



# **AFIDAMP**

01 novembre 2023 - 01 dicembre 2023

# INDICE

## AFIDAMP

08/11/2023 CASA&CLIMA  
SOCI FINCO 4

07/11/2023 Giornale di Brescia  
GiulioGuizzinarra storiedipulizia esanificazione 6

## AFIDAMP WEB

01/12/2023 Gsanews 08:12  
LIFE event a Urbino, il 14 e 15 dicembre 2023 8

21/11/2023 cleaningcommunity.net 11:11  
AFIDAMP: il Convegno a Ecomondo 10

17/11/2023 quibrescia.it 18:11  
Il 22 e 23 novembre tornano i "Dies Fasti" del Calini, ecco il programma 12

14/11/2023 Gsanews 09:11  
Le nuove sfide del cleaning professionale a Ecomondo 2023 15

13/11/2023 macchinedilnews.it 12:11  
Master 2024: così si promuove il noleggio 18

# AFIDAMP

2 articoli



Via Brenta 13 - 00198 Roma  
Tel. 06/8555203 - Fax 06/8559860

**SOCI FINCO**

**ACEPER**  
Associazione Consumatori e Produttori Energie Rinnovabili  
Presidente: *Veronica Pitea*  
Vice Presidente: *Simone Ruffinatto*

**ACMI**  
Associazione Chiusure e Meccanismi Italia  
Presidente: *Nicola Fornarelli*  
Vice Presidente: *Luca Ardissonne*  
Presidente Onorario: *Vanni Tinti*

**afidamp**  
Associazione fabbricanti e fornitori italiani attrezzature macchine prodotti e servizi per la pulizia professionale  
Presidente: *Giuseppe Riello*  
Vice Presidente: *Gianfranco Bonotto*  
Direttore: *Stefania Verrieri*

**AIFIL**  
Associazione Italiana Fabbricanti Insegne Luminose  
Presidente: *Lai Diego*  
Segretario Nazionale: *Claudio Rossi*

**AIPAA**  
Associazione Italiana per l'Anticaduta e l'Antifortunistica  
Presidente: *Giuseppe Lupi*  
Direttore: *Tommaso Spagnolo*

**AISES**  
Associazione Italiana Segnaletica e Sicurezza  
Presidente: *Gabriella Gherardi*  
Vice Presidenti: *Toni Principi e Eros Pessina*

**ANACI**  
Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari  
Presidente: *Francesco Burrelli*  
Segretario: *Andrea Finizio*

**ANCCA**  
Associazione Nazionale Contabilizzazione Calore e Acqua  
Presidente: *Hans Paul Griesser*  
Vice Presidente: *Luca Magni*  
Responsabile Rapporti Istituzionali: *Dr.ssa Angela Marchese*

**ANCSA**  
Associazione Nazionale Centri Soccorso Autoveicoli  
Presidente: *Eleonora Testani*  
Vice Presidente: *Enzo Ciabatta*  
Direttore: *Alessia Lentini*

**ANFIT**  
Associazione Nazionale per la Tutela della Finestra Made in Italy  
Presidente: *Marco Rossi*  
Vice Presidente: *Giovanni Dalfino*  
Direttore: *Laura Michelini*

**ANNA**  
Associazione Nazionale Noleggi Autogrù e Trasporti Eccezionali  
Presidente: *Daniela Dal Col*  
Vice Presidente: *Simone Gramigni*  
Past-Vice Presidente: *Angelo Gino*

**ANIPA**  
Associazione Nazionale Imprese Pozzi per Acqua  
Presidente: *Gino Longo*

**A.N.S.A.G.**  
Associazione nazionale sagomatori  
Presidente: *Emilio Fadda*  
Vice Presidenti: *Paolo Venturilli, Ezio Michielin, Dario Carniello*  
Direttore: *Stefano Menapace*

**ArcheoImprese**  
Associazione Italiana Imprese di Archeologia  
Presidente: *Cristina Anghinetti*  
Vicepresidenti: *Daria Pasini e Cinzia Rampazzo*  
Tesoriere: *Claudio Calastri*

**ARI**  
Associazione Restauratori d'Italia  
Presidente: *Kristian Schneider*  
Vice Presidente: *Irene Zuliani*  
Segretario: *Paola Conti*

**ASSITES**  
Associazione Italiana Tende, Schermature solari e Chiusure Tecniche Oscuranti  
Presidente: *Fabio Gasparini*  
Vice Presidenti: *Loris Di Francesco, Nereo Sella*  
Direttore: *Roberta Gaggioli*

**ASSO BON ITALIANA**  
Associazione Nazionale Imprese Bonifica Mine ed Ordigni Residui Bellici  
Presidente: *Generale Potito Genova*  
Segretario: *Valerio Bellei*  
Consiglieri: *Stefano Gensini, Paolo Orabona e Werter Cacciatori*

**ASSOCOMPOSITI**  
Associazione dei materiali compositi e affini  
Presidente: *Roberto Frassine*  
Direttore: *Simona Tiburtini*

**ASSOIDROELETTRICA**  
Associazione dei Produttori Idroelettrici  
Presidente: *Barbara Franchi*  
Direttore Generale: *Paolo Taglioli*

**ASSOROCCIA**  
Associazione Nazionale costruttori opere di difesa dalla caduta di massi e valanghe  
Presidente: *Dario Amici*  
Vice Presidente: *Diego Dalla Rosa*  
Direttore Generale: *Bruno Zanini*

**AS.SO.VE 462**  
Associazione organismi di ispezione e notificati  
Presidente: *Achille Cester*  
Vice Presidente: *Angiolo Di Sacco*  
Segretario: *Primo Baravelli*

**ASSOVERDE**  
Associazione Italiana Costruttori del Verde  
Presidente: *Rosi Sgaravatti*  
Vice Presidente: *Michele Bindi*  
Segretario Generale: *Stefania Pisanti*

**CNIM**  
Comitato Nazionale Italiano Manutenzione  
Presidente: *Aurelio Salvatore Misiti*

**FIAS**  
Federazione Italiana delle Associazioni Specialistiche del Sottosuolo  
Presidente: *Massimo Poggio*  
Vice Presidenti: *Mauro Buzio, Stefano Chiarugi*

**AIF - FIAS**  
Associazione Imprese Fondazioni - consolidamenti - indagini nel sottosuolo  
Presidente: *Gabriele Graziani*

**ANIG HP**  
Associazione Nazionale Impianti Geotermia - Heat Pump  
Presidente: *Moreno Fattore*

**ANISIG**  
Associazione Nazionale Imprese Specializzate in Indagini Geognostiche  
Presidente: *Italo Cipolloni*

**ASSOCIAZIONE MASTER**  
Presidente: *Stefano Bufarini*  
Presidente Emerito: *Vincenzo D'Aria*  
Direttore: *Domenico Squillacioti*  
Vice Direttori: *Santo Mineo - Sandro Pariset*

**CONSORZIO PER L'ITALIA**  
Palermo  
Presidente: *Salvatore Nasca*  
Vice Presidente: *Rosalba Calandra*  
Direttore: *Nino Galante*

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



**FIPER – Roma**  
Federazione Italiana Produttori di Energia da Fonti Rinnovabili  
Presidente: **Walter Righini**  
Vice Presidente: **Hanspeter Fuchs, Federica Galleano**  
Direttore: **Vanessa Gallo**



**FIRE – Roma**  
Federazione Italiana per l'Uso Razionale dell'Energia  
Presidente: **Cesare Boffa**  
Vice Presidente: **Giuseppe Tomassetti**  
Direttore: **Dario Di Santo**



**FISA – Roma**  
Fire Security Association  
Presidente: **Marco Patruo**



**FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO**  
Ente per lo sviluppo delle costruzioni in acciaio – Milano  
Presidente: **Caterina Epis**  
Direttore Generale: **Simona Maura Martelli**



**PILE – Varese**  
Produttori Installatori Latteneria Edile  
Presidente: **Fabio Montagnoli**  
Tesoriere: **Palmiro Bartoli**



**UNICEDIL – Roma**  
Presidente: **Francesco Siervo**  
Vice Presidente: **Alessandro Guaglione**



**UNICMI – Milano**  
Unione Nazionale delle Industrie delle Costruzioni Metalliche dell'Involucro e dei Serramenti  
Presidente: **Guido Faré**  
Vice Presidente delegato rapporti Finco: **Mauro Furlan**  
Direttore Generale: **Pietro Gimelli**



**UNION – Roma**  
Unione Italiana Organismi Notificati  
Presidente: **Giorgia Feneri**



**ZENITAL – Monza**  
Associazione Italiana sistemi di illuminazione e ventilazione naturali, sistemi per il controllo di fumo e calore  
Presidente: **Luca Marzola**  
Vice Presidente: **Raffaele Scognamiglio**  
Direttore: **Giuseppe Giuffrida**



**ACI – Roma**  
Presidente: **Angelo Sticchi Damiani**



**ACROSS FAMILY ADVISORS SRL – Milano**  
Presidente: **Andrea Borghi**  
Amministratore Delegato Procuratore: **Rossano Vittorio Ruggeri**



**ALFA ACCIAI SPA – Brescia**  
Legale Rappresentante: **Amato Stabiumi**



**ALFERCOM SRL – Padova**  
Legale rappresentante: **Alberto Costa**  
Presidente CDA: **Federico Costa**



**ATAC SPA – Roma**  
Presidente del CdA: **Giovanni Mottura**



**CASEITALY SRL – Roma**  
Presidente: **Laura Michellini**



**CRIBIS D&B S.R.L.**  
Legale Rappresentante: **Carlo Gherardi**  
Presidente del CDA: **Marco Preti**



**CSI SPA – Milano**  
Presidente: **Vincenzo De Martino**  
Vice Presidente: **Alessandro Cusani**  
Amministratore Delegato: **Lucio Lucioti**



**ENI PLENITUDE S.P.A. SOCIETÀ BENEFIT – Milano**  
Presidente: **Rita Marino**  
Amministratore Delegato: **Stefano Goberti**



**FERROVIE DELLO STATO S.P.A.**  
Amministratore Delegato: **Luigi Ferraris**  
Chef Corporate Affairs Officer: **Massimo Bruno**



**GRAVILLI SRL – Lecce**  
Amministratore Delegato: **Antonio Gravilli**



**HARLEY DICKINSON CONSULTING SRL – Milano**  
Presidente: **Alessandro Ponti**



**INTERBAU SRL – Milano**  
Presidente: **Giuseppe Corsosimo**



**ISTITUTO ITALIANO DELLA SALDATURA – Genova**  
Presidente: **Sergio Scanavino**  
Segretario Generale: **Luca Timossi**



**LAPI SPA - Laboratorio Prevenzione Incendi – Prato**  
Presidente del C.d.a. e Legale Rappresentante: **David Borsini**



**M3S SPA – Roma**  
Legale Rappresentante: **Anna Maria Mangialomini**



**PASINI METALS PRODUCTIONS – Brescia**  
Presidente: **Icaro Pasini**  
Vice Presidente: **Piergiacomo Pasini**



**PERAZZI ENGINEERING & C. SRL – Piacenza**  
Amministratore Delegato: **Italo Perazzi**



**PLC SRL – Roma**  
Amministratore Unico e Responsabile Commerciale: **Antonella De Vitis**



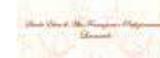
**PRAGMATICA AMBIENTALE SRL – Ravenna**  
Presidente: **Alberto Guidotti**  
Consigliere: **Cavina Lidia**



**PSC INSURANCE BROKERS SRL – Roma**  
Legale Rappresentante: **Romeo Piluso**  
Direttore: **Giuseppe Oliviero**



**RESIT SRL – Roma**  
Presidente: **Ugo Vittorio Rocca**



**Scuola Etica di Alta Formazione e Perfezionamento "Leonardo" – Città Sant'Angelo (PE)**  
Presidente: **Mauro Pallini**



**SINERGICA SRL – Taranto**  
Presidente: **Ludovico Motolese**



**TRANSFORMTESSILE – Napoli**  
Amministratore Delegato: **Aniello Ciabatti**



**ZANZAR S.p.A. – Grottaglie (TA)**  
Presidente: **Angelo L'Angellotti**  
Amministratore Delegato: **Sergio Fabio Brivio**  
e **Nicola Lippolis CFO**  
Direttore Generale: **Sergio Fabio Brivio**

Per ulteriori informazioni sulle Associazioni federate potete consultare il sito Finco [www.Fincoweb.org](http://www.Fincoweb.org) - Area associate

**COMITATO DI PRESIDENZA FINCO**



**Carla Tomasi**  
Presidente Finco



**Gabriella Gherardi**  
Vice Presidente Vicario



**Francesco Burrelli**  
Vice Presidente Finco



**Daniela Dal Col**  
Consigliere Incaricato



**Fabio Gasparini**  
Consigliere Incaricato



**Walter Righini**  
Consigliere Incaricato



**Lino Setola**  
Consigliere Incaricato



**Angelo Artale**  
Direttore Generale

[comunicazione@fincoweb.org](mailto:comunicazione@fincoweb.org) – [finco@fincoweb.org](mailto:finco@fincoweb.org) – [www.fincoweb.org](http://www.fincoweb.org)

# Giulio Guizzi narra storie di pulizia e sanificazione

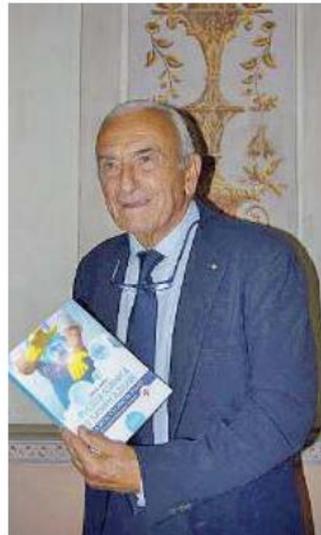
## Il saggio

■ È un fiume in piena, Giulio Guizzi, che ad 84 anni ha dato alle stampe la 2ª edizione del suo libro «Pulizia igienica e sanificazione - La sporca storia del pulito. Dall'oro blu al Metaverso via Malta». Il titolo la dice lunga sull'instancabile curiosità del suo autore, già vicesindaco di Brescia, presidente di Api, titolare con il fratello dell'azienda Pulindustria Cimex e **AFIDAMP** Ambassador (e autore di 4 libri di settore e di svariate pubblicazioni), che dopo la pandemia ha deciso di rieditare l'opera. Con la consapevolezza che l'esperienza del Covid-19 ha fatto comprendere agli Italiani quanto sia fonda-

mentale la massima igiene nei luoghi comunitari. L'opera è un potpourri di ricerche, aneddoti e riferimenti che raccontano la storia della pulizia "industriale" dall'età preistorica ai giorni nostri, Avatar e Metaverso compresi. E con svariati excursus sul rapporto tra pulito e letteratura, pulito e cinema, pulito e sostenibilità, per citarne alcuni.

«Questo libro è un contributo al mondo della pulizia, nel quale ho lavorato per decenni - dice l'autore -: è un libro difficile, ma ricco di spunti, che ho voluto tale in nome della filosofia di vita che mi ha insegnato mio padre, ossia che solo se cerchi di volare all'altezza della guglia del campanile ti elevi almeno al livello del portone».

Un modo per dire che anche



Il volume. Giulio Guizzi

un tema all'apparenza semplice come quello della pulizia può diventare spunto per riflessioni profonde, e animate da grande passione. Giulio Guizzi, infatti, ha elevato a passione quello che per altri sarebbe stato un "semplice" lavoro, quello che lui svolgeva con il fratello con l'impresa di servizi Pulindustria. Prova di questa passione è il Museo Guizzi-Fra.mar, nato a Mompiano alcuni anni

fa e recentemente trasferito al Kilometro Rosso: lì Guizzi ha raccolto macchine e prodotti utilizzati nel tempo per rendere il mondo più pulito. Una collezione unica nel suo genere, che affianca la scopa a forbice alla lavasciuga pavimenti americana, che per 30 anni ha pulito il Vaticano, sino ad un maxi soffietto francese dell'800, antenato dell'aspirapolvere.

«La pulizia è il mestiere più antico del mondo ed è grazie ad essa che siamo sopravvissuti nei secoli a tante epidemie. Purtroppo questo insegnamento è stato spesso dimenticato dall'uomo moderno, che sottovaluta l'opera di chi pulisce. Ma con l'arrivo del Covid le cose sono cambiate e l'igiene ambientale è stata rivalutata», conclude Guizzi, che ha dedicato l'ultima parte della 2ª edizione alle ultimissime tendenze in tema di cleaning, tra macchine robotizzate, cattura dei microdetriti cosmici, Metaverso. Il testo si rivolge in prima istanza ai pulitori e ai formatori dell'impresa di pulizia, ma è utile a chiunque voglia scoprire un nuovo e interessante mondo. // **AN. DE.**

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



# AFIDAMP WEB

5 articoli

## LIFE event a Urbino, il 14 e 15 dicembre 2023

LINK: <https://www.gsanews.it/news/life-event-a-urbino-il-14-e-15-dicembre-2023/>

LE • **PERSONE** • AL • CENTRO • DEL  
NUOVO • **UMANESIMO** • **INDUSTRIALE**



LIFE event a Urbino, il 14 e 15 dicembre 2023. 1 Dicembre 2023 LIFE event (Labour Intensive Facility Event), come anticipato, si terrà per l'ottava edizione il 14 e 15 dicembre a Urbino, presso lo storico e prestigioso Palazzo Ducale. L'evento, a cura dalla Fondazione LIFE, è promosso da Confindustria Servizi HCFS e raccoglie ogni anno le più importanti imprese del comparto del Facility Management e dei Servizi integrati. Il tema scelto per il confronto tra imprese, Governo e stakeholder è 'Le persone al centro del nuovo umanesimo industriale'. L'obiettivo è arrivare alla scrittura di un documento-manifesto che delinea i punti cardine intorno ai quali si svilupperà il futuro del settore: il nuovo Manifesto dei Servizi di Urbino. Fondamentale, a questo proposito, la presenza istituzionale dei principali Ministeri di riferimento del settore e una grande presenza dei protagonisti

europei del settore del cleaning del food e del facility services. Il programma della due giorni è molto fitto. Prevede, sin dalla mattina della prima giornata, i saluti istituzionali che, insieme al Direttore dell'evento LIFE, Paolo Valente, e al Presidente della Fondazione, Lorenzo Mattioli, effettueranno la presidente di Confindustria Pesaro Urbino, Alessandra Baronciani, il Sindaco di Urbino, Maurizio Gambini, il Presidente della Regione Marche, Francesco Acquaroli, e il sottosegretario al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Lucia Albano. A seguire ci sarà la parte dedicata ai table&speech, in cui le imprese, insieme a decision maker e stakeholder, possono confrontarsi sui principali temi attuali e di scenario, della filiera e del business del comparto del facility, best practice, policy attuali e future, post covid e PNRR. I focus tematici di quest'anno saranno: economia sostenibile,

lavoro e labour intensive, innovazione 5.0 e trasformazione digitale, transizione ecologica, internazionalizzazione, mercato e regole. Nel pomeriggio ci sarà lo spazio dedicato alle STORIE, narrazioni da parte dei protagonisti su questioni fondamentali del settore e degli scenari attuali: Alberto Lunghini (Francesco Alberoni e i servizi per la vita), Ada Rosa Balzan (l'impatto zero non esiste), Fra Giulio Cesareo (le persone al centro), Cesare Sacconi (sostenibili come), Giuseppe Stampone (Global education), Vasco Buonpensiere (il coraggio del fare), Robert Stelling (Intercleaning 2023 Amsterdam), Claudio Vercellone e Marco Benedetti (Pest Med 2024). A seguire sarà possibile accedere ad una visita esclusiva al Palazzo Ducale e a godere delle opere d'arte di molti artisti, tra cui Raffaello e Piero della Francesca, nel Città Ideale Tour, per andare nel vivo di uno dei centri maggiori

dell'Umanesimo e del Rinascimento italiano. La sera è prevista la tradizionale Serata di Gala, presso la splendida cornice del ristorante Urbino dei Laghi, presso la Tenuta Santi Giacomo e Filippo. La seconda giornata si aprirà con una masterclass, organizzata da Confindustria Servizi HCFS, dal titolo 'Il nuovo codice dei contratti pubblici: i servizi', con gli interventi di: Dario Simeoli, Consigliere di Stato, Massimiliano Brugnoletti, Brugnoletti & Associati, Giorgio Fraccastoro, studio legale Fraccastoro, Pasquale Pantalone, Osservatorio Contratti Pubblici Green Bocconi. A seguire, sempre nella mattinata, ci sarà il talk centrale di LIFE, relativo al nuovo Manifesto dei Servizi in Italia, una Tavola rotonda moderata da Paolo Madron, che vede la presenza del Presidente della Fondazione LIFE, Lorenzo Mattioli, insieme ad ospiti istituzionali su lavoro, mercato, regole ed opportunità del Facility Management nello scenario italiano ed Europeo. Panel di grande importanza istituzionale con adesioni di alto rilievo da parte del Governo e del Parlamento, di Enti ed Istituzioni per delineare il 'nuovo manifesto dei servizi labour intensive in Italia'. Alle 12.00, Paolo Madron sarà

moderatore e protagonista dell'ultimo talk dell'evento per l'edizione 2023, sempre con la presenza di Lorenzo Mattioli, Presidente della Fondazione LIFE, e questa volta insieme a Luigi Bisignani, editore e giornalista, per parlare di Governance e potere, Segreti, tradimenti e passioni di chi comanda oggi in Italia. LIFE si chiuderà nel primo pomeriggio del 15 dicembre, alle 15.00, presso lo Studiolo di Palazzo Ducale, centro nevralgico del Rinascimento italiano, con la firma e il lancio del Manifesto dei Servizi in Italia, alla presenza della Fondazione LIFE, di Confindustria HCFS e di tutte le associazioni fondatrici, oltre alle associazioni europee come EFCI, FoodService Europe, Interclean e **AFIDAMP**. Per ulteriori informazioni: [www.life-event.it](http://www.life-event.it) Per iscriversi: [bit.ly/iscrizioni-LIFE2023](https://bit.ly/iscrizioni-LIFE2023)

## AFIDAMP: il Convegno a Ecomondo

LINK: <https://www.cleaningcommunity.net/afidamp-il-convegno-a-ecomondo/>



**AFIDAMP**: Sostenibilità e strategia climatica, le nuove sfide del Cleaning. Se ne è parlato a ECOMONDO A Ecomondo si è svolto un interessante confronto tra gli operatori nel corso del convegno 'Sostenibilità nei sistemi di **pulizia professionale** - La filiera a confronto con il mercato', organizzato da Kyoto Club con il coordinamento di **AFIDAMP** e con la collaborazione di GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali. È stato un confronto aperto tra tutti gli attori della filiera del Cleaning Professionale, per comprendere in quale direzione sta andando il mercato e come rispondere insieme ai cambiamenti in atto, in termini di sostenibilità e di strategia climatica. Una tendenza in atto da tempo, che assume però sempre più importanza, anche per quanto riguarda i criteri di assegnazione delle gare, come ha sottolineato Vittorio Serafini, Presidente di Fondazione Scuola Nazionale Servizi. Secondo

un'analisi effettuata sulle gare bandite dal 01/09/2021 al 31/08/2023 da 88 Enti pubblici non sanitari di 17 regioni, che avessero come fulcro del bando la richiesta di servizi di pulizia, emerge che i nuovi disciplinari privilegiati, nell'assegnazione della gara, la sostenibilità ambientale, che nel secondo biennio (2022/2023) rappresenta il 14,6%; la sostenibilità sociale, che pesa per il 6,57% e anche la fase di controllo, che raggiunge il 16,20%, affiancata alla gestione operativa (18,6%). Un segnale importante di quanto sia necessaria la fase di verifica e monitoraggio, per capire se quanto proposto nelle fasi di aggiudicazione della gara sia effettivamente stato realizzato con le stesse modalità e prodotti. I nuovi disciplinari evidenziano inoltre l'importanza delle certificazioni legate all'impatto ambientale, come la certificazione Ecolabel. Come ha

sottolineato anche Paolo Fabbri, Presidente di Punto 3, oggi le aziende devono prevedere una strategia climatica, ovvero lavorare in un'ottica integrata di rispetto dei valori dell'azienda, dell'ambiente e di trasparenza nei confronti del cliente. Un processo che prende spunto dai CAM, che diventano elemento fondamentale di verifica. Questo aspetto, come ha evidenziato anche l'Avvocato Paolo Cavallo, dello Studio Legale Brugnoletti e Associati, assume un grande valore anche a livello normativo, evidenziando come si cerchi, con il nuovo Codice, di mettere a terra quelle strategie di politiche ambientali finora poco evidenti. Inevitabilmente questo porta con sé anche l'innalzamento della base d'asta, a livello economico, e il conseguente e necessario controllo del risultato. Un percorso che implica la necessità di creare delle linee guida di riferimento, come **AFIDAMP** sta facendo, e come ha ben

illustrato nel suo intervento Nicola Fabbri, Senior Consultant di Ergo, spin off della Scuola Sant'Anna di Pisa, nel settore delle Lavasciuga pavimenti. L'**associazione** ha infatti portato avanti il progetto di creazione di una RCP in merito alla certificazione volontaria Made Green in Italy del MASE - Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica - che permette di valorizzare le tecnologie che contribuiscono alla riduzione dell'impatto ambientale. Progetti che sono fondamentali perché consentono di mettere le basi per costruire strategie misurabili, dove entrano in gioco tutti gli schemi potenziali di decarbonizzazione: definizione di baseline, identificazione di target, monitoraggio da implementare. Tutti elementi che concorrono alla creazione, nel mondo delle imprese, di quella strategia climatica oggetto del convegno, evidenziata anche da Cesare Buffone, Responsabile Analisi LCA e Sostenibilità di Punto 3, che ha sottolineato che già molte aziende hanno preso questa direzione. Secondo un recente studio sono l'11% su un campione di 700 intervistate nel 2023 (fonte\_Mid Market Climate Transition Barometer). Attraverso la strategia

climatica ogni azienda è in grado di definire più misure sinergiche, come azioni di riduzione dell'impronta di carbonio (ad esempio ricorso a energie rinnovabili, ammodernamento della flotta, economia circolare) e azioni di compensazione volte a bilanciare le emissioni che non è stato possibile evitare. Un valido percorso è anche quello della progettazione eco-compatibile, che implica l'integrazione di valutazioni ambientali all'interno del processo di sviluppo dei prodotti, con l'obiettivo di concepire prodotti con il minimo impatto ambientale durante l'intero arco del loro ciclo di vita. Come il percorso, sottolineato da Roberto Galli, Presidente dei Distributori e membro del Consiglio direttivo di **AFIDAMP**, che l'**associazione** porta avanti da tempo e che fa da sfondo ai nuovi progetti 2024. In questo percorso il ruolo del distributore è fondamentale, perché può e deve diventare sempre di più un consulente per il proprio cliente, aiutandole a compiere scelte sempre più orientate verso una strategia aziendale sostenibile, proponendo le soluzioni migliori in questa direzione. Il distributore, grazie alla propria competenza e alla presenza capillare sul mercato, è

quindi un divulgatore di informazioni e anche un valido partner nella fase di controllo e monitoraggio. Al convegno rilevante anche il contributo di Roberto Berardi, Honorary Chairman European Tissue Symposium, che esplorando il mondo della carta ha permesso di sfatare alcuni falsi miti sulla carta, valorizzandola in termini di sostenibilità, permettendo di capire come le singole aziende associate a ETS possano sostenere l'economia circolare in termini di riciclo e recupero dei prodotti. A moderare e concludere i lavori Angela Pagano, Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Kyoto Club, che ha ben evidenziato come la strada intrapresa sia quella corretta, ma che per raggiungere risultati importanti, in rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030, è indispensabile che tutta la filiera operi insieme nella direzione di una strategia d'impresa sostenibile.

## Il 22 e 23 novembre tornano i "Dies Fasti" del Calini, ecco il programma

LINK: <https://www.quibrescia.it/scuola/2023/11/17/il-22-e-23-novembre-tornano-i-dies-fasti-del-calini-ecco-il-programma/671440/>



Il 22 e 23 novembre tornano i "Dies Fasti" del Calini, ecco il programma. Con la due giorni, centrata attorno al tema unificante "Quale leggerezza", e alla quale intervengono moltissimi ex studenti, si concludono le celebrazioni del centenario della fondazione del liceo scientifico cittadino. di Redazione - 17 Novembre 2023 - 18:32 Brescia. 'Quale leggerezza', tema unificante della XXI Edizione dei Dies Fasti del Liceo Calini, è un invito a mantenere lo sguardo sul positivo che sempre abita il mondo; è una chiave di lettura delle cose che non intende censurare nulla, ma nemmeno restare prigioniera del male che vede. Il titolo scelto dagli studenti, tratto da una canzone di Jovanotti, dice quanto profondamente gli adolescenti avvertano la necessità di recuperare consapevolezza, fiducia e progettualità in un clima di appartenenza, di festa, di creatività per non restare

disorientati di fronte ad un'attualità caratterizzata da drammatiche emergenze. I prossimi 22 e 23 novembre 2023, in regime di sospensione delle lezioni come da tradizione al Liceo Calini, avranno luogo circa 60 iniziative culturali gestite dagli studenti in collaborazione con insegnanti, genitori e non docenti e organizzate secondo la modalità del festival. Moltissimi relatori sono ex caliniani che hanno conservato un forte legame con la loro scuola e tornano non solo per raccontare la loro esperienza successiva di studio e di lavoro, ma anche per rivivere l'atmosfera di impegno e di condivisione degli anni in cui hanno 'abitato' il Calini. Le declinazioni del tema saranno le più varie. Nella sezione 'La vita: istruzioni per l'uso' ex caliniani di tutte le età proporranno consigli a partire dalla loro esperienza di vita: Emanuele Bresciani, vicedirettore di Bcc Agrobresciano; Giulio

Guizzi, cofondatore di Apindustria Brescia e Afidamp di Milano; Alessandra Majorana, direttrice della Scuola di Specializzazione di Odontoiatria Pediatrica UniBs; Elisa D'Adda, temporary export manager per le piccole e medie imprese; Sebastiano Dusi, ex giocatore professionista di rugby ed oggi mental coach. Alberto Albertini, business developer, manager, scrittore, direttore artistico di Rinascimento Culturale, parlerà di come vivere meglio l'esperienza dello studio e del lavoro con osservazioni tratte dal suo libro 'Noodles, acqua bollente e lacrime'. Scienza e Tecnologia, ambiti di primario interesse per il corso di studi del Liceo Calini, vedranno i contributi specialistici di Luca Girelli, Luca Giorleo e Fausto Minelli, di UniBs, mentre Magda Arnaboldi, ex caliniana, astronomo ordinario della facoltà scientifica presso

L'Osservatorio Astronomico dell'Emisfero Australe (Eso), illustrerà gli aspetti legati alla scoperta, avvenuta 100 anni fa, dell'espansione dell'universo. Paolo Bergese, ordinario di chimica a UniBs, dimostrerà che 'skaterare' è un nuovo stile della ricerca scientifica più visionaria, mentre Enrico Bignetti, già direttore dell'Istituto di Biologia Molecolare all'Università di Parma e autore del 'The Bignetti Model' nell'ambito delle Neuroscienze, rifletterà con gli studenti sul valore della 'serendipità', illuminazione inattesa della mente che ha consentito scoperte scientifiche di rilievo. Nel campo del Diritto due ex caliniani tornano nella loro scuola: Andrea Orizio, ambasciatore e rappresentante permanente presso il Comitato Politico e di Sicurezza dell'Ue, inviterà i ragazzi ad uno scambio informale ripercorrendo il suo itinerario a partire proprio dagli studi al Calini verso quella che gli appariva come 'la più impossibile delle professioni'; Claudio Cambedda, avvocato cassazionista, intavolerà una conversazione vivace e semiseria sulle motivazioni che possono spingere a intraprendere lo studio della Giurisprudenza. Economia e Statistica saranno rappresentati da docenti

universitari quali Francesco Menoncin, Nadia Maccabiani, Federico Cerutti, Marica Manisera, mentre Massimo Ziletti, segretario generale della Camera di Commercio di Brescia, parlerà di 'leggerezza consapevole': la conoscenza del contesto economico in cui si vive aiuta ad affrontare con serenità le scelte della vita. Quali le implicazioni del tema 'leggerezza' legate all'Etica, all'Intelligenza Artificiale, all'Informazione, all'uso dei Social Network? Ne parleranno Cristiano Tognoli, giornalista; Fabrizio Odelli, Andrea Dotti e Anselmo Palini, docenti nei Licei; Federico Vincenzi, avvocato. Per la Psicologia, oltre ad iniziative affidate a giovani ex caliniani (tra le quali un intervento a cura di Clara Tirloni e Ludovica Schiavone, giovanissime redattrici della rivista EchoRaffiche ed uno di Lorenzo Grillo e Simone Gamba, rispettivamente studente di Medicina e Psicologo), vi saranno i contributi di Paolo Ferliga e Giuseppina Di Natale, psicoterapeuti, che approfondiranno le tematiche connesse con l'importanza di tenere insieme emozioni e sentimenti nella costruzione dell'identità. La Filosofia sarà rappresentata dalle conferenze sulla leggerezza a cura di Matteo Settura,

docente, e da Eugenio Agosta, Consulente filosofico. Per la Letteratura, interessanti gli incontri sulla scrittura creativa di Federico Montuschi; di Chiara Filippini sulla leggerezza in Calvino; di Laura Forcella, sul linguaggio poetico in Wislawa Szymborska; di Luciano Paradisi sulla leggerezza in autori come Primo Levi, Nuto Revelli e Mario Rigoni Stern. Paolo Signoroni spazierà tra i vari ambiti della linguistica; non mancherà un'analisi filologica che ricostruirà, con la sapiente guida di uno specialista quale Giovanni Turelli, le radici latine legate al concetto di leggerezza. La relazione tra Uomo e Natura sarà al centro dei contributi di Andrea Peci, apicoltore, e di Martina Gavezzoli, medico veterinario che parlerà degli animali esotici in contesto domestico. Particolare sarà la prospettiva di Danilo Francini che coniugherà suggestioni poetiche ed esperienza degli sport outdoor. L'esperienza del contatto con la montagna sarà raccontata con la tecnica del kamishibai da un gruppo di studenti che hanno partecipato alle escursioni sull'Adamello e sulle Alpi Apuane con Mauro Bozzoni, docente del Liceo, e Renato Veronesi, Vicepresidente della sezione bresciana del Club Alpino

Italiano. Il linguaggio delle Arti Visive verrà esplorato da Mara Cantoni, artista e docente del Liceo; da Luigi Simeoni, ex caliniano autore di fumetti quali Dylan Dog e scrittore; da Michele Gusmeri, fotografo e stampatore specializzato nell'utilizzo di tecniche antiche delle quali darà dimostrazione nel Laboratorio di Scienze. Angelo Ruggeri coinvolgerà gli studenti in una conversazione sulla Moda e sulle tecniche di comunicazione di cui si avvale oggi. Enigmatico e suggestivo l'argomento scelto dal critico cinematografico Massimo Morelli, sul piacere dell'inquietudine nel Cinema. La nuova palestra Corallini offrirà uno spazio luminoso e attrezzato per una sessione di Capoeira con Federica Faita, istruttrice ASI e CONI, e per una divertente esperienza di ballo con Laura Tonini, ex caliniana ed insegnante di Scienze Motorie. Nell'ambito delle attività di Erasmus+ il Calini ospiterà docenti ed alunni provenienti da scuole europee: il Ginnasio Antonio Sema di Pirano (Slovenia), il Gymnasium Mellendorf (Germania), il Liceo di Kuopio (Finlandia). Tutti gli interessati sono invitati a visitare l'Aula dedicata all'internazionalizzazione animata da docenti e alunni Erasmus Welcome. Gli

spettacoli in programma Martedì 21 novembre alle ore 20,30 in Aula Magna: Concertone degli ex caliniani. Featuring: Alle Be Goode, A. Poddighe, A. Saldi, G. Cinini, M. Grazioli, E. Zaglio, The Faglias, The Bignamis, L. Simoni, N. Tacchini, F. Montuschi, C. Cambedda, A. Zanella, F. Levi e altri. Mercoledì 22 novembre alle ore 18,45 in Sala Lettura: Standard Jazz in leggerezzaaa. Con Carlo Brufani, Lucia Viani, Dario Bersanini. Mercoledì 22 novembre alle ore 20,30 in Aula Magna: Calini Music Friends in Concert: Studenti del Calini alla riscossa! Giovedì 23 novembre alle ore 9 in Aula Magna: Quando avevamo cent'anni di meno. Recital con Paolo Ambrosi, tastiera e voce, e Angel Luis Galzerano, chitarra e voce. Giovedì 23 novembre alle ore 11,30 in Aula Magna: spettacolo di Danza con le studentesse del Liceo guidate da Cristina Ghelfi, docente di Scienze Motorie del Liceo. A seguire avrà luogo la Premiazione del Concorso Fotografico. Altri spazi visitabili saranno le aule riservate alle realtà del volontariato di Emergency, Amnesty International ed A.G.O. (Gruppo di volontariato degli alunni del Calini), al Booktrailer Film Festival e ad ArTra, all'esposizione dei migliori scatti del Concorso Fotografico, all'aula 'Calini

in the Past' che diventerà una Escape Room organizzata dagli alunni della 2<sup>a</sup> L. Non mancheranno i momenti conviviali, che hanno sempre riscosso un alto gradimento, gestiti anche quest'anno in collaborazione con la Cooperativa Anemone. L'allestimento intelligente e colorato elaborato dagli alunni del Calini guidati da Anna Ramera e Isabella Tosi, docenti di HDemia SantaGiulia, evocherà gli elementi della leggerezza coinvolgendo i visitatori in un'atmosfera suggestiva. I Dies Fasti (qui il programma nel dettaglio) sono un'occasione di partecipazione gratuita aperta alla città e al territorio, il Liceo ospiterà in particolare gli studenti di terza media nella Mostra 'La scelta di capire' con esperienze nel Laboratorio di Scienze (al piano rialzato) e nel Laboratorio di Fisica (primo piano).

## Le nuove sfide del cleaning professionale a Ecomondo 2023

LINK: <https://www.gsanews.it/news/le-nuove-sfide-del-cleaning-professionale-a-ecomondo-2023/>



Le nuove sfide del cleaning professionale a Ecomondo 2023 14 Novembre 2023 Le nuove sfide del cleaning professionale in un confronto aperto tra tutti gli attori della filiera a E c o m o n d o 2023, organizzato da Kyoto Club con il coordinamento di **AFIDAMP** e con la collaborazione di GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali. Comprendere in quale direzione sta andando il mercato e come rispondere insieme ai cambiamenti in atto, in termini di sostenibilità e di strategia climatica è' stato il tema del convegno 'Sostenibilità nei sistemi di **pulizia professionale** - La filiera a confronto con il mercato', che si è tenuto lo scorso 9 novembre a Ecomondo, alla Fiera di Rimini. Il convegno, organizzato da Kyoto Club con il coordinamento di **AFIDAMP** e con la collaborazione di GSA Il Giornale dei Servizi Ambientali, ha voluto fare il punto sullo stato dell'arte della sostenibilità nell'area

dei servizi di pulizia professionali. Tutti i relatori presenti hanno infatti evidenziato come la sfida odierna, anche per il mondo delle pulizie professionali, sia proprio quella di lavorare, oltre che sui costi delle materie prime e della formazione, anche sul tema della sostenibilità in termini di processi di produzione e di prodotti proposti. Una tendenza in atto da tempo, che assume però sempre più importanza, anche per quanto riguarda i criteri di assegnazione delle gare, come ha sottolineato Vittorio Serafini, Presidente di Fondazione Scuola Nazionale Servizi. Secondo un'analisi effettuata sulle gare bandite dal 01/09/2021 al 31/08/2023 da 88 Enti pubblici non sanitari di 17 regioni, che avessero come fulcro del bando la richiesta di servizi di pulizia, emerge, che i nuovi disciplinari privilegiano, nell'assegnazione della gara, la sostenibilità ambientale, che nel secondo biennio

(2022/2023) rappresenta il 14,6%; la sostenibilità sociale, che pesa per il 6,57% e anche la fase di controllo, che raggiunge il 16,20%, affiancata alla gestione operativa (18,6%). Un segnale importante di quanto sia necessaria la fase di verifica e monitoraggio, per capire se quanto proposto nelle fasi di aggiudicazione della gara sia effettivamente stato realizzato con le stesse modalità e prodotti. I nuovi disciplinari evidenziano inoltre l'importanza delle certificazioni legate all'impatto ambientale, come la certificazione Ecolabel. Come ha sottolineato anche Paolo Fabbri, Presidente di Punto 3, oggi le aziende devono prevedere una strategia climatica, ovvero lavorare in un'ottica integrata di rispetto dei valori dell'azienda, dell'ambiente e di trasparenza nei confronti del cliente. Un processo che prende spunto dai CAM, che diventano elemento fondamentale di verifica. Questo aspetto, come ha

evidenziato anche l'Avvocato Paolo Cavallo, dello Studio Legale Brugnoletti e Associati, assume un grande valore anche a livello normativo, evidenziando come si cerchi, con il nuovo Codice, di mettere a terra quelle strategie di politiche ambientali finora poco evidenti. Inevitabilmente questo porta con sé anche l'innalzamento della base d'asta, a livello economico, e il conseguente e necessario controllo del risultato. Un percorso che implica la necessità di creare delle linee guida di riferimento, come **AFIDAMP** sta facendo, e come ha ben illustrato nel suo intervento Nicola Fabbri, Senior Consultant di Ergo, spin off della Scuola Sant'Anna di Pisa, nel settore delle Lavasciuga pavimenti. L'**associazione** ha infatti portato avanti il progetto di creazione di una RCP in merito alla certificazione volontaria Made Green in Italy del MASE -Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica-, che permette di valorizzare quelle tecnologie che contribuiscono alla riduzione dell'impatto ambientale. Progetti che sono fondamentali perché consentono di mettere le basi per costruire strategie misurabili, dove entrano in gioco tutti gli schemi **p o t e n z i a l i** d i

decarbonizzazione: definizione di baseline, identificazione di target, **m o n i t o r a g g i o** da implementare. Tutti elementi che concorrono alla creazione, nel mondo delle imprese, di quella strategia climatica oggetto del convegno, evidenziata anche da Cesare Buffone, Responsabile Analisi LCA e Sostenibilità di Punto 3, che ha sottolineato che già molte aziende hanno preso questa direzione. Secondo un recente studio sono l'11% su un campione di 700 intervistate nel 2023 (fonte\_Mid Market Climate Transition Barometer). Attraverso la strategia climatica ogni azienda è in grado di definire più misure sinergiche, come azioni di riduzione della propria impronta di carbonio (ad esempio ricorso a energie **r i n n o v a b i l i**, ammodernamento della flotta, economia circolare) e azioni di compensazione volte a bilanciare le emissioni che non è stato possibile evitare. Un valido percorso è anche quello della progettazione eco-compatibile, che implica l'integrazione di valutazioni ambientali all'interno del processo di sviluppo dei prodotti, con l'obiettivo di concepire prodotti con il minimo impatto ambientale durante l'intero arco del loro ciclo di vita. Come il percorso, sottolineato da

Roberto Galli, Presidente dei Distributori e membro del Consiglio direttivo di **AFIDAMP**, che l'**associazione** porta avanti da tempo e che fa da sfondo ai nuovi progetti 2024. In questo percorso il ruolo del **d i s t r i b u t o r e** è fondamentale, perché può e deve diventare sempre di più un consulente per il proprio cliente, aiutandole a compiere scelte sempre più orientate verso una strategia aziendale sostenibile, proponendo le soluzioni migliori in questa direzione. Il distributore, grazie alla propria competenza e alla presenza capillare sul mercato, è quindi un divulgatore di informazioni e anche un valido partner nella fase di controllo e monitoraggio. Al convegno rilevante anche il contributo di Roberto Berardi, Honorary Chairman **E u r o p e a n T i s s u e Symposium**, che esplorando il mondo della carta ha permesso di sfatare alcuni falsi miti sulla carta, valorizzandola in termini di sostenibilità, permettendo di capire come le singole aziende associate a ETS possano sostenere l'economia circolare in termini di riciclo e recupero dei prodotti. A moderare e concludere i lavori Angela Pagano, Responsabile delle Relazioni Istituzionali di Kyoto Club, che ha ben evidenziato come la strada

intrapresa sia quella corretta, ma che per raggiungere risultati importanti, in rispetto degli obiettivi dell'Agenda 2030, è indispensabile che tutta la filiera operi insieme nella direzione di una strategia d'impresa sostenibile.

## Master 2024: così si promuove il noleggio

LINK: <https://www.macchinedilnews.it/master-2024-cosi-si-promuove-il-noleggio/>



Master 2024: così si promuove il noleggio  
Redazione 13 novembre 2023  
Dal 2010, Rental Academy progetta e realizza corsi di formazione di alta qualità, master specifici per il noleggio, appositamente studiati per rispondere alle articolate esigenze della filiera. Il mercato del noleggio italiano arriva da alcuni anni di grande espansione, ma all'orizzonte si intravedono scenari che richiedono una certa cautela. Sul fronte dei numeri, il recente Congresso Assodimi ha evidenziato una crescita media dei volumi del 22 per cento nel 2022, con una proiezione a fine 2023 attorno al 14. Le previsioni dei noleggiatori per il 2024 concordano su una ulteriore crescita, ma non oltre il 7 per cento. Il volume d'affari del noleggio industriale italiano ha ormai superato i 3 miliardi; tuttavia, sembra esserci ancora molto spazio, come emerso nel recente Forum organizzato da Rental Blog durante il GIS. In questa occasione, i

principali noleggiatori leader nel mercato italiano hanno confermato il quadro positivo, dichiarandosi più cauti rispetto alla necessità di inseguire nuovi volumi. L'impegno è quello di innalzare la qualità dei servizi, difendere i margini e consolidare le competenze del personale. L'importanza della formazione è stata abbandonata la corsa all'acquisto delle macchine, i noleggiatori hanno ora bisogno di guardare alla propria organizzazione: serve maggiore efficienza, e questa è garantita da un duplice fattore. Da una parte un investimento più deciso sui processi, sulla tecnologia digitale e sulla reportistica. Dall'altro lato, una maggiore consapevolezza da parte di tutti i collaboratori circa le dinamiche organizzative, reddituali e di marketing tipiche del noleggio. Il tema delle risorse umane resta delicato nel settore per la cronica mancanza di personale qualificato e adeguatamente formato nei cosiddetti 'economics e skill'

essenziali. I noleggiatori hanno un estremo bisogno di inserire nel proprio organico nuove figure o di potenziare le competenze dei propri collaboratori con una formazione professionale in grado di agire nel contesto del noleggio moderno, caratterizzato da una domanda più matura. Molte aziende di noleggio hanno compreso la necessità di fidelizzare il personale con contenuti che scendono più in profondità e che possono elevare il grado di efficacia, soprattutto nell'aspetto di cura del cliente. I corsi per il noleggio 2024  
Nel 2024 Rental Academy mette a disposizione del mercato tre diversi percorsi formativi: Il Master in Noleggio, pensato per offrire una panoramica completa, approfondita e pragmatica delle competenze necessarie per lavorare nel settore in qualsiasi posizione organizzativa: dal management al personale tecnico e commerciale. Lanciato nel 2017, il Master è giunto alla 8ª edizione,

sempre rinnovata nei contenuti e nelle metodologie didattiche. In questi anni, 268 persone di 145 aziende hanno partecipato al Master con riconosciuta soddisfazione. Il Master in Comunicazione e Marketing nel Noleggio, progettato per chi svolge queste attività nelle aziende di noleggio e per il personale delle agenzie digitali che lavora con i noleggiatori. Il corso ha lo scopo di conferire ai partecipanti una consapevolezza completa dei contenuti e delle dinamiche specifiche del marketing nel noleggio e della gestione della comunicazione efficace, linguaggio compreso, con un focus sulla relazione digitale con il cliente e diverse applicazioni pratiche. Il Master in Vendita del Noleggio, dedicato in modo specifico al personale commerciale e di contatto che lavora nelle società di noleggio. L'obiettivo di questo percorso è dare nuovi contenuti, una struttura più solida e proattiva e nuove metodologie per migliorare l'efficacia della relazione commerciale a tutti i livelli, anche per chi semplicemente ha contatti operativi con la clientela, come il front office o gli addetti all'assistenza. Il target La formazione è rivolta prevalentemente al

personale delle aziende che noleggiano, di qualsiasi dimensione e struttura organizzativa: Noleggiatori Dealer di macchine e attrezzature Distributori di materiali e accessori Aziende miste di noleggio e vendita Produttori di macchine e attrezzature Le tematiche e le metodologie sono adatte a soddisfare gli obiettivi di chi professionalmente servizi di noleggio a breve e medio termine nei seguenti settori: Edilizia, costruzioni, movimento terra Manutenzioni industriali S o l l e v a m e n t o Movimentazione, logistica e trasporti Cleaning e **pulizia professionale** I tre percorsi si sviluppano ognuno in sei incontri online e una giornata in presenza a Milano. Alcune date prevedono la presenza congiunta dei tre gruppi per facilitare un maggior scambio di contenuti nelle responsabilità del proprio ruolo Sono rivolti ai dipendenti delle aziende di noleggio, alle agenzie di comunicazione che collaborano con i noleggiatori e a chi è in cerca di lavoro all'interno del settore. Le aziende possono iscrivere i propri collaboratori con differenti modalità di fruizione dei corsi. I partecipanti ai corsi di Rental Academy 2024 saranno invitati, nel corso dell'anno, a partecipare

gratuitamente ad altri webinar e workshop sia online che offline, dedicati a tematiche specifiche che saranno organizzate di volta in volta. Oltre agli importanti partner commerciali, enti fieristici e media, la formazione di Rental Academy ha ottenuto il sostegno e il patrocinio delle principali associazioni che hanno il noleggio al centro dei loro interessi, avvalorando contenuti e obiettivi del progetto. Tra queste spiccano due federazioni internazionali: ERA - European Rental Association e IPAF - International Powered Access Federation. Tra le associazioni nazionali hanno dato il loro sostegno ANIASA, **Associazione Nazionale dell'Autonoleggio**, Assodimi/Assonolo e **Afidamp**. Iscriviti al nostro canale YouTube