mimesi
YOUR MEDIA INTELLIGENCE

AFIDAMP

01 aprile 2024 - 01 maggio 2024

INDICE

AFIDAMP

27/04/2024 Eco di Bergamo 5
Cleaning, tutte le sfide della transizione ecologica

24/04/2024 HA Factory 6
TURNING ENVIRONMENTAL CHALLENGES INTO OPPORTUNITIES

22/04/2024 Dimensione Pulito 9
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

12/04/2024 Dimensione Pulito 13
Pulizia a scuola

11/04/2024 Ristorando 17
GIOVEDì 13 GIUGNO

24/04/2024 HA Factory 19
TRASFORMARE LE SFIDE AMBIENTALI IN OPPORTUNITÀ

22/04/2024 Dimensione Pulito 20
Il settore del pulito professionale

AFIDAMP WEB

22/04/2024 Gsanews 08:04 25
Accordo AFIDAMP e ICE per Interclean 2024

15/04/2024 Gsanews 08:04 26
ISSA PULIRE 2025: la tua vetrina globale per raggiungere nuovi mercati

10/04/2024 cleaningcommunity.net 11:04 28
AFIDAMP: il webinar Transizione 5.0

08/04/2024 Gsanews 08:04 30
Transizione 5.0: aspetti tecnici, opportunità e agevolazioni

04/04/2024 Gsanews 08:04 32
AFIDAMP e ICE promuovono le aziende italiane a Interclean 2024

03/04/2024 cleaningcommunity.net 23:04 34
AFIDAMP e ICE: le aziende italiane a INTERCLEAN 2024

10/04/2024 puntosicuro.it 00:04 35
La nuova prevenzione incendi: progettazione e semplificazione

03/04/2024 cleaningcommunity.net 22:04 37
La tassonomia sulla finanza sostenibile e la Direttiva CSRD

AFIDAMP

7 articoli

L'ECO DI BERGAMO

diffusione:29127
tiratura:34852

I criteri. Certificazioni, etichette, Ecolabel e Cam gli ingredienti della sostenibilità

Cleaning, tutte le sfide della transizione ecologica

Tecnologia e ricerca per attuare la transizione sostenibile: investire in questo campo consente di accrescere il valore dei prodotti e dei servizi offerti in termini di qualità, sicurezza ed efficacia. Questa strada maestra è stata imboccata già da tempo in Italia nel settore della detergenza professionale che, grazie all'adesione massiccia delle nostre aziende alla Certificazione Ecolabel – Ecolabel UE, consente oggi al nostro Paese di porsi di gran lunga all'assoluta avanguardia in ambito europeo, ponendolo così in una condizione di privilegio rispetto alla concorrenza, assai utile per affrontare abbastanza serenamente gli ulteriori salti di qualità richiesti dalle normative sempre più stringenti dell'Unione Europea. È emerso anche questo ed altro, durante l'interessante convegno sul tema «La strategia climatica della detergenza professionale per vincere la sfida della transizione ecologica», organizzato da Afidamp nei giorni scorsi a Milano.

In tema di ecosostenibilità il settore della pulizia professionale ha già fatto molti passi avanti

In tema di ecosostenibilità nell'ambito della pulizia professionale molti passi, infatti, sono stati già fatti in Italia, in particolare grazie ai Cam. Il nostro Paese è molto avanti sul tema del riciclo e anche sul fronte Ecolabel l'Italia si distingue. Come hanno evidenziato Piera Pellegrino e Domenico Zuccaro di Ispra sono ad oggi già 464 le aziende (su un totale di 2000 a livello europeo) che hanno almeno un prodotto certificato Ecolabel. Ricordiamo che Ecolabel è un'etichetta volontaria, assegnata a prodotti/servizi che rispondono a determinati criteri ambientali e prestazionali durante l'intero ciclo di vita: dall'estrazione delle materie prime alla produzione e alla distribuzione, fino allo smaltimento. I due strumenti insieme, Cam ed Ecolabel, segnano quindi la rotta verso quella che è una transizione delle imprese in chiave ecologica.

Fondamentale è che le aziende comprendano quali siano le modalità per procedere, mettendo le basi per costruire strategie misurabili, come ha sottolineato Nicola Fabbri di Ergo, ragionando da subito in un'ottica di sostenibilità, ripensando l'ecodesign dei prodotti e progettando tutte le attività aziendali verso un nuovo schema green. La transizione ecologica, come ha spiegato, richiede tempo e investimenti, che devono anch'essi essere sostenibili; richiede passaggi necessari e implementazione di regolamenti al proprio interno e, soprattutto, controllo e attenzione a tutti i passaggi. Anche Cesare Buffone di Punto 3 ha messo l'accento sull'importanza della progettazione eco-compatibile che implica l'integrazione di valutazioni ambientali all'interno del processo di sviluppo dei prodotti.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

| SUSTAINABILITY | CERTIFICATIONS

ELENA CORTI

TURNING ENVIRONMENTAL CHALLENGES INTO OPPORTUNITIES

The new voluntary Made Green in Italy certification for scrubber dryers offers a competitiveness tool that matches high environmental performances and Made in Italy. It is based on the Product Category Rule drawn up by AFIDAMP, which has been validated by the Ministry of the Environment and Energy Security

A new voluntary certification is available for the manufacturers of scrubber dryers and it stakes on the "sustainability" and "Made in Italy" pair to promote Italian enterprises' competitiveness. It is the Made Green in Italy (MGI), certification based on the Product Category Rule (PCR) drawn up by AFIDAMP (Association of Italian Suppliers of Cleaning Equipment, Machines, Prod-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ucts and Services) and by its machine work group. The Made Green in Italy mark intends to boost Italian products with high environmental performances and to make them more easily recognizable, in order to encourage more aware purchase choices. Moreover, it certifies that the environmental footprint measurement of scrubber dryers along the whole lifecycle is carried out according to sound scientific criteria. The PCR, which contains the methodological indications to execute the calculation of the environmental footprint, has been validated by the Ministry of the Environment and of the Energy Security and is published on MASE website. Therefore, it is already possible to start the certification process. Through the MGI scheme, MASE intends to orient the initiatives of the Italian manufacturing system towards the use of the environmental footprint as boost to improve the performances in the sustainability ambit and to develop the Made in Italy, in order to promote Italian products' competitiveness in the context of the growing demand for "green" solutions, on both a national and international scale.

The characteristics of the MGI scheme

The Made Green in Italy scheme was established by the art. 21, paragraph 1 of the law n. 221/2015 and is framed in a course undertaken by MASE to turn en-

vironmental challenges into opportunities, in order to promote the ecologic transition. The trademark is applicable to products that, according to the EU 952/2013 regulation, have origin in Italy. One of the most relevant aspects is that the Made Green in Italy – as highlighted by Matteo Malorgio from MASE in a webinar organized by AFIDAMP – is the first and only certification of public nature that adopts the European PEF (Product Environmental Footprint) methodology: therefore, the decision was transposing the European calculation rules, however integrating further more ambitious national requisites of environmental quality, able to distinguish the Italian production. More in detail, the measurement of environmental performances is based on a complete PEF study verified by a third body. The development course of the PCR has led to the processing of a benchmark that approximates the average environmental performance for the specific product category and is reviewed every four years: only the scrubber dryers characterized by higher performances (A-class) or equalling the benchmark (B-class) can have the certification. However, concerning the companies in which the product is positioned in B-class, the certification can be obtained only through an amelioration plan that must be implemented in the lapse of the three validity years of the concession of trademark use. During the already mentioned webinar, Nicola Fabbri, Senior consultant of ERGO (spin off company of Sant'Anna Higher School in Pisa), highlighted that the introduction of a sector benchmark is an element of great innovation and Italy is the first Country in Europe that has made this choice.

A further factor that characterizes the Made Green in Italy scheme is that it highlights, besides technical aspects, also the communication of environmental information, considered fundamental to allow customers and stakeholders to make aware choices indeed. The reading of a LCA (Life Cycle Assessment) report is not simple, for this reason those who require the MGI certification are called to produce an Environmental Product Declaration (EPD) that summarizes the primary contents of the environmental footprint study, so that they can be more easily understandable. Therefore, the certification allows companies achieving it to offer guarantees about the way of managing environmental aspects and to maintain the regulatory conformity in time, precisely because companies themselves are committed to undergoing periodical checks by third independent bodies and to investing resources in the constant improvement of environmental performances, also to meet performance requisites that evolve in time, becoming more and more ambitious. The evolution of the European regulatory framework issues very exacting challenges and traces an irreversible course in terms of environmental performances and of information communication. The Made Green in Italy certification was born in this context, with the goal of offering enterprises an instrument to keep pace with times and to develop their competitiveness. «The work carried out by AFIDAMP to reach this result – commented Alessandro Panico, AFIDAMP Regulator and Secretary of CEI 59/61J Subcommittee – was articulated and complex, but we are proud of having created a Rule that has identified some shared values based on European Regulations. This was enabled by the synergistic work of our technical secretary and of member companies, with the wise direction of ERGO, and will allow enterprises to approach the Italian market and also international ones with a certification of great value».

The Made Green in Italy certification was born with the goal of offering enterprises an instrument to keep pace with times

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

IMPRESE DI PULIZIA

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro

I rischi di infortunio durante l'attività lavorativa sono molteplici, per la diminuzione del fenomeno le imprese dovrebbero continuare a elevare la cultura della sicurezza dei propri lavoratori, aumentandone la sensibilità e la percezione del rischio, investendo in formazione e informazione, anche oltre gli obblighi di legge

Cristina Cardinali

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

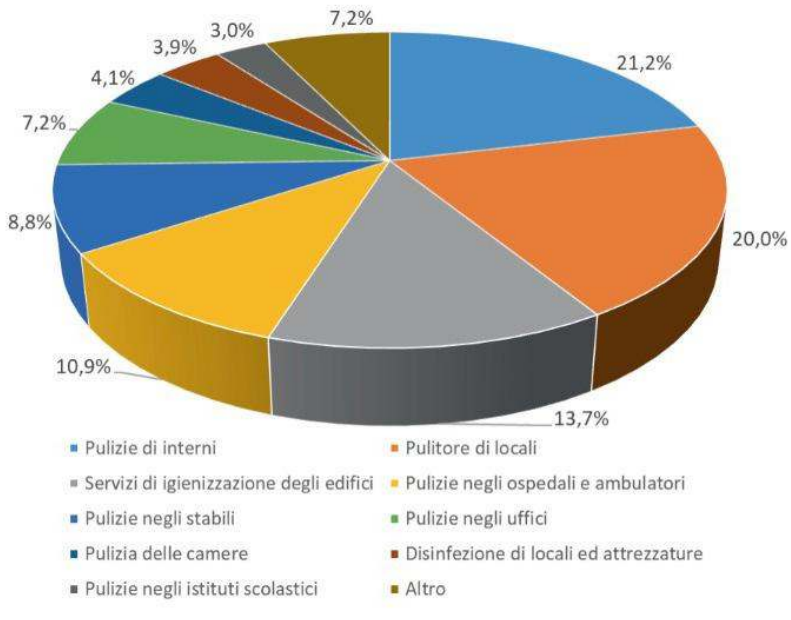
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Dall'accordo tra Inail e Confimi Industria, con la collaborazione di Afidamp, nasce un corposo documento che mira alla realizzazione di iniziative informative e formative, finalizzate alla promozione dei valori della cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro su specifiche tematiche che accrescano le conoscenze e le competenze dei professionisti, delle imprese e dei lavoratori che operano all'interno delle diverse realtà produttive.

GLI INFORTUNI

Si considera infortunio, ai fini della tutela assicurativa obbligatoria, ogni evento avvenuto per causa violenta in occasione di lavoro, da cui sia derivata la morte o un'inabilità permanente al lavoro, assoluta o parziale, ovvero un'inabilità temporanea assoluta che comporti l'astensione dal lavoro per più di 3 giorni. L'infortunio, deve essere "denunciato" entro tre giorni escluso quello dell'evento.
La "definizione amministrativa" di un infortunio o di una malattia professionale può essere, "positiva", quindi rientra nella tutela assicurativa, "negativa" o "in franchigia". I casi positivi possono poi dare luogo o meno a un indennizzo.
Nella **figura 2** sono illustrati gli infortuni denunciati per modalità accadimento, in itinere, quindi, infortuni occorsi durante il normale percorso di andata e ritorno dal luogo di abitazione a quello di lavoro, e in occasione di lavoro.
Come si può notare dall'esame dei dati, gli infortuni, sia in occasione di lavoro che in itinere, sono rimasti sostanzialmente invariati nel quadriennio 2016/2019, presentando poi una diminuzione nel 2020 nell'ordine del 9,6% nel complesso (-23,1% per gli itinere, -5,9% in occasione di lavoro) per le misure di restrizione imposte dal governo ai fini del contenimento dell'epidemia da Covid-19 che hanno ridotto nel settore, così come in altre realtà lavorative, l'esposizione a rischio di infortuni.
Dati confermati anche dall'analisi degli infortuni definiti positivamente (**vedi figura 3**). Con riferimento agli infortuni in itinere (il 21% del totale dei denunciati e il 18% dei definiti positivi) è chiaro che molte delle attività preventive messe in atto nei luoghi di lavoro non possono avere piena efficacia proprio in considerazione della natura e delle cause che li caratterizzano (distanza casa/lavoro, qualità dei servizi pubblici, stato delle strade, ecc.).
Dall'analisi per qualifica professionale, gli infortuni definiti positivi in occasione di lavoro avvengono per oltre il 40% ad addetti con mansioni di pulizia di interni e di pulizia di locali; il dato sconta la presenza di un maggior numero di lavoratori in queste categorie che potremmo definire più "generiche". Seguono: addetti impiegati specificatamente in igienizzazione di edifici (13,7%), in pulizie in ospedali e ambulatori (10,9%), pulizie negli stabili e negli uffici, rispettivamente con l'8,8% e il 7,2%.
Considerata la numerosità degli eventi è, quindi, importante focalizzare l'attenzione su queste mansioni se si vuole ottenere una diminuzione quantitativamente significativa degli infortuni (**vedi figura 1**).
Dall'analisi degli infortuni per grado di menomazione, l'85% degli infortuni non presentano alcuna menomazione, l'8,7% registra un grado tra l'1% e il 5%, mentre il 5,2% tra il 6% e il 10%. Questo comporta che oltre il 99% degli infortuni, ha registrato un grado di menomazione nullo o inferiore all'11%, quindi di entità ridotta. Tra gli infortuni più gravi lo 0,9% presenta un grado di menomazione superiore o uguale al 25%.
Questa analisi dovrebbe far riflettere su come, se da un lato sia necessario continuare a porre attenzione alle attività ad alto rischio (che con maggiore probabilità provocano infortuni gravi), dall'altro lato, considerata la loro numerosità,

Figura 1: infortuni definiti positivamente in occasione di lavoro per qualifica professionale – Anni di accadimento 2016/2020



Fonte: Archivi statistici Inail Aggiornamento Ottobre 2022 / *Solo casi definiti

AFIDAMP - Rassegna Stampa 01/04/2024 - 01/05/2024
Codice Cliente: 004729

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Figura 2

Modalità accadimento	Numero Infortuni					Numero Infortuni Mortali				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
In itinere	3.224	3.523	3.490	3.517	2.704	6	6	6	9	2
In occasione di lavoro	12.253	12.602	12.991	12.769	12.022	12	14	28	14	20
Totale complessivo	**15.477**	**16.125**	**16.481**	**16.286**	**14.726**	**18**	**20**	**34**	**23**	**22**

Fonte: Archivi statistici Inail Aggiornamento Ottobre 2022

Figura 3

Modalità accadimento	Numero Infortuni					Numero Infortuni Mortali				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
In itinere	2.204	2.429	2.296	2.241	1.694	3	6	2	7	2
In occasione di lavoro	9.825	9.899	10.051	9.863	9.086	5	6	13	6	7
Totale complessivo	**12.029**	**12.328**	**12.347**	**12.104**	**10.780**	**8**	**12**	**15**	**13**	**9**

Fonte: Archivi statistici Inail Aggiornamento Ottobre 2022

è molto importante lavorare sulla riduzione degli infortuni "meno gravi".
Osservando l'andamento degli infortuni nel quinquennio per fasce di età è interessante il confronto con il settore manifatturiero nel complesso, dove emerge uno spostamento verso le età più avanzate per il settore delle pulizie: la fascia di età più colpita risulta essere quella 50-54 anni con il 19,6% del totale e con quasi il 46% degli infortuni occorsi a lavoratori ultra cinquantenni.
Il tipo di lavoro che prevede sforzi e può portare a volte a movimenti e posture non corrette, potrebbe essere la motivazione di questa maggior tendenza ad infortunarsi per lavoratori non più giovanissimi ed essere un aspetto da attenzionare da parte di ditte e aziende.
Oltre il 60% degli infortuni definiti positivi in occasione di lavoro avviene per schiacciamento (38,9%) e sforzi fisici o psichici (21,2%), questi ultimi strettamente correlati alla tipologia di lavoro che può comportare un sovraccarico biomeccanico. Altra percentuale importante, il 26,5%, è rappresentata dagli infortuni per contatto con agente contundente (17,2%) e urti da parte di oggetti in movimento (9,2%).
Per quanto riguarda l'analisi della deviazione che causa l'infortunio, si osserva che questi sono causati principalmente da cadute nel 30% dei casi, movimenti probabilmente non corretti (con o senza sforzo fisico) nel 43,4% dei casi o perdita di controllo di qualcosa nell'11,9%. Il 7,4% sono causati dalla rottura, il 5,2% dalla fuoriuscita accidentale di gas, liquidi o solidi, residuali i casi dovuti a sorpresa e violenza e contatto con elementi in tensione o sostanze.
Infine si considerano le malattie professionali, dette anche "tecnopatie", ossia le patologie che il lavoratore contrae in occasione dello svolgimento dell'attività lavorativa, dovute all'esposizione protratta nel tempo ai fattori di rischio presenti nell'ambiente e nei luoghi in cui opera.

POSSIBILI AZIONI E AMBITI DI INTERVENTO

I rischi di infortunio durante l'attività lavorativa sono molteplici, per la diminuzione del fenomeno le imprese dovrebbero continuare a elevare la cultura della sicurezza dei propri lavoratori, aumentandone la sensibilità e la percezione del rischio, investendo in formazione e informazione, anche oltre gli obblighi di legge.
L'addetto alle pulizie è un professionista. La funzione di addetto alle pulizie esige quindi competenze di base manuali. Nella formazione del personale addetto alle pulizie occorre tenere presente che esiste un duplice punto di vista sulla sicurezza:
- la sicurezza del lavoratore che beneficia delle pulizie del luogo di lavoro (fruitore);
- la sicurezza del personale addetto al servizio di pulizia (operatore).
Considerando questo duplice approccio, la formazione che va somministrata al personale addetto al servizio di pulizia va strutturata su due fronti:
1. formazione/addestramento sulle competenze che deve acquisire il personale addetto;
2. formazione/addestramento sulla sicurezza del personale addetto.
La formazione dell'operatore delle pulizie, pertanto, è fondamentale perché garantisce la protezione della salute del lavoratore e dei fruitori.

COMPETENZE DEL PERSONALE ADDETTO ALLE PULIZIE

Il percorso formativo andrebbe strutturato tenendo conto di questi fattori:
- Competenze metodologiche;
- Conoscenza delle attrezzature e delle macchine (manutenzione e utilizzo);
- Ambiente: corretto utilizzo dei prodotti chimici, dei macchinari, delle attrezzature manuali ecc. con attenzione a minimizzare i consumi energetici e di acqua, evitare gli sprechi utilizzando sistemi di dosaggio, corretta gestione dei cicli di ricarica delle batterie delle macchine, minimizzare la quantità di rifiuti, ecc.;
- Risultato: garanzia di un elevato standard igienico
- Controllo: monitoraggio continuo

AFIDAMP - Rassegna Stampa 01/04/2024 - 01/05/2024
Codice Cliente: 004729

del risultato
Da prevedere sessioni periodiche di aggiornamento professionale al variare delle attrezzature utilizzate o delle condizioni.
In ambito Pubblica Amministrazione al personale dedicato alle operazioni di pulizia devono essere erogate almeno 16 ore di formazione e 8 ore di affiancamento in cantiere, in relazione agli argomenti previsti dai Criteri Ambientali Minimi (CAM) "Servizio di pulizia di edifici ed altri ambienti ad uso civile" adottati con DM 29 gennaio 2021 (lett. C, punto 1 "Formazione del personale addetto al servizio"). Qualora il servizio non venga reso da una divisione, un dipartimento o un ramo d'azienda o da un'azienda che abbia ottenuto la licenza di uso del marchio di qualità ecologica Ecolabel (UE), l'impresa o le imprese che eseguono il servizio, entro 60 giorni dall'inizio del servizio, dovranno presentare il proprio progetto e programma di formazione e addestramento del personale erogato secondo quanto indicato nella "verifica", di cui alla lett. C, punto 1 "Formazione del personale addetto al servizio" del DM 29 gennaio 2021.

SICUREZZA DEL PERSONALE ADDETTO ALLE PULIZIE

È fondamentale che il datore di lavoro, anche mediante il proprio Servizio di Prevenzione e Protezione, e comunque con il supporto di formatori qualificati e/o personale esperto, provveda alle attività di formazione, informazione e addestramento come previsto dagli artt. 36 e 37 del d.lgs. 81/08 e s.m.i. nonché dagli Accordi Conferenza Stato Regioni e Province autonome sulla formazione.
Per quanto attiene la formazione specifica e l'addestramento alla mansione dei lavoratori del settore pulizie e sanificazioni, nonché ogni altro lavoratore interessato in tali attività in azienda, il documento Inail propone una Guida Tecnica che offre ricchi ed importanti spunti in materia, in particolare per l'approfondimento delle conoscenze dei lavoratori in merito:
a) Rischio chimico – conoscenza degli agenti chimici utilizzati e capacità di riconoscere i pericoli intrinseci nelle sostanze utilizzate;
b) Rischio biologico – conoscenza di base degli agenti biologici, capacità di riconoscerne la pericolosità in base alla classificazione e dove possono essere presenti;
c) DPI – da rischio infortunistico, chimico e biologico. Uso corretto del DPI e relativo smaltimento;
d) Procedure operative corrette per lavorare in sicurezza nel settore della pulizia e sanificazione, nonché principali misure di prevenzione e protezione da adottare;
e) Importanza della sorveglianza sanitaria.

Si riepilogano di seguito alcuni obblighi del datore di lavoro, sanciti dal del d.Lgs. 81/08 e s.m.i., riguardo l'informazione dei lavoratori, riservandoci di dedicare ampio spazio a queste tematiche nei prossimi numeri della rivista.

INFORMAZIONE AI LAVORATORI ART. 36

Il datore di lavoro provvede affinché ciascun lavoratore riceva una adeguata informazione:
• sui rischi per la salute e sicurezza sul lavoro connessi all'attività dell'impresa in generale;
• sulle procedure che riguardano il primo soccorso, la lotta antincendio, l'evacuazione dei luoghi di lavoro;
• sui nominativi dei lavoratori incaricati di applicare le misure di primo soccorso e prevenzione incendi;
• sui nominativi del responsabile e degli addetti del servizio di prevenzione e protezione e del medico competente.
Il datore di lavoro provvede altresì affinché ciascun lavoratore riceva una adeguata informazione:
• sui rischi specifici cui è esposto in relazione all'attività svolta, le normative di sicurezza e le disposizioni aziendali in materia;
• sui pericoli connessi all'uso delle sostanze e delle miscele pericolose sulla base delle schede dei dati di sicurezza previste dalla normativa vigente e dalle norme di buona tecnica;
• sulle misure e le attività di protezione e prevenzione adottate.
Il contenuto dell'informazione deve essere facilmente comprensibile per i lavoratori e deve consentire loro di acquisire le relative conoscenze. Ove l'informazione riguardi lavoratori immigrati, essa avviene previa verifica della comprensione della lingua utilizzata nel percorso informativo. ■

Fonte: *La sanificazione nel post pandemia. La standardizzazione dei processi. Inail 2023; collana Salute e sicurezza.*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

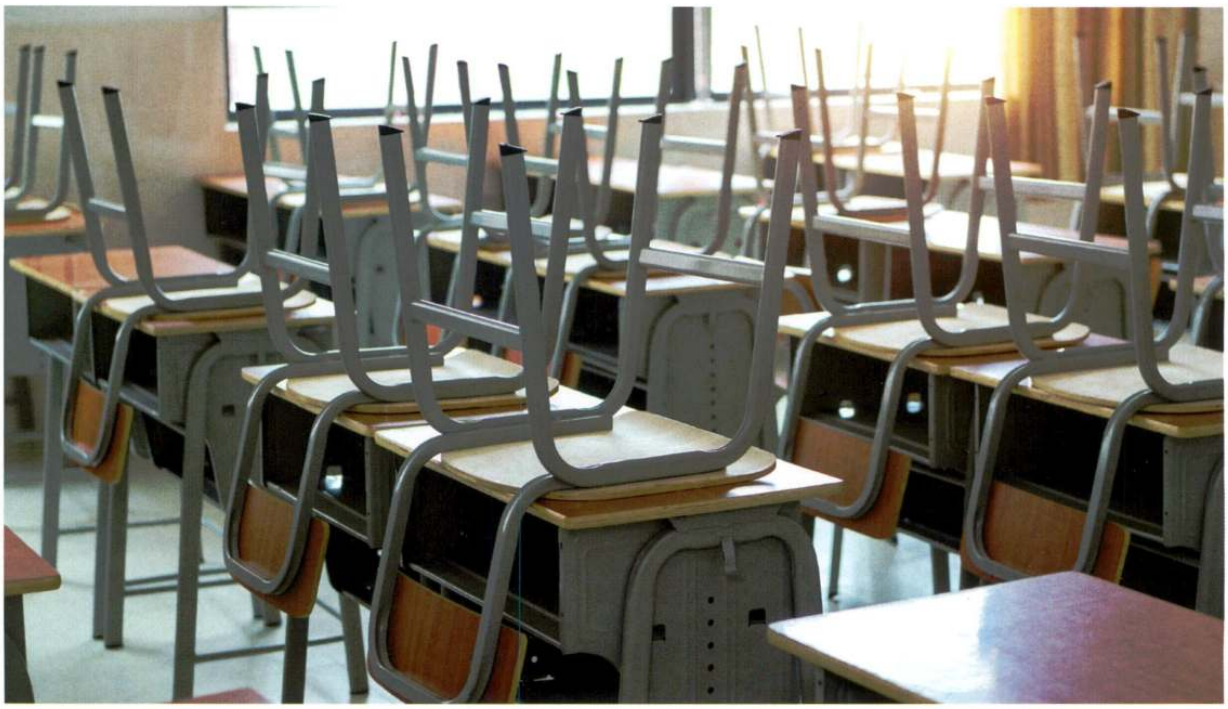
La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

afidamp
ASSOCIAZIONE FORNITORI ITALIANI ATTREZZATURE MACCHINE PRODOTTI E SERVIZI PER LA PULIZIA

Pulizia a scuola

Tutto quello che occorre sapere sulle caratteristiche delle attrezzature usate per una pulizia professionale efficace degli edifici scolastici

a cura di Cristina Cardinali



Quando si parla di pulizia professionale nelle scuole non si può non fare riferimento al manuale realizzato da AFIDAMP dedicato alla formazione del personale addetto al servizio di pulizia nelle scuole. È strutturato in modo da fornire, per tipologia di superfici (pavimenti, arredi e superfici verticali, servizi igienici) chiare e pratiche indicazioni sulle caratteristiche delle attrezzature usate e metodologie di intervento e a conclusione illustra gli indici di produttività, con una efficace simulazione del piano di lavoro nelle scuole.

In questo articolo riportiamo le chiare ed esaustive indicazioni sulle caratteristiche delle attrezzature usate nelle diverse fasi di pulizia.

ASPORTAZIONE POLVERE DAI PAVIMENTI

La **scopatura a umido** è un'operazione fondamentale e si effettua per eli-

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

minare lo sporco che non aderisce al pavimento, senza sollevare polvere. La scopatura a umido si può effettuare utilizzando:

Attrezzo + garza usa e getta. La garza è impregnata di olio minerale con elevato potere elettrostatico. Può essere bianca o colorata, di vari pesi e misure. La garza si utilizza fissata alla base di uno specifico attrezzo denominato scopa a trapezio o scopa lamellare. Sono disponibili attrezzi in svariate forme (di norma trapezoidale o rettangolare), misure (da cm 25 fino a oltre cm 100) e materiali (es. plastica, alluminio). La parte inferiore della base è costituita da lamelle flessibili lineari o ondulate che consentono di far aderire l'attrezzo al pavimento. Completano l'attrezzo il manico (preferibilmente telescopico per favorire la massima ergonomia) e lo snodo che collega il manico alla base.

Attrezzo + microfibra. Le proprietà della microfibra rendono tale materiale una valida soluzione per eseguire la scopatura a umido. Si utilizzano strisce rettangolari di microfibra (denominate mop piano o frangia in microfibra). La microfibra va posta sotto un attrezzo simile a quello utilizzato con le garze usa e getta, dal quale differisce per il sistema di fissaggio, costituito da strisce di velcro.

Attrezzo + frangia in cotone. La scopatura a umido con frangia prevede l'uso di frange a strisce rettangolari, in cotone o tessuto sintetico, ricoperte da corte frange. Misurano da 25 cm a 100 cm. Si fissano con il velcro o con tasche o con pinze a un supporto di plastica o a un'armatura metallica. Possono essere utilizzate rivestite a loro volta da una sottile garza in cotone.

L'aspirazione meccanica prevede l'utilizzo di un aspirapolvere, una macchina provvista di uno o più motori con turbina, che crea depressione (estrazione dell'aria) all'interno di un contenitore chiuso. La depressione, attraverso un tubo flessibile collegato al serbatoio, permette l'aspirazione di polvere e altre particelle da superfici di vario genere. L'aspirapolvere, generalmente, è costituito da quattro componenti o gruppi di componenti:

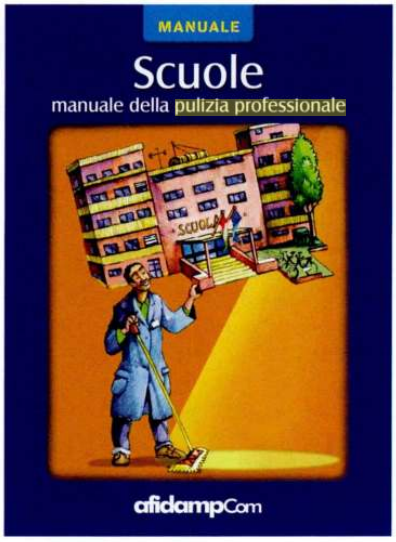
A) Testata: contiene uno o più motori elettrici che fanno ruotare le turbine per la produzione del vuoto nel contenitore.

B) Sistema filtrante: è il componente per mezzo del quale le polveri secche vengono separate dall'aria e trattenute per non essere reimmesse nell'ambiente. Esistono diverse tipologie di filtri: in tessuto (generalmente poliestere trattato termicamente) o a cartuccia (in carta, poliestere), hepa (filtro assoluto). Un ulteriore sistema di filtrazione e raccolta delle polveri è costituito dal sacco in carta (a uno o più strati) o in microfibra.

C) Contenitore: è l'involucro sottovuoto che raccoglie il materiale aspirato. Può essere realizzato in metallo o in plastica.

D) Tubo flessibile: collegato al contenitore di raccolta dello sporco e munito di bocchette, permette all'operatore di aspirare a distanza dall'apparecchio.

E) L'aspirapolvere dispone sempre di accessori standard, che adempiono alla maggior parte degli utilizzi:



- tubo rigido, in alcuni casi curvo, per consentire all'operatore di raggiungere il pavimento restando in posizione eretta;
- pennello, per l'aspirazione dello sporco più ostinato;
- lancia piatta, per fessure e punti nascosti;
- bocchetta polvere.

Oltre agli accessori standard, l'aspirapolvere può essere dotato di ulteriori elementi, che ne modificano le prestazioni e ne ampliano gli ambiti di utilizzo, incrementandone l'efficienza nelle specifiche circostanze.

Tra i più diffusi: elettrospazzola, per la pulizia della moquette, bocchetta per la pulizia dei termosifoni, bocchetta per la pulizia dei tessuti e degli imbottiti.

LAVAGGIO DEI PAVIMENTI

Il **lavaggio manuale** prevede l'utilizzo di mop, frange, frattazzo, carrello a due secchi.

Mop: è costituito da cordoncini di cotone, di materiale sintetico o di microfibra, lunghi da 30 cm a 50 cm, doppi, cuciti insieme. Alcune strisce sono cucite tra loro a 10 cm dall'estremità per evitare che si annodino mentre vengono utilizzate. Il mop si fissa a un manico che termina con una pinza o con una vite.

Frange: sono strisce rettangolari, in cotone, tessuto sintetico o microfibra, ricoperte da corte frange. Misurano da 25 cm a 100 cm. Si fissano con il velcro o con tasche o con pinze a un supporto in plastica o a un'armatura metallica.

Frattazzo: si tratta di una tavoletta in plastica, con impugnatura o manico, utilizzata con un tampone abrasivo (e panno) di diversa grana o durezza. Serve per pulire sporco incrostato o spazi non accessibili ai mop. Si utilizza anche nei bagni, soprattutto quelli di piccole e medie dimensioni. I tamponi abrasivi sono di vari colori, che definiscono la grana e la durezza: dal bianco meno aggressivo al nero più aggressivo.

Carrello a due secchi: è composto da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

un telaio con ruote e manico, due secchi (blu, per la soluzione detergente e rosso, per l'acqua sporca di recupero), una pressa orientata sul secchio rosso per strizzare mop o frangia.
Il sistema di lavaggio dei pavimenti con i carrelli mop consente di organizzare razionalmente il lavoro, in quanto tutti gli strumenti per il lavaggio sono trasportati dal carrello e di lavorare in maniera igienica, in quanto evita all'operatore di venire a contatto con mop e frange contaminate dallo sporco.
Il **lavaggio meccanico** prevede l'utilizzo di una lavasciugapavimenti, di una monospazzola + aspiraliquidi,
La **lavasciugapavimenti**, macchina automatica, a spinta o semovente, che lava e asciuga i pavimenti è composta essenzialmente da:
1 Testata lavante: costituita da una o più spazzole (piane o a rullo o dischi abrasivi), è l'organo che esercita l'azione lavante di tipo meccanico, utilizzando, oltre alle spazzole o ai dischi abrasivi, la soluzione detergente proveniente dal serbatoio della soluzione.
2 Tergipavimento (squeegee): costituito da un corpo solido di larghezza superiore alla testata lavante, serve per recuperare (tramite aspirazione) la soluzione detergente rilasciata dalla macchina in fase di lavaggio. Si compone di due o più lame di gomma che creano una camera aspirante. Può avere forma diritta, curva, a "V".
3 Sistema aspirante: costituito da un motore di aspirazione che, creando depressione all'interno del serbatoio di recupero, consente al tergipavimento di aspirare la soluzione detergente.
4 Serbatoio della soluzione: vano all'interno del quale si immette acqua + detergente "A", idoneo per il lavaggio dei diversi tipi di pavimento e dei diversi tipi di sporco da rimuovere.
5 Serbatoio di recupero: vano all'interno del quale si depositano le acque aspirate dal tergipavimento "B"; il serbatoio di recupero è dotato di un dispositivo che ne consente lo svuotamento.

Colore	Rischio chimico	Ambienti	Prodotti	Caratteristica Prodotti
ROSSO	Altissimo	Sanitari Wc, Bidet	Acidi	Disincrostanti
VERDE	Alto	Cucine, Superfici su cui si trattano alimenti	Alcalini	Sgrassanti
BLU	Medio	Uffici e Arredi	Neutri	Multiuso
GIALLO	Medio	Vetri, Superfici vetrificate, Ceramica	Neutri	Multiuso delicati
BIANCO				Disinfettanti

Il lavaggio meccanico con **monospazzola e aspiraliquidi** ha lo scopo di asportare lo sporco aderente dai pavimenti. Viene impiegato per pulizie di fondo su sporco tenace o superfici con ingombri. Questo metodo è particolarmente indicato per la deceratura dei pavimenti.
La monospazzola è una macchina con disco rotante a bassa, media e alta velocità, dotata di trasmissione a ingranaggi o a cinghia, di un serbatoio che contiene la soluzione lavante, di una spazzola piana, dal diametro che normalmente va dai 25 ai 55 cm o di un disco, trascinatore che si utilizza con dischi abrasivi, di durezza variabile secondo un codice colore, per le diverse tipologie di pavimenti e di interventi.
L'aspiraliquidi è una variante dell'aspirapolvere, indicato per l'aspirazione di liquidi. Ha una filtrazione nulla o bassa ed è dotato di un sistema (galleggiante) in grado di bloccare l'aspirazione quando il contenitore raggiunge il pieno di liquido.

PULIZIA DI ARREDI E SUPERFICI VERTICALI

Gli arredi, le superfici verticali e in generale tutte le superfici sottoposte a contatto (es. maniglie di porte, interruttori, davanzali interni) devono essere regolarmente sanificati mediante la spolveratura a umido utilizzando panni umidi o intrisi di soluzione detergente o disinfettante. Fondamentale è pertanto la scelta dei panni e il loro corretto utilizzo.
La qualità e di conseguenza il campo di impiego dei panni dipendono dalle materie prime di cui sono composti, dallo spessore e dal peso.

Cotone: panno in fibra naturale che viene tessuta tramite un intreccio di fili, disposti in senso orizzontale con altri disposti in senso verticale, secondo determinate evoluzioni. I fili verticali vengono chiamati comunemente "fili di ordito", mentre quelli disposti in senso orizzontale sono detti "trama".
I panni in cotone, che sono i primi in ordine cronologico a essere stati impiegati, possono essere utilizzati sia asciutti che umidi.
Microfibra: é una fibra sottilissima, composta dalla combinazione di poliestere, poliammide e polistirene, dallo spessore 1500 volte inferiore a quello di un capello. Ogni fibra ha bordi spigolosi che raccolgono molto bene polvere e sporco, con un'azione capillare "microabrasiva", che unitamente all'azione detergente, rimuove lo sporco grasso. Ha una struttura a labirinto che imprigiona lo sporco fino all'ultimo granello. Le dimensioni delle fibre del labirinto sono piccolissime (pochi millesimi di millimetro), per cui anche le gocce lasciate sulle superfici dal panno sono di conseguenza piccolissime e di rapida evaporazione, lasciando le superfici asciutte.
I panni in microfibra si lavano in lavabiancheria ad alta temperatura, con detergenti specifici non in polvere.
Lattice: panno la cui componente principale è costituita per lo più da una sostanza (il lattice appunto) che si estrae prevalentemente da alcune piante. Può essere anche sintetico e ha elevate proprietà assorbenti ottenute grazie a un particolare processo di fabbricazione. I panni in lattice hanno un notevole attrito con le superfici.
Microforato: panno per lo più in latti-

ce con microforature che conferiscono scorrevolezza. Molto assorbente.
TNT: prodotto altamente tecnologico, è un panno in cui le fibre non sono intrecciate secondo la disposizione trama e ordito (quindi non sono tessute), ma sono accostate tra loro a caso e tenute insieme per frizione e/o coesione e/o adesione, in modo da creare una superficie compatta e continua, tipo tessuto. Il TNT viene utilizzato principalmente per panni usa e getta.
Spugna: i panni spugna si contraddistinguono per la loro superiore capacità assorbente, conferita dal materiale di cui sono composti: cotone e cellulosa. I panni spugna, grazie alla presenza di cellulosa, sono in grado di assorbire una maggiore quantità d'acqua, e molto più velocemente, rispetto agli altri panni. La presenza di cotone, invece, fa in modo che siano molto più resistenti e duraturi rispetto alla carta. Sono molto soffici e facili da sciacquare. Si utilizzano a umido. Alcuni panni spugna sono rinforzati con un tessuto a trama larga che aumenta la resistenza e la durata.
Il colore dei panni individua la destinazione e la modalità d'uso (**vedi tabella codice colori**).

SOLUZIONE DETERGENTE

I detergenti sono una combinazione di sostanze chimiche in grado di distaccare lo sporco dalle superfici senza rovinarle. Sono composti da agenti tensioattivi ed emulsionanti, agenti sequestranti e vari sali per il controllo del pH e per migliorare alcune caratteristiche.
In funzione del loro impiego i detergenti possono essere classificati in:
- Cere / Emulsioni
- Deceranti
- Detergenti e shampoo per moquette
- Detergenti manutentori
- Detersolventi
- Detergenti acidi e disincrostanti
- Detergenti fortemente alcalini
- Detergenti combinati con cere (lavaincera)
- Prodotti per lo spray-cleaning

LAVAGGIO VETRI E PARETI LAVABILI

Vello tergivetro: formato da un telaio composto da una impugnatura e un supporto per il vello (tessuto o tessuto e abrasivo-non abrasivo). L'impugnatura e il supporto del vello possono essere uniti da uno snodo che consente di variare l'angolo. Il vello è disponibile in varie dimensioni (da 15 a 55 cm).
Tergivetro: è costituito da un'impugnatura (acciaio, alluminio, ottone, plastica e bicomponenti gomma/plastica) fissa o snodata; da una ganascia dentellata a molla, a viti, o a scatto; da un supporto amovibile (in alluminio, ottone o acciaio), in cui è alloggiata la lamina in gomma. Il tergivetro è disponibile in varie dimensioni (da 15 a 55 cm).
Panno: in tessuto o lattice.
Secchio: per soluzione detergente con o senza supporto interno per vello e tergivetro.
Cintura porta attrezzi
Raschietto: per la rimozione di sporchi molto aderenti al vetro.
Asta telescopica: per raggiungere i vetri in altezza.
Per la pulizia di vetrate esterne possono essere utilizzate anche attrezzature / macchinari specifici in grado di operare a grandi altezze ottimizzando i tempi di manutenzione.

SANIFICAZIONE DEI SERVIZI IGIENICI

Si prevede un lavaggio con panno e vaporizzatore.
Per i **panni** è particolarmente raccomandato applicare il codice colore, destinando ogni colore a una zona precisa, per esempio:
- rosso: simbolo di pericolo, di zona a rischio, sarà utilizzato per le tazze e i sedili dei wc e per i bidet;
- blu: sarà utilizzato per le zone "umide", ma senza rischi (lavandini, vasche, cabine doccia, rubinetteria, piastrelle)
- giallo: sarà utilizzato per le zone "asciutte", come le lampade, le appliques ecc.

Anche per i **vaporizzatori** è bene adottare il codice colore, assegnando a ciascuno un solo tipo di prodotto, per esempio:
- rosso: prodotto acido
- blu: prodotto neutro.

Per qualsiasi ulteriore approfondimento è possibile rivolgersi alla segreteria dell'associazione AFIDAMP, scrivendo a divit@afidamp.it. ■

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

www.direfaremangiare.it

GIOVEDì 13 GIUGNO

SICUREZZA E IGIENE PER LA TUTELA DEL CONSUMATORE – L'INDISPENSABILE RUOLO DELLA FASE DI CONTROLLO NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA E COMMERCIALE

*Convegno in collaborazione con **AFIDAMP** – Associazione fornitori italiani attrezzature, macchine, prodotti e servizi per la pulizia*

Moderatrice:
Virna Re – Vice Presidente sezione distributori **AFIDAMP**

Sessione 1 – 9,30/11,00
"La collaborazione tra ristorazione e organi di controllo"

Interventi:
- Rappresentante **NAS*** (in attesa di conferma)
- **Roberto Calugi** – Direttore Generale **Fipe**
- **Francesco Tanassi** – Segretario Generale **Codacons**
- **Luigi Cristiano Laurenza** – Segretario Generale **Unione Italiana Food**
- **Francesco Pasquini** – Resp. Gdl Carta/Tissue **AFIDAMP**

Sessione 2 – 11,30/13,00
"Problematiche e casi virtuosi nell'applicazione delle procedure di igiene"

Interventi:
- **Rosa Draisci** – Direttore Centro nazionale sostanze chimiche – **Istituto Superiore di Sanità**
- **Massimo De Maria** – Vice Presidente **Accademia Maestro Martino**
- **Massimo Artorige Giubilesi** – Presidente **Ordine dei Tecnologi Alimentari Lombardia e Liguria**
- **Matteo Marino** – Responsabile Gruppo di Lavoro Chimici **AFIDAMP**

TRAVEL RETAIL, LA CRESCITA DELLA RISTORAZIONE IN AEROPORTO

TAVOLA ROTONDA
Interventi:
- **Luigi Battuello** – Direttore Non Aviation Business Development **SEA Aeroporti Milano**
- **Marilena Blasi** – Chief BU Commercial **Aeroporti di Roma**
- **Sergio Gallorini** – Direttore Commerciale Consumer **Napoli Salerno Airports – Gesac**
- **Natale Chieppa** – Direttore Generale **Gesap Spa Aeroporto Falcone Borsellino**

LA VISIONE DELLE PROPRIETÀ E DELLE SOCIETÀ DI GESTIONE SUI TREND IN CRESCITA DELLA RISTORAZIONE NEI CENTRI COMMERCIALI
Sessione mattutina

*Convegno in collaborazione con **CNCC***

Moderatore:
- **Roberto Bramati** – Vicepresidente **CNCC**

Saluto:
- **Roberto Zoia** – Presidente **CNCC**

Relatori:
- **Stefano Colombi** – Key Account & Strategy F&B Manager **NHOOD**
- **Cecilia Buonsante** – Leasing Director **KLEPIERRE**
- **Francesco Ioppi** – Head of Leasing Italy **EUROCOMMERCIAL**
- **Laura Poggi** – Director of Leasing, Marketing and CSR – Gruppo IGDe **IGD SIIQ**
- **Fabio Porreca** – Chairman **SVICOM**
- **Josè Maria Robles** – Director, Property Management Italia, Romania e Grecia **SONAE SIERRA**
- **Paolo Negri** – CEO **IRGENRE**
- **Luca Nasi** – Direttore Generale **ARCUS**
- **Renato Isetti** – CEO Gallerie Commerciali **BENNET**
- **Marcello Deledda** – Deputy Head/Retail Leasing Out of Towne **SAVILLSC**
- **Chiara Gatti** – Senior Consultant Retail Food & Beverage **Cushman &W**
- **Marco Beolchi** – Head of Food & Beverage **CBRE**

RISTORAZIONE COMMERCIALE: LE NUOVE PROPOSTE IN 5 MINUTI

*Appuntamento con **Confimprese***

Programma in definizione

NULLA DI... PERSONALE: COME FORMARE E MOTIVARE I COLLABORATORI NEL FUORI CASA. ANCHE STELLATO

Moderatore:
Massimo Andreis – Giornalista **Ristorando** e **Artù**

Relatori:
- **Jeannette Bondaz** – Presidente del **Fondazione École Hôtelière di Chatillon (AO)**
- **Luca Malizia** – Cofounder **Mixology Academy, Milano**
- **Alice Ausili** – Responsabile HR **Mixology Academy, Milano**
- **Moreno Faina** – Direttore **Università del Caffè illy, Trieste**
- Rappresentante **Alma**
- **Vincenzo Butticè** – Patron e Chef de **Il Moro Ristorante Monza**, Docente di enogastronomia settore cucina e Vicepresidente Vicario Nord Italia **APCI**

ORE 12,30 EVENTO SPECIALE: WHO'S WHO DELLA RISTORAZIONE – PRESENTAZIONE DELLA PUBBLICAZIONE

POMERIGGIO ORE 14,30/18,00

ore 16,00 - 16,30 - Coffee break

LA RISTORAZIONE SCOLASTICA TRA PRESENTE E FUTURO
Sessione pomeridiana

TAVOLA ROTONDA
Moderatore:
- **Luigi Bonizzi** – Docente scuola specializzazione in scienze dell'alimentazione **Università degli Studi di Milano**

Relatori:
- **Luisa Piacentini** – Rappresentante **Anci**
- **Chiara Serafini** – Resp. Controlli qualità pasti ristorazione scolastica **Comune di Bologna**
- Rappresentante **Sodexo**
- **Mauro Corno** – Consumer & Retail Service Supervisor **IISG**
- **Carlo Agostoni** – Prof. ordinario di pediatria **Università degli Studi di Milano**

RICERCA, INNOVAZIONE E SVILUPPO: ELEMENTI FONDAMENTALI PER INQUINARE MENO E PRODURRE DI PIÙ
Sessione pomeridiana

*Convegno in collaborazione con il **Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Tecnologi Alimentari** e con il **Consiglio dell'Ordine Nazionale dei dottori Agronomi e dei dottori Forestali***

TAVOLA ROTONDA
Moderatore:
- **Giorgio Donegani** – Portavoce Consiglio **OTA**

Relatori:
- **Luca Lo Sapio** – Docente di Bioetica e Filosofia Morale **Università degli Studi di Torino**
- **Daniele Rossi** – Responsabile Progetti Europei **Confagricoltura** Vicepresidente Gruppo Ricerca e Innovazione **COPA COGECA**
- **Silvio Barbero** – Vice Presidente **Università Scienze Gastronomiche di Pollenzo**
- **Paola Bertocchi** – Responsabile Sostenibilità **Camst Group**

Convegni Ristorazione Collettiva | Convegni Ristorazione Commerciale | Convegni Ristorazione Tradizionale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

www.direfaremangiare.it

GIOVEDì 13 GIUGNO

LA FILIERA STRATEGICA DEL MADE IN ITALY NELLA RISTORAZIONE

*Convegno in collaborazione con **EFCEM***

Programma in definizione

LE REGOLE PER PREDISPORRE GLI ATTI DI GARA NELLA RISTORAZIONE COLLETTIVA

Programma in definizione

LE CATENE DI RISTORAZIONE HANNO UN RUOLO SEMPRE PIU' TRAINANTE NEI CENTRI COMMERCIALI Sessione pomeridiana

*Convegno in collaborazione con **CNCC***

Moderatore:
- **Roberto Bramati** - Vicepresidente **CNCC**

Relatori:
- **Luca D'alba** - General Manager **Autogrill Italia**
- **Corrado Cagnola** - A.D. **KFC Italy**
- **Luca Pizzighella** - General Manager **Signorvino**
- **Stefano Terzi** - Development Manager **Dispensa Emilia**
- **Enrico Bauli** - Vice Presidente **Minuto di Bauli**
- **Massimo Innocenti** - CEO **Spontini**
- **Andrea Alboresi** - Business Development Manager **Roadhouse**
- **Fabrizio Frombola** - Business Development Director **12OZ**
- **Enrico Casagrande** - Real Estate Director **La Piadineria**
- **Pietro Nicastro** - CEO & Founder Lowengrube e Tosca **Lowengroube**
- **Matteo Pichi** - CEO **Poke House**
- **Gianfranco Tibollo** - Direttore Sviluppo **Alice Pizza**

Saluto:
- **Roberto Bramati** - Vicepresidente **CNCC**
- **Andrea Aiello** - A.D. **Edifis**

FINANZA E RISTORAZIONE IN ITALIA – DINAMICHE E TENDENZE DI MERCATO

Moderatore:
- **Stefano Migliorini** - Partner **Nuo**

Relatori:
- **Irving Bellotti** - Partner **Rothschild & Co**
- **Mattia Monti** - CEO **Tan Food**
- **Giuseppe Prestia** - CEO **21 Invest**

LA RISTORAZIONE: FRANCHISING E CREDITO PER LA CRESCITA DENTRO E FUORI I CONFINI NAZIONALI

*Convegno in collaborazione con **Assofranchising** e **Affilya***

TAVOLA ROTONDA
Programma in definizione

TRA SOGNO E REALTÀ: IL FINE DINING FA I CONTI CON I COSTI DELL'ALTA RISTORAZIONE

Moderatore:
Massimo Andreis - Giornalista **Ristorando** e **Artù**

Relatori:
- **Claudio Sadler** - Executive Chef **Ristorante Sadler, Milano**
- **Sandra Ciciriello** - Patron **142 Restaurant, Milano**
- **Daniel Canzian** - Executive Chef **Daniel Canzian Ristorante, Milano** e Vicepresidente Associazione **Jeunes Restaurateurs d'Europe**
- **Davide Marzullo** - Executive Chef **Trattoria Contemporanea, Lomazzo (CO)**
- **Victoire Gouloubi** - Private Chef
- **Tommaso Arrigoni** - Executive Chef **Innocenti Evasioni, Milano**
- **Valerio Braschi** - Executive Chef **Vibe Restaurant, Milano**
- **Andrea Berton** - Executive Chef **Ristorante Berton, Milano**
- **Stefano Pinciroli** - Executive Chef **Ps Ristorante, Cerreto Guidi (FI)**

Convegni Ristorazione Collettiva Convegni Ristorazione Commerciale Convegni Ristorazione Tradizionale

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TRASFORMARE LE SFIDE AMBIENTALI IN OPPORTUNITÀ

Per i produttori di macchine lavasciugapavimenti è disponibile una nuova certificazione volontaria, che punta sul binomio "sostenibilità" e "Made in Italy" per promuovere la competitività delle imprese italiane.
Si tratta di Made Green in Italy (MGI), certificazione basata sulla Regola di Categoria di Prodotto (RCP) redatta da AFIDAMP (Associazione Fornitori Italiani Attrezzature Macchine Prodotti e Servizi per la Pulizia) e dal suo gruppo di lavoro macchine. Il marchio Made Green in Italy intende valorizzare i prodotti italiani con elevate prestazioni ambientali e renderli più facilmente riconoscibili, così da incoraggiare scelte d'acquisto più consapevoli. Inoltre, attesta che la misurazione dell'impronta ambientale delle lavasciugapavimenti lungo tutto il ciclo di vita è effettuata secondo robusti criteri scientifici. La RCP, che contiene le indicazioni metodologiche per condurre il calcolo dell'impronta ambientale, è stata validata dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica ed è pubblicata sul sito web del MASE. È quindi già possibile avviare il processo di certificazione. Attraverso lo schema MGI, il MASE intende orientare le iniziative del sistema produttivo italiano verso l'utilizzo dell'impronta ambientale come leva per migliorare le prestazioni nell'ambito della sostenibilità e per valorizzare il Made in Italy, al fine di promuovere la competitività dei prodotti italiani nel contesto della crescente domanda di soluzioni "green" sia a livello nazionale che internazionale.

Le caratteristiche dello schema MGI

Lo schema Made Green in Italy è stato istituito dall'art. 21, comma 1 della legge n. 221/2015 e si inserisce in un percorso intrapreso dal MASE per trasformare le sfide ambientali in opportunità, al fine di promuovere la transizione ecologica. Il marchio è applicabile ai prodotti che, secondo la regolamentazione EU 952/2013, hanno origine in Italia.
Uno degli aspetti più rilevanti è che Made Green in Italy – come evidenziato da Matteo Malorgio del MASE in un webinar organizzato da AFIDAMP – è la prima e unica certificazione di natura pubblica che adotta la metodologia europea PEF (Product Environmental Footprint): si è quindi scelto di recepire le regole di calcolo europee innestando però ulteriori e più ambiziosi requisiti nazionali di qualità ambientale, in grado di distinguere la produzione italiana. Nel dettaglio, la misurazione delle prestazioni ambientali si basa su uno studio PEF completo e verificato da un ente terzo. L'iter di sviluppo della RCP ha portato all'elaborazione di un benchmark che approssima la prestazione ambientale media per la specifica categoria di prodotto e che viene rivisto ogni 4 anni: solo le lavasciugapavimenti caratterizzate da prestazioni superiori (classe A) oppure pari al benchmark (classe B) possono avere la certificazione.
Per quanto riguarda però le aziende il cui prodotto si colloca in classe B, la certificazione può essere ottenuta solo a fronte di un piano di miglioramento che deve essere implementato nell'arco dei tre anni di validità della concessione d'uso del marchio. Durante il webinar già citato, Nicola Fabbri, Senior consultant di ERGO (società spin off della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa), ha evidenziato che l'introduzione di un benchmark di settore è un elemento di grande innovazione e l'Italia è il primo Paese in Europa ad aver fatto questa scelta.

Un ulteriore fattore che contraddistingue lo schema Made Green in Italy è che esso dà rilievo, oltre agli aspetti tecnici, anche alla comunicazione delle informazioni ambientali, considerate fondamentali perché clienti e stakeholder possano fare davvero scelte consapevoli.
La lettura di un report LCA (Life Cycle Assessment) non è semplice, per questo chi richiede la certificazione MGI è tenuto a produrre una Dichiarazione Ambientale di Prodotto (DIAP) che riassume i principali contenuti dello studio di impronta ambientale in modo che siano più facilmente comprensibili.
La certificazione consente quindi alle aziende che la ottengono di offrire garanzie sul modo di gestire gli aspetti ambientali e mantenere nel tempo la conformità normativa, proprio perché le imprese stesse si impegnano a sottoporsi a verifiche periodiche da parte di enti terzi indipendenti e a investire risorse nel miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, anche per rispondere a requisiti di performance che evolvono nel tempo, divenendo sempre più ambiziosi.
L'evoluzione del quadro normativo europeo pone sfide molto impegnative per le imprese e traccia un percorso irreversibile in termini di performance ambientali e di comunicazione delle informazioni.
La certificazione Made Green in Italy nasce in questo contesto, con l'obiettivo di offrire alle aziende uno strumento per essere al passo con i tempi e sviluppare la propria competitività.
«Il lavoro realizzato da AFIDAMP per arrivare a questo risultato – ha commentato Alessandro Panico, Regolatorio AFIDAMP e Segretario del Sottocomitato CEI 59/61J – è stato articolato e complesso, ma siamo orgogliosi di avere creato una Regola che ha individuato dei valori condivisi basati su norme europee.
Questo è stato possibile grazie al lavoro sinergico della nostra segreteria tecnica e delle aziende associate con la sapiente direzione di ERGO e consentirà alle imprese di presentarsi con una certificazione di grande valore sul mercato italiano e anche su quelli internazionali».

PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE

Il settore del pulito professionale

Da AFIDAMP Linee guida e certezze agli associati e all'intero settore. A colloquio con Alessandro Panico, coordinatore del Gruppo di lavoro Affari Internazionali

Maurizio Pedrini

afidamp
ASSOCIAZIONE FORNITORI ITALIANI ATTREZZATURE MACCHINE PRODOTTI E SERVIZI PER LA PULIZIA

Il Gruppo di lavoro Affari Internazionali, costituito circa un anno fa in seno ad AFIDAMP, è chiamato a sostenere gli associati nella promozione ed esportazione dei prodotti made in Italy finalizzata al business. Abbiamo incontrato **Alessandro Panico,** Segretario in rappresentanza di AFIDAMP del sottocomitato CEI 59/61J, che coordina con grande impegno e competenza, per compiere insieme una panoramica sulle varie tematiche di cui si sta occupando l'associazione, con la convinta partecipazione delle aziende associate e di altri importanti soggetti.

Partiamo dal bilancio del lavoro svolto da AFIDAMP per la promozione della certificazione relativa alla Regola di Categoria di Prodotto per Lavasciuga pavimenti secondo lo schema Made Green in Italy: è soddisfatto?

"Credo che il risultato si commenti da sé e sia sotto gli occhi di quanti conoscono e apprezzano il nostro settore. Sono stati premiati tanto lo sforzo di AFIDAMP, volto a promuovere modelli sostenibili di produzione e consumo, secondo le indicazioni della strategia definita dalla Commissione Europea, quanto la convinta e fattiva adesione delle società che hanno accettato di sposare la causa di scrivere la Regola offrendo così dei precisi benchmark di riferimento al mercato. Sono convinto che le aziende italiane, grazie a questo utile strumento, potranno senz'altro rafforzare l'immagine, il richiamo e l'impatto comunicativo dei prodotti 'Made in Italy', al fine di sostenerne la competitività sui mercati nazionali e internazionali."

Possiamo affermare che la Regola ha aperto la strada a una serie di "tavoli" di lavoro, assai stimolanti. Quali, in particolare?

"In effetti, le cose stanno proprio così. La nuova progettualità 2023-2024 che abbiamo intrapreso è variegata e di ampia portata. Il primo focus team al centro della nostra attenzione riguarda le Macchine Autonome e i Robot. Ci siamo messi al lavoro per definire alcune linee guida, a partire dalle lavasciuga pavimenti, ma con l'intento di estendere presto il nostro campo d'interesse anche alle spazzatrici stradali e alle aspirapolveri. Come ben sappiamo, peraltro, sono davvero molte le categorie di prodotto nell'ambito del professional cleaning potenzialmente interessate a questa innovazione tecnologica."

Alessandro Panico, Segretario in rappresentanza di AFIDAMP

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Quali obiettivi vi siete dati per quanto riguarda il campo d'azione delle macchine autonome per la pulizia?
"Innanzitutto quello di orientare le imprese, le industrie, la committenza e la distribuzione nelle scelte legate alla commercializzazione di questa tipologia di prodotti. Intendiamo inoltre determinare altri aspetti: per esempio, i distinti consumi tra pulizia autonoma professionale e non professionale; le funzioni di un robot, ovvero di una macchina autonoma per la pulizia che svolga la funzione di lavasciuga pavimenti o spazzatrice; le tecnologie di navigazione e di comando. Non dimentichiamo che saremo chiamati a operare seguendo nuove logiche, come quella AMR o AGV, che comporteranno – per i tecnici del settore – la conoscenza di nuovi acronimi che dovranno essere opportunamente spiegati anche ai non addetti ai lavori, chiamati a distribuire e utilizzare queste macchine."

Senza dimenticare, credo, gli aspetti sociali e professionali dell'impiego dei robot sul lavoro degli operatori. Un compito assai delicato?
"Certamente. Si è sempre sentito affermare che queste macchine toglieranno lavoro, mentre il nostro compito sarà proprio quello di far comprendere bene quali saranno le nuove competenze richieste nella vendita, nella manutenzione, nell'assistenza e nella gestione di questa tipologia di macchine. Ci conforta il fatto che questo nostro percorso sia condiviso con tutte le principali aziende produttrici del comparto che hanno titolo per discutere il problema in Italia. Siamo convinti che andremo a sfatare certi miti, definendo con precisione le situazioni in cui queste macchine conviene davvero impiegarle. Partendo ovviamente dal presupposto che il loro uso ha senso negli spazi ampi e regolari, mentre è controindicato in quelli limitati e pieni di ingombri. Un altro aspetto rilevante di cui ci occuperemo sarà quello degli impatti ambientali in quanto l'automazione 5.0 consente di misurare con estrema precisione le conseguenze ecologiche dell'effettivo impiego del macchinario. Senza dimenticare, infine, gli effetti normativi, per garantire che questi prodotti siano sicuri in applicazioni inesplorate."

In occasione della dura esperienza pandemica emerse anche il problema della sanificazione fatta con il vapore: una realtà ancora priva di certificazione in Italia.
"Ci stiamo muovendo anche su questo terreno, riguardante i generatori di vapore, con la misurazione delle performance di sanificazione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Abbiamo cercato di coinvolgere tutti i produttori di macchine per la sanificazione a vapore: si tratta di un settore che, a differenza da quello chimico, non dispone di alcun tipo di validazione oggettiva per quanto riguarda la sua efficacia sanificante. Abbiamo così deciso di dar corso a un progetto assai sfidante con l'obiettivo di scrivere una specifica norma capace di misurare le performance di sanificazione dei generatori di vapore nell'ambito della sanificazione. Faremo perciò riferimento alla regola francese definita da Afnor, l'unica attualmente esistente in ambito internazionale. Quest'ultima è stata messa a punto alcuni anni orsono da una cordata di laboratori e ospedali con l'intento di misurare l'efficacia disinfettante delle emissioni di vapore. Essendo però una norma definita in Francia, non sarebbe applicabile nel nostro Paese né in altri Stati. Finora, però, molti fabbricanti italiani l'hanno impiegata proprio per disporre di una sorta di 'base normativa', finalizzata a testimoniare l'efficacia di questi generatori. Dal momento che AFIDAMP ricopre la funzione di Segreteria e Presidenza del Sottocomitato normativo CEI 59/61J abbiamo ritenuto di accogliere questo tipo di richiesta proponendo a livello internazionale la possibilità di costruire una nuova norma valida in tutti gli Stati del mondo, per validare l'efficacia dei generatori di vapore. Non dimentichiamo, infatti, che la produzione italiana in questa categoria rappresenta una importante quota di mercato."

La collaborazione con l'INAIL rappresenta un aspetto importante di questo lavoro, che testimonia l'autorevolezza assunta da AFIDAMP in ambito nazionale. Sappiamo che in cantiere c'è anche un progetto sulle malattie respiratorie.

"Sì, possiamo affermare che la collaborazione è molto intensa e fruttuosa. Stiamo lavorando insieme a FINCO e Confimi sul progetto Polveri pericolose per la salute – Amianto, Silice, Legno, Metalli e Costruzioni. Già lo scorso anno abbiamo proposto il primo

AFIDAMP - Rassegna Stampa 01/04/2024 - 01/05/2024
Codice Cliente: 004729

step dell'iniziativa alla fiera Ambiente & Lavoro. Il secondo step con l'INAIL ha l'obiettivo di realizzare un'apposita pubblicazione, una linea guida ben definita, che aiuti le industrie, le imprese, i consulenti e i responsabili della sicurezza a valutare e gestire al meglio la presenza di polveri pericolose all'interno dei processi industriali e a ridurre i rischi di malattie professionali grazie all'utilizzo di macchinari per la pulizia opportunamente progettati. Ci riferiamo ai settori del legno, della plastica, alla meccanica, alle costruzioni, alla farmaceutica, a tutti gli ambiti industriali che prevedano la presenza di materiali potenzialmente pericolosi per la salute dell'operatore che, come ben sappiamo, può inalare o subire pesanti conseguenze anche al solo contatto. A tale proposito, l'INAIL ci ha messi al corrente della preoccupante statistica delle molteplici malattie professionali legate all'apparato respiratorio o alle mucose, in modo che ci si possa concentrare con una comunicazione mirata ed efficace per ridurle, adottando dei sistemi di pulizia, sanificazione o aerazione adatti a ridurre l'esposizione in questi ambiti. Anche in questo caso, nel nostro tavolo di lavoro abbiamo coinvolto tutte le aziende italiane costruttrici del settore, in particolare quelle impegnate nella fabbricazione di aspiratori industriali. L'intento è quello di pubblicare attraverso questa linea guida, tutta una serie di prescrizioni normative internazionali, armonizzandole così con quelle italiane. Pensiamo, ad esempio, al regolamento sull'amianto che risale al 1994, nel quale non si fa nessun riferimento alle tecnologie esistenti negli aspiratori, classificati in ambito internazionale come idonei ad aspirare le polveri di tipo tossico, oppure a quei sistemi di aspirazione in grado di aspirare polveri che abbiano caratteristiche di infiammabilità, esplosione o quant'altro. Sono assai fiducioso che questo regolamento generale possa fungere da cassa di risonanza per favorire una cultura capace di ridurre gli incidenti sul lavoro causati proprio da queste polveri e materiali pericolosi."

Anche in materia di ecodesign per gli aspirapolvere si annuncia qualche novità?

"Sì, un altro lavoro importante al centro della nostra attività è legato proprio all'ecodesign degli aspirapolvere, attività per la quale siamo stakeholder ad un tavolo di lavoro della Commissione Europea: dopo l'azione legale di Dyson, che ha annullato il regolamento di etichettatura energetica degli aspirapolvere domestici e commerciali, è stato stabilito un periodo di ridefinizione dei criteri. Di conseguenza stiamo discutendo con la Commissione europea ed alcuni fabbricanti, che rappresentano una quota importante del mercato, sia in termini numerici che energetici, l'approccio verso altre direzioni. In particolare, l'intento è quello di definire modalità di testing consistenti per evitare nuove contestazioni a fronte di costi onerosi di certificazione per i nostri fabbricanti."

Dunque, in chiusura, possiamo decisamente affermare che il lavoro non manca, al servizio degli associati e dell'intero settore?

"La meta che ci siamo dati è quella di lavorare intensamente per poi pubblicare nuove linee guida, incrementando l'attività culturale e l'azione di lobbying a favore degli associati e della nostra categoria produttiva. Quanto esposto in questa intervista, in ogni caso, costituisce solo la punta dell'iceberg di un lavoro ben più ampio, che mira a focalizzare molteplici interessi. Stiamo concentrando il massimo impegno per implementare la visibilità delle nostre aziende impegnate nell'export. Posso sottolineare, con estrema soddisfazione, che è maturato un costruttivo dialogo con l'ICE, soprattutto a vantaggio delle aziende italiane che saranno presenti con i loro stand espositivi alla Fiera di Amsterdam Interclean 2024. Sarà, tra l'altro, data loro una grande visibilità con specifiche azioni pubblicitarie per catturare l'attenzione dei visitatori sin dall'esterno del quartiere fieristico.
Il tutto con il preciso intento di rimarcare il valore, la qualità e il know how del prodotto made in Italy. AFIDAMP sta inoltre cercando di rispondere alla necessità espressa dagli iscritti e dai fabbricanti italiani in genere di essere supportati nell'accesso ai mercati internazionali, specie a quelli in cui il PIL è in crescita, potendo disporre di tutta una serie di preziose informazioni e servizi per potenziare l'attività commerciale e facilitare l'ingresso ai mercati target di riferimento. Ci focalizzeremo su Paesi che godono di maggiori attenzioni e aspettative, compiendo accurate indagini di mercato in riferimento alle potenzialità della distribuzione, ai collegamenti e alla logistica, alle strutture di vendita, alle regolamentazioni e certificazioni necessarie per aprire delle filiali. Insomma, ci impegneremo a far sì che gli associati siano messi nelle condizioni ottimali per rafforzare la loro presenza all'estero." ■

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AFIDAMP WEB

8 articoli

Accordo AFIDAMP e ICE per Interclean 2024

LINK: https://www.gsanews.it/news/accordo-afidamp-e-ice-per-interclean-2024/

Accordo AFIDAMP e ICE per Interclean 2024 22 Aprile 2024 AFIDAMP annuncia un importante accordo con ICE, l'Agenzia ministeriale per il commercio estero, in occasione di Interclean Amsterdam 2024. AFIDAMP e Agenzia ICE mettono a disposizione degli espositori e dei visitatori italiani uno spazio di incontro per il proprio business. L'iniziativa, che nel concreto vede una campagna di comunicazione a favore delle aziende italiane che parte dagli spazi antistanti il quartiere fieristico e arriva fino ai singoli stand, con le imprese che potranno fregiarsi del titolo di 'Italian Golden Supplier'. A Interclean saranno dislocati appositi totem pubblicitari, banner dedicati e locandine nei vari padiglioni e in vari punti verranno distribuite mappe della fiera con gli espositori italiani in evidenza. Cuore pulsante dell'iniziativa sarà un 'lounge' posizionato in una zona strategica -il balcony tra i padiglioni 1 e 5 accanto all'area vip della fiera-, che fungerà da fulcro per incontrarsi, stringere relazioni e scambiare informazioni, punti di vista e opportunità culturali e commerciali'. Appuntamento dunque al Lounge presso il Balcony B21, tra la Hall 1 e la 5. Per saperne di più scrivi a info@afidamp.it.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

ISSA PULIRE 2025: la tua vetrina globale per raggiungere nuovi mercati

LINK: https://www.gsanews.it/news/issa-pulire-2025-la-tua-vetrina-globale-per-raggiungere-nuovi-mercati/

ISSA PULIRE 2025: la tua vetrina globale per raggiungere nuovi mercati 15 Aprile 2024 ISSA PULIRE 2025 sarà un punto d'incontro imperdibile e riunirà in un unico luogo la comunità globale dei professionisti del cleaning, creando un canale di contatto diretto tra domanda e offerta. Opportunità, networking, crescita. Sono le tre parole chiave che definiranno ISSA PULIRE, in programma dal 27 al 29 maggio 2025. Rho Fiera Milano si trasformerà in un polo che unisce innovazione, business e relazioni ospitando la 27esima edizione della fiera internazionale dedicata al cleaning professionale. Chi saranno i protagonisti di ISSA PULIRE 2025? I protagonisti saranno da un lato aziende leader che presenteranno le ultime tecnologie e soluzioni per la pulizia professionale e il facility management e, dall'altro, professionisti e top buyer da tutto il mondo alla ricerca di prodotti, servizi e partner. Non mancheranno esperti di fama internazionale che arricchiranno la tre giorni condividendo attraverso una serie di incontri le loro conoscenze e best practice con un ricco programma di convegni e seminari. Quali prodotti e servizi saranno esposti a ISSA PULIRE? L'evento accoglie sia produttori e distributori di prodotti per la pulizia e la sanificazione sia aziende di servizi integrati che combinano pulizia, manutenzione, sicurezza e formazione. Oltre a macchine, attrezzature, e componentistica di ultima generazione, ISSA PULIRE è una vetrina per prodotti chimici, carta, fibre e panni, abbigliamento specifico, nonché sistemi e software progettati per rivoluzionare il modo in cui pensiamo alla pulizia e alla manutenzione. Tra gli espositori si trovano anche innovazioni nei campi della sicurezza e del facility management, soluzioni per la disinfestazione e la lavanderia, nonché proposte per il car wash e la logistica. Anche le associazioni di categoria, gli enti e i media specializzati trovano spazio in questo evento, contribuendo a creare un dialogo costruttivo e a promuovere le migliori pratiche all'interno dell'industria del cleaning. QUI L'ELENCO DEI PRODOTTI E SERVIZI AMMESSI TRA GLI ESPOSITORI Quali opportunità per gli espositori di ISSA PULIRE 2025? ISSA PULIRE 2025 offre l'opportunità di posizionarsi in un evento internazionale unico in Europa. «Questa fiera si distingue innanzitutto per la sua esclusività geografica: Milano, oltre a essere facilmente raggiungibile, rappresenta un vero e proprio business center capace di attirare e riunire professionisti da tutto il mondo - spiega Toni D'Andrea, CEO di ISSA PULIRE Network -. ISSA PULIRE è una piattaforma

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

privilegiata per il networking internazionale, consentendo agli espositori di entrare in contatto con un pubblico globale di decision maker e potenziali clienti». La visibilità delle aziende espositrici riceve una spinta significativa grazie all'ampia copertura mediatica dell'evento, ai canali di comunicazione dedicati e alla presenza di un pubblico fortemente targettizzato. Chi sono i visitatori che incontrerai a ISSA PULIRE 2025 Nella precedente edizione a maggio 2023 ha attirato oltre 20mila visitatori provenienti da più di 100 Paesi e delegazioni di buyers internazionali selezionati da ICE Agenzia. La platea di visitatori di ISSA PULIRE 2025 è estremamente diversificata e include distributori, grossisti, rivenditori, importatori, imprese di servizi e committenti provenienti da una vasta gamma di settori, tra cui sanità, ospitalità, trasporti, industria, grande distribuzione organizzata, gestione immobiliare e pubblica amministrazione. La presenza di decision maker di alto livello sottolinea l'importanza strategica dell'evento come piattaforma per il business e offre agli espositori l'opportunità di interagire direttamente con i principali stakeholder del settore. Come richiedere lo spazio espositivo Se la tua azienda è interessata a partecipare a ISSA PULIRE 2025 in veste di espositore, ti consigliamo di richiedere subito il tuo stand. A oggi gli spazi espositivi sono già occupati per il 73%. Inoltre prenotando ora puoi usufruire della tariffa scontata Early Bird, e della possibilità di rateizzazione il pagamento. Ulteriori sconti sono disponibili per gli associati Afidamp e ISSA. Il team di ISSA PULIRE è a disposizione per assistere gli espositori in ogni fase della preparazione, dalla scelta dello spazio migliore alla pianificazione di attività promozionali che garantiscano il massimo ritorno sull'investimento. CONTATTA ISSA PULIRE QUI

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AFIDAMP: il webinar Transizione 5.0

LINK: https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-webinar-transizione-5-0/

AFIDAMP ha presentato il webinar Transizione 5.0: aspetti tecnici, opportunità e agevolazioni. Alla luce del Decreto Legge 19/2024 del 2 marzo, nel corso di un webinar organizzato dalla Federazione FINCO e proposto da AFIDAMP ai propri associati, Marco Belardi, consulente del MISE, ha evidenziato le modalità di accesso agli incentivi per le aziende che investono in beni funzionali all'economia circolare, alla sostenibilità e al risparmio energetico. La transizione digitale ed energetica, tema centrale che AFIDAMP sta da tempo monitorando per supportare e guidare i propri soci a effettuare le scelte migliori, è stata oggetto del webinar 'Transizione 5.0: aspetti tecnici, opportunità e problematiche alla luce del Decreto Legge 19/2024 del 2 marzo', organizzato dalla Federazione FINCO, a cui AFIDAMP aderisce dal 2020, per informare tutte le aziende sulle recentissime novità, introdotte dal Decreto Legge 19/2024, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 2 marzo e relativo alle ulteriori disposizioni per l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. A condurre il seminario, illustrando le novità, l'Ingegner Marco Belardi consulente del MISE, che ha evidenziato come la Transizione 5.0 sia concentrata espressamente sugli investimenti, realizzati nel corso del 2024 e nel 2025, che comportino un reale e documentabile risparmio energetico. Il decreto punta quindi a valorizzare e agevolare lo sviluppo di progetti di economia circolare e di sostenibilità e in particolare le fatture possono riferirsi a tre distinte tipologie di costo: originato da investimenti in beni strumentali "4.0", in beni materiali nuovi, strumentali all'esercizio d'impresa finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo e alle spese per la formazione del personale previste dall'articolo 31, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 651/2014. La Transizione 5.0 non elimina la Transizione 4.0, anzi si tratta di due norme distinte, ma accomunate dai beni agevolabili rientranti per entrambe all'interno degli allegati A e B della Legge 232/2016, dove gli investimenti oggetto di agevolazione della Transizione 5.0 riguardano però solo l'effettivo e attestabile risparmio energetico. Alla luce delle tempistiche per la richiesta di incentivi individuate dal Decreto Legge 19/2024 del 2 marzo, Belardi ha sottolineato che i tempi sono però abbastanza stretti, dato che per il 2024 già alcuni mesi sono trascorsi e che, anche per il 2025, per la compensazione il termine tassativo è la dichiarazione F24 del 31 dicembre 2025. Sarà quindi necessario effettuare gli investimenti corretti e realizzabili in termini brevi. Qualche esempio concreto: i sistemi fotovoltaici sono incentivabili solo se i

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

pannelli sono di TIPO A e i sistemi di ERP lo sono, solamente nel caso in cui prevedano piattaforme utili per un risparmio energetico rendicontabile. Il sistema di accesso, diversamente da quanto era stato per la Transizione 4.0, prevede inoltre una sorta di prenotazione, con l'invio di tutta la documentazione alla commissione di valutazione, incluso il calcolo dell'incentivo di spettanza, in modo da prevedere una soglia di spesa, con la possibilità di fermare le richieste una volta che la cifra di incentivi previsti (3,1 miliardi nel 2024 e 3,1 nel 2025) viene raggiunta. Solo una volta superato questo step sarà possibile accedere effettivamente agli incentivi e alle agevolazioni fiscali. Poiché devono essere emanati ancora i decreti attuativi che guidino i fruitori degli incentivi alla corretta rendicontazione è necessario rimanere aggiornati per ulteriori novità. Lo stesso Belardi sta preparando una sezione di FAQ sul sito del MISE e il ruolo di AFIDAMP sarà quello di tenere sempre aggiornati i propri soci sulle novità in corso. Aggiornamento su Transizione 4.0 Secondo il recente Decreto Legge 29 marzo 2024, n. 39, articolo 6, a decorrere dal 30/3/2024 per la fruizione dei crediti d'imposta per investimenti in beni strumentali nuovi e dei crediti d'imposta per investimenti in attività di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e design e ideazione estetica, ivi incluse le attività di innovazione tecnologica finalizzate al raggiungimento di obiettivi di innovazione digitale 4.0 e di transizione ecologica, le imprese sono tenute a comunicare preventivamente, in via telematica, l'ammontare complessivo degli investimenti che intendono effettuare, la presunta ripartizione negli anni del credito e la relativa fruizione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

Transizione 5.0: aspetti tecnici, opportunità e agevolazioni

LINK: https://www.gsanews.it/news/transizione-5-0-aspetti-tecnici-opportunita-e-agevolazioni/

Transizione 5.0: aspetti tecnici, opportunità e agevolazioni 8 Aprile 2024 Transizione 5.0 è un tema centrale che AFIDAMP sta da tempo monitorando per supportare e guidare i propri soci che investono in beni funzionali all'economia circolare, alla sostenibilità e al risparmio energetico. La transizione digitale ed energetica è stata oggetto del webinar 'Transizione 5.0: aspetti tecnici, opportunità e problematiche alla luce del Decreto Legge 19/2024 del 2 marzo', organizzato dalla Federazione FINCO, a cui AFIDAMP aderisce dal 2020, per informare tutte le aziende sulle recentissime novità, introdotte dal Decreto Legge 19/2024, pubblicato in Gazzetta Ufficiale il 2 marzo e relativo alle ulteriori disposizioni per l'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. A condurre il seminario, illustrando le novità, Marco Belardi, consulente del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MISE), che ha evidenziato come la Transizione 5.0 sia concentrata espressamente sugli investimenti, realizzati nel corso del 2024 e nel 2025, che comportino un reale e documentabile risparmio energetico. Il decreto punta quindi a valorizzare e agevolare lo sviluppo di progetti di economia circolare e di sostenibilità e in particolare le fatture possono riferirsi a tre distinte tipologie di costo: originato da investimenti in beni strumentali "4.0", in beni materiali nuovi, strumentali all'esercizio d'impresa finalizzati all'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili destinata all'autoconsumo e alle spese per la formazione del personale previste dall'articolo 31, paragrafo 3, del regolamento (UE) n. 651/2014. La Transizione 5.0 non elimina la Transizione 4.0, anzi si tratta di due norme distinte, ma accomunate dai beni agevolabili rientranti per entrambe all'interno degli allegati A e B della Legge 232/2016, dove gli investimenti oggetto di agevolazione della Transizione 5.0 riguardano però solo l'effettivo e attestabile risparmio energetico. Alla luce delle tempistiche per la richiesta di incentivi individuate dal Decreto Legge 19/2024 del 2 marzo, Belardi ha sottolineato che i tempi sono però abbastanza stretti, dato che per il 2024 già alcuni mesi sono trascorsi e che, anche per il 2025, per la compensazione il termine tassativo è la dichiarazione F24 del 31 dicembre 2025. Sarà quindi necessario effettuare gli investimenti corretti e realizzabili in termini brevi. Qualche esempio concreto: i sistemi fotovoltaici sono incentivabili solo se i pannelli sono di TIPO A e i sistemi di ERP lo sono, solamente nel caso in cui prevedano piattaforme utili per un risparmio energetico rendicontabile. Il sistema di accesso, diversamente da

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

quanto era stato per la Transizione 4.0, prevede inoltre una sorta di prenotazione, con l'invio di tutta la documentazione alla commissione di valutazione, incluso il calcolo dell'incentivo di spettanza, in modo da prevedere una soglia di spesa, con la possibilità di fermare le richieste una volta che la cifra di incentivi previsti (3,1 miliardi nel 2024 e 3,1 nel 2025) viene raggiunta. Solo una volta superato questo step sarà possibile accedere effettivamente agli incentivi e alle agevolazioni fiscali. Poiché devono essere emanati ancora i decreti attuativi che guidino i fruitori degli incentivi alla corretta rendicontazione è necessario rimanere aggiornati per ulteriori novità. Lo stesso Belardi sta preparando una sezione di FAQ sul sito del MISE e il ruolo di AFIDAMP sarà quello di tenere sempre aggiornati i propri soci sulle novità in corso. Aggiornamento su Transizione 4.0 Secondo il recente Decreto Legge 29 marzo 2024, n. 39, articolo 6, a decorrere dal 30/3/2024 per la fruizione dei crediti d'imposta per investimenti in beni strumentali nuovi e dei crediti d'imposta per investimenti in attività di ricerca e sviluppo, innovazione tecnologica e design e ideazione estetica, ivi incluse le attività di innovazione tecnologica finalizzate al raggiungimento di obiettivi di innovazione digitale 4.0 e di transizione ecologica, le imprese sono tenute a comunicare preventivamente, in via telematica, l'ammontare complessivo degli investimenti che intendono effettuare, la presunta ripartizione negli anni del credito e la relativa fruizione.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AFIDAMP e ICE promuovono le aziende italiane a Interclean 2024

LINK: https://www.gsanews.it/news/afidamp-e-ice-promuovono-le-aziende-italiane-a-interclean-2024/

AFIDAMP e ICE promuovono le aziende italiane a Interclean 2024 4 Aprile 2024 AFIDAMP e ICE scendono in campo per sostenere una massiccia azione di comunicazione e dare visibilità alle aziende italiane presenti alla manifestazione olandese. AFIDAMP, unica associazione italiana che rappresenta i produttori e distributori italiani delle strumentazioni per la pulizia professionale, in considerazione dell'altissima partecipazione di aziende italiane alla fiera INTERCLEAN, che si svolgerà dal 14 al 17 maggio ad Amsterdam, ha coinvolto Agenzia ICE nell'opera di comunicazione e promozione della presenza delle aziende italiane alla fiera olandese. L'Italia è infatti il primo Stato rappresentato in fiera sia per numero di aziende espositrici, ben 144, sia per numero di metri quadrati occupati (parliamo di circa 9.000 mq). L'obiettivo della campagna di comunicazione è quello di dare grande visibilità alle aziende italiane e alla promozione delle eccellenze del Made in Italy. Con la formula Italian Golden Suppliers, che accompagnerà il visitatore sin dall'ingresso in fiera, si vogliono rendere facilmente riconoscibili e raggiungibili tutti gli stand italiani e valorizzarli come eccellenze del settore. Questo sarà possibile attraverso l'impiego di monitor informativi, di piantine dedicate con evidenziati gli stand italiani, di materiale promozionale dislocato nei bagni e sui banner oltre che alla presenza nel catalogo espositori. A supporto sia degli espositori che dei visitatori italiani ci sarà inoltre una Lounge, situata al primo piano sul Balcony tra la Hall 1 e la 5, gestita da AFIDAMP e Agenzia ICE, che vuole essere un luogo di incontro, di scambio di informazioni, di networking e di business, un luogo nel quale gli operatori e i visitatori possono anche fissare incontri e appuntamenti. Importante l'azione strategica di AFIDAMP, e del suo Gruppo di Lavoro Affari Internazionali, che ha indirizzato i finanziamenti messi a disposizione dallo Stato verso il nostro settore. Il piano di comunicazione progettato dall'associazione va a favore di tutto il comparto italiano. Questo dimostra il valore aggiunto portato dalle associazioni di categoria ai fini della rappresentanza istituzionale. 'Siamo molto soddisfatti del lavoro fatto e del risultato ottenuto - commenta Stefania Verrienti, Direttore di AFIDAMP - questa era un'occasione preziosa per valorizzare l'intero mercato italiano del cleaning in uno dei principali palcoscenici internazionali di settore. Il comparto è un fiore all'occhiello della nostra economia e il ruolo della nostra associazione è proprio quello di aiutare le imprese a rendere ancora più efficace la propria

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

presenza sui mercati internazionali'. Per conoscere tutti gli espositori italiani presenti in fiera: https://www.afidamp.it/post/italian-golden-suppliers

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

AFIDAMP e ICE: le aziende italiane a INTERCLEAN 2024

LINK: https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-e-ice-le-aziende-italiane-a-interclean-2024/

AFIDAMP, unica associazione italiana che rappresenta i produttori e distributori italiani delle strumentazioni per la pulizia professionale, in considerazione dell'altissima partecipazione di aziende italiane alla fiera INTERCLEAN, che si svolgerà dal 14 al 17 maggio ad Amsterdam, ha coinvolto Agenzia ICE nell'opera di comunicazione e promozione della presenza delle aziende italiane alla fiera olandese. L'Italia è infatti il primo Stato rappresentato in fiera sia per numero di aziende espositrici, ben 144, sia per numero di metri quadrati occupati (parliamo di circa 9.000 mq). L'obiettivo della campagna di comunicazione è quello di dare grande visibilità alle aziende italiane e alla promozione delle eccellenze del Made in Italy. Con la formula Italian Golden Suppliers, che accompagnerà il visitatore sin dall'ingresso in fiera, si vogliono rendere facilmente riconoscibili e raggiungibili tutti gli stand italiani e valorizzarli come eccellenze del settore. Questo sarà possibile attraverso l'impiego di monitor informativi, di piantine dedicate con evidenziati gli stand italiani, di materiale promozionale dislocato nei bagni e sui banner oltre che alla presenza nel catalogo espositori. A supporto sia degli espositori che dei visitatori italiani ci sarà inoltre una Lounge, situata al primo piano sul Balcony tra la Hall 1 e la 5, gestita da AFIDAMP e Agenzia ICE, che vuole essere un luogo di incontro, di scambio di informazioni, di networking e di business, un luogo nel quale gli operatori e i visitatori possono anche fissare incontri e appuntamenti. Importante l'azione strategica di AFIDAMP, e del suo Gruppo di Lavoro Affari Internazionali, che ha indirizzato i finanziamenti messi a disposizione dallo Stato verso il nostro settore. Il piano di comunicazione progettato dall'associazione va a favore di tutto il comparto italiano. Questo dimostra il valore aggiunto portato dalle associazioni di categoria ai fini della rappresentanza istituzionale. 'Siamo molto soddisfatti del lavoro fatto e del risultato ottenuto - commenta Stefania Verrienti, Direttore di AFIDAMP - questa era un'occasione preziosa per valorizzare l'intero mercato italiano del cleaning in uno dei principali palcoscenici internazionali di settore. Il comparto è un fiore all'occhiello della nostra economia e il ruolo della nostra associazione è proprio quello di aiutare le imprese a rendere ancora più efficace la propria presenza sui mercati internazionali'. Per conoscere tutti gli espositori italiani presenti in fiera: https://www.afidamp.it/post/italian-golden-suppliers.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La nuova prevenzione incendi: progettazione e semplificazione

LINK: https://www.puntosicuro.it/normativa-antincendio-C-87/la-nuova-prevenzione-incendi-progettazione-semplificazione-AR-23785/

La nuova prevenzione incendi: progettazione e semplificazione Autore: Redazione Categoria: Normativa Antincendio10/04/2024 Un documento sulla nuova prevenzione incendi riporta indicazioni e approfondimenti sui decreti antincendio del 2021. Focus sul DM 3 settembre 2021: campo di applicazione, strategia antincendio e filosofia di semplificazione. La nuova prevenzione incendi: progettazione e semplificazione Un documento sulla nuova prevenzione incendi riporta indicazioni e approfondimenti sui decreti antincendio del 2021. Focus sul DM 3 settembre 2021: campo di applicazione, strategia antincendio e filosofia di semplificazione. Roma, 10 Apr - Non c'è dubbio che, quando c'è un cambiamento rilevante a livello di normativa e di obblighi in materia di sicurezza, possa essere utile, anche a distanza di un po' di tempo dall'entrata in vigore delle norme, ricordare e approfondire le novità, cercando anche di soffermarsi sui nuovi adempimenti richiesti. È quello che ha fatto nel 2023 un documento tecnico, prodotto dall' in relazione all'accordo tra Inail e , dal titolo ' La nuova prevenzione incendi nei luoghi di lavoro. Accrescere la consapevolezza in merito ai contenuti dei nuovi Decreti Antincendio ed alla loro messa in pratica'.

Ricordiamo che a cambiare il volto della prevenzione incendi nei luoghi di lavoro, oltre al DM 3 agosto 2015 e al Codice di Prevenzione Incendi, sono stati, recentemente, tre diversi provvedimenti in vigore da circa un anno: Decreto del Ministero dell'Interno 1 settembre 2021 (chiamato 'decreto Controlli') 'Criteri generali per il controllo e la manutenzione degli impianti, attrezzature ed altri sistemi di sicurezza antincendio, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punto 3, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81' - entrata in vigore il 25 settembre 2022; Decreto del Ministero dell'Interno 2 settembre 2021 (chiamato 'decreto GSA' - Gestione della sicurezza antincendio) 'Criteri per la gestione dei luoghi di lavoro in esercizio ed in emergenza e caratteristiche dello specifico servizio di prevenzione e protezione antincendio, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punto 4 e lettera b) del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81' - entrata in vigore il 04 ottobre 2022; Decreto del Ministero dell'Interno 3 settembre 2021 (chiamato 'decreto Minicodice') 'Criteri generali di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio per luoghi di lavoro, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punti 1 e 2, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81' - entrata in vigore il 29 ottobre 2022.

Se nei due precedenti articoli di presentazione del

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

documento Inail abbiamo ricordato le novità dei primi due decreti ministeriali, ci soffermiamo oggi sul DM 3 settembre 2021 con riferimento ai seguenti argomenti: Il DM 3 settembre 2021: l'articolato e il campo di applicazione Il DM 3 settembre 2021: valutazione e strategia antincendio Il DM 3 settembre 2021: la semplificazione del minicodice Informazione ai lavoratori sui rischi specifici ai sensi dell'Articolo 36 del D.Lgs. 81/2008 - Prevenzione e gestione degli incendi. Il DM 3 settembre 2021: l'articolato e il campo di applicazione Il documento ricorda che l'ultimo dei nuovi tre decreti - il DM 3 settembre 2021 - stabilisce, dunque, i criteri di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio per luoghi di lavoro e fornisce, nell'Allegato I, 'specifiche indicazioni per la progettazione della sicurezza antincendio dei luoghi di lavoro a basso rischio di incendio ('Minicodice'), rinviando i luoghi di lavoro non ricadenti fra quelli a basso rischio di incendio al Codice di prevenzioneincendi (o alle regole tecniche di prevenzione incendi 'tradizionali', qualora applicabili)'. Il DM contiene 'le misure intese ad evitare l'insorgere di un incendio ed a limitarne le conseguenze, qualora esso si verifichi, e si propone quale regola tecnica per i luoghi di lavoro privi di specifica regola tecnica'. Il decreto, costituito da un articolato normativo (cinque articoli) e da un solo allegato, ha un approccio che 'ricalca quello del Codice di prevenzione incendi, sebbene con contenuti in forma ridotta e semplificata'. In particolare, l'Allegato 'Criteri generali di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio per luoghi di lavoro a basso rischio di incendio' contiene 'specifiche indicazioni nei 4 paragrafi di cui si compone: Campo di applicazione Termini e definizioni Valutazione del rischio di incendi Strategia antincendio'. E 'richiama l'impostazione del Codice, al fine di uniformare il linguaggio della prevenzione incendi anche nei luoghi di lavoro'. Riguardo poi al campo di applicazione si ricorda che il comma 1 dell'art. 3 afferma che 'se per il luogo di lavoro esistono regole tecniche di prevenzione incendi applicabili, sarà sufficiente adottare le previsioni ivi contenute, in quanto esse stabiliscono i criteri di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio'. Mentre per il comma 2 del medesimo articolo, sono considerati luoghi di lavoro a basso rischio di incendio quelli ubicati in attività non soggette e non dotate di specifica regola tecnica verticale RTV, aventi tutti i seguenti requisiti aggiuntivi: con affollamento complessivo

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

La tassonomia sulla finanza sostenibile e la Direttiva CSRD

LINK: https://www.cleaningcommunity.net/la-tassonomia-sulla-finanza-sostenibile-e-la-direttiva-csrd/

La tassonomia sulla finanza sostenibile e la Direttiva CSRD: due percorsi integrati A febbraio AFIDAMP ha organizzato il webinar 'I prossimi obblighi per le aziende EU: Tassonomia Europea sulla finanza sostenibile e Bilancio di Sostenibilità', per far comprendere meglio le nuove disposizioni europee in materia e il loro impatto sulle aziende italiane. Un importantissimo momento di informazione per identificare gli obblighi introdotti dal Regolamento UE852/2020 e dai suoi Atti Delegati e dalla Direttiva UE CSRD 2464/2022. A condurre il webinar Nicola Fabbri di Ergo srl, spin off della Scuola Sant'Anna di Pisa, che ha evidenziato come il regolamento e la direttiva coinvolgeranno presto molte aziende. La direttiva sarà infatti obbligatoria dal 1° gennaio 2026 per le aziende che rientrino in almeno due dei seguenti parametri: oltre 250 dipendenti, un fatturato superiore a 40 milioni, stato patrimoniale di 20 milioni. Coinvolgerà quindi anche molte imprese italiane del settore del Cleaning Professionale. La tassonomia è rimasta per diversi anni riservata all'ambito della finanza, ma il regolamento, approvato nel 2020 ha toccato tutti gli ambiti delle imprese, evidenziando come un processo di transizione ecologica non significhi solo introdurre dei cambiamenti, ma anche effettuare degli investimenti sostenibili. La tassonomia, come ha spiegato Fabbri, aiuta proprio in questo percorso perché consiste in un sistema di chiare definizioni relative alle attività economiche ambientalmente sostenibili, diventando uno strumento a disposizione degli investitori e delle aziende per effettuare decisioni di investimento consapevoli con lo scopo di stabilire il grado di sostenibilità di un investimento. Rappresenta quindi un'opportunità che le aziende devono cogliere, sia in termini di strutturazione ed etica del lavoro, sia per quanto riguarda la propria evoluzione 'green', acquisendo la consapevolezza che saranno sempre più i clienti stessi a richiedere e pretendere il rispetto di tali requisiti, nei bandi di gara e nella definizione dei progetti. Inoltre la tassonomia riguarda ormai da vicino le aziende, e non solo la finanza, proprio perché ogni impresa deve essere finanziata e tra i suoi finanziatori ci sono le banche, che hanno l'obbligo di rendicontare in base alla tassonomia e lo Stato, che con il PNRR ha adottato i principi della tassonomia, che sono stati declinati nella Guida Operativa del MEF. E ancora gli stessi principi della tassonomia sono applicati anche alla CSRD. In questo senso la tassonomia è strettamente integrata proprio con la Direttiva CSRD, che ha di fatto gli stessi obiettivi per quanto riguarda i fattori ambientali che le aziende

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

devono rispettare: la mitigazione dei cambiamenti climatici, anche per quanto riguarda le emissioni di gas a effetto serra; l'adattamento ai cambiamenti climatici; la valorizzazione delle risorse idriche e marine; l'uso delle risorse e l'economia circolare; la prevenzione dell'inquinamento; la salvaguardia della biodiversità e degli ecosistemi. Un percorso che rappresenta per molte aziende, in questa fase, una grande opportunità di cambiamento per crescere sul mercato a livello nazionale ed europeo. Il webinar si è concluso con un focus sul marchio Made Green in Italy (MGI) evidenziando come questo non sia una semplice certificazione, bensì un percorso di miglioramento molto più articolato rispetto a una CFO o a una CFP perché usa sedici categorie di impatto, con un meccanismo di normalizzazione e pesatura che consente di aggregare tutte le categorie e di scegliere le tre più importanti. Inoltre, punto fondamentale, viene fatto un confronto con un benchmark di settore che viene rivisto ogni quattro anni. Le indicazioni introdotte dalla Direttiva CSRD, dal marchio MGI e dal Regolamento sulla Tassonomia rappresentano quindi strumenti di monitoraggio importanti. Per utilizzarli al meglio e perché diventino una vera opportunità per le imprese è però importante che, fin da ora, le imprese costruiscano una propria strategia ambientale. Come ha concluso Nicola Fabbri, avere un approccio strategico globale permette di costruire un piano che tenga conto dei diversi fattori restando al passo con i cambiamenti, avendo il tempo di raccogliere dati e informazioni necessarie, di introdurre nuove tecnologie e di pianificare i propri investimenti.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato