per la **Pulizia Professionale** e l'Igiene degli ambienti, coronato dalla prestigiosa collaborazione con l'Università di Bergamo per la realizzazione del Corso di Alta



Formazione in Cleaning Management.

In questi anni le iniziative si sono moltiplicate: ricordiamo le esperienze della Scuola Nazionale Servizi che, con la propria attività propone alle imprese corsi per lo sviluppo di una moderna ed efficiente cultura aziendale, prevedendo anche iniziative mirate alla formazione e certificazione professionale degli specialisti del pulito.

Senza contare il fondamentale - anche se più recente in Italia - contributo di ISSA, la potente **associazione** del professional cleaning, diffusa in tutto il mondo, che ha deciso di puntare anche sul nostro Paese per veicolare la propria ricca offerta formativa. L'avvio a Milano del primo corso per la formazione dell'Addetto alle pulizie, su iniziativa di ALIS, Issa Pulire Network, SK Spa, con il fondamentale apporto di CAPAC, pone una sorta di pietra miliare verso l'emersione della dignità del pulitore, soprattutto perché per la prima volta la Regione Lombardia, partner dell'iniziativa, ha inserito l'addetto alle pulizie e sanificazione nel quadro delle figure professionali ufficialmente riconosciute, colmando così una lacuna assolutamente ingiustificata.

La nostra fiducia in un cambiamento di rotta, che veda enti pubblici, Regioni e Stato operare attivamente e cooperare su questo delicato terreno, tramite appositi interventi legislativi, affinché l'insegnamento della **pulizia professionale** divenga diffuso universalmente riconosciuto, è dunque fondata.

Stiamo parlando di una formazione assai mirata, riferita cioè ad ambiti nei quali emerge il bisogno di competenze e specializzazioni sempre più elevate degli addetti: pensiamo, ad esempio, al mondo sanitario e ospedaliero, al comparto alimentare, all'alberghiero, o alla cura della salubrità dell'aria. È giunta, in-

somma, l'ora che anche il Pubblico si rimbocchi le maniche e faccia la sua parte su un terreno nel quale finora ha operato quasi esclusivamente il privato.

Lo merita un comparto che dà lavoro a milioni di persone, lo chiedono con forza le aziende e le imprese, lo esigono i cittadini e quanti credono nel valore assoluto della pulizia e della cultura del pulito. Siamo fermamente convinti che la cura della formazione degli operatori, oltre a garantire un servizio migliore, accresca considerevolmente il valore intrinseco di tutto il comparto. Non dobbiamo dimenticare che la crescita costante del settore, avvenuta negli ultimi trent'anni è, senza dubbio, strettamente legata alla sua professionalizzazione, per la quale la formazione è centrale.

Dal canto nostro, incrementeremo con serietà, rigore divulgativo e scientifico lo sforzo intrapreso fin dalla nascita della Rivista Dimensione Pulito per contribuire all'informazione tecnica e all'aggiornamento di quanti operano nell'universo del pulito professionale e del Facility Management. Inoltre, proseguendo la confortante esperienza avviata lo scorso anno, anche nel 2024, il 18 e 19 settembre, proporremo la seconda edizione del Congresso digitale Cleaning Più.

Ci auguriamo di vivere assieme a voi, cari lettori, e a quanti ci seguiranno sulla piattaforma on line due intense e stimolanti giornate di incontro e confronto sui grandi temi di attualità che investono e interessano il settore. Siamo certi che, grazie al nostro impegno e alle voci di tanti prestigiosi relatori, potremo ulteriormente contribuire alla causa della formazione dei pulitori e di quanti in Italia operano nel professional cleaning, guardando con serenità e fiducia al futuro. ■



Via Brenta 13 - 00198 Roma
Tel. 06/8555203 - Fax 06/8559860

SOCI FINCO



ACEPER – Torino
Associazione Consumatori e Produttori Energie Rinnovabili
Presidente: *Veronica Pitea*
Vice Presidente: *Simone Ruffinatto*



ACMI – Roma
Associazione Chiusure e Meccanismi Italia
Presidente: *Nicola Fornarelli*
Vice Presidente: *Luca Ardissone*
Presidente Onorario: *Vanni Tinti*



AFIDAMP – Milano
Associazione fabbricanti e fornitori italiani attrezzature macchine prodotti e servizi per la pulizia professionale
Presidente: *Giuseppe Riello*
Vice Presidente: *Gianfranco Bonotto*
Direttore: *Stefania Verrieri*



AiFIL – Roma
Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose
Presidente: *Lai Diego*
Segretario Nazionale: *Claudio Rossi*



AIPAA – Bergamo
Associazione Italiana per l'Anticaduta e l'Antinfortunistica
Presidente: *Giuseppe Lupi*
Direttore: *Tommaso Spagnolo*



AISES – Roma
Associazione Italiana Segnaletica e Sicurezza
Presidente: *Gabriella Gherardi*
Vice Presidenti: *Toni Principi e Eros Pessina*



ANACI – Roma
Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari
Presidente: *Francesco Burrelli*
Segretario: *Andrea Finizio*



ANCCA – Castelrotto (BZ)
Associazione Nazionale Contabilizzazione Calore e Acqua
Presidente: *Hans Paul Griesser*
Vice Presidente: *Luca Magni*
Responsabile Rapporti Istituzionali: *Dr.ssa Angela Marchese*



ANCSA – Roma
Associazione Nazionale Centri Soccorso Autoveicoli
Presidente: *Eleonora Testani*
Vice Presidente: *Enzo Ciabatta*
Direttore: *Alessia Lentini*



ANFIT – Ferrara
Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy
Presidente: *Marco Rossi*
Vice Presidente: *Giovanni Dalfino*
Direttore: *Laura Michelini*



ANNA – Bolzano
Associazione Nazionale Noleggio Autogrù e Trasporti Eccezionali
Presidente: *Daniela Dal Col*
Vice Presidente: *Simone Gramigni*
Past-Vice Presidente: *Angelo Gino*



ANIPA - FIAS – Piacenza
Associazione Nazionale Imprese Pozzi per Acqua
Presidente: *Gino Longo*



ANSAG – Roma
Associazione nazionale sagomatori
Presidente: *Emilio Fadda*
Vice Presidenti: *Paolo Venturelli, Ezio Michielin, Dario Carniello*
Direttore: *Stefano Menapace*



ARCHEOIMPRESSE – Bologna
Associazione Italiana Imprese di Archeologia
Presidente: *Cristina Anghinetti*
Vicepresidenti: *Daria Pasini e Cinzia Rampazzo*
Tesoriere: *Claudio Calastri*



Associazione Restauratori d'Italia



ARI – Roma
Associazione Restauratori d'Italia
Presidente: *Kristian Schneider*
Vice Presidente: *Irene Zulliani*
Segretario: *Paola Conti*



Associazione Italiana Tende, Schermature Solari e Chiusure Tecniche



ASSITES – Roma
Associazione Italiana Tende, Schermature solari e Chiusure Tecniche Oscuranti
Presidente: *Fabio Gasparini*
Vice Presidenti: *Loris Di Francesco, Nereo Sella*
Direttore: *Roberta Gaggioli*



ASSOBON – Roma
Associazione Nazionale Imprese Bonifica Mine ed Ordigni Residui Bellici
Presidente: *Generale Potito Genova*
Segretario: *Valerio Bellei*
Consiglieri: *Stefano Gensini, Paolo Orabona e Werter Cacciatori*



ASSOCOMPOSITI – Milano
Associazione dei materiali compositi e affini
Presidente: *Roberto Frassinè*
Direttore: *Simona Tiburtini*



ASSOIDROELETTRICA



ASSOIDROELETTRICA – Bologna
Associazione dei Produttori Idroelettrici
Presidente: *Barbara Franchi*
Direttore Generale: *Paolo Taglioli*



ASSOROCCIA



ASSOROCCIA – Trento
Associazione Nazionale costruttori opere di difesa dalla caduta di massi e valanghe
Presidente: *Dario Amici*
Vice Presidente: *Diego Dalla Rosa*
Direttore Generale: *Bruno Zanini*



ASSOVESTE



AS.SO.VE 462 – Milano
Associazione organismi di ispezione e notificati
Presidente: *Achille Cester*
Vice Presidente: *Angiolo Di Sacco*
Segretario: *Primo Baravelli*



ASSOVERDE



ASSOVERDE – Roma
Associazione Italiana Costruttori del Verde
Presidente: *Rosi Sgaravatti*
Vice Presidente: *Michele Bindi*
Segretario Generale: *Stefania Pisanti*



CNIM



CNIM – Roma
Comitato Nazionale Italiano Manutenzione
Presidente: *Aurelio Salvatore Misiti*



ANIGHp



ANIG HP – Roma
Associazione Nazionale Impianti Geotermia - Heat Pump
Presidente: *Moreno Fattor*



ANISIG



ANISIG – Roma
Associazione Nazionale Imprese Specializzate in Indagini Geognostiche
Presidente: *Italo Cipolloni*



ASSOCIAZIONE MASTER



ASSOCIAZIONE MASTER – Roma
Presidente: *Stefano Bufarini*
Presidente Emerito: *Vincenzo D'Arìa*
Direttore: *Domenico Squillacioti*
Vice Direttori: *Santo Mineo - Sandro Pariset*



CONSORZIO PER L'ITALIA



CONSORZIO PER L'ITALIA – Palermo
Presidente: *Salvatore Nasca*
Vice Presidente: *Rosalba Calandra*
Direttore: *Nino Galante*



FIPER – Roma
Federazione Italiana Produttori di Energia da Fonti Rinnovabili
Presidente: **Walter Righini**
Vice Presidente: **Hanspeter Fuchs, Federica Galleano**
Direttore: **Vanessa Gallo**



FIRE – Roma
Federazione Italiana per l'Uso Razionale dell'Energia
Presidente: **Cesare Boffa**
Vice Presidente: **Giuseppe Tomassetti**
Direttore: **Dario Di Santo**



FISA – Roma
Fire Security Association
Presidente: **Marco Patruno**



FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO
Ente per lo sviluppo delle costruzioni in acciaio – Milano
Presidente: **Caterina Epis**
Direttore Generale: **Simona Maura Martelli**



PILE – Varese
Produttori Installatori Lattomeria Edile
Presidente: **Fabio Montagnoli**
Tesoriere: **Palmiro Bartoli**



UNAI – Roma
Unione Nazionale Amministratori d'Immobiliari
Presidente: **Rosario Calabrese**
Vice Presidente: **Alessia Calabrese**



UNICEDIL – Roma
Presidente: **Francesco Siervo**
Vice Presidente: **Alessandro Guaglione**



UNICMI – Milano
Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche dell'Involucro e dei Serramenti
Presidente: **Mauro Durazzi**
Vice Presidente delegato rapporti Finco: **Mauro Furlan**
Direttore Generale: **Pietro Gimelli**



UNION – Roma
Unione Italiana Organismi Notificati
Presidente: **Giorgia Feneri**



ZENITAL – Monza
Associazione Italiana sistemi di illuminazione e ventilazione naturali, sistemi per il controllo di fumo e calore
Presidente: **Luca Marzola**
Vice Presidente: **Raffaele Scognamiglio**
Direttore: **Giuseppe Giuffrida**



ACI – Roma
Presidente: **Angelo Sticchi Damiani**



ACROSS FAMILY ADVISORS SRL – Milano
Presidente: **Andrea Borghi**
Amministratore Delegato Procuratore: **Rossano Vittorio Ruggeri**



ALFA ACCIAI SPA – Brescia
Legale Rappresentante: **Amato Stabiumi**



ALFERCOM SRL – Padova
Legale rappresentante: **Alberto Costa**
Presidente CDA: **Federico Costa**



ATAC SPA – Roma
Presidente del Cda: **Giovanni Mottura**



CASEITALY SRL – Roma
Presidente: **Laura Michelini**



CRIBIS D&B S.R.L.
Legale Rappresentante: **Carlo Gherardi**
Presidente del CDA: **Marco Preti**



E2030 Srl
Presidente: **Antonio Coschignano**



ENI PLENITUDE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT – Milano
Presidente: **Rita Marino**
Amministratore Delegato: **Stefano Goberti**



FERROVIE DELLO STATO S.P.A.
Amministratore Delegato: **Luigi Ferraris**
Chief Corporate Affairs Officer: **Massimo Bruno**



GRAVILL SRL – Lecce
Amministratore Delegato: **Antonio Gravili**



HARLEY DICKINSON CONSULTING SRL – Milano
Presidente: **Alessandro Ponti**



INTERBAU SRL – Milano
Presidente: **Giuseppe Corsosimo**



ISTITUTO ITALIANO DELLA SALDATURA – Genova
Presidente: **Sergio Scanavino**
Segretario Generale: **Luca Timossi**



LAPI SPA - Laboratorio Prevenzione Incendi – Prato
Presidente del C.d.A. e Legale Rappresentante: **David Borsini**



M3S SPA – Roma
Legale Rappresentante: **Anna Maria Mangialomini**



PASINI METALS PRODUCTIONS – Brescia
Presidente: **Icaro Pasini**
Vice Presidente: **Piergiacomo Pasini**



PERAZZI ENGINEERING & C. SRL – Piacenza
Amministratore Delegato: **Italo Perazzi**



PLC SRL – Roma
Amministratore Unico e Responsabile Commerciale: **Antonella De Vitis**



PRAGMATICA AMBIENTALE SRL – Ravenna
Presidente: **Alberto Guidotti**
Consigliere: **Cavina Lidia**



PSC INSURANCE BROKERS SRL – Roma
Legale Rappresentante: **Romeo Piluso**
Direttore: **Giuseppe Oliviero**



RESIT SRL – Roma
Presidente: **Ugo Vittorio Rocca**



Scuola Etica di Alta Formazione e Perfezionamento "Leonardo" – Città Sant'Angelo (PE)
Presidente: **Mauro Pallini**



ZANZAR S.p.A. – Grottaglie (TA)
Presidente: **Angelo L'Angelotti**
Amministratore Delegato: **Sergio Fabio Brivio e Nicola Lippolis CFO**
Direttore Generale: **Sergio Fabio Brivio**

Per ulteriori informazioni sulle Associazioni federate potete consultare il sito Finco www.Fincoweb.org - Area associate

COMITATO DI PRESIDENZA FINCO



Carla Tomasi
Presidente Finco



Gabriella Gherardi
Vice Presidente Vicario



Francesco Burrelli
Vice Presidente Finco



Daniela Dal Col
Consigliere Incaricato



Mauro Furlan
Consigliere Incaricato



Walter Righini
Consigliere Incaricato



Lino Setola
Consigliere Incaricato



Angelo Artale
Direttore Generale

comunicazione@fincoweb.org – finco@fincoweb.org – www.fincoweb.org

NEWS



Convegno su detergenza professionale e transizione ecologica

Nell'ambito della manifestazione **H3i Italia**, la due giorni del 5 e 6 marzo 2024 dedicata a materie prime, ingredienti, formulazioni e servizi utilizzati nella realizzazione di prodotti per la pulizia per uso domestico, industriale e istituzionale, **Afidamp** ha organizzato un convegno per parlare di sostenibilità, eco design, certificazioni e strategie ambientali per il mondo della detergenza. Il convegno, che si terrà mercoledì 6 marzo dalle ore 9.30 alle ore 11.00 presso l'NH Centro Congressi Milano, avrà come titolo **"La strategia climatica della**

detergenza professionale per vincere la sfida della transizione ecologica" e si prefigge l'obiettivo di approfondire ed esplorare le strade da percorrere per le aziende, il quadro normativo di riferimento e la possibilità di individuare una vera e propria strategia climatica, che veda le aziende del settore operare in vista della transizione ecologica. A parlarne, moderati da Matteo Marino, Responsabile del Gruppo di Lavoro Chimici di **Afidamp**, saranno autorevoli relatori: **Antonio Furiano**, Responsabile Funzione Riciclo di

Corepla - "Criteri di Ecodesign: Facilitare le Operazioni di Selezione e Riciclo alla luce del PPWR"; **Nicola Fabbri**, Senior Consultant di Ergo Srl - "Etichetta ecodesign quali prospettive per la detergenza professionale"; **Piera Pellegrino**, Arch. PhD Tecnologo di Ispra Servizio Certificazioni Ambientali - "La certificazione Ecolabel UE per promuovere la sostenibilità ambientale dei prodotti detergenti. Stato dell'arte e sviluppi futuri"; **Domenico Zuccaro**, Ing. Tecnologo di Ispra Servizio Certificazioni Ambientali e

Coordinatore dell' EU Ecolabel CB Forum - "I servizi di pulizia Ecolabel UE con uno sguardo ai CAM"; **Cesare Buffone**, Responsabile analisi LCA e Sostenibilità di Punto 3 - "Carbon Footprint: un approccio climatico sostenibile per i produttori della detergenza professionale". **Afidamp** sarà presente alla manifestazione anche con un desk, nello **spazio 311**.



Iscriviti alla manifestazione e all'evento



AFIDAMP WEB

6 articoli

Webinar Afidamp su finanza sostenibile e Direttiva CSRD ? Dimensione Pulito

LINK: <https://www.dimensionepulito.it/2024/02/17/webinar-afidamp-su-finanza-sostenibile-e-direttiva-csr/>



Webinar Afidamp su finanza sostenibile e Direttiva CSRD 0 2 minuti di lettura Il webinar Afidamp svoltosi il 13 febbraio ?I prossimi obblighi per le aziende EU: Tassonomia Europea sulla finanza sostenibile e Bilancio di Sostenibilità?, condotto da Nicola Fabbri di Ergo srl, ha rappresentato un importante momento di informazione per identificare gli obblighi introdotti dal Regolamento UE 852/2020 e dai suoi Atti Delegati e dalla Direttiva UE CSRD 2464/2022. Il Regolamento e la Direttiva coinvolgeranno presto molte aziende. La Direttiva sarà infatti obbligatoria dal?1 gennaio 2026 per le aziende che rientrano in almeno due dei seguenti parametri: oltre 250 dipendenti, un fatturato superiore a 40 milioni, stato patrimoniale di 20 milioni. Coinvolgerà quindi anche molte imprese italiane del settore del Cleaning Professionale. La tassonomia è rimasta per diversi anni riservata

all?ambito della finanza, ma il Regolamento, approvato nel 2020 ha esteso l?applicazione a tutti gli ambiti delle imprese, evidenziando come un processo di transizione ecologica non significhi solo introdurre dei cambiamenti, ma anche effettuare degli investimenti sostenibili. La tassonomia, come ha spiegato Fabbri, aiuta proprio in questo percorso perché consiste in un sistema di chiare definizioni relative alle attività e c o n o m i c h e ambientalmente sostenibili, diventando uno strumento a disposizione degli investitori e delle aziende per effettuare decisioni di investimento consapevoli con lo scopo di stabilire il grado di sostenibilità di un investimento. Rappresenta quindi un?opportunità che le aziende devono cogliere, sia in termini di strutturazione ed etica del lavoro, sia per quanto riguarda la propria evoluzione ?green?, a c q u i s e n d o la

consapevolezza che saranno sempre più i clienti stessi a richiedere e pretendere il rispetto di tali requisiti, nei bandi di gara e nella definizione dei progetti. Inoltre la tassonomia riguarda ormai da vicino le aziende, e non solo la finanza, proprio perché ogni impresa deve essere finanziata e tra i suoi finanziatori ci sono le banche, che hanno l?obbligo di rendicontare in base alla tassonomia e lo Stato, che con il PNRR ha adottato i principi della tassonomia, che sono stati declinati nella Guida Operativa del MEF. E ancora gli stessi principi della tassonomia sono applicati anche alla CSRD. In questo senso la tassonomia è strettamente integrata proprio con la Direttiva CSRD, che ha di fatto gli stessi obiettivi per quanto riguarda i fattori ambientali che le aziende devono rispettare: la mitigazione dei cambiamenti climatici, anche per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto

serra; l'adattamento ai cambiamenti climatici; la valorizzazione delle risorse idriche e marine; l'uso delle risorse e l'economia circolare; la prevenzione dell'inquinamento; la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi. Un percorso che rappresenta per molte aziende, in questa fase, una grande opportunità di cambiamento per crescere sul mercato a livello nazionale ed europeo. Il webinar si è concluso con un focus sul marchio Made Green in Italy (MGI) evidenziando come questo non sia una semplice certificazione, bensì un percorso di miglioramento molto più articolato rispetto a una CFO o a una CFP, perché usa sedici categorie di impatto, con un meccanismo di normalizzazione e pesatura che consente di aggregare tutte le categorie e di scegliere le tre più importanti. Inoltre, punto fondamentale, viene fatto un confronto con un benchmark di settore che viene rivisto ogni quattro anni. Le indicazioni introdotte dalla Direttiva CSRD, dal marchio MGI e dal Regolamento sulla Tassonomia rappresentano quindi strumenti di monitoraggio importanti. Per utilizzarli al meglio e perché diventino una vera opportunità per le imprese

è però importante che, fin da ora, le imprese costruiscano una propria strategia ambientale. Come ha concluso Nicola Fabbri avere un approccio strategico globale permette di costruire un piano che tenga conto dei diversi fattori restando al passo con i cambiamenti, avendo il tempo di raccogliere dati e informazioni necessarie, di introdurre nuove tecnologie e di pianificare i propri investimenti. È possibile vedere il webinar qui: <https://www.afidamp.it/forum-afidamp/report-eventi-afidamp/webinar-su-bilancio-di-sostenibilita-e-tassonomia-europea-sulla-finanza-13-2-24> Tag

Webinar **Afidamp**: Finanza sostenibile e Direttiva CSRD

LINK: <https://www.gsanews.it/terza-pagina/webinar-afidamp-finanza-sostenibile-e-direttiva-csr/>



Webinar **Afidamp**: Finanza sostenibile e Direttiva CSRD 16 Febbraio 2024 Un webinar organizzato da **AFIDAMP** e condotto da Nicola Fabbri di Ergo Srl, approfondisce obblighi e opportunità per le imprese europee. E' stato organizzato da **AFIDAMP** il 13 febbraio il webinar 'I prossimi obblighi per le aziende EU: Tassonomia Europea sulla finanza sostenibile e Bilancio di Sostenibilità', voluto per far comprendere meglio le nuove disposizioni europee in materia e il loro impatto sulle aziende italiane. Un importantissimo momento di informazione per identificare gli obblighi introdotti dal Regolamento UE852/2020 e dai suoi Atti Delegati e dalla Direttiva UE CSRD 2464/2022. A condurre il webinar Nicola Fabbri di Ergo srl, spin off della Scuola Sant'Anna di Pisa, che ha evidenziato come il regolamento e la direttiva coinvolgeranno presto molte aziende. La direttiva sarà infatti obbligatoria dal'1 gennaio

2026 per le aziende che rientrano in almeno due dei seguenti parametri: oltre 250 dipendenti, un fatturato superiore a 40 milioni, stato patrimoniale di 20 milioni. Coinvolgerà quindi anche molte imprese italiane del settore del Cleaning Professionale. La tassonomia è rimasta per diversi anni riservata all'ambito della finanza, ma il regolamento, approvato nel 2020 ha toccato tutti gli ambiti delle imprese, evidenziando come un processo di transizione ecologica non significhi solo introdurre dei cambiamenti, ma anche effettuare degli investimenti sostenibili. La tassonomia, come ha spiegato Fabbri, aiuta proprio in questo percorso perché consiste in un sistema di chiare definizioni relative alle attività e c o n o m i c h e ambientalmente sostenibili, diventando uno strumento a disposizione degli investitori e delle aziende per effettuare decisioni di investimento consapevoli con lo scopo di stabilire il

grado di sostenibilità di un investimento. Rappresenta quindi un'opportunità che le aziende devono cogliere, sia in termini di strutturazione ed etica del lavoro, sia per quanto riguarda la propria evoluzione 'green', a c q u i s e n d o la consapevolezza che saranno sempre più i clienti stessi a richiedere e pretendere il rispetto di tali requisiti, nei bandi di gara e nella definizione dei progetti. Inoltre la tassonomia riguarda ormai da vicino le aziende, e non solo la finanza, proprio perché ogni impresa deve essere finanziata e tra i suoi finanziatori ci sono le banche, che hanno l'obbligo di rendicontare in base alla tassonomia e lo Stato, che con il PNRR ha adottato i principi della tassonomia, che sono stati declinati nella Guida Operativa del MEF. E ancora gli stessi principi della tassonomia sono applicati anche alla CSRD In questo senso la tassonomia è strettamente integrata proprio con la Direttiva CSRD, che ha di

fatto gli stessi obiettivi per quanto riguarda i fattori ambientali che le aziende devono rispettare: la mitigazione dei cambiamenti climatici, anche per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra; l'adattamento ai cambiamenti climatici; la valorizzazione delle risorse idriche e marine; l'uso delle risorse e l'economia circolare; la prevenzione dell'inquinamento; la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi. Un percorso che rappresenta per molte aziende, in questa fase, una grande opportunità di cambiamento per crescere sul mercato a livello nazionale ed europeo. Il webinar si è concluso con un focus sul marchio Made Green in Italy (MGI) evidenziando come questo non sia una semplice certificazione, bensì un percorso di miglioramento molto più articolato rispetto a una CFO o a una CFP perché usa sedici categorie di impatto, con un meccanismo di normalizzazione e pesatura che consente di aggregare tutte le categorie e di scegliere le tre più importanti. Inoltre, punto fondamentale, viene fatto un confronto con un benchmark di settore che viene rivisto ogni quattro anni. Le indicazioni introdotte dalla Direttiva

CSRD, dal marchio MGI e dal Regolamento sulla Tassonomia rappresentano quindi strumenti di monitoraggio importanti. Per utilizzarli al meglio e perché diventino una vera opportunità per le imprese è però importante che, fin da ora, le imprese costruiscano una propria strategia ambientale. Come ha concluso Nicola Fabbri avere un approccio strategico globale permette di costruire un piano che tenga conto dei diversi fattori restando al passo con i cambiamenti, avendo il tempo di raccogliere dati e informazioni necessarie, di introdurre nuove tecnologie e di pianificare i propri investimenti. Ufficio stampa **Afidamp**

AFIDAMP partecipa ai Rome MED Dialogues

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-partecipa-ai-rome-med-dialogues/>



AFIDAMP ha partecipato ai Rome MED Dialogues, momento di confronto di oltre 35 Paesi sul futuro del Mediterraneo. **AFIDAMP** è stata invitata dal Vice Presidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, On. Antonio Tajani, alla IX edizione dei 'Rome MED Dialogues - Extraordinary Expert Meeting' a Roma. Oltre 100 esperti di 35 Paesi si sono incontrati per discutere del futuro del Mediterraneo, affrontando il tema dal punto di vista della sicurezza e dei mercati. L'appuntamento, organizzato da ISPI e MAECI, ha voluto approfondire le principali sfide nel Mediterraneo e rafforzare la cooperazione intra-regionale, intorno a quattro pilastri; 'Sicurezza condivisa', 'Prosperità condivisa', 'Migrazioni', 'Cultura e società civile'. Il direttore di **AFIDAMP**, Stefania Verrienti, ha partecipato il 5 febbraio al dibattito a porte chiuse organizzato dal MAECI alla

presenza del Ministro Tajani sul tema 'Il ruolo della diplomazia a favore della crescita italiana nel Mediterraneo'. Un tema di grande interesse per tutte le imprese italiane, incluse quelle del Cleaning Professionale. La situazione è attualmente molto complessa e richiede una strategia comune. La chiusura del Canale di Suez, attraverso il quale il nostro Paese esporta il 40% delle merci, comporta costi quadruplicati per le nostre imprese, obbligate a utilizzare navi che devono circumnavigare l'Africa e la difficoltà di rispettare i tempi di consegna. Un danno che interessa il sistema portuale, infatti le navi che seguono la rotta sudafricana approdano a scali del nord Europa e i nostri porti, da Genova a Gioia Tauro, a Trieste, hanno subito un calo del 20%. Riflessi negativi anche sui grandi gruppi, come Ferrovie dello Stato, che vedono diminuire l'importanza degli investimenti nel trasporto di

merci, a causa dello spostamento a favore dei Paesi del Nord Europa. La strategia di tutela del Mediterraneo (che include anche il Nord Africa, l'Africa Sub Sahariana e i Paesi Baltici) spiegata con chiarezza dal Ministro Tajani, include azioni di difesa operativa del territorio e azioni diplomatiche, volte a salvaguardare il Paese, il potenziale di mercato e le prospettive di crescita per tutte le imprese. Leggi anche: **AFIDAMP** presenta Made Green in Italy per lavasciuga

AFIDAMP partecipa ai Rome MED Dialogues

LINK: <https://www.gsanews.it/news/afidamp-partecipa-ai-rome-med-dialogues/>



AFIDAMP partecipa ai Rome MED Dialogues 7 Febbraio 2024 **AFIDAMP** è stata invitata dal Vicepresidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri e della C o o p e r a z i o n e Internazionale, On. Antonio Tajani, alla IX edizione dei 'Rome MED Dialogues - Extraordinary Expert Meeting' a Roma. Un appuntamento che ha riunito 100 esperti da oltre 35 paesi. Oltre 100 esperti di 35 Paesi si sono incontrati per discutere del futuro del Mediterraneo, affrontando il tema dal punto di vista della sicurezza e dei mercati. L' a p p u n t a m e n t o , organizzato da ISPI e MAECI, ha voluto approfondire le principali sfide nel Mediterraneo e rafforzare la cooperazione intra-regionale, intorno a quattro pilastri; 'Sicurezza condivisa', 'Prosperità condivisa', 'Migrazioni', 'Cultura e società civile'. Il direttore di **AFIDAMP**, Stefania Verrienti, ha partecipato il 5 febbraio al dibattito a porte chiuse

organizzato dal MAECI alla presenza del Ministro Tajani sul tema 'Il ruolo della diplomazia a favore della crescita italiana nel Mediterraneo'. Un tema di grande interesse per tutte le imprese italiane, incluse quelle del Cleaning Professionale. La situazione è attualmente molto complessa e richiede una strategia comune. La chiusura del Canale di Suez, attraverso il quale il nostro Paese esporta il 40% delle merci, comporta costi quadruplicati per le nostre imprese, obbligate a utilizzare navi che devono circumnavigare l'Africa e la difficoltà di rispettare i tempi di consegna. Un danno che interessa il sistema portuale. Le navi che seguono la rotta sudafricana approdano infatti a scali del nord Europa e i nostri porti, da Genova, a Gioia Tauro, a Trieste, hanno subito un calo del 20%. Riflessi negativi anche sui grandi gruppi, come Ferrovie dello Stato, che vedono diminuire l'importanza degli

investimenti nel trasporto di merci, a causa dello spostamento a favore dei Paesi del Nord Europa. La strategia di tutela del Mediterraneo (che include anche il Nord Africa, l'Africa Sub Sahariana e i Paesi Baltici) spiegata con chiarezza dal Ministro Tajani, include azioni di difesa operativa del territorio e azioni diplomatiche, volte a salvaguardare il Paese, il potenziale di mercato e le prospettive di crescita per tutte le imprese.
www.afidamp.it

Detergenza professionale e strategie per la transizione ecologica ? Dimensione Pulito

LINK: <https://www.dimensionepulito.it/2024/02/05/detergenza-professionale-e-strategie-per-la-transizione-ecologica>



News Detergenza professionale e strategie per la transizione ecologica
Nell'ambito della manifestazione H3i, forum del cleaning HI&I, **Afidamp** organizza un convegno per parlare di sostenibilità, ecodesign, certificazioni e strategie ambientali per il mondo della detergenza. 01 minuto di lettura
In occasione di H3i, evento dedicato a materie prime, ingredienti, formulazioni e servizi utilizzati nella realizzazione di prodotti per la pulizia in programma il 5 e 6 marzo 2024 al NH Centro Congressi a Milanofiori, **Afidamp** organizza un convegno dedicato al tema "La strategia climatica della detergenza professionale per vincere la sfida della transizione ecologica", un appuntamento ideato per esplorare quali sono le strade da percorrere per le aziende, quale il quadro normativo di riferimento e come sia possibile individuare non solo un percorso in tutela

dell'ambiente, ma una vera e propria strategia climatica, che veda le aziende del settore operare in vista di una vera e propria transizione ecologica. Il convegno si terrà dalle ore 9.30 alle ore 11.00 e parteciperanno autorevoli relatori: Antonio Furiano, Responsabile Funzione Riciclo di COREPLA ? ?Criteri di Ecodesign: Facilitare le Operazioni di Selezione e Riciclo alla luce del PPWR?; Nicola Fabbri, Senior Consultant di ERGO Srl ? ?Etichetta ecodesign quali prospettive per la detergenza professionale?; Piera Pellegrino, Arch. PhD Tecnologo di ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali ? ?La certificazione Ecolabel UE per promuovere la sostenibilità ambientale dei prodotti detergenti. Stato dell'arte e sviluppi futuri?; Domenico Zuccaro, Ing. Tecnologo di ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali e Coordinatore dell'EU Ecolabel CB Forum ? ?I servizi di pulizia Ecolabel UE

con uno sguardo ai CAM?; Cesare Buffone, Responsabile analisi LCA e Sostenibilità di PUNTO 3 ? ?Carbon Footprint: un approccio climatico sostenibile per i produttori della detergenza professionale?. A moderare l'evento sarà Matteo Marino, Responsabile del Gruppo di Lavoro Chimici di **Afidamp**. L'associazione sarà presente alla manifestazione anche con un desk nello spazio 311. E' possibile registrarsi alla manifestazione e al convegno cliccando qui: <https://app.booking-event.it/front/event/iscrizione-h3i-2024-visitatore> . Tag

Detergenza professionale e strategia climatica

LINK: <https://www.gsanews.it/news/detergenza-professionale-e-strategia-climatica/>



Detergenza professionale e strategia climatica 2 Febbraio 2024 Detergenza professionale: un convegno organizzato da **AFIDAMP** nell'ambito della manifestazione H3i (<https://www.gsanews.it/news/h3i-2024-5-motivi-per-non-mancare-all'appuntamento/>) per parlare di sostenibilità, ecodesign, certificazioni e strategie ambientali per il mondo della detergenza. Appuntamento il 6 marzo 2024 presso NH Centro Congressi a Milanofiori. Due giorni dedicati al tema delle detergenza e dell'igiene in ambito industriale e domestico, per approfondire tutte le tematiche che coinvolgono il settore delle pulizie anche per la tutela dell'ambiente. Il 5 e il 6 marzo 2024 è in programma, al NH Centro Congressi a Milanofiori, la manifestazione H3i Italia, evento dedicato alle materie prime, ingredienti, formulazioni e servizi utilizzati nella realizzazione di prodotti per la pulizia,

nell'ambito della quale **AFIDAMP** è presente come punto di riferimento per il mondo professionale. In occasione della manifestazione, mercoledì 6 marzo dalle ore 9.30 alle ore 11.00, **AFIDAMP** organizza un convegno dedicato al tema 'La strategia climatica della detergenza professionale per vincere la sfida della transizione ecologica', un appuntamento ideato per esplorare quali sono le strade da percorrere per le aziende, quale il quadro normativo di riferimento e come sia possibile individuare non solo un percorso in tutela dell'ambiente, ma una vera e propria strategia climatica, che veda le aziende del settore operare in vista di una vera e propria transizione ecologica. A parlarne, moderati da Matteo Marino, Responsabile del Gruppo di Lavoro Chimici di **AFIDAMP**, saranno autorevoli relatori: Antonio Furiano, Responsabile Funzione Riciclo di COREPLA - "Criteri

di Ecodesign: Facilitare le Operazioni di Selezione e Riciclo alla luce del PPWR" Nicola Fabbri, Senior Consultant di ERGO Srl - 'Etichetta ecodesign quali prospettive per la detergenza professionale' Piera Pellegrino, Arch. PhD Tecnologo di ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali - "La certificazione Ecolabel UE per promuovere la sostenibilità ambientale dei prodotti detergenti. Stato dell'arte e sviluppi futuri" Domenico Zuccaro, Ing. Tecnologo di ISPRA Servizio Certificazioni Ambientali e Coordinatore dell' EU Ecolabel CB Forum - 'I servizi di pulizia Ecolabel UE con uno sguardo ai CAM' Cesare Buffone, Responsabile analisi LCA e Sostenibilità di PUNTO 3 - 'Carbon Footprint: un approccio climatico sostenibile per i produttori della detergenza professionale'. **AFIDAMP** sarà presente alla manifestazione anche con un desk, nello spazio 311, dove sarà possibile incontrare la direzione e lo

staff dell'**associazione** e creare momenti di dialogo e di networking. E' possibile registrarsi alla manifestazione e al convegno cliccando qui: <https://app.booking-event.it/front/event/iscrizione-h3i-2024-visitatore>.